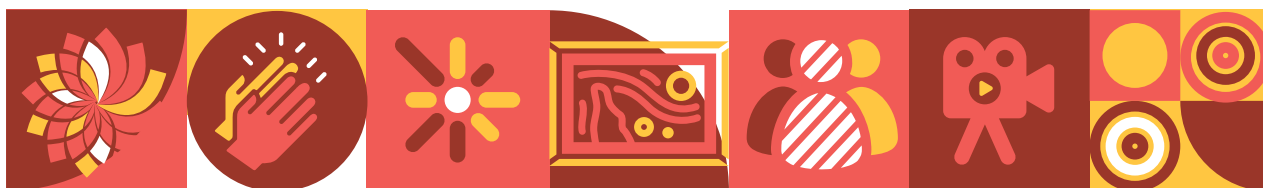


SPECTACLE



Le spectacle en France

44% c'est la place du spectacle vivant parmi les activités des associations culturelles en 2018 selon un rapport de 2024 du ministère de la culture en 2024.

Les métiers du spectacle sont variés : des techniciens du spectacle aux artistes en passant par les animateurs de spectacle, ils ont tous pour objectif de permettre l'accès à la culture.

QUELQUES CHIFFRES

Les métiers du spectacle c'est :

201 100
c'est le nombre de professionnels de l'audiovisuel et du spectacle en 2024 selon la Département des Etudes et de la Prospectives des Statistiques.



En 2024 plus de
200 000
représentations

Des recettes totales d'environ
2,1 Mds d'euros en 2023



Les grands enjeux du secteur

- > Financer la culture dans un contexte de fort déficit public et de coupes budgétaires
- > Rendre la culture accessible pour tous

L'emploi dans le secteur du spectacle en France

Les métiers du spectacle fonctionnent sur des cycles expliquant ainsi la part de saisonniers dans les projets de recrutement.

Les perspectives d'emploi :

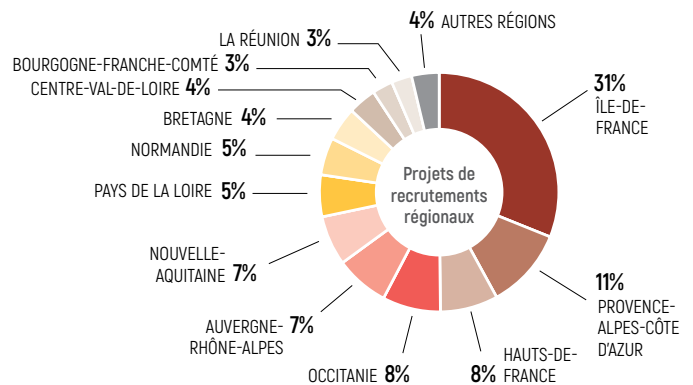
Le secteur comprend 80 000 projets de recrutement en 2025 avec 40% de projets de recrutement en contrats saisonniers.

L'OPCO
DU SECTEUR :
AFDAS



Les métiers porteurs :

- > Artistes (musique, danse, spectacles) :
49 030 projets
- > Professionnels des spectacles :
25 090 projets



Les jeunes des Missions Locales dans le secteur du spectacle

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

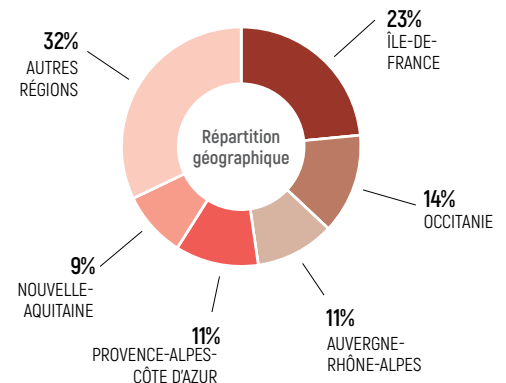
4 521

c'est le nombre de **JEUNES ACCOMPAGNÉS** dans ce secteur dont **1 JEUNE SUR 5** vient d'une ZRR et/ou d'un QPV.



Les métiers du secteur vers lesquels sont les plus accompagnés les jeunes sont :

- > les métiers de **TECHNICIEN DU SPECTACLE** pour la moitié des jeunes.
- > pour un jeune sur cinq ceux d'**INTERPRÈTES DU SPECTACLE**, ou encore les métiers de la **CONCEPTION ET PRODUCTION DU SPECTACLE**.



Center Parcs, partenaire de l'UNML

Center Parcs est une structure partenaire avec laquelle une convention a été signée en janvier 2025. Si ses activités se concentrent principalement sur les loisirs, certains se situent à la frontière du secteur du spectacle notamment à travers ses **activités liées au divertissement**. Fondé en 1968 aux Pays-Bas, propose des sé-

jours dans un cadre naturel avec des activités diverses. L'objectif de ce partenariat avec Center Parcs est de renforcer les opportunités d'accès à la formation ou à l'emploi qu'il soit saisonnier ou pérenne, des jeunes grâce à des actions communes visant à faciliter l'accès des jeunes aux métiers et recrutements de Center Parcs.

**CONVENTION
DISPONIBLE**

3 raisons de développer un partenariat avec ce secteur :

- Le secteur du spectacle est à la croisée de la créativité et du contact humain.
- Le secteur a pour vocation de sensibiliser à travers la culture.
- Rendre la culture plus accessible.