

Analyse des résultats du questionnaire de satisfaction auprès des Missions Locales et ARML Édition 2025



301 réponses au sein des Missions Locales

14 réponses au sein des ARML

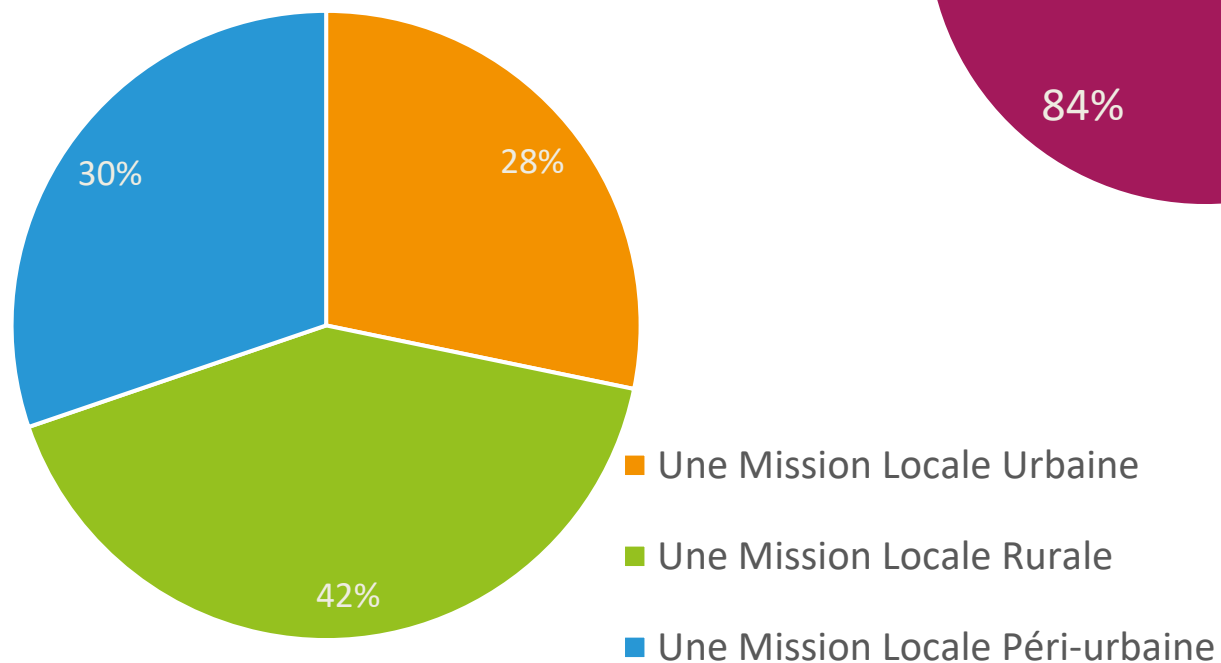
Un taux de réponse de **71% en 2025, ce qui constitue une excellente représentativité**

➔ 2 questionnaires distincts avec la même base de questions mais quelques questions supplémentaires pour les ARML

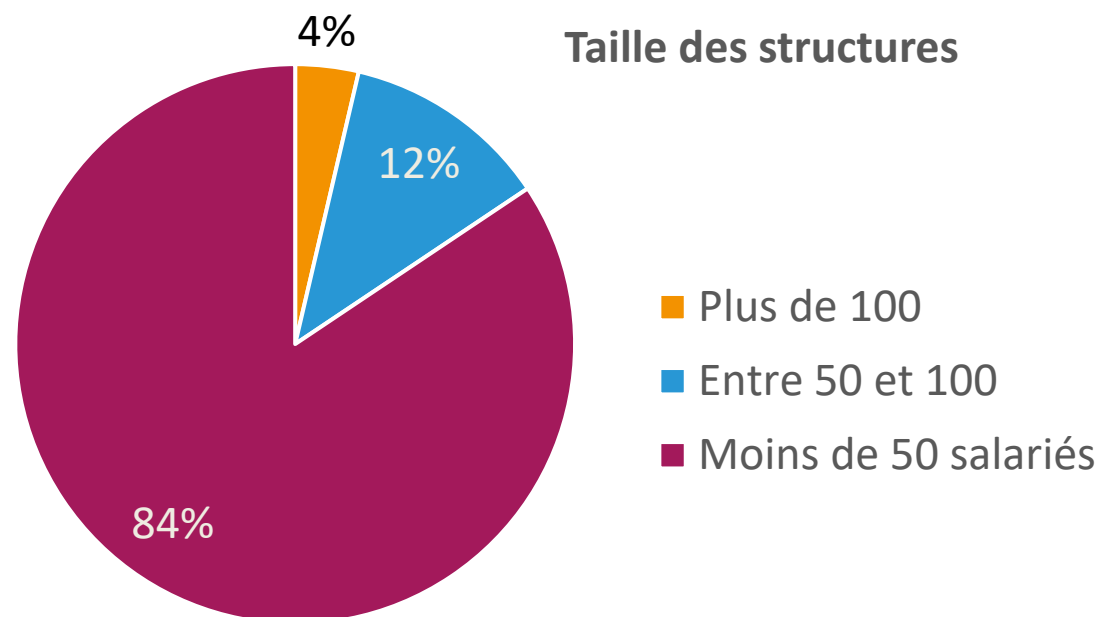


Origines des réponses

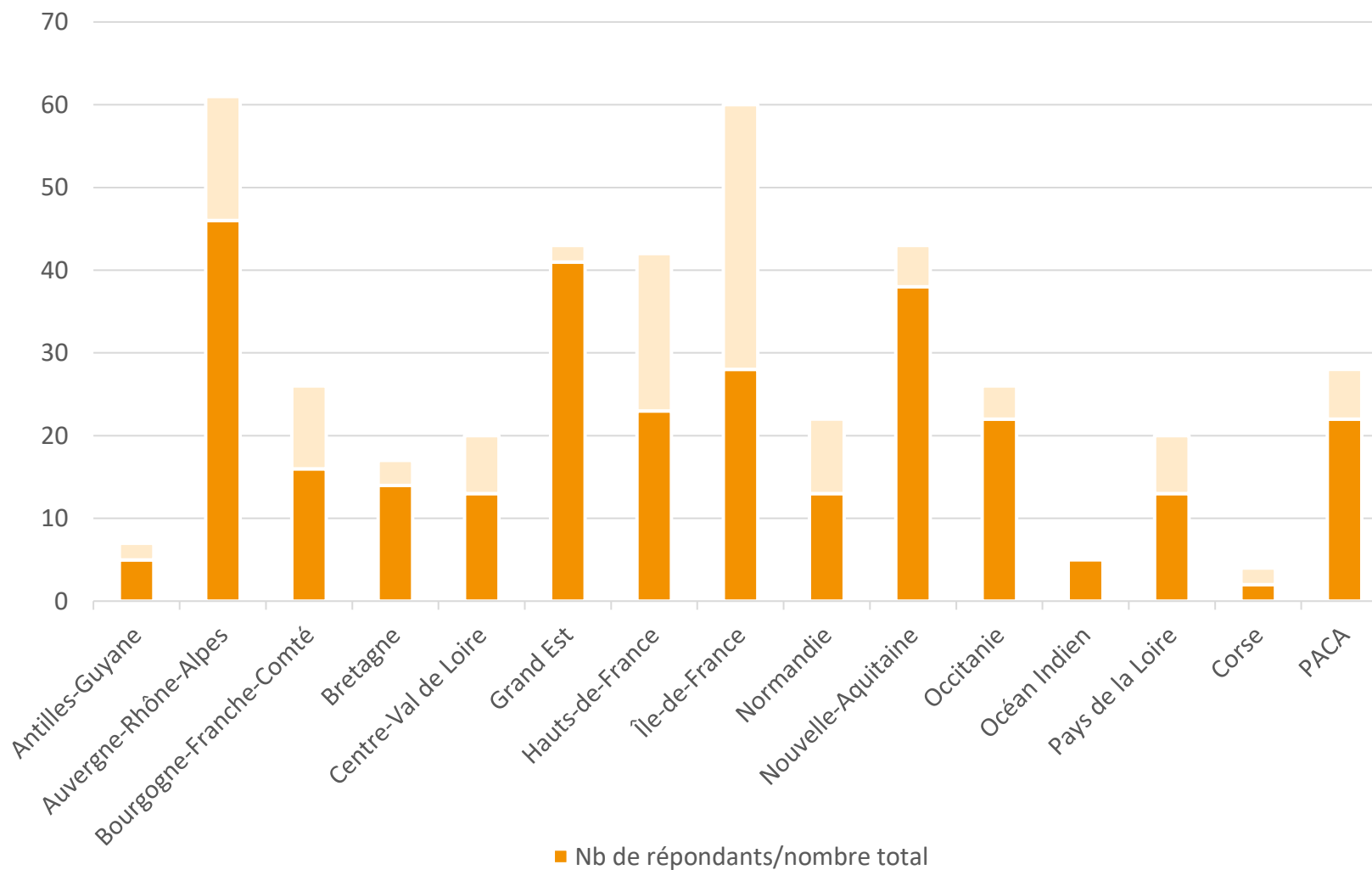
Catégorie géographique



Taille des structures



Répartition géographique



Le taux de satisfaction est calculé selon la formule suivante :

$$\frac{(\text{nombre de réponses plutôt d'accord} + \text{tout à fait d'accord})}{\text{nombre de réponses totale}} \times 100$$


Il est à noter que les résultats des ML et ARML diffèrent et constituent deux sources distinctes.

L'analyse des deux questionnaires a été effectuée séparément. Les résultats sont donc distingués dans les pages suivantes et indiqués en haut à droite :

Analyse ML

Analyse ARML



De manière générale, on observe que :

- La **catégorie géographique** (urbaine, périurbaine ou rurale) impacte peu le niveau de satisfaction des Missions Locales
- Le taux de satisfaction peut différer jusqu'à 30 points sur quelques questions en fonction de la **taille de la structure** (- 50 salariés / entre 50 et 100 / + 100)
 - ➔ *Tout particulièrement sur la clarté de la répartition des rôles entre ARML et UNML et sur l'accompagnement mené par l'UNML pour la mise en œuvre des politiques publiques*
- **L'origine géographique** (tri par région) impacte les résultats de manière régulière le taux de satisfaction avec des variations observées jusqu'à 60 points.
 - ex : En région X, 87 % des ML sont satisfaites sur la capacité de l'UNML a proposé des outils qui répondent aux besoins des ML, quand en région Y, 23% des ML sont satisfaites*



Afin de mesurer le niveau de priorité des points d'amélioration à apporter, on évalue les retours de la manière suivante :

- Taux de satisfaction supérieur ou égal à 75% : Très bons résultats - points remarquables
- Taux de satisfaction compris entre 61 et 74% : Bons résultats - points améliorables
- Taux de satisfaction compris entre 50 et 60% : Résultats moyens – points de vigilance nécessitant une action
- Taux de satisfaction inférieur à 50% : Mauvais résultats – point d'alerte nécessitant des actions correctives rapides



Taux de satisfaction supérieur ou égal à 75% : Très bons résultats - point remarquable

B1 - L'UNML est un acteur reconnu par les partenaires nationaux institutionnels, économiques et associatifs sur le champ des politiques jeunesse (80% ML)

B6 - L'UNML développe des partenariats au niveau national avec les acteurs institutionnels, économiques et associatifs utiles au réseau des Missions Locales (79%)

A1 - L'UNML assure un rôle efficace de relai d'information des politiques nationales qui concernent le réseau (77%)

A4 - L'UNML favorise le développement d'une culture de réseau et d'une identité partagée (75% ML)



Taux de satisfaction supérieur ou égal à 75% : Très bons résultats - point remarquable

11 questions se situent dans cette catégorie pour les retours ARML et s'inscrivent entre 92% et 77 % de satisfaction, dont voici les bornes hautes et basses :

92% de satisfaction :

A4 - L'UNML favorise le développement d'une culture de réseau et d'une identité partagée

B1 - L'UNML est un acteur reconnu par les partenaires nationaux instit., économiques et associatifs sur le champ des politiques jeunesse

B3. L'UNML assure une bonne représentation du réseau auprès des partenaires et dans les instances nationales

77% de satisfaction :

B4 - L'UNML est à l'écoute des attentes et des propositions du réseau relayées par les ARML

A6 - L'UNML favorise la coopération entre les directeurs et directrices des ARML

B2 - L'UNML porte la voix du réseau des Missions Locales au niveau national et assure une promotion efficace du réseau

B8 - Les outils et actions de communication externe mis en place par l'UNML valorisent bien le réseau des Missions Locales

C4. Les actions de professionnalisation proposées par l'UNML répondent à vos besoins



Taux de satisfaction compris entre 61 et 74% : Bons résultats - points améliorables

14 questions se situent dans cette catégorie et s'inscrivent entre 72% et 64% de satisfaction, dont voici les bornes hautes et basses :

72% de satisfaction :

C3 - Les actions de professionnalisation proposées par l'UNML répondent à vos besoins

64% de satisfaction :

A2 - L'UNML assure un accompagnement efficace du réseau pour la mise en œuvre des politiques publiques

A7 - L'UNML développe des outils et actions de communication internes qui répondent aux besoins des structures

B2 - L'UNML porte la voix du réseau des Missions Locales au niveau national et assure une promotion efficace du réseau

B8 - Les outils et actions de communication externe mis en place par l'UNML valorisent bien le réseau des Missions Locales



Taux de satisfaction compris entre 61 et 74% : Bons résultats - points améliorables

A2 - L'UNML assure un accompagnement efficace du réseau pour la mise en œuvre des politiques publiques (69%)

A7 - L'UNML développe des outils et actions de communication internes qui répondent aux besoins des structures (69%)

B6. L'UNML est force de proposition au niveau national pour améliorer les politiques publiques en faveur des jeunes (69%)

A5. L'UNML favorise la diffusion des bonnes pratiques métier au sein du réseau (62%)

B5. Les orientations et positions prises par les instances de l'UNML s'appuient sur les réflexions portées par le réseau (62%)

C1. L'UNML impulse le développement d'outils en lien avec le réseau (62%)



Taux de satisfaction compris entre 50 et 60% : Résultats moyens – points de vigilance nécessitant une action

A3 - La répartition des rôles entre l'ARML et l'UNML dans l'animation du réseau est claire (54%)

B4 - Les orientations et positions prises par les instances de l'UNML s'appuient sur les réflexions portées par le réseau (51%)

Aucune question n'est comprise dans le seuil des – 50% de satisfaction pour les ML



Taux de satisfaction compris entre 50 et 60% : Résultats moyens – points de vigilance nécessitant une action

C3 - Les outils développés par l'UNML répondent aux besoins des Missions Locales (54%)

A7 - L'UNML sollicite les Missions Locales de manière adaptée (canaux utilisés, régularité) (54%)

A3 - La répartition des rôles entre l'ARML et l'UNML dans l'animation du réseau est claire (54%)

Taux de satisfaction inférieur à 50% : Mauvais résultats – point d'alerte nécessitant des actions correctives rapides

C2. Les outils développés par l'UNML répondent aux besoins des ARML (46%)



Une nouvelle rubrique a été ajoutée aux questionnaires de satisfaction afin d'identifier les niveaux ressentis d'information et d'outillage sur différents sujets.

On constate :

- Quasi systématiquement de meilleurs taux d'information et d'outillage des ARML par rapport aux Missions Locales
- Certains sujets avec des manques importants de visibilité en ARML et ML : logement, mobilité quotidienne, culture, sport et loisirs
- Les sujets « transversaux » : LPE, RPE et labellisation récoltent les meilleurs résultats auprès des 2 cibles du questionnaire.



Sur 291 commentaires reçus, les sujets les plus évoqués sont :

- Un besoin de plus d'écoute et de consultation du réseau (14% des commentaires)
- Une demande de proximité et de présence dans les territoires (13%)
- Une demande de communication externe et interne plus forte (12%)
- Davantage d'outillage (12%)
- Un manque d'anticipation et de réactivité politique et/ou technique (11%)
- Une demande de clarification de l'articulation UNML/ARML (10%)

