

COMMUNICATION, MÉDIA ET MULTIMÉDIA



La communication, les médias et multimédias en France

219 000

c'est le nombre de salariés que regroupent le secteur de la communication, des médias et multimédias en France.

Ce secteur très dynamique évolue en fonction de la société dans laquelle il évolue. Le numérique et la **digitalisation** de nos sociétés imposent des **réajustements** et réadaptations constantes. Ce secteur regroupe des **métiers aux compétences techniques et créatives** qui requièrent la maîtrise d'outils digitaux, dans le but d'atteindre un maximum de publics.

QUELQUES CHIFFRES

La communication c'est :

Plus de
47 000
entreprises
en 2025



38%
des postes
localisés en
Île-de-France



Les grands enjeux du secteur

- > La transformation numérique bouscule le secteur dans sa forme traditionnelle
- > C'est un secteur très convoité en sortie d'études néanmoins le domaine ne dispose pas d'opportunités suffisantes pour répondre à tous ceux qui souhaitent s'y spécialiser.

L'emploi en communication, médias et multimédias

Le secteur est omniprésent à toutes les échelles du fait de la **polyvalence de ses métiers**. Cependant, il est confronté à un manque de moyens et à une croissance des professionnels en quête d'un emploi par rapport aux besoins du secteur.

Les perspectives d'emploi : le secteur comptait **9 990 projets de recrutement** pour 2025 selon France Travail.

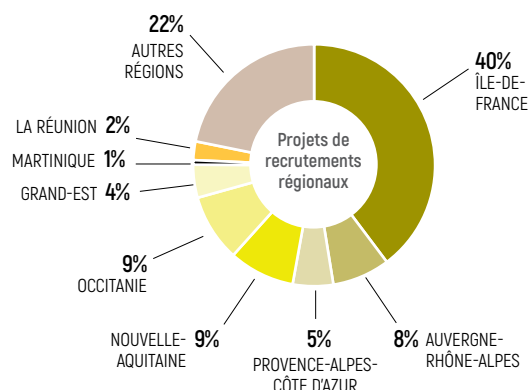
Les métiers qui recrutent :

- > Assistant de la communication (4 570 projets)
- > Cadre de la communication (1 620 projets)

L'OPCO
DU SECTEUR :
AFDAS



En 2025, on dénombre moins de **450 projets de recrutements** par région en moyenne, laissant présumer de très faibles perspectives d'emploi face à de fortes recherches d'emploi.



Les jeunes des Missions Locales dans le secteur de la communication

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

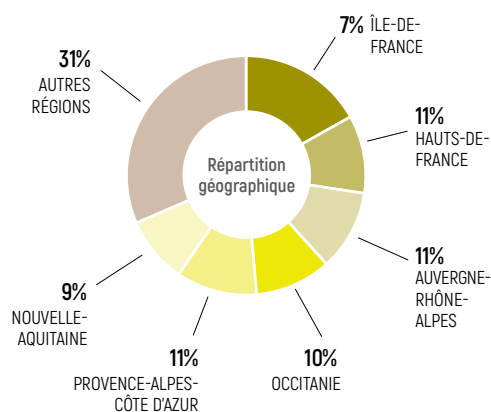
5 864 JEUNES
SONT ACCOMPAGNÉS
sur ce secteur
d'activité à l'échelle nationale.

1/4
de ces jeunes
sont issus de QPV
et/ou de ZRR.

Les métiers des jeunes des Missions Locales

1/4 des
jeunes
accompagnés
dans le secteur
le sont
dans les
métiers
de l'image et du
son.

Plus d'**1** jeune
sur deux
accompagnés
dans ce secteur
l'est dans les
métiers de
l'édition et de la
communication.



L'UNML et le secteur

Il n'existe pas encore, à l'heure actuelle, de partenariat au niveau national. Néanmoins, plusieurs collaborations se sont tissées dans le secteur de la communication, des médias et multimédias dans les territoires.

Par exemple, entre l'ARML Occitanie et l'OPCO Afdas, opérateur de compétences de la culture, des industries créatives, des médias et de la communication...

3 raisons de développer un partenariat avec ce secteur :

- Un secteur attrayant pour les nouvelles générations qui y portent de l'intérêt.
- Des sujets transversaux et le développement de compétences polyvalentes.
- Des métiers déjà tournés vers l'avenir qui réfléchissent aux besoins de demain.