

Webinaire - 20 juin 2024



Ordre du jour

Introduction

Intervention croisée des actions et outils de communication

Témoignages et retours d'expérience - Région Grand Est

Témoignages : Focus en Alsace

Partenariat CMA'NUM - Projet de Réalité virtuelle

« Vis ma vie d'apprenti »

Introduction

Ahmed EL-KHADIRI
Délégué général - UNML

Etienne REGNAUD
Directeur Formation et Emploi - CMA France

Communication

Intervention croisée des actions et outils de
communication

Edith LE GOURRIER

Directrice de la communication - UNML

Communication de l'UNML / Actualités

- **Les Traits d'Union**, des webinaires thématiques, destinés à l'ensemble des pros du réseau des Missions Locales

Traits d'Union Les Webinaires de l'UNML

JUIN 2024

L	M	M	J	V
		5	6	7
3	4		13	14
10	11	12		
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28

- 05/06 : Présentation de la filière agricole (parcours de formation et métiers) avec l'ANEFA [9h30-10h30]
- 13/06 : ARIA - Sessions de formation à destination des professionnels des Missions Locales [10h00-11h30]
- 18/06 : Présentation des dispositifs de mobilité proposés par l'UNML [15h00-16h30]
- 20/06 : Aménagement des espaces d'accueil, premier point de contact avec les jeunes, pour privilégier l'échange et l'humain [14h30-15h30]
- 20/06 : Favoriser l'accès des jeunes accompagnés par les Missions Locales aux formations et aux métiers de l'artisanat (partenariat CMA/UNML) [13h30-15h00]
- 24/06 : Recherche-action participation - Webinaire #4 : bilan du cycle de mise en mouvement des parties prenantes [13h30-14h30]
- 25/06 : Présentation des opportunités de développer des projets de mobilité avec France Volontaires [11h00-12h30]

● Mobilisation autour d'actions de l'UNML et/ou du réseau
● Valorisation/Déploiement des partenariats nationaux
● Institut Bertrand Schwartz
● Carrefour des initiatives



- **Le magazine de l'UNML** nouvelle formule, désormais mensuel (parution le dernier mardi du mois)



Union Nationale des Missions Locales

Au sommaire du *Mag'* Mai 2024

DOSSIER DOSSIER dossier DOSSIER DOSSIER

- 01 Partir en mobilité internationale : une opportunité unique accessible à tous les jeunes
- 02 Les chiffres clés de la mobilité internationale
- 03 « Découvrir le monde c'est aussi se découvrir soi-même »
Yann Delaunay, directeur général de France Volontaires
- 04 La mobilité internationale en Mission Locale - L'exemple de la Mission Locale de Montpellier

DU CÔTÉ DU RÉSEAU
Retour sur les journées professionnelles des directrices et directeurs de Missions Locales

DU CÔTÉ DU RÉSEAU
Point d'étape sur la démarche de labellisation du réseau des Missions Locales

SUJET DU MOMENT
Accompagnement des jeunes ressortissants étrangers : "Ils ont en fait tous les mêmes rêves mais dans une langue différente" (ITW)

ACTUALITÉS PARTENAIRES
Pix et les Missions Locales : bilan après 5 ans de partenariat

INSTITUT BERTRAND SCHWARTZ
Rencontres nationales des Missions Locales : participez à la démarche participative de l'Institut Bertrand Schwartz

DU CÔTÉ DE L'UNION
L'Académie de Police et l'UNML concrétisent leur partenariat par la signature d'une convention

Communication de l'UNML / La Semaine nationale des Missions Locales

L'accès au sport fait partie de l'approche globale de l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales.

La thématique 2024 de la Semaine nationale met évidemment à l'honneur les Jeux Olympiques.

La Semaine nationale permettra également de valoriser l'ensemble des partenaires travaillant avec les Missions Locales sur ce champ.



DU 12 AU 20 SEPTEMBRE 2024

SEMAINE NATIONALE DES MISSIONS LOCALES

1000 événements dans toute la France

Marquez des points pour votre avenir #CestUneMission

440 Missions Locales accompagnent chaque année 1 100 000 jeunes vers l'emploi et l'autonomie.

POUR TROUVER SA MISSION LOCALE
www.unml.info

Les Missions Locales

Lancement du baromètre de satisfaction des Missions Locales

Lancement : juin 2024

Parution des résultats : pendant la semaine nationale des Missions
Locales

Depuis 2023, les entreprises sont sollicitées. [Cliquer ici](#)



Focus baromètre de satisfaction des entreprises

LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES ENTREPRISES :

- **82 % des entreprises** interrogées sont **satisfaites des services** rendus par la Mission Locale sur leur territoire.
- Pour **90 % des répondants**, la **Mission locale connaît bien les entreprises** et propose, pour 86 % d'entre eux, des **services adaptés à leurs besoins** (stages, immersion professionnelle).
- **90 %** des entreprises considèrent que la **Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins** et fait le lien avec les jeunes qu'elle accompagne.
- **88 %** d'entre eux considèrent que la Mission Locale est **réactive à leurs sollicitations**.
- **78 %** des répondants indiquent que les **profils orientés** par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins



5 957 ENTREPRISES

- 24 % des répondants sont des TPE, 41 % sont des PME, 11 % sont des ETI et 24 % sont des grandes entreprises
- 36 % des répondants ont formalisé un partenariat avec la Mission Locale.

Communication de l'UNML / Les Rencontres nationales des Missions Locales

RENCONTRES NATIONALES DU RÉSEAU DES MISSIONS LOCALES

8 ET 9 OCTOBRE 2024
LE HAVRE



Les présidents, administrateurs, directeurs et salariés des structures, les partenaires, ainsi que les jeunes accompagnés, participent à cet événement incontournable de la vie du réseau des Missions Locales.

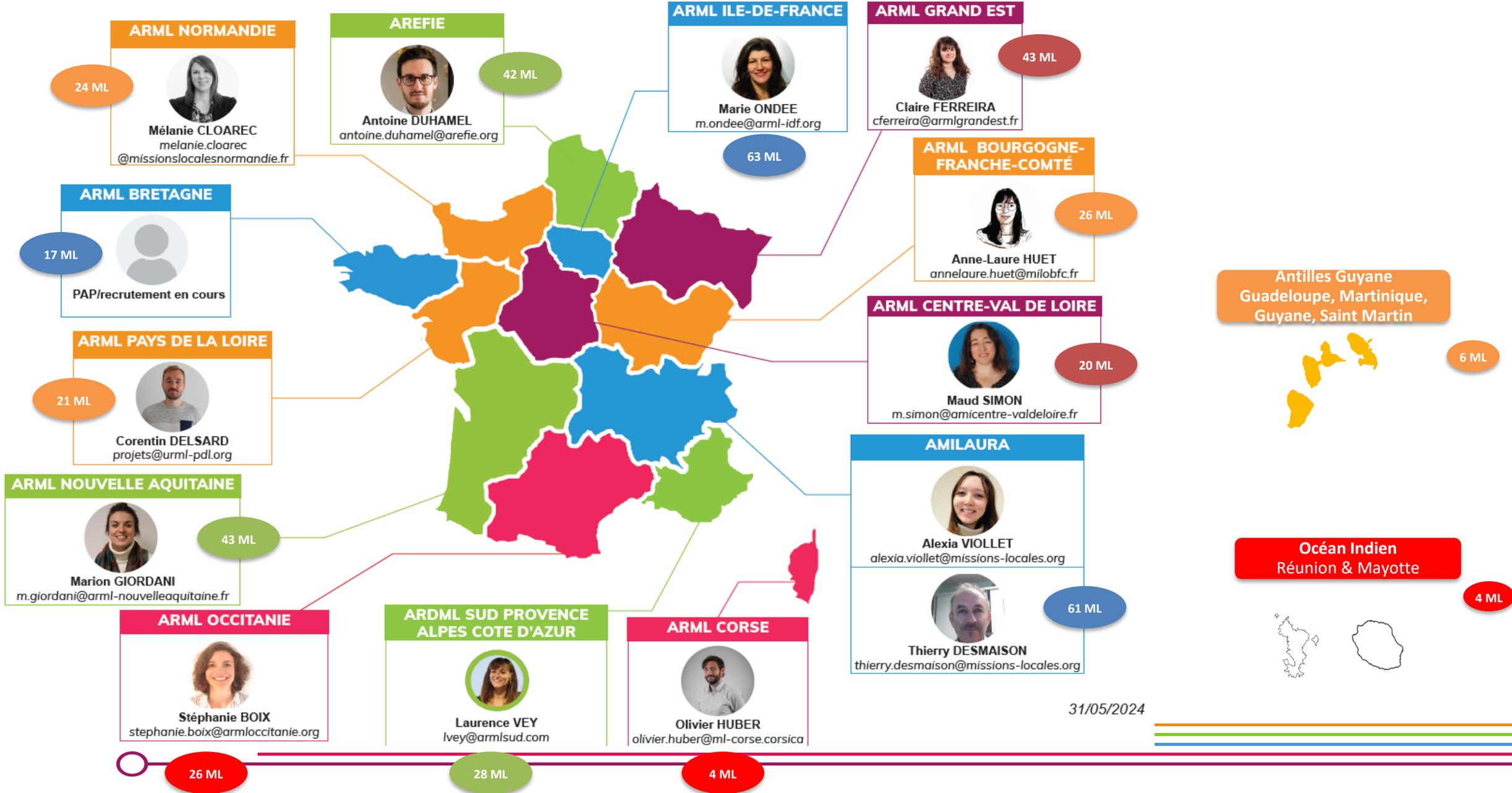
Au programme : des temps de plénières avec des tables-rondes, des ateliers thématiques et des rencontres entre professionnels et avec les jeunes, notamment dans le « Village des initiatives ». Une soirée de gala sera organisée le 8 octobre.

A noter pour cette édition : **l'Assemblée générale 2024** de l'Union nationale des Missions Locales aura lieu l'après-midi du mercredi 9 octobre

Baromètre de satisfaction 2023 : pour la première fois les entreprises sont sollicitées. Cliquer [ici](#)



LES RÉFÉRENTS MONDE ECONOMIQUE DES ASSOCIATIONS RÉGIONALES DES MISSIONS LOCALES



Manon FOCH

Cheffe de projet - Un métier de Ouf !

Communication du réseau des CMA /Temps forts

Compétition internationale **des WorldSkills** du 10 au 15 septembre 2024 à Lyon

**"En route vers la compétition internationale",
une série de vidéos à suivre jusqu'en septembre
2024 !**



Pour mettre en lumière nos 7 champions de l'artisanat, nous les suivons à l'occasion des 3 regroupements collectifs organisés par Worldskills (*janvier dernier à Paris, avril aux Carroz d'Araches (Savoie), fin juillet à Nantes*).

Les 1ers épisodes sont diffusés de façon hebdomadaire sur les réseaux sociaux.

La série est disponible sur Youtube ici :
<https://youtube.com/playlist?list=PLph2nN-T3Sc1eDk-FdrQGm5vUni9lq0y1&si=2tNH6TQq6O5Skfn2>

Communication du réseau des CMA / Temps forts



Des événements sur l'ensemble du territoire : Webinaires, ateliers, forum/salons, JPO, tables rondes, cérémonie de remise de diplômes, concours régional MAF, mini-stage, visite d'entreprise, etc.



Journées Portes ouvertes, rencontres avec les formateurs et les apprentis, webinaires, des matinées d'information sur les métiers, salons, etc... organisés partout en France pour faire découvrir les métiers et formations dans l'artisanat.

Pour plus d'info : <https://www.artisanat.fr/>

Bilan national 2023 - Prépa Apprentissage

21 lauréats

20 678 places ouvertes

20 481 jeunes ont intégré les parcours
Prépa Apprentissage depuis le démarrage du projet



62,4% d'homme
37,6 de femme



Moyenne d'âge
17,5 ans
64,4 % mineurs



Infra CAP
52,8%

85,6 % des jeunes vont au bout de leur parcours
63,6 % de sortie +
Parmi les sorties + **67 % en CA**



5 %
RQTH



14,6 % QPV



14,5% ZRR



Le Réseau
des Missions
Locales
29 % des
prescriptions

Le réseau des CMA accueillent 26 % des effectifs nationaux toutes structures confondues

PRÉPA
Apprentissage

Retours d'expérience

Présentation croisée de l'organisation partenariale en région Grand Est

Claire FERREIRA

Chargée de projet Emploi - Formation - ARML Grand Est

Grégory THIEFIN

Directeur Régional de la Formation - CMAR Grand Est



Association Régionale
des Missions Locales

Grand Est



Chambre
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

GRAND EST

Les Missions Locales du Grand Est



43 Missions Locales
515 Lieux d'Accueil
1 232 Professionnels

En 2023:

76 116 jeunes ont été accueillis



3 089 jeunes en alternance



2 533 jeunes en contrats d'apprentissage

Les Missions Locales du Grand Est



La CMA Grand Est

7 établissements départementaux :

- ✓ Ardennes, Aube, Marne, Haute-Marne, Meuse, Meurthe-et-Moselle, Vosges

Et 2 chambres associées

- ✓ La CMA Alsace et Moselle

22 points de contacts

Une présence en territoires caractéristiques du réseau des CMA qui s'attache à être au plus près du terrain et de la réalité des entreprises.

Chiffres Clés:

- ✓ un peu moins de 150 000 entreprises
- ✓ 45 % d'autoentreprises
- ✓ 50 % des entreprises ont moins de 5 ans d'existence



Convention de partenariat CMA/ARML Grand Est



Signée le 5 septembre 2022

Objectif de renforcer la coopération en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes dans l'artisanat.

Axes de collaboration

Renforcer les relations entre les CMA et les Missions Locales sur les territoires en proximité

Favoriser l'orientation et la découverte des métiers de l'artisanat.

Favoriser l'accès des jeunes à l'apprentissage et leur accompagnement des jeunes vers l'emploi et la mise en relation entre les jeunes et les artisans employeurs.

Favoriser l'accès des jeunes à l'apprentissage et leur accompagnement suite à la période de formation

Axes de collaboration

Sur l'année 2023, 9 rencontres territoriales permettant une déclinaison d'actions communes au plus près des territoires:

Echanges d'informations sur les événements organisés par les deux réseaux

Constitution d'une boîte à outils « documentation » pour les Missions Locales avec les listes des formations par Département

Interventions de professionnels Mission Locale en fin de parcours au sein des formations pour présenter l'offre de service aux jeunes

Mutualisation et échanges de ressources avec le partage d'annuaire de référents CMA et Mission locale.

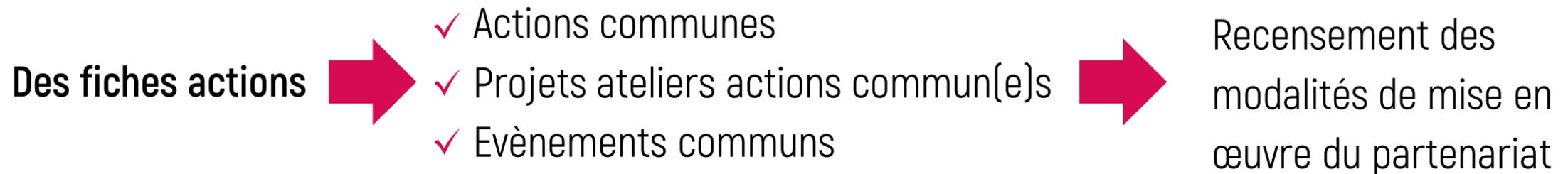
Coordination des offres de services de chaque réseau et acculturation des équipes

Désignation d'interlocuteurs référents sur chacun des sujets (orientation, formation, apprentissage, lien avec les entreprises...) : constitution d'un annuaire partagé

Intervention des « Ambassadeurs/Développeurs de l'Apprentissage » formés par la CMA Grand Est en fonction de la réalité départementale auprès des Jeunes des Missions Locales accompagnés dans le cadre du PACEA et du Contrat Engagement Jeunes

2 avril 2024 : comité technique de suivi

→ Réunion entre les conseillers territoriaux CMA
et Missions Locales Grand Est



Le partage de ces actions se fait à l'ensemble du réseau ML Grand Est et CMA Grand Est.

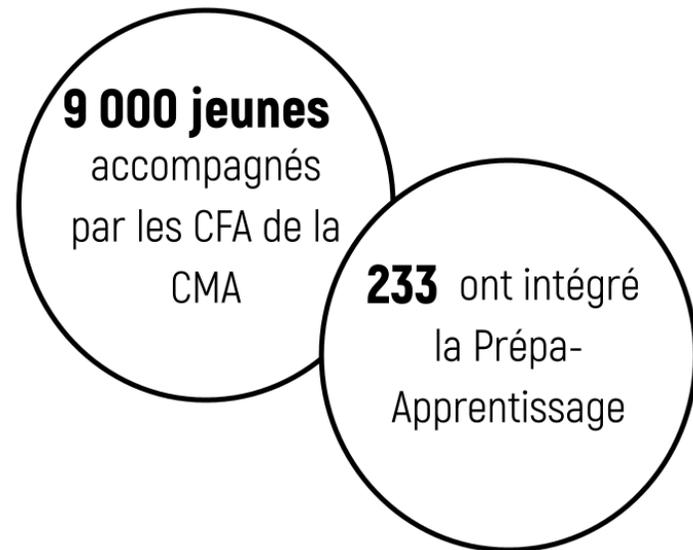


Un deuxième temps d'échange est prévu sur cette année pour l'évaluation de cette proposition.

Plus-value : connaissance et échange au plus près des territoires

- Une meilleure appréhension du parcours des jeunes dans une logique de sécurisation des parcours
- Un "co-accompagnement" des alternants.

Quelques chiffres 2023 :



Présentation d'une action entre la Mission Locale de Sélestat et la CMA Alsace.

Focus : Partage de pratique

**Présentation croisée d'un atelier
« Shopping de l'apprentissage »**

Line MORITZ

Conseillère en insertion professionnelle - Mission Locale de Sélestat

Olivier FRIANT

Conseiller expert et médiateur de l'apprentissage - CMA Alsace

ATELIERS ARTISANAT et APPRENTISSAGE

Conçus avec nos partenaires pour les jeunes

4 SECTEURS D'ACTIVITÉS

46 034 Entreprises artisanales en Alsace + de 250 métiers



MÉTIER
DU BÂTIMENT ET
DES TRAVAUX PUBLICS



MÉTIER
DE L'ALIMENTATION



MÉTIER
DE LA FABRICATION
ET MÉTIERS D'ART

MÉTIER
DES SERVICES



En France 1 entreprise sur 3 est artisanale!

métier travail diplôme salaire
APPRENTISSAGE
formation compétences carrières

GENESE DU PROJET

Constats Mission Locale – CMA et CCI

- Besoins des entreprises
- Développement de l'apprentissage
- Nombre de jeunes inscrits en ML mais peu intéressés

- Nécessité d'un nouveau format



Déroulé du Shopping de l'Apprentissage

Accueil et présentation (15mn)

Répartition en sous groupe (5 mn)

World café (3x 5mn chronométré)

Mise en Commun (20 -30 mn)

Pause

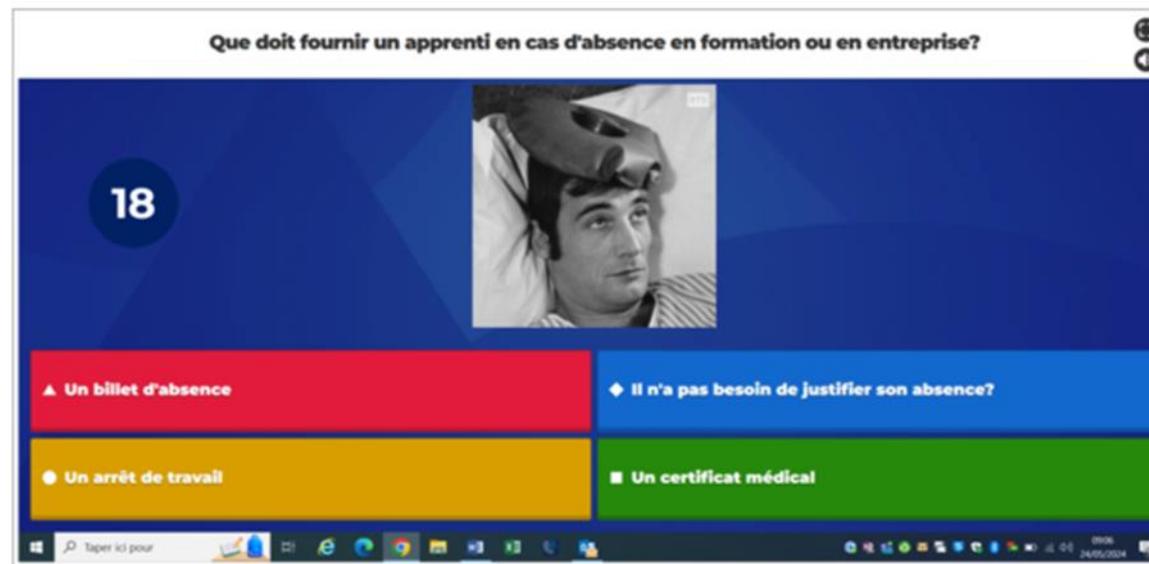
Kahoot (30-40 mn)

Bilan perspective (temps variable)



Un atelier participatif et ludique

Word Café et le KAHOOT



Bilan et perspectives

- Recherche de stage
- Rendez-vous avec conseiller ML
- Opportunité d'entrer en apprentissage (contact avec CFA...)
- Suivi à court et moyen terme (fichier de suivi)
-



**Partenariat CMA'NUM
CMA France / UNML**

Présentation d'une solution immersive « Vie ma vie d'apprenti »

Bénédicte GIORDAN

Chargée de mission - Digitalisation de l'offre de formation - CMA France

Action Satellite n°6

Solutions immersives

Projet de Réalité virtuelle
« Vis ma vie d'apprenti »



Projet 1 VR : « Vis ma vie d'apprenti »

CMAR Pilote : CMA Ile-de-France



Les différentes catégories de contenus de l'application

- Des messages clés sur la vie de l'apprenti
- La visite des « Plateaux techniques » (possibilité de tous les visiter ou d'en voir un) : Pâtisserie pour l'alimentaire, Mécanique et carrosserie, Coiffure et esthétique, électricité pour bâtiment, toiletteurs canins.
- Gamification de l'application

La structure de l'application VR « Vis ma vie d'apprenti »

- Deux parcours (court 5 min ou long 15 min) en une application
- Grands principes de fonctionnement : Montrer visuellement qu'il y a deux lieux dans la vie d'un apprenti / Visite du CFA versus visite de l'entreprise /
- Structure détaillée des parcours long et court : CFA - 13 scènes : témoignage d'un changement de vie avec l'apprentissage, la chasse aux idées reçues sur l'apprentissage, quel est l'horizon de l'apprenti, l'importance des plateaux techniques, le statut avantageux, les contraintes, les "aidants" dans la vie de l'apprenti + Entreprise - 5 scènes : entretien d'embauche, confirmation qq mois plus tard, liens avec les autres en entreprise, ce qu'on obtient après 2 ans d'apprentissage



	2023				2024				2025			2026	
	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2
Vis ma vie d'apprenti	Avant projet			Conception pédagogique	Production	Test	Déploiement/ expérimentation / essaimage						



On devient apprenti parce qu'on n'aime pas l'école.

Question suivante

Idée reçue ! L'apprentissage est avant tout une façon d'apprendre qui allie théorie et pratique, avec un pied dans la vie active ! Ceci dit, l'apprentissage réconcilie aussi beaucoup de jeunes avec l'école.





Bravo

**En tordant le cou aux idées
reçues sur l'apprentissage,
tu remportes le badge
"Premiers Pas"**

Je passe à la suite





Mes
badges



L'élevateur réglable en hauteur est adapté aux chiens de toutes tailles.
Le volume d'eau froide ou chaude est aussi réglable.

Mes badges



Mes badges



Mes badges



est exercer un travail qui a du sens.



Bravo

Tu as rencontré tous les apprentis qui avaient des infos pour toi. Tu remportes le badge "Réseuteur"

Je passe à la suite

ce chez les artisans :
3D.



Bravo

Tu as gagné la chasse au trésor, et tu remportes le badge "Super explorateur"

Je passe à la suite



Bravo

Tu as visité tous les plateaux techniques : le badge "Explorateur" est à toi !

Je passe à la suite

Conclusion

Merci pour votre écoute

