



Pourquoi ? Pour qui ? Comment se lancer et participer ?



22 septembre 2026



Programme

- Le comité de pilotage : qui sommes-nous ?
- Vers une cartographie des médias jeunes en Mission Locale
- Tout savoir (ou presque) sur le Lab'Expression des jeunes...
 - Le Lab'Expression est-il un média national ?
 - Les médias jeunes, un outil de communication pour les Missions Locales ?
 - Les médias jeunes, est-ce une action nouvelle ?
 - La participation des jeunes est-elle un enjeu pour les Missions Locales ?
 - Le Lab'Expression des jeunes peut-il financer votre média ?
 - La Mission Locale doit-elle avoir un média pour participer aux actions du Lab'Expression ?
 - Est-il trop tard pour rejoindre les actions du Lab'Expression des jeunes ?

Le comité de pilotage : qui sommes-nous ?

- **Coralie De Maen**, responsable Citoyenneté - Mission Locale Lille Avenirs
- **Shakira Kholeegan**, co-animatrice nationale du Lab'Expression des jeunes – ARML Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Patricia Lambert**, chargée de projet – Mission Locale de l'Arrondissement de Dijon
- **Edith Le Gourrier**, directrice du pôle Communication et événementiel - UNML
- **Zouvairia Marecar**, chargée de communication – UNML
- **Quentin Warin**, chargé de projet - Mission Locale du bassin d'emploi de Charleville-Mézières



Vers une cartographie des médias jeunes en Mission Locale...

- **Pour les personnes consultant ce support en différé**

Si votre Mission Locale dispose d'un média jeune, merci de l'ajouter sur la carte : https://framacarte.org/fr/map/carte-tu-labexpression_236353#6/48.275682/2.592773

 **Attention : si un message vous demande si vous souhaitez écraser les données existantes, ne validez pas cette action afin de ne pas supprimer les informations déjà présentes sur la carte.**

**Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...**

Place à un Vrai ou Faux !

**Répondez en 10 secondes aux questions qui vont
s'afficher par « vrai » ou « faux » dans le chat**



Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...

Le Lab'Expression des jeunes est-il un média national ?

A vos claviers : répondez par « vrai » ou « faux » dans le chat



Le Lab'Expression des jeunes est-il un média national ?

Réponse : non, c'est une démarche menée au niveau national, organisée, comme ceci :

Une gouvernance revisitée, en lien avec l'Institut Bertrand Schwartz : un comité stratégique annuel et un comité de pilotage qui se réunit tous les 2 mois

Rôle du comité stratégique : définition de la feuille de route annuelle pour déployer les médias d'expression des jeunes dans les Missions Locales.

Composition : Marc Godefroy, Claude Fournet, Erik Sinoussi, Shakira Kholeegan (Sud-PACA), Quentin Warin (Charleville-Mézières), Patricia Lambert (Dijon), Coralie Demaen (ML Lille Avenirs). Pour l'UNML : Edith Le Gourrier, Zouvairia Marecar/Pierre Luce. Pour l'Institut Bertrand Schwartz : Amel Kouza.

Fréquence : 1 fois par an

Rôle du comité de pilotage : mise en œuvre et suivi de la feuille de route.

Composition : Erik Sinoussi, Amel Kouza (Institut Bertrand Schwartz), Shakira Kholeegan (Sud-PACA), Quentin Warin (Charleville-Mézières), Patricia Lambert (Dijon), Coralie Demaen (ML Lille Avenirs). Pour l'UNML : Edith Le Gourrier, Zouvairia Marecar/Pierre Luce.

Fréquence : 1 fois tous les 2 mois

Groupes de travail : les groupes de travail sont créés aussi souvent que nécessaire : organisation d'événements par exemple.

LAB' EXPRESSION des Jeunes !

ANIMER • FAIRE ÉMERGER • VALORISER • MUTUALISER • OUTILLER • CRÉER DES PARTENARIATS • OUVRIR DES OPPORTUNITÉS



VOX MILO

Le festival des jeunes
des Missions Locales



LAB'ON-ID

Le média-école participatif
des jeunes des Missions Locales



MyVox /
anciennement
RADIOACTIF

Le média podcast des
jeunes des Missions Locales

**L'ÉCHO DES
JEUNES**

L'ÉCHO DES JEUNES

Le magazine des jeunes
des Missions Locales



LES MÉDIAS LOCAUX

Les initiatives portées
localement, hors réseaux
nationaux

Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...

Les médias jeunes, un outil de communication pour les Missions Locales ?

A vos claviers : répondez par « vrai » ou « faux » dans le chat



Les médias jeunes, un outil de communication pour les Missions Locales ?

Réponse : ça peut... mais ce n'est pas sa fonction première

>>> Un média jeune transforme la Mission Locale d'un lieu d'accompagnement "pour" les jeunes en un lieu construit "avec" les jeunes. Il fait de leur expression un levier d'insertion, de développement des compétences, de participation citoyenne et d'innovation au sein de la structure, ce qui est au cœur de la démarche portée par le Lab'Expression des jeunes de l'UNML.

Ce qu'apporte un média jeune aux jeunes :

- **Développer les compétences** : communication orale et écrite ; travail en équipe ; créativité ; organisation et gestion de projet ; maîtrise des outils numériques et audiovisuels ; esprit critique et analyse de l'information...
- **Renforcer la confiance et le pouvoir d'agir** : oser s'exprimer et voir ses idées prises en comptes
- **Favoriser l'engagement citoyen** : débats sur des sujets qui les concernent (emploi, santé mentale, discriminations, environnement..), rencontre avec des acteurs du territoire
- Ouverture vers une **orientation professionnelle** : découverte métiers, formations,...
- **Valorisation des réalisations dans les parcours professionnels** : portfolio...

 **Place au témoignage d'Adrien Duchet, ancien jeune volontaire en Service Civique à la Mission Locale de Dijon. Après avoir participé à différentes actions avec la Mission Locale, il est aujourd'hui animateur, à l'Acodège auprès de personnes en situation de handicap.**

Ce qu'apporte un média jeune aux professionnel.le.s :

- **Nouvelle posture d'accompagnement** (facilitateur, révélateur de compétences) et **meilleure connaissance des besoins des jeunes** : leurs préoccupations, attentes, aspirations
- **Des pratiques plus collaboratives** : co-construction, innovation pédagogique, nouveaux partenariats
- **Développement des compétences** : animation participative, éducation aux médias, outils numériques, audiovisuels ..



 **Place au témoignage de David Pomarel,
responsable de secteur, de la Mission Locale
des Deux Rives (Nouvelle-Aquitaine)**



Ce qu'apporte un média jeune aux Missions Locales :

- **Une image moderne et attractive** : participative et tournée vers l'expression des jeunes
- **Une meilleure visibilité** à travers les réalisations des jeunes sur les réseaux sociaux, etc.
- **Un renforcement des partenariats** : collectivités, médias locaux, associations, entreprises...
- **Une dynamique collective qui ouvre le dialogue** : fédère les professionnel.le.s, jeunes, partenaires, élus, habitants ...
- **Une contribution aux missions de service public** : favoriser l'insertion sociale et professionnelle ; développer l'autonomie des jeunes ; promouvoir la citoyenneté ; lutter contre les inégalités d'accès à l'information ; encourager la participation des jeunes aux politiques publiques.

Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...

Les médias jeunes, est-ce une action nouvelle ?

A vos claviers : répondez par « vrai » ou « faux » dans le chat



Les médias jeunes, est-ce une action nouvelle ?

Réponse : pas du tout ! Regardons ce que disait Bertrand Schwartz dans son rapport en 1981

5. LES MEDIA

51. LES MEDIA JOUENT UN ROLE FONDAMENTAL DANS LE MODELAGE DES COMPORTEMENTS SOCIAUX.

La solidarité entre les générations implique une connaissance réciproque des groupes sociaux.

La participation des jeunes au changement social signifie qu'ils doivent pouvoir féconder nos modes de vie, nos valeurs, nos comportements. Les média doivent donc véhiculer ceux des jeunes et nous les faire connaître.

L'insertion sociale des jeunes suppose confrontation. Les média doivent donc permettre qu'ils se confrontent aux adultes et réciproquement.

La démocratie suppose un accès égal de tous, à tous les moyens de communication et d'information.



. Les aider, les former, à la réalisation.

Même si cela suppose absolument qu'ils produisent eux-mêmes, favoriser la création et l'expression des jeunes, entraîne une aide technique, faute de quoi ils abandonneront vite : aide à l'utilisation des matériels, à la prise de vue ou à la rédaction, à la "gestion" et à l'organisation. Si pour les loisirs, une aide légère suffit souvent, ici, de véritables formations sont à organiser.

Des pratiques de visites, de stages, voire de vacations offertes aux jeunes auprès des structures locales et régionales de production et de diffusion de média doivent être instituées, pour contribuer à l'accroissement de leur qualification sociale, et, le cas échéant, leur permettre de s'orienter en connaissance de cause vers des filières de formation aux métiers de l'audio-visuel.

Cela pourra se faire aussi par la diffusion de brochures techniques de vulgarisation.

Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...

La participation des jeunes est-elle un enjeu pour les Missions Locales ?

A vos claviers : répondez par « vrai » ou « faux » dans le chat



La participation des jeunes est-elle un enjeu pour les Missions Locales ?

Réponse : **oui !**



Vous faites peut-être déjà de la participation de jeune sans l'appeler ainsi :

La participation des jeunes est déjà présente dans nos pratiques.

Participer, ce n'est pas uniquement avoir un média, c'est aussi :

- donner son avis : questionnaire, bilan d'action (baromètre de satisfaction)
- contribuer : organisation d'un événement, création d'un projet (semaine nationale)
- témoigner : partager son expérience ou son parcours (rapport d'activité – Assemblée générale)

Mais le média jeune devient un outil supplémentaire pour aller plus loin dans l'expression et la participation.

>>> Le média jeune apporte aux jeunes un espace dédié pour s'exprimer, créer, débattre et garder trace.

Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...

Le Lab'Expression des jeunes peut-il financer votre média ?

A vos claviers : répondez par « vrai » ou « faux » dans le chat



Le Lab'Expression des jeunes peut-il financer votre média ?

Réponse : **faux**



Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...

Dois-je avoir un média dans ma Mission Locale pour participer aux actions du Lab'Expression des jeunes ?

A vos claviers : répondez par « vrai » ou « faux » dans le chat



Dois-je avoir un média dans ma Mission Locale pour participer aux actions du Lab'Expression des jeunes ?

Réponse : non pas nécessairement !

Il faut cependant identifier un.e professionnel.le qui accompagnera les jeunes dans les actions et leurs réalisations.

Exemple : l'Echo des jeunes, le journal national des jeunes de Missions Locales



Tout savoir (ou presque) sur
le Lab'Expression des jeunes...

Est-il trop tard pour rejoindre les actions du Lab'Expression des jeunes ?

A vos claviers : répondez par « vrai » ou « faux » dans le chat



Il est trop tard pour rejoindre les actions du Lab'Expression des jeunes ?

Réponse : Non, voici les grandes dates à venir :

- [Concours de création du logo MyVox](#) (ex RadioActif) jusqu'au 30 septembre
- 9 et 10 décembre : le Lab'Expression aux Rencontres nationales des Missions Locales 2026
- Echo des jeunes n°3 : prochain appel à participation - lancement début 2027
- Prochaines Rencontres à la Maison de la Radio début 2027
- Vox Milo 2027 : lancement fin septembre/début octobre 2026
- Plateaux d'émissions Twitch Labonid toute l'année

>> Participer au Lab'Expression ne se substitue pas aux actions menées au sein de sa Mission Locale

A vous la parole ! :)



Un grand merci pour votre attention !

Pour toute question :

expressionjeunes@unml.info



[Découvrir les
productions du
festival 2026](#)



[Ecouter les
derniers podcasts](#)



[Découvrir la
chaîne Twitch](#)



[Lire le dernier numéro](#)

>>> Consulter des ressources sur le Lab'Expression des jeunes dans
le [Centre de ressources sur le site de l'UNML](#)



- **S'abonner au Mag', newsletter mensuelle de l'UNML**



- **Nous suivre sur les réseaux sociaux :**

[LinkedIn](#) - [Facebook](#) – [Instagram UNML](#) - [Instagram Missions Locales](#) - [Youtube](#)

- **S'inscrire à nos webinaires Traits d'Union**