

HÔTELLERIE-RESTAURATION, TOURISME



L'hôtellerie-restauration et le tourisme en France

100 millions, c'est le nombre de touristes accueilli par la France en 2025.

La France est la **1^{ère} destination touristique** mondiale. Le tourisme est donc un **secteur majeur pour l'économie française**, avec de bonnes perspectives de croissance à la suite de l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques 2024 qui devraient renforcer et stimuler l'attractivité de notre pays et attirer encore davantage de visiteurs.

QUELQUES CHIFFRES

Le tourisme c'est :

3,8%
de PIB direct

1,4 million de
salariés du secteur
privé selon
l'URSSAF

222
milliards
d'euros de
consommation
touristique
intérieure

*Les grands enjeux
du secteur*

- > Renforcer le secteur du tourisme
- > Rendre le tourisme plus durable
- > Soutenir l'innovation dans le secteur
- > Accompagner la transition numérique



L'emploi dans l'hôtellerie-restauration et le tourisme

Plusieurs dizaines de milliers de postes sont à pourvoir dans l'hébergement, la restauration, la culture, les transports, le sport ou encore l'événementiel.



Les métiers qui recrutent :

réceptionniste, hôte d'accueil, valet de chambre, gouvernant, conseiller en voyage, animateur socioculturel.

Selon les données de l'URSSAF, l'emploi du secteur de **l'hébergement-restauration progresse plus rapidement que l'ensemble des emplois salariés privés**. Depuis le troisième trimestre

2021, ses effectifs ont augmenté de près de 11% (1,365 million vs. 1,233 million). Dans la même période, ceux du secteur privé n'ont progressé que de 3,2%.

Selon les estimations France Travail, les projets de recrutements en 2025 étaient de 375 000 environ, dont la moitié étaient des emplois saisonniers.

Le poids de l'emploi du secteur de l'hébergement-restauration parmi l'ensemble des emplois salariés privés est de 6,5% en 2022. Le secteur « Hôtels, cafés et restaurants » est une des filières qui s'est le plus développée en 2022, tant en pourcentage qu'en volume d'emploi.



Au 3^e trimestre 2023, **plus de 19 000 emplois étaient encore vacants** dans les entreprises de l'hébergement-restauration comptant plus de 10 salariés, selon la DARES.
La Semaine des métiers du tourisme a pour vo-

cation de faire découvrir au grand public, principalement aux jeunes et demandeurs d'emploi, la diversité des professions et formations du tourisme via la rencontre avec des professionnels de la filière.

**L'OPCO
DU SECTEUR :**
AKTO, AFDAS

Les jeunes des Missions Locales dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme

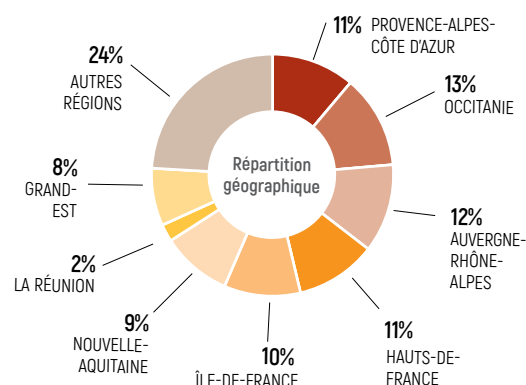
LES CHIFFRES DU RÉSEAU

Plus de **92 754**
JEUNES ACCOMPAGNÉS
sur l'année 2025,
soit plus de **5%**.
Dont 5 285 jeunes en alternance,
69 431 EN EMPLOI,
10 103 en formation
et 16 311 en immersion
(PMSMP).

Plus de
50% de ces
jeunes ont entre
18 et 21 ans.



Plus d'**1/4**
des jeunes
accompagnés
dans ce
domaine sont
issus de ZRR
et/ou de QPV.



Center Parcs, partenaire de l'UNML

Fondé en 1968 aux Pays-Bas, le concept Center Parcs reste un concept unique et accueille chaque année près de 4,4 millions de clients en Europe pour 9 700 collaborateurs dont 2 000 en France. L'entreprise compte à ce jour 29 domaines répartis aux Pays Bas, Belgique, Allemagne dont 7 sites en France. A travers le Groupe PVC, Center Parcs s'est engagé dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et vise à cultiver le vivre en-

semble et à encourager l'excellence des pratiques afin que ses collaborateurs puissent offrir à leurs clients et à leurs proches des moments de partage, et ainsi ouvrir la voie à des vacances plus responsables pour tous. Engagé depuis 2005 dans une démarche volontaire en faveur de l'emploi et du maintien dans l'emploi les postes sont ouverts à tous. Center Parcs est particulièrement sensible à l'insertion sociale et professionnelle, des jeunes notamment.

**CONVENTION
AVEC CENTER PARCS
DEPUIS 2025**

3 raisons de développer un partenariat avec ce secteur :

- Il s'agit d'un secteur en mutation qui propose beaucoup de nouvelles opportunités.
- Les métiers du tourisme sont variés et nécessite des niveaux de diplôme différents.
- Le secteur du tourisme recrute partout en France.

LES SOURCES : Atout France, l'agence de développement touristique de la France / Ministère de l'économie et des finances, Direction générale des Entreprises, Accélérer l'économie de demain : le tourisme / Requête I-Milo 2023 / URSSAF / DARES