

**Echanges du réseau sur le tchat du Webinaire Traits d'union du 15.09.2026 -
Progression du sexisme et courants masculinistes chez les jeunes : quels enjeux
pour les professionnel·les des Missions Locales ?**

1. Ressources pour comprendre et sensibiliser :

Films / documentaires / vidéos / livres

 **Adolescence – Netflix** : mini-série permettant d'aborder l'influence des communautés incel, les réseaux sociaux et les mécanismes d'adhésion chez les jeunes. [Adolescence – Netflix](#)

 **Obsession** : support pour questionner les représentations de la masculinité, le rejet amoureux, le contrôle et certaines logiques du « nice guy ».

 **Reportage sur les « mascus »** : [Vidéo YouTube](#)

 **Rapport HCE 2026 – « La menace masculiniste »** : état des lieux du sexisme et analyse des courants masculinistes. [Rapport HCE 2026](#)

 **Ressource PJJ : « Masculinisme : mieux comprendre cette menace et son influence auprès des jeunes »** : ressource particulièrement adaptée aux professionnels. [Masculinisme : mieux comprendre cette menace et son influence auprès des jeunes / Direction interrégionale](#)

 **Collaer, M. L., & Hines, M. (1995).**

Human behavioral sex differences: A role for gonadal hormones during early development?
Psychological Bulletin, 118(1), 55-107.

Cette revue passe en revue les données sur les effets hormonaux précoces sur les comportements différenciés selon le sexe, y compris les préférences de jouets

 **Étude sur les enfants et l'exposition hormonale prénatale**

Berenbaum, S. A., & Hines, M. (1992).

Early androgens are related to childhood sex-typed toy preferences.
Psychological Science, 3(3), 203-206.

Cette étude a montré que des filles atteintes d'hyperplasie congénitale des surrénales (CAH), exposées à davantage d'androgènes avant la naissance, avaient en moyenne des préférences plus masculines pour les jouets.

 Une autre vidéo intéressante, qui peut être présentée aux jeunes : Mascus ces gourous de la virilité https://youtu.be/j49UscbhYJM?si=4-8f_rW0ATGAJstR

Films / documentaires / vidéos / livres

Mouvements masculinistes : principaux courants et termes

Men's Rights Activists (MRA) : défense des « droits des hommes », souvent construite autour d'une critique du féminisme.

PUA – Pick-Up Artists : communautés autour de la séduction et de « techniques » pour attirer les femmes.

Red Pill : vision des relations femmes-hommes fondée sur l'idée que les hommes seraient victimes d'un système dominé par les femmes/le féminisme.

Incels : hommes se définissant comme « involontairement célibataires », certains espaces développant un discours de ressentiment ou de haine envers les femmes.

MGTOW – Men Going Their Own Way : courant prônant le retrait des relations avec les femmes.

Identitaires / conservateurs : certains espaces peuvent reprendre ou relayer des discours antiféministes et des représentations traditionnelles des rapports femmes-hommes.

Manosphere : terme générique désignant l'écosystème en ligne regroupant ces différentes communautés. Les frontières entre groupes sont poreuses.

Point de vigilance : ces catégories ne sont pas des cases étanches. Un jeune peut reprendre certains codes ou discours masculinistes sans se définir comme appartenant à un groupe

2. Ateliers et bonnes pratiques en Missions Locales :

Des pratiques déjà développées dans le réseau

S'appuyer sur des professionnels spécialisés

- Partenariats avec le **CIDFF**, le **Planning familial**, les **MDA/MDAJA**, les réseaux VIF et associations locales.
- Intervention de professionnels de la prévention plutôt que de faire porter au conseiller l'ensemble de l'intervention.
- Mobilisation des partenaires sur les **VSS, consentement, égalité, relations affectives et discriminations**.

Faire émerger la parole des jeunes

Exemples cités pendant le webinaire

- **Mission Locale de Paris** : ateliers avec le CIDFF autour du masculinisme.
- **Pays de Saint-Malo** : projet « **Voix de Toustes** », podcast inclusif porté par une vingtaine de jeunes.
- Plusieurs Missions Locales : ateliers participatifs de **lutte contre les discriminations**, où les questions de sexisme et de rapports femmes-hommes peuvent émerger.
- Ateliers de prévention des **VSS et du consentement**, avec notamment des ressources de **NousToutes**.

Format d'atelier transférable en Mission Locale

« Masculinités, réseaux sociaux et relations femmes-hommes : on en parle ? »

À partir de situations concrètes :

- « Un homme doit-il toujours être fort ? »
- « Peut-on être un homme et montrer ses émotions ? »
- « Que signifie respecter un “non” ? »
- « Où commence le sexisme ? »
- « Est-ce qu'un influenceur dit forcément vrai ? »
- « Pourquoi certains contenus deviennent-ils viraux ? »

Méthode : partir des représentations → faire débattre → déconstruire les stéréotypes → développer l'esprit critique → donner des ressources et des contacts.

En entretien individuel : la posture professionnelle

Écouter → **questionner** → **recadrer si nécessaire** → **repérer** → **orienter**

Ne pas transformer l'entretien en **enquête sur les réseaux sociaux du jeune**.

L'objectif est de comprendre ses représentations et d'identifier d'éventuelles situations préoccupantes, pas de rechercher une appartenance idéologique.

Ressources/outils : violentomètre, outils autour du consentement, ressources EVARS, NousToutes, CIDFF, Planning familial, PJJ.