

ARTS ET FAÇONNAGE



Le secteur des Arts et du façonnage en France

281 c'est le nombre de métiers dans le secteur des Arts et du façonnage en 2025,

Englobant les arts plastiques, la céramique, décoration, les fibres et papiers, les instruments de musique, le métal, verre, bijouterie et horlogerie entre une multitude d'autres domaines, ce secteur représente une **grande quantité de petites entreprises** et d'entreprises individuelles. Les domaines de l'ameublement et la bijouterie-horlogerie sont surreprésentés parmi les activités de ces entreprises.

QUELQUES CHIFFRES

Les Arts et façonnage c'est :

42%
de dirigeants qui viennent d'une reconversion professionnelle



120 000
entreprises artisanales



18 000
créations d'entreprises

82%
des artisans indépendants du secteur sont des micro entrepreneurs



Les grands enjeux du secteur

- > La production de masse, **concurrence** du secteur
- > Des métiers en tension du fait d'une **concurrence internationale** accrue avec des bas coûts à l'étranger entraînant la crainte de la **disparition progressive d'un savoir faire**

L'emploi dans le secteur des Arts et du façonnage

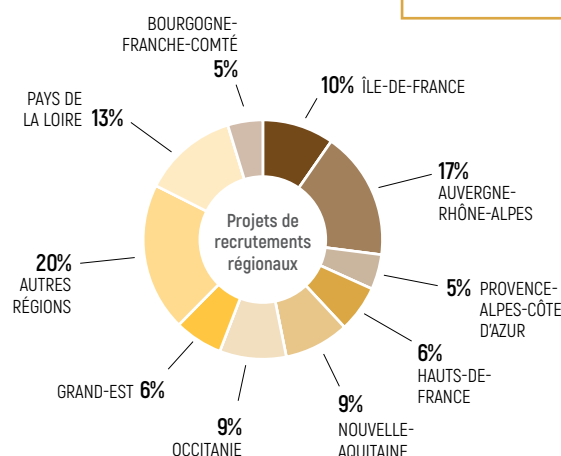
Les perspectives d'emploi :

4 440 projets de recrutement (BMO France Travail) dont près de la moitié présentent des difficultés à recruter en 2025.

Les métiers qui recrutent :

- > Ouvriers, techniciens et agents de maîtrise en traitement de cuir (2 050 projets de recrutement)
- > Ouvriers de l'industrie verrière, céramique et matériaux de construction (1 030 projets)

L'OPCO
DU SECTEUR :
OPCO 2i





Les jeunes des Missions Locales dans le secteur des Arts et du façonnage

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

2 493

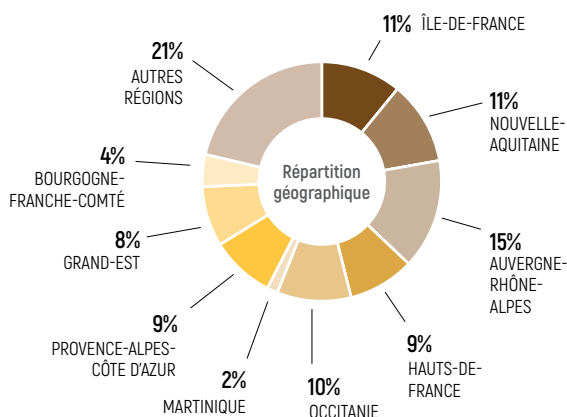
JEUNES des Missions Locales ont été **ACCOMPAGNÉS** dans ce secteur en 2025.



1 jeune sur deux accompagné dans ce secteur, était accompagné dans le cadre des métiers du tissu et des cuirs, et **1/4** dans le secteur des métiers du métal, du verre, de la bijouterie et de l'horlogerie.

1 jeune sur 4 accompagné dans ce secteur l'était vers l'emploi, et **1/4** du PMSMP. Seulement **6%** des jeunes sont accompagnés dans ce domaine en alternance.

1/4 des jeunes accompagnés dans ce domaine sont issus de ZRR et/ou QPV.



Le réseau CMA, partenaire du secteur

Le partenariat avec la Chambre des Métiers de l'Artisanat (CMA) a mené à la signature d'une convention en 2019, qui a été renouvelée et réactualisée en 2023. CMA France est un établissement public, placé à la tête du réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Région, habilité à représenter les intérêts du secteur des métiers et de l'artisanat auprès de l'Etat, de l'Union Européenne ainsi qu'au plan international. Acteur historique de l'apprentissage en France, le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat gère 137 Centres de for-

mation d'apprentis, forme 110 000 apprentis par an, 85 000 stagiaires de la formation continue.

**CONVENTION
DISPONIBLE**

L'objectif de ce partenariat est la mise en lien des professionnels du domaine avec les jeunes des Missions Locales à l'échelle locale avec des actions de :

- > Information et sensibilisation sur les métiers de l'artisanat
- > Mise en relation avec les entreprises artisanales
- > Accompagnement vers l'apprentissage et l'entrepreneuriat

3 raisons de développer un partenariat avec ce secteur :

- Le secteur des Arts et du façonnage est un secteur créatif, manuel, de savoir-faire perpétué de génération en génération.
- Un secteur utile à l'échelle nationale dans des contextes de rupture des chaînes de valeurs mondiales.
- Il offre des activités diversifiées correspondant à des profils variés.

LES SOURCES : Insee, tableau de l'économie française / Le monde des artisans / Fondation Renaud / Convention CCI UNML / ONISEP / Requête I-Milo / Infométiers ISM/ MAAF / Institut pour les savoirs faire français (ISSF)