

PROGRAMME EGALITÉ



#4-2024

The logo for the Académie des Antennes consists of two horizontal purple bars of varying lengths on the left side of the text.

# ACADÉMIE

DES ANTENNES

The Radio France logo, featuring a stylized microphone icon and the word 'radiofrance' in lowercase.

radiofrance



franceinfo:



# PRENEZ VOTRE ENVOL AVEC NOUS POUR L'ÉDITION 2024 DE L'ACADÉMIE DES ANTENNES DE RADIO FRANCE !

**L'objectif :** donner leur chance à des passionnés de la radio de vivre une première expérience pratique à Radio France pour exercer leurs talents d'animateur, de chroniqueur, pour apprendre le métier d'attaché de production, de réalisateur ou d'éditeur numérique sur l'une des 7 antennes de Radio France (France Inter, franceinfo, France Culture, France Bleu, France Musique, FIP et Mouv') lors de stages d'été.

*L'Académie des antennes a été lancée en 2021 dans le cadre du programme Egalité 360 de Radio France, qui consiste à favoriser l'égalité par tous, pour tous, partout et tout le temps. **En 3 ans, 92 jeunes ont pu bénéficier de cette première immersion pratique au sein des métiers de la radio.***



## VOUS ÊTES AMOUREUX DE LA RADIO ET SOUHAITEZ EN FAIRE VOTRE MÉTIER

Si votre candidature est retenue, Radio France vous proposera une immersion dans le cadre de stages\* au sein de l'une de nos 6 antennes nationales ou de nos 44 antennes radios locales pour découvrir le monde de la production radiophonique en situation réelle à l'été 2024. **C'est une occasion unique pour vous de découvrir les métiers de production radiophonique, de rencontrer des professionnels de la radio et des grandes voix de nos chaînes !**

*\*Durée du stage : minimum 3 semaines. Gratification selon la durée du stage, l'antenne et la législation en vigueur*

## VOTRE TALENT ET VOTRE MOTIVATION COMPTENT AVANT TOUT

Aucune condition de diplôme spécifique n'est requise pour postuler. Votre candidature sera étudiée par un comité de sélection constitué de représentants de chacune de nos antennes. Ce jury sera sensible aux arguments que vous développerez pour expliquer votre envie de nous rejoindre et votre passion pour nos métiers. Pour les stages d'animateur/chroniqueur, le jury sera particulièrement attentif à vos qualités d'expression radiophoniques qu'il évaluera à partir d'une maquette que vous enverrez (pour les détails, voir page 8 : « comment postuler »).

Nos places sont limitées, **soyez convaincant et partagez votre enthousiasme et votre intérêt pour la radio, la culture et l'actualité !**

*Veillez à bien préciser vos dates de disponibilité dans votre dossier de candidature : nos antennes sont en recherche de nouveaux profils de stagiaires tout au long de l'année et **votre candidature pourra être retenue pour une autre période que l'été.***

## SI VOTRE CANDIDATURE EST RETENUE

Un temps d'intégration à la Maison de la radio et de la musique à Paris et **une formation** à nos outils vous seront proposés avant le début de votre stage. Vous pourrez ainsi rencontrer les autres lauréats et lauréates. Pendant votre mise en situation, vous serez accompagné par **un référent** qui pourra vous conseiller dans votre expérience pratique.



## Avec l'Académie des antennes, vivez une expérience pratique à Radio France le temps d'un stage comme...

### ANIMATEUR ET ANIMATRICE RADIO, CHRONIQUEUR ET CHRONIQUEUSE

**POUR L'ANIMATION**, dès le micro ouvert, vous êtes au service des auditeurs pour leur apporter des informations et de la bonne humeur. Vous êtes en charge d'activités diversifiées liées à l'animation d'une tranche horaire. Vous pouvez être amené à produire des reportages pour enrichir votre programme, à réaliser des rubriques pour l'antenne et le site web de la station. Vous menez à bien toutes les actions nécessaires à la préparation de cette mission : recherche, prise de rendez-vous avec les invités, réalisation de vos reportages. Vous abordez des sujets variés : actualité locale, économie, musique, loisirs, vie quotidienne ...

**⚠ Le métier d'animateur est différent du métier de journaliste. Ces stages ne s'adressent donc pas à celles et ceux qui souhaitent devenir journaliste.**

**POUR LES CHRONIQUES**, vous intervenez à l'antenne pour concevoir, créer, et présenter des contenus originaux dans le cadre d'une rubrique régulière. Votre objectif : informer, divertir, étonner vos publics, ou exprimer un point de vue. Ces contenus peuvent être liés à l'actualité ou porter sur un domaine particulier (musique, vie quotidienne, humour, sciences ...). Vous veillez à ce que votre chronique s'intègre bien avec l'esprit de l'émission dans laquelle vous intervenez et vous vous adaptez au profil et au style du journaliste, du producteur, de l'animateur et à l'actualité. Vous avez la responsabilité de votre chronique dans toutes les étapes de sa réalisation, depuis les premières recherches jusqu'à sa mise en scène lorsque vous la présentez.

**Vous travaillez soit au sein de l'une de nos 44 stations France Bleu réparties dans toute la France, soit au sein d'une antenne nationale (Mouv' ou Fip).**

### CHARGÉ ET CHARGÉE D'ÉDITION NUMÉRIQUE

Dans une émission de radio, le chargé d'édition numérique joue un rôle essentiel car il permet de relayer l'émission sur le web et les réseaux sociaux afin de lui assurer le maximum d'audience. Il participe ainsi à l'édition, à la rédaction et à la mise en avant des articles, contenus d'information et d'émissions sur la page d'accueil du site et des supports mobiles, ainsi que la dissémination des infos, des rendez-vous antenne et des chroniques sur les réseaux sociaux. Il assure également la veille éditoriale sur les réseaux sociaux en vue de repérer des sujets en lien avec les thématiques de l'antenne pour ensuite rédiger des articles web et les partager. Il assiste et participe à la création et l'animation d'espaces d'échanges dédiés à l'antenne (pages Facebook, X, Instragram, chaînes YouTube, Dailymotion, etc) afin de pouvoir créer de l'interactivité avec les membres de la communauté et peut être amené à réaliser des tâches de création graphique.

### ATTACHÉ ET ATTACHÉE DE PRODUCTION

Dans une émission de radio, l'attaché de production joue un rôle essentiel car il collabore à toutes les actions nécessaires à la préparation et au bon déroulement de cette émission, aux côtés du producteur, de l'animateur, ou du journaliste en charge de cette émission et toute l'équipe en charge de la réalisation.

Il participe à la réflexion sur les thématiques et choix des invités, préparation de la documentation écrite, sonore, ou numérique, enrichissement de la page web de l'émission, contact avec les invités. En tant que stagiaire attaché de production, vous serez amené à participer à ces tâches et contribuerez au bon fonctionnement de l'émission.

### RÉALISATEUR ET RÉALISATRICE

Vous présentez des talents particuliers dans la recherche sonore, dans le montage radiophonique, dans la maîtrise des outils (Reaper, Audacity...) et vous avez un esprit créatif et ouvert, nous pourrions vous proposer un stage au sein d'une antenne nationale pour apprendre le métier de la réalisation.

**Ils et elles  
témoignent de leur  
expérience au sein  
de l'Académie en  
2021, 2022, 2023 :**

« Ancien volontaire dans une radio associative, l'Académie des antennes de Radio France m'a permis de découvrir de l'intérieur une radio professionnelle. France Bleu est une antenne généraliste où l'animateur occupe une place importante. Pendant mon stage, j'ai notamment pu coanimer des émissions, effectuer des micro-baladeurs dans des festivals, faire du montage, caler des invités, enregistrer des promos... C'est toute cette expérience qui m'a permis de mettre un pied dans la galaxie France Bleu. Galaxie dont je fais aujourd'hui partie. »



« J'ai pu vivre une expérience concrète dans une émission de radio qui correspondait à mes passions, au sein d'une équipe qui m'a beaucoup appris. »

« L'Académie m'a ouvert une porte vers des expériences riches et de belles rencontres. »

« J'ai senti des personnes motivées et passionnées qui m'ont transmis l'amour de leur métier. »

« L'Académie m'a permis d'être aujourd'hui intégrée comme animatrice. A la suite du stage qui a suivi notre venue à Radio France, j'ai commencé les remplacements, et aujourd'hui j'ai la chance de tourner dans toutes les locales de France Bleu. Merci ! »

« Ce que j'ai trouvé le plus enrichissant était le fait d'être vraiment mis en immersion au sein de la radio et d'avoir de vraies tâches à réaliser, pas seulement observer, mais créer du contenu pour l'antenne. »



**CALENDRIER  
2024**

**STAGES  
ANIMATEURS  
ET ANIMATRICES  
CHRONIQUEURS  
ET CHRONIQUEUSES**

**STAGES  
ATTACHÉS ET ATTACHÉES  
DE PRODUCTION,  
ÉDITEURS ET ÉDITRICES  
NUMÉRIQUES,  
RÉALISATEURS  
ET RÉALISATRICES**

**LANCEMENT DE L'APPEL  
À CANDIDATURES**

**Mardi 06 février**

**Mardi 27 février**

**CLÔTURE DE L'APPEL  
À CANDIDATURES**

**Mardi 05 mars**

**Mardi 26 mars**

**CHOIX DES LAURÉATS**  
par le Comité de sélection  
des antennes

**Jeudi 25 avril**

**Mardi 07 mai**

**Si votre candidature est retenue, vous serez contacté  
directement par l'antenne courant mai**

**JOURNÉE D'INTÉGRATION**  
à la Maison de la Radio  
et de la Musique

**Lundi 10 juin**

**FORMATION POUR LES  
ANIMATEURS / CHRONIQUEURS**  
au centre de formation Campus  
de Radio France

**De mardi 11 juin au jeudi 13 juin**

**Juillet / Août : à vous de jouer !**



## COMMENT POSTULER

1. Vérifiez que vous disposez d'une convention de stage ou bien que vous pouvez bénéficier du dispositif de « Période de mise en situation en milieu professionnel » (PMSMP) : vous trouverez les informations sur le site de France Travail (anciennement Pôle Emploi).

2. **Candidatez sur notre espace emploi du site radiofrance.com.**

3. **Votre dossier doit comporter** : votre CV et une lettre dans laquelle vous partagerez votre motivation.

→ Pour les stages d'animateur / chroniqueur, vous joindrez une **maquette audio** permettant d'évaluer vos qualités radiophoniques et votre potentiel. **Vous devez faire une simulation d'une émission de ou des stations que vous visez (France Bleu, Fip, Mouv'). Les reportages, journaux et météo sont exclus.** Durée : 2 minutes max. Format : MP3 ou WAV.

4. **La sélection** sera effectuée par le jury

→ Pour les stages d'animateur / chroniqueur, le jury portera une attention spécifique à vos maquettes.

→ Pour les stages d'attaché de production : un exercice de mise en pratique pourra vous être demandé.

**Niveau requis** : l'Académie des antennes de Radio France est ouverte à toutes et tous, sans diplôme spécifique, à condition que votre stage soit encadré par une convention ou par une période de mise en situation en milieu professionnel. Une expérience micro préalable sera un plus pour les stages d'animateur et chroniqueur (radio associative, web radio, école de radio...).

Pour en savoir plus sur l'Académie des antennes, contactez :  
**[academiedesantennes@radiofrance.com](mailto:academiedesantennes@radiofrance.com)**

Dans le cadre du programme Egalité 360°, Radio France met en œuvre une politique volontariste en faveur de la diversité, de l'égalité professionnelle, de l'égalité des chances et de l'inclusion de toutes et tous.



Février 2024

© PHOTOS : CHRISTOPHE ABRAMOWITZ/RADIO FRANCE | IMPRIMÉ À LA REPROGRAPHIE DE RADIO FRANCE |

