

# IMPACT / INFLUENCE

RENOI VERS D'AUTRES CRITÈRES,  
SOUS-CRITÈRES  
ET LEURS MOYENS D'ACTION

SOUS-CRITÈRES	MOYENS D'ACTION	EXEMPLES OPÉRATIONNELS	
<b>Favoriser l'écoute des décideurs (internes aux Missions Locales et externes aux Missions Locales).</b>	Identifier les décideurs selon leurs fonctions et leurs missions.	Professionnels ; directions Mission Locale ; élus locaux en Mission Locale ; élus locaux hors Mission Locale.	
	Informers les décideurs de l'action (objectif et enjeux, cible, méthodologie).	Par mail ; par téléphone ; par une présentation partagée avec les jeunes.	
	Informers les décideurs sur le rôle qu'ils peuvent jouer dans l'action.	Par mail ; par téléphone ; par une présentation partagée avec les jeunes.	
	Convenir avec les décideurs de leurs modalités de réponse à la consultation / l'action.	Par mail, par téléphone ; organiser un temps de rencontre et d'échange.	
			<p><b>* ÉCOUTE RÉCIPROQUE</b></p> <p>↳ Favoriser l'écoute réciproque entre pros / élus et jeunes ou au sein de l'équipe projet.</p>
<b>Agir en réponse à la consultation.</b>	En amont de la consultation, expliquer le cadre de réponse (qui, quoi, comment), permettant à tous de solliciter les personnes responsables, de répondre si besoin et marquer l'engagement de ces dernières.		
	(facultatif) Si l'action n'est pas possible, justifier auprès des jeunes les impossibilités d'action.		
<b>Favoriser le changement en multipliant les points de vue.</b>			<p><b>* LIBERTÉ</b></p> <p>↳ Liberté d'expression</p>
			<p><b>* ÉCOUTE RÉCIPROQUE</b></p> <p>↳ Recueil / partage de tous les points de vue</p>
<b>Favoriser le pouvoir d'agir sur son environnement.</b>	Faire en sorte que les participants soient en possession de toutes les informations importantes sur l'action.		<p><b>* TRANSPARENCE</b></p> <p>↳ Transparence et accessibilité des informations</p>
	Identifier le contexte de départ, la situation initiale sur la thématique ou le sujet traité.	Veille numérique collaborative ; atelier dédié avec la mise à disposition de différentes sources de documentation ; exposé clair de la situation, du diagnostic.	
	Identifier les enjeux et / ou co-construire les objectifs à atteindre.		
	Identifier les ressources de l'équipe projet et les compléter.	Partenaires associatifs, économiques du territoire ; temps nécessaire à l'action ; dispositifs.	