

ACCESSIBILITÉ / INCLUSION

RENOI VERS D'AUTRES CRITÈRES, SOUS-CRITÈRES ET LEURS MOYENS D'ACTION

SOUS-CRITÈRES

MOYENS D'ACTION

EXEMPLES OPÉRATIONNELS

Accessibilité des informations.

*** TRANSPARENCE**

↳ Transparence et accessibilité des informations sur le projet.

Accessibilité physique.

Garantir l'accès PMR.

Évaluer la proximité et la distance par rapport aux bassins de vie.

Mesure approximative en temps de trajet / nombre de kms.

Évaluer les moyens de mobilité des jeunes.

Transports publics ; personnes ayant un moyen de locomotion.

(facultatif) Si nécessaire et possible, proposer une alternative de mobilité.

Covoiturage intergénérationnel ; covoiturage solidaire ; accès BSR et location scooter ; antenne mobile ; prêt de véhicules (plateforme mobilité).

Représentativité du public participant au regard de la cible recherchée.

Identifier les publics cibles au regard de l'action.

Liste non exhaustive :

- tranche d'âge ;
- genre / parité ;
- différents territoires couverts par la Mission Locale ;
- caractéristiques spécifiques (ex : handicap, niveaux de diplômes, etc.) ;
- issu de dispositifs spécifiques (CEJ, Obligation de formation, JSMJ, etc.).

*** TRANSPARENCE**

↳ Diversifier les moyens de communication et de prise de contact auprès des jeunes.

Souligner la légitimité des jeunes participants.

Recueillir l'ensemble des points de vue exprimés quels que soient leurs formes et contenus.

Prise en compte des individualités dans le groupe.

Être attentifs aux membres du collectif et à leurs particularités (se renseigner si besoin auprès des participants et / ou de leurs conseillers).

Liste informative et non exhaustive :

- les difficultés personnelles connues ;
- les coûts de la participation à l'action (tant matériels que psychologiques) ;
- les difficultés d'expression et / ou d'intégration perçues durant l'action ;
- les besoins spécifiques ;
- les compétences et expertises individuelles ;
- les mobilités restreintes ;
- les difficultés cognitives ou comportementales.

VALORISATION

↳ Identifier les potentiels coûts de la participation à l'action pour les jeunes.
↳ Favoriser le sentiment de légitimité des (potentiels) participants.

Proposer plusieurs modalités d'expression.

Individuelle / collective ; écrit / oral ; débat / jeux ; statique / en mouvement ; jeux de rôle ; jeux de société ; mur d'expression collectif ; formats numériques.

Prévoir des temps de réflexion individuelle et / ou entre pairs.

Information collective avant l'action ; sous-groupes ; réflexion individuelle à l'écrit.

(facultatif) CONFIANCE

↳ Contre-proposition et adaptabilité de l'action / animation.