

# TRANSPARENCE

## SOUS-CRITÈRES

### Transparence et accessibilité des informations sur le projet.

## MOYENS D'ACTION

Clarifier les limites et le cadre de l'action pour et avec les participants.

Diversifier les moyens de communication et de prise de contact auprès des jeunes.

Répéter et mettre à jour régulièrement les informations.

## EXEMPLES OPÉRATIONNELS

### Objectifs et enjeux de l'action :

- cibles de l'action ;
- audience de l'action ;
- temporalités de l'action ;
- rôles et missions possibles ;
- méthodologie de l'action ;
- résultats et utilisation de ses résultats ;
- limites effectives ou potentielles de l'action ;
- attentes de la Mission Locale et / ou commanditaire.

### Supports de communication :

mail ; bouche à oreille via pros ; bouche à oreille via les pairs ; téléphone ; SMS ; réseaux sociaux ; site internet ; affiches.

### Formes de communication :

écrit ; oral ; visuel ; vidéo.

## RENOI VERS D'AUTRES CRITÈRES, SOUS-CRITÈRES ET LEURS MOYENS D'ACTION

### \* CONFIANCE

↳ Expliquer les limites effectives ou potentielles de l'action ainsi que les attentes de la Mission Locale.

### \* ÉCOUTE

↳ Audience et cible de l'action.