

COMMERCE, VENTE ET GRANDE DISTRIBUTION



Le commerce, la vente et la grande distribution en France

3,3 millions

c'est le nombre de salariés du secteur du commerce en 2025.

Le commerce englobe le commerce de gros, le commerce de détail et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles. En 2022, le commerce de gros réalise 49% de la valeur ajoutée du commerce, le commerce de détail 40% et le commerce automobile 12%. Le commerce de gros emploie 33% des salariés, le commerce de détail plus de la moitié (54%) et le commerce automobile 14%.

La quasi-totalité des entreprises du commerce sont des microentreprises (MIC) ou des petites et moyennes entreprises (PME). Elles emploient la moitié des salariés des entreprises du commerce. Les grandes entreprises (GE) et les entreprises de taille intermédiaire (ETI) réalisent 63% du chiffre d'affaires hors taxes.

QUELQUES CHIFFRES

Le commerce c'est :

2 100
milliards
d'euros de chiffre
d'affaires en 2025

263
milliards d'euros
de Valeur ajoutée

12,7%
de la population
en emploi

5^e
La France
est le 5^{ème}
exportateur
mondial de biens
et de services

44%
homme

56%
femme

107 373
alternants



89% CDI

9% CDD

3% autres

174 000
établissements



Les grands enjeux du secteur

- > La transition écologique
- > Le digital
- > Les évolutions du métier du commerce
- > Le phénomène d'uberisation

L'emploi dans le commerce, la vente et la grande distribution

Le nombre d'offres d'emploi dans le secteur en 2023 était de 3,55 millions.

Les métiers émergents : technicien de réparation, responsable économie circulaire, chef de projet valorisation, opérateur de tri, concepteur d'espace de vente de seconde main.

Les métiers en tension : bouchers, spécialistes de l'appareillage médical, techniciens et agents de la maintenance et de l'environnement, boulangers, pâtisseries.



En 2025, on dénombre 282 000 projets de recrutement dont plus de 40% de projets sont estimés difficiles.

Les métiers porteurs : commercial, acheteur, responsable logistique, commercial B to B, directeur/responsable achats.

**L'OPCO
DU SECTEUR :**
Opcommerce

Les jeunes des Missions Locales dans le secteur du commerce, de la vente et de la grande distribution

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

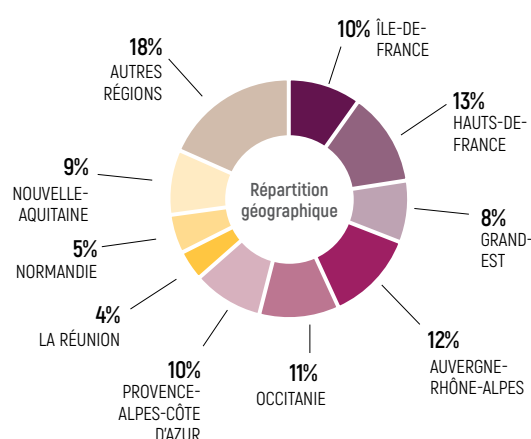
Plus de **108 020**
JEUNES ACCOMPAGNÉS sur l'année
2025, soit **11%** des jeunes accompagnés
par le réseau.
Dont 13 020 en alternance,
66 896 EN EMPLOI et
30 396 en immersion (PMSMP).

28% des jeunes accompagnés dans le
secteur sont issus de QPV et/ou ZRR.

40% des
jeunes sont
dirigés vers
la grande
distribution.



Plus de
50% de
ces jeunes
ont entre 18
et 21 ans.



Le réseau des CCI, partenaire de l'UNML

CCI France est l'établissement national fédérateur et animateur des Chambres de Commerce et de l'Industrie (CCI) françaises. Porte-parole des 122 CCI, territoriales, locales, de région, de métropole et des DROM-COM, CCI France représente et défend les intérêts des 3,8 millions d'entreprises ressortissantes auprès des pouvoirs publics français et européens.

L'action du réseau des CCI permet de stimuler la compétitivité des entreprises, renforcer l'attractivité des territoires. Ce sont les premiers opérateurs terrains auprès des entreprises qu'elles informent, sensibilisent, forment et conseillent.

**CONVENTION AVEC
LA CCI DEPUIS 2024**

3 raisons de développer un partenariat avec ce secteur :

- C'est un secteur porteur de nouvelles opportunités liées au digital et à l'air du numérique.
- Les perspectives d'embauche sont prometteuses.
- Les opportunités sont présentes dans toutes les régions et les pré-requis sont variés.

LES SOURCES : Les Entreprises en France – INSEE référence – Édition 2022, vision du secteur du commerce / Site perspectives Commerce / Projet de convention OPCcommerce / Insee, tableau de l'économie française / Convention CCI – UNML / Requête I-Milo