



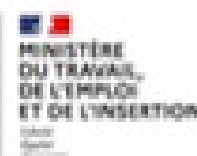
Actions pédagogiques & proposition d'enquête

Webinaire Traits d'Union 22/09/26



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par



Agir pour l'emploi
LE PARTENARIAT DU GROUPE BSA

QUI SOMMES-NOUS ?

Un collectif de **51 Missions Locales** qui co-construit des méthodes et des outils clés en main pour :

Mobiliser les jeunes

Les remettre au cœur de
l'accompagnement

Réveiller leurs
capacités d'agir

Animé et soutenu par l'association Réseau Groupement de Créateurs

- Formations aux pratiques pédagogiques spécifiques
- Kits d'animation clés en main (supports, déroulés, etc.)

3 actions pédagogiques diffusées (indépendantes les unes des autres) :

1- Module "Tous
entrepreneurs... de son avenir !"

2- Parcours "Tous solidaires !"

3- Accompagnement
"Groupement de Créateurs" à
l'émergence de projet



Contact pour en savoir plus sur nos actions : info@groupement-de-createurs.fr

ACTION 1 : « TOUS ENTREPRENEURS... DE SON AVENIR ! »



Pour qui ?

Tout jeune de la Mission Locale



Quoi ?

2 ateliers collectifs participatifs pour exprimer ses rêves et ses valeurs, puis relever le défi de créer & pitcher un projet fictif en sous-groupes

- ⚙️ Souvent utilisé en début de CEJ pour impulser une dynamique
- ⚙️ Ou au bout de 4 mois pour rebooster le parcours



Comment ?

Formation de 2 jours destinée aux CIP (910€/salarié en inter)

- ⚙️ 130 ML formées depuis 2021
- ⚙️ Recommandation : former au moins un binôme de salariés pour leur permettre d'échanger sur leurs pratiques



Contact pour en savoir plus sur nos actions : info@groupement-de-createurs.fr

ACTION 2 : « TOUS SOLIDAIRES ! »

Pour qui ?

Tout jeune de la Mission Locale

Quoi ?

14 ateliers sur 2 mois avec une dizaine de jeunes qui conçoivent et réalisent un projet collectif solidaire sur leurs territoires

Exemples de projets : maraude, collecte de jouets, intervention scolaire sur le harcèlement, animation en EPHAD...

Comment ?

Formation de 3,5 jours destinée aux CIP (1 590€/salarié en inter)

- ⚙️ 25 Missions Locales formées depuis 2023, 23 projets réalisés
- ⚙️ Recommandation : former au moins un binôme de salariés qui pourront se relayer et échanger sur leurs pratiques
- ⚙️ Souvent inclus à des AAP sur la citoyenneté



Contact pour en savoir plus sur nos actions : info@groupement-de-createurs.fr

ACTION 3 : ACCOMPAGNEMENT « GROUPEMENT DE CRÉATEURS » À L'ÉMERGENCE DE PROJET (1/2)

Pour qui ?

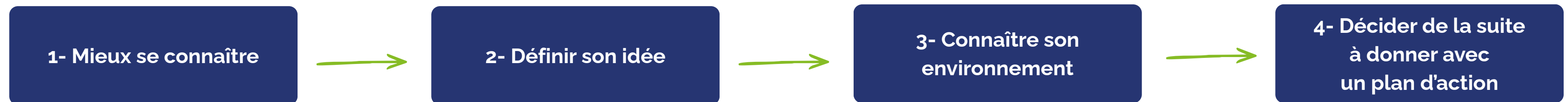
Tout jeune de la Mission Locale ayant envie de monter un projet (entreprise, association, événement)... même s'il ou elle n'ose pas en parler !

Étude Asdo : 43% des jeunes de Mission Locale ont envie de monter des projets mais moins d'1 sur 5 en en parle à son conseiller

→ Menez l'enquête "Les jeunes et l'esprit d'entreprendre" dans votre Mission Locale (cf dernière page)

Quoi ? Un accompagnement en 4 étapes

Un accompagnement individuel et collectif pour exprimer et faire émerger l'envie d'entreprendre :



1 an après :

 **31%**
en emploi durable

 **10%**
en formation

 **16%**
ont créé une entreprise

ACTION 3 : ACCOMPAGNEMENT « GROUPEMENT DE CRÉATEURS » **À L'ÉMERGENCE DE PROJET (2/2)**

Comment ?

Un CIP dédié a minima sur 0,5 ETP, après une formation de 47 h (3 055€/salarié en inter)

- ⚙ **51 Missions Locales proposent cet accompagnement aujourd'hui**
- ⚙ **3000 jeunes accompagnés par an, 70% de niveau Bac et infra**
- ⚙ **57% de sorties positives : emploi durable (31%), formation qualifiante (10%) et création (16%)**

↓ **Une alternative : le Groupement de Créateurs en Distanciel**

Si vous ne souhaitez pas porter un Groupement de Créateurs, vous pouvez orienter les jeunes de votre Mission Locale vers le Groupement de Créateurs en Distanciel, porté par le Réseau Groupement de Créateurs en co-accompagnement avec les Missions Locales.



Contact pour en savoir plus sur nos actions : info@groupement-de-createurs.fr

ENQUÊTE JEUNES « VOS IDÉES, VOS PROJETS »

Vous souhaitez savoir si les jeunes de votre Mission Locale ont eux aussi envie de monter des projets ? Savoir à qui ils en parlent ? Quelles sont leurs motivations et quels sont leurs freins ?

Menez l'enquête "Vos idées, vos projets" dans votre Mission Locale en 4 étapes :

1- Demande de kit

Sollicitez votre kit d'enquête via le [formulaire en ligne dédié](#).

2- Réception du kit

Lien Google Form spécifique à votre ML et en version papier, accompagnés de supports de communication

3- Diffusion

Objectif : atteindre 100 jeunes répondants dans chaque ML d'ici fin 2026

4- Résultats

Vous recevrez une synthèse sous la forme d'une infographie et serez invités à la présentation des résultats nationaux

Pour recevoir le kit d'enquête et/ou en savoir plus : RENSEIGNEZ CE [FORMULAIRE](#)



Contact pour en savoir plus sur nos actions : info@groupement-de-createurs.fr