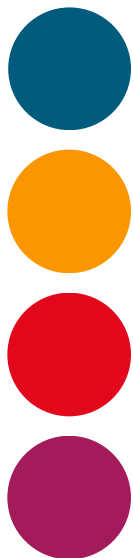


Parcours Industrie Présentation & Guide





Le Parcours Industrie

L'objectif du projet : proposer un **parcours thématique "Industrie"** en mission locale pour accompagner les jeunes, vers les métiers de l'industrie, en valorisant les opportunités professionnelles et en proposant un parcours renforcé, individualisé et professionnalisant.

Le projet s'inscrit dans le cadre du partenariat entre l'Union Nationale des Missions Locales (UNML) et l'Union des Industries de Métiers de la Métallurgie (UIMM) avec une volonté conjointe de renforcer la collaboration autour d'un parcours "sectoriel sur mesure" pour les jeunes intéressés par le secteur. Il a été initié dans le cadre des travaux de La Commission Economie et Territoires du 1er avril 2025 organisé par l'UNML au siège de l'UIMM France.

Par ailleurs, ce **projet identifié par le Conseil National pour l'Emploi de juillet 2025 comme un exemple à développer pour "Systématiser une expérience en entreprise dans les deux premiers mois du CEJ, et construire des parcours adaptés aux besoins des filières"** s'appuie également sur la feuille de route CEJ 2024 de la DGEFP sur l'axe « Développer les relations avec le monde du travail le plus tôt possible dans le parcours » et enfin sur le référentiel de labellisation des ML dans le cadre de « l'appui au recrutement et à l'intégration du jeune dans l'emploi ».

Piloté par l'UNML, un groupe de travail (GT) réunissant **17 membres de professionnels du réseau des Missions Locales et de l'UIMM, du niveau national et régional se sont réunis entre juillet et décembre 2025 pour travailler collectivement à la création de ce Parcours Industrie et des modalités de déploiement tout en identifiant un vivier d'entreprises impliquées.**



L'élaboration du parcours a été balisée de conditions de réussite fixées au préalable :

- Diagnostiquer les besoins des entreprises industrielles locales,
- Créer un parcours adapté (modules spécifiques, immersions, découverte des métiers),
- Impliquer activement les acteurs du territoire,
- Assurer un suivi post-parcours pour favoriser l'insertion durable.

Les **points de vigilance** et **atouts** suivants ont constitué un appui à l'élaboration de l'ingénierie du parcours industrie :

Points de vigilance

- **Adéquation profil / secteur**

S'assurer que les jeunes aient un réel intérêt ou potentiel pour les métiers visés

- **Éviter un parcours trop rigide**

Maintenir une souplesse pour ajuster l'orientation en fonction des évolutions du jeune

- **Mobilisation indispensable des partenaires**

Coopération forte attendue des entreprises, OPCO, centres de formation, collectivités, etc.

- **Qualité des contenus des intervenants**

Importance de pédagogies actives et concrètes, adaptées à des jeunes parfois éloignés de l'emploi

Atouts

- **Valoriser le secteur et l'attractivité du secteur**

Faire découvrir une industrie moderne, innovante, engagée dans la transition écologique et la parité, en vue de répondre aux besoins de recrutements

- **Offrir un accompagnement personnalisé**

Suivi intensif, ateliers, immersions en entreprise, formations adaptées aux profils jeunes

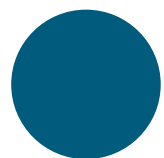
- **Mobiliser les entreprises locales**

Renforcer les liens avec le tissu industriel via des partenariats (PMSMP, alternance, visites, tutorat)

- **Dynamiser l'emploi local**

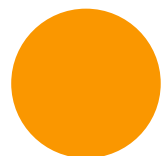
Adapter le parcours aux besoins du bassin d'emploi et faciliter l'insertion durable





Parcours général & collectif

- Les étapes du parcours — 5
- Plan d'action des partenaires — 6



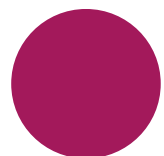
Parcours professionnels ML

- Acculturation des professionnels — 8
- Rôle dans le parcours des jeunes — 9
- Outils à disposition et mobilisables — 10



Parcours professionnels UIMM & entreprises

- Acculturation des professionnels — 12
- Rôle dans le parcours des jeunes — 13
- Mobilisation des entreprises — 14
- Outils à disposition et mobilisables — 15



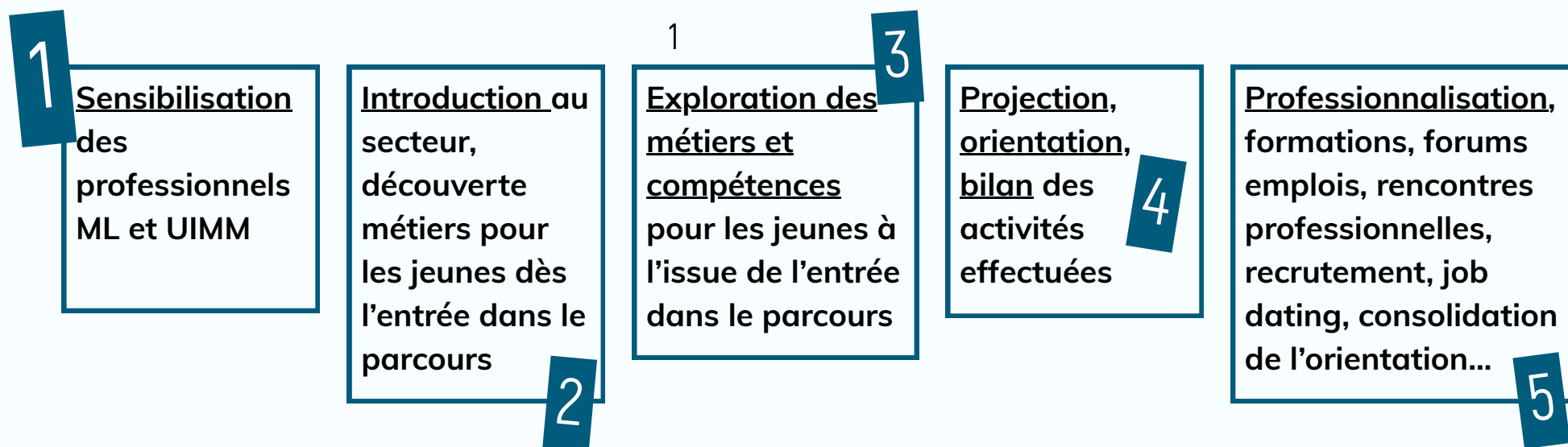
Les jeunes dans le Parcours Industrie

- Les étapes du parcours — 18



* Annexes — 19

Parcours général & collectif



5 étapes structurent le parcours pour chacun des acteurs : des professionnels ML, UIMM, mais surtout expérimenté par les jeunes et entreprises.

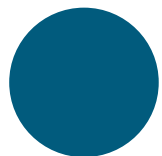
Parcours général & collectif

Plan d'action du réseau des ML

- Orienter les jeunes sur les actions
- Sensibiliser l'UIMM et ses adhérents par ex : sur la PMSMP et la plateforme « immersion facilitée »
- Renforcer la connaissance avec le tissu industriel local et ses évolutions
- Relayer la liste des interlocuteurs clés aux niveaux régionaux et locaux
- Sensibiliser les pros UIMM aux attentes des nouvelles générations
- Relayer la campagne de communication auprès des employeurs

Plan d'action des UIMM territoriales

- Valoriser les immersions auprès du réseau UIMM
- Relayer la liste des interlocuteurs clés aux niveaux régionaux et locaux
- Aider les ML à la mise en œuvre des ateliers
- Accompagner la montée en compétences des conseillers ML et les sensibiliser aux enjeux du secteur (visite entreprises...)
- Mobiliser et impliquer les ML lors des job dating, de la semaine de l'industrie – référent emploi UIMM



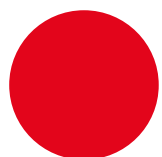
Parcours général & collectif

- Les étapes du parcours — 5
- Plan d'action des partenaires — 6



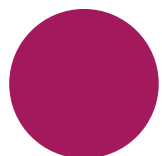
Parcours professionnels ML

- Acculturation des professionnels — 8
- Rôle dans le parcours des jeunes — 9
- Outils à disposition et mobilisables — 10



Parcours professionnels UIMM & entreprises

- Acculturation des professionnels — 12
- Rôle dans le parcours des jeunes — 13
- Mobilisation des entreprises — 14
- Outils à disposition et mobilisables — 15



Les jeunes dans le Parcours Industrie

- Les étapes du parcours — 18



* Annexes — 19

Acculturation mutuelle des professionnels

Temps d'acculturation des conseillers par l'UIMM et rencontres entre professionnels UIMM / ML

- Présentation de l'industrie, de ses métiers, emplois et des spécificités territoriales avec les métiers en tension
- Découverte des métiers de l'industrie et de leur réalité par des visites d'entreprises à destination des conseillers
- Découverte des opportunités d'emploi dans l'industrie sur le territoire

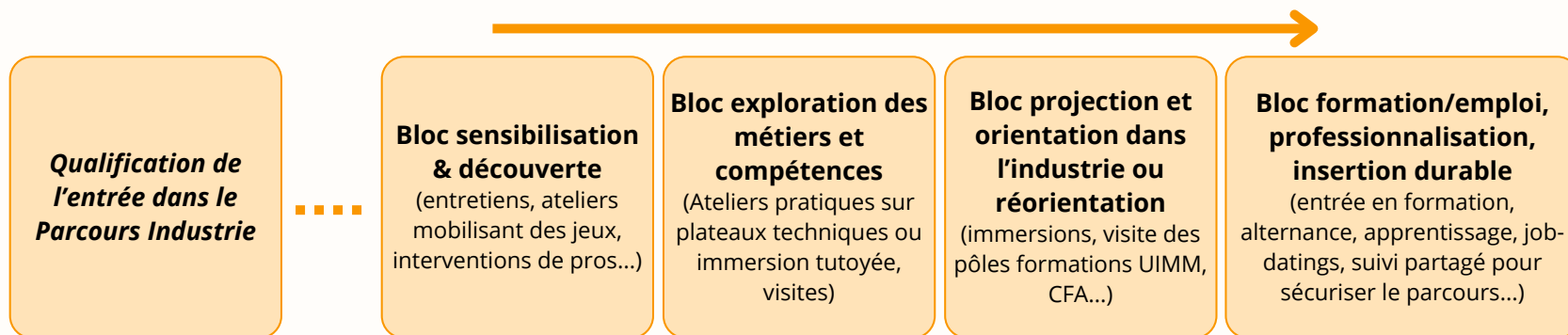
Découverte et sensibilisation des professionnels UIMM aux actions ML, aux besoins des jeunes

- Visite de Mission Locale pour les professionnels UIMM, et les entreprises
- Invitation UIMM et entreprises aux événements et ateliers organisés en Mission Locale

Les filières industrielles clés locales : aéronautique, spatial, défense, microélectronique, mécanique de précision, naval, industrie du luxe, industrie verte/énergies

Les métiers en tension identifiés par l'UIMM territoriale : Opérateurs qualifiés, techniciens de maintenance, chaudronnerie, usinage, électronique...

Rôle dans le parcours des jeunes : un parcours en modules adaptés aux besoins



→ Parcours par par bloc (=“module”) dont chacun correspond à des étapes du parcours qui peuvent être franchies grâce à des points jeunes/conseillers (auto-évaluations, retours...) (idée : système de badges...).

→ **Rôle de l’UIMM** : dans le cadre de ce parcours, l’UIMM (cf partie professionnels du réseau UIMM) engage les entreprises et les mets en contact avec les ML. L’UIMM intervient lors des ateliers découvertes/présentation auprès des jeunes

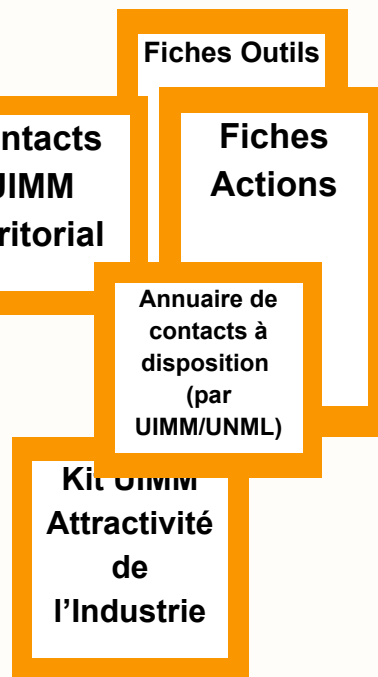
→ **Rôle des ML** : Dans le cadre de ce parcours, les ML effectuent un travail de sourçage des jeunes inscrits dans le parcours et un appariement entre ces jeunes et les actions correspondant à leurs besoins dans le parcours.

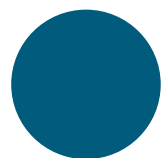
Outils mobilisables

Les fiches outils et actions ci-contre ont pu être reprises, modifiées selon les besoins et spécificités territoriales et de terrain :

- La fiche outil vise à soutenir la mise en œuvre des actions en mobilisant au mieux les outils disponibles. Ces outils sont à adapter et à articuler en fonction du parcours du jeune et à l'écosystème territorial.
- La fiche action vise à accompagner en cas de besoin les modalités de mise en œuvre d'une action du parcours. Elle vise à faciliter la coordination entre les parties prenantes et permet de suivre l'avancement et d'évaluer les résultats. Les modalités opérationnelles et concrètes sont à adapter et à articuler avec l'écosystème territorial.
- Le Kit UIMM Attractivité de l'industrie à destination des partenaires avec l'énumération des outils utilisables pour les ateliers ML (par exemple jeux de société...).

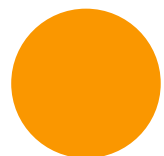
Les outils mobilisables sont
disponibles sur le lien suivant





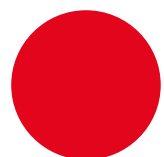
Parcours général & collectif

- Les étapes du parcours — 5
- Plan d'action des partenaires — 6



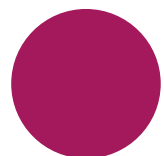
Parcours professionnels ML

- Acculturation des professionnels — 8
- Rôle dans le parcours des jeunes — 9
- Outils à disposition et mobilisables — 10



Parcours professionnels UIMM & entreprises

- Acculturation des professionnels — 12
- Rôle dans le parcours des jeunes — 13
- Mobilisation des entreprises — 14
- Outils à disposition et mobilisables — 15



Les jeunes dans le Parcours Industrie

- Les étapes du parcours — 18



* Annexes — 19

Acculturation mutuelle des professionnels

Temps d'acculturation des conseillers par l'UIMM et rencontres entre professionnels UIMM / ML

- Présentation de l'industrie, de ses métiers, emplois et des spécificités territoriales avec les métiers en tension
- Découverte des métiers de l'industrie et de leur réalité par des visites d'entreprises à destination des conseillers
- Découverte des opportunités d'emploi dans l'industrie sur le territoire

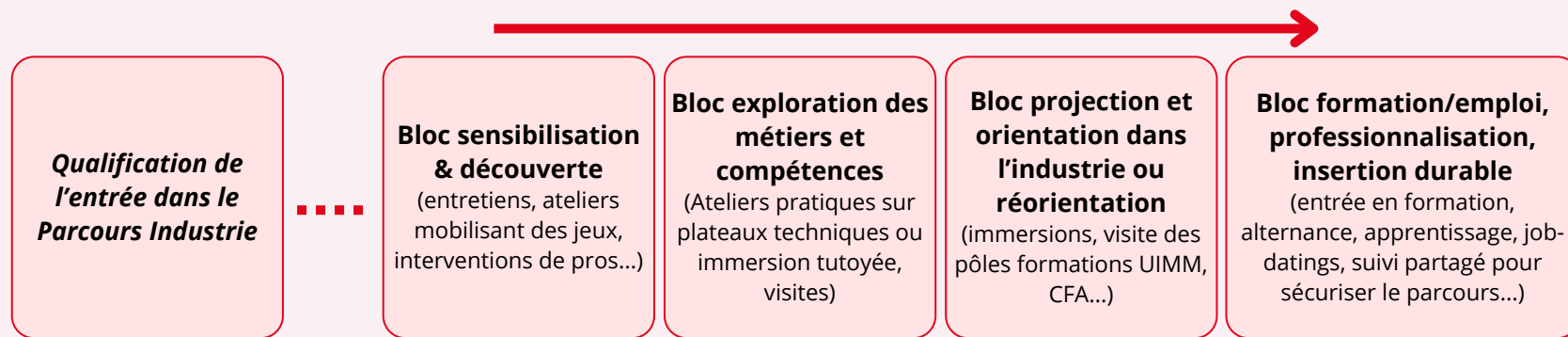
Découverte et sensibilisation des professionnels UIMM aux actions ML, aux besoins des jeunes

- Visite de Mission Locale pour les professionnels UIMM, et les entreprises
- Invitation UIMM et entreprises aux événements et ateliers organisés en Mission Locale

Les filières industrielles clés locales : aéronautique, spatial, défense, microélectronique, mécanique de précision, naval, industrie du luxe, industrie verte/énergies

Les métiers en tension identifiés par l'UIMM territoriale : Opérateurs qualifiés, techniciens de maintenance, chaudronnerie, usinage, électronique...

Rôle dans le parcours des jeunes : un parcours en modules adaptés aux besoins



→ Parcours par par bloc (=“module”) dont chacun correspond à des étapes du parcours qui peuvent être franchies grâce à des points jeunes/conseillers (auto-évaluations, retours...) (idée : système de badges...).

→ **Rôle de l’UIMM** : dans le cadre de ce parcours, l’UIMM (cf partie professionnels du réseau UIMM) engage les entreprises et les mets en contact avec les ML. L’UIMM intervient lors des ateliers découvertes/présentation auprès des jeunes

→ **Rôle des ML** : Dans le cadre de ce parcours, les ML effectuent un travail de sourçage des jeunes inscrits dans le parcours et un appariement entre ces jeunes et les actions correspondant à leurs besoins dans le parcours.

Mobilisation des entreprises

Typologie
d'entreprises et de
partenaires
mobilisables dans le
cadre du parcours

- TPE / PME / Grands Groupes
- Secteurs industriels selon les besoins des territoires
- Job Bord – L'industrie recrute : identifier les entreprises qui recrutent pour les solliciter
- Centre de formation, CFAI...
- Opérateurs de Compétences (Opco 2i, Ocapiat)

Avantages pour
les entreprises à
participer au
parcours industrie

- Rencontrer et repérer des publics sensibilisés
- Se faire connaître auprès des jeunes
- Possibilité de mécénat de compétence (parrainage)
- Valorisation de la marque employeur (RSE)
- Accompagnement RH et au recrutement
- Faire connaître notre offre de services de proximité
- Ouvrir les entreprises à la proximité de leur bassin de vie avec la présence de la ML
- Invitation aux événements (Job dating...) organisés par les ML
- Informations sur les contrats et dispositifs mobilisables
- Sécurisation des parcours

Campagne de
communication
avec les OPCO
(eg. Avenir
Industrie)

Attentes et
modalités de
participation des
entreprises

- Webinaires territoriaux sur la présentation de la nouvelle génération pour accompagner les jeunes à découvrir l'industrie
- Sensibilisation des entreprises à l'accueil et à l'intégration (tuteurs)
- Pôle formation UIMM pour des immersions découverte
- Présentation métiers (temps d'un salarié)
- Visites d'entreprises, portes ouvertes...
- Immersion (PMSMP)
- Parrainage

Informations dispositifs Missions Locales

Les dispositifs existants et mobilisables dans le cadre du parcours

→ Le Contrat d'Engagement Jeune (CEJ) :

- Parcours intensif pour les jeunes les plus éloignés de l'emploi
- Jusqu'à 561.68€ d'allocation
- Objectif de 200 000 jeunes CEJ pour les Missions Locales
- Suivi régulier par un conseiller, parcours personnalisé
- Immersions, développement de compétences, préparation de candidature, prise de confiance, levée de freins périphériques

→ Période de Mise en Situation en Milieu Professionnel (PMSMP = immersion) :

- L'immersion est une période courte et non rémunérée en entreprise (1 journée à 1 mois)
- Il est obligatoire d'avoir une convention tripartite (jeune, entreprise et la Mission Locale) validée pour démarrer une immersion
- Le jeune conserve son statut initial et reste couvert par la Mission Locale
- Les objets possibles d'une PMSMP : découvrir un métier ou un secteur d'activité, confirmer un projet professionnel et initier une démarche de recrutement.
- Dans le cadre du **Parcours Industrie : Rôle du tuteur, objectifs pédagogiques**

Les outils mobilisables sont disponibles sur le lien suivant

Informations dispositifs Missions Locales

→ Les **brochures** ci-contre permettent l'accès à des informations sur les différents dispositifs accompagnants les jeunes :

→ Les **fiches outils** visent à soutenir la mise en œuvre des actions en mobilisant au mieux les outils disponibles. Ces outils sont à adapter et à articuler en fonction du parcours du jeune et à l'écosystème territorial. Ces fiches sont à compléter selon les outils disponibles et propres aux niveaux territoriaux.

→ Les **fiches actions** visent à accompagner en cas de besoin les modalités de mise en œuvre d'une action du parcours. Elles visent à faciliter la coordination entre les parties prenantes et permettent de suivre l'avancement et d'évaluer les résultats. Ces fiches actions davantage axées Missions Locales peuvent toutefois constituer une base de départ au développement de nouveaux documents lors des expérimentations pour appuyer la généralisation du parcours.

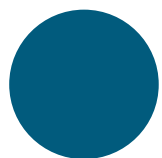


brochure
contrat
d'engagement
jeune (CEJ)



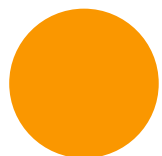
brochure parcours
contractualisé
d'accompagnement
vers l'emploi et
l'autonomie

Les outils mobilisables sont
disponibles sur le lien suivant



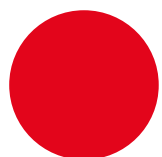
Parcours général & collectif

- Les étapes du parcours — 5
- Plan d'action des partenaires — 6



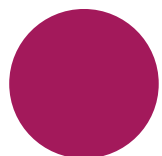
Parcours professionnels ML

- Acculturation des professionnels — 8
- Rôle dans le parcours des jeunes — 9
- Outils à disposition et mobilisables — 10



Parcours professionnels UIMM & entreprises

- Acculturation des professionnels — 12
- Rôle dans le parcours des jeunes — 13
- Mobilisation des entreprises — 14
- Outils à disposition et mobilisables — 15



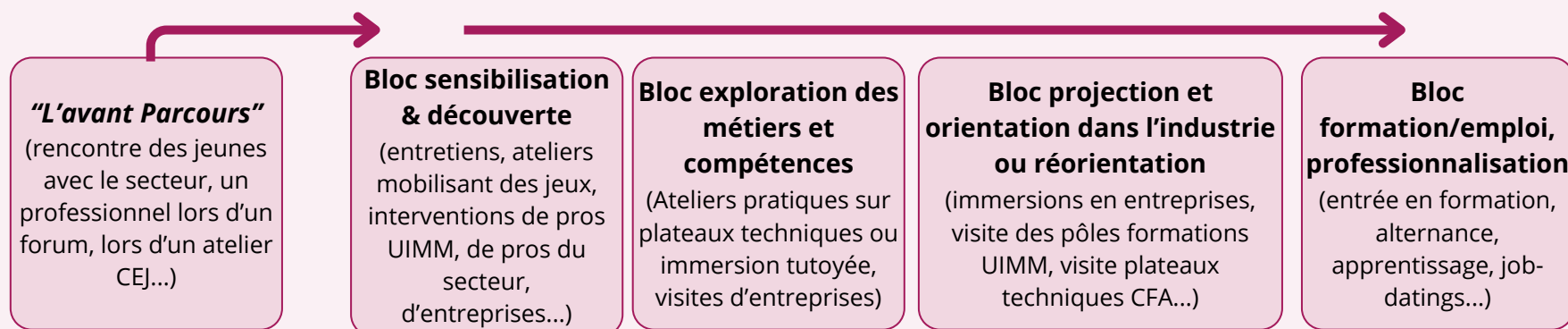
Les jeunes dans le Parcours Industrie

- Les étapes du parcours — 18

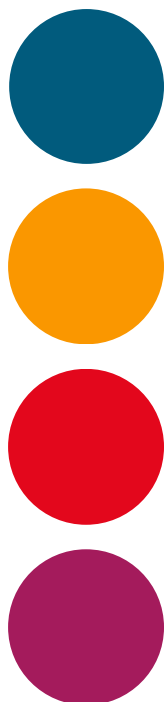


* Annexes — 19

Les jeunes de Missions Locales dans le Parcours Industrie

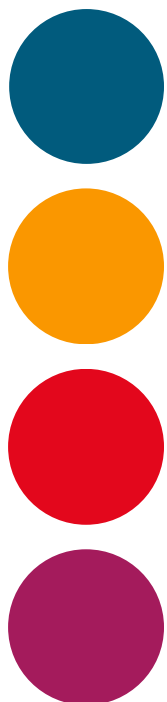


→ Le parcours industrie est organisé pour les jeunes ayant un intérêt pour le secteur et est organisé par “blocs”/“modules” qui permettent de positionner l’avancée des jeunes dans le parcours et de faire un point sur leur orientation régulièrement.



ANNEXES

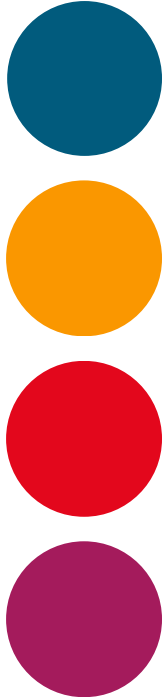
- annuaire
- fiches actions
- fiches outils
- kit partenaires uimm
- versions modifiables des documents en pj
des transferts internes



ANNUAIRE CONTACTS

*(annuaire en annexe des
transferts internes)*

UIMM & ML



FICHES ACTIONS

La fiche action vise à soutenir la mise en œuvre des actions en mobilisant au mieux les outils disponibles. Ces outils sont à adapter et à articuler en fonction du parcours du jeune et à l'écosystème territorial.

Pré-requis assurant le bon déroulé de l'action

Pour une visite d'Entreprises :

- Détecter une entreprise avec un activité pertinente, ayant éventuellement des besoins de recrutements et qui est disponible pour échanger avec les référents emplois, entreprises, CISP...

Pour visite de plateaux techniques :

- Il est possible de se rapprocher des CFAI, des OF...pour mettre en place une visite de leur centre de formation. S'assurer que les formateurs et apprenants sont bien informés de votre visite

Éléments globaux :

- Caler une date de visite hors des périodes hautes d'activité de l'entreprise et pour les centres de formations hors des périodes examens ;
- Déterminer le référent de la visite pour l'entreprise, CFA et/ou OF
- Fixer la durée (1/ 2 journée, journée)
- S'assurer du nb mini et maxi de personnes pour la visite, du nb de places par structure
- Fixer la durée (1/2journée), heure rdv, lieux, rappel conditions sécurité...
- Vérifier les conditions de visites (pièces identité à fournir, EPI, droit à l'image, photos, secret pro...)

Moyens associés et mobilisés ? (Equipe en charge de l'action, RH, matériel, financier...)

Public cible :

- en priorité des Chargés de Relations Entreprises ou de conseillers référents du secteur ou les référents formations
- tous CISP
- partenaires du RPE , acteurs insertions

Mobilisés :

- Mobilisation de salariés UIMM présentant les métiers, les formations : prévoir une salle

Déroulement de l'action en collaboration avec les partenaires

1. Découverte des opportunités d'emploi du secteur industriel sur le territoire par l'UIMM ou l'OF

- Présentation du tissu industriel local et les Métiers en tension et besoins de recrutement actuels et à venir
- Types de contrats proposés (CDD, CDI, alternance, intérim)
- Niveaux de qualification et compétences recherchées
- Parcours d'accès

2. Visites d'entreprises industrielles

- Découverte concrète des environnements de travail
- Présentation des métiers par les professionnels eux-mêmes
- Échanges sur les conditions de travail, l'évolution professionnelle et les attentes employeurs
- Focus sur l'intégration des jeunes et des publics accompagnés par les Missions Locales

3. Visites de plateaux techniques et centres de formation

- Présentation des équipements et outils utilisés en formation
- Découverte des parcours de formation initiale et continue
- Vie ma vie d'apprenant : un jeune apprenant encadre un CISP lors d'un atelier pour réaliser une pièce industrielle, un dépannage...en lien avec les formateurs
- Échanges avec formateurs et stagiaires

Facteurs clés de succès

- Apports théoriques courts
- Visites immersives
- Témoignages de professionnels
- Temps d'échanges et de questions-réponses
- Supports de présentation et fiches métiers

Evaluer la pertinence de l'action auprès de tous les participants

Points de vigilance

Fixer la date de visite de l'entreprises très en amont dans l'agenda des CISP (hors périodes scolaires et/ou évènements locaux) ;
Les collaborateurs des Missions Locales ont souvent besoin de l'accord de leurs directions en amont pour pouvoir participer à une visite.

Modalités de mise en œuvre

À prendre en compte dans le déploiement de l'action

Modalités de mise en œuvre

Pré-requis assurant le bon déroulé de l'action

Qui :

1. **En amont d'une découverte d'entreprise, besoin de connaissance du secteur, de ses métiers : introduction au secteur préalable (outils fiches outils jeux découverte).**
2. Fixer un calendrier de visite avec l'entreprise et un référent ML et entreprise
3. Cibles : tous jeunes ayant envie de découvrir le secteur et/ou une entreprises locale, identification 8 à 15 jeunes maxi avec les CISP de votre ML ou en lien avec un autre partenaires groupe mixte (RPE, école seconde chance...)

Quoi :

- Durée : 1h30 à 3h selon l'entreprise
- Visite encadrée par un conseiller Mission Locale
- Inscription préalable des jeunes
- Préparation en amont (objectifs, comportement attendu, sécurité, photo)

Moyens associés et mobilisés ? (Equipe en charge de l'action, RH, matériel, financier...)

Qui :

- Mise en lien des conseillers avec les entreprises (numéro et contact fourni par l'annuaire et interconnaissance par les ateliers d'acculturation mutuelle)
- Mobilisation de conseillers en tant qu'accompagnateurs et mobilisation de jeunes pour l'action dans le cadre de leurs parcours.
- Mobilisation de salariés UIMM présentant les métiers, et pouvant construire des ateliers pour familiariser les jeunes.

Quoi :

- Mobilisation de moyens de déplacements au besoin, de salle accueillant les jeunes pour faire un bilan à la ML
- Organisation logistique (planning, transport si nécessaire)
- Animation et encadrement de la visite
- Débriefing post-visite et accompagnement individualisé

Déroulement de l'action en collaboration avec les partenaires

- **Accueil des jeunes par l'entreprise**
 - Présentation de l'entreprise (activité, valeurs, organisation)
 - Présentation des métiers et des parcours possibles
 - **Visite des locaux**
 - **Visite d'entreprise accompagnée d'ateliers interactifs sur site**
 - Découverte des postes de travail
 - Observation des conditions de travail
 - Présentation des outils, machines ou équipements (si applicable)
 - **Temps d'échanges**
 - Témoignages de salariés
 - Questions-réponses avec les professionnels
 - Échanges sur les parcours, les compétences et les attentes de l'entreprise
 - **Présentation des opportunités**
 - Offres d'emploi, d'alternance, de stage ou de PMSMP
 - Formations ou parcours d'accès aux métiers
- => Bilan de cette activité et retours

À prendre en compte dans le déploiement de l'action

Facteurs clés de succès

Engagement (des jeunes, des entreprises)
Préparation des publics
Débriefing post-visite et accompagnement individualisé
Retour de l'entreprise

VISITE ENTREPRISES

Modalités de mise en œuvre

Pré-requis assurant le bon déroulé de l'action

- Identification de parrains, marraines et sensibilisation entreprises adhérentes UIMM sur le dispositif du parrainage et ses atouts suivants :
 - Réponse directe aux besoins en compétences des entreprises industrielles.
 - Mise en avant du savoir-être et de la motivation des jeunes.
 - Dynamisation du réseau industriel local.
 - Valorisation de la responsabilité sociale des entreprises.
- Identification / Sourçage de jeunes intéressés par l'accompagnement du parrainage dans l'industrie

Moyens associés et mobilisés ? (Equipe en charge de l'action, RH, matériel, financier...)

- Équipe Mission Locale pour coordination, et temps de bilans du parrainage avec les conseillers et jeunes
- Mobilisation de parrains/marraines industriels (chefs d'équipe, techniciens, RH, cadres, retraités).
- Lieux : entreprises industrielles locales, salles pour ateliers.
- Ressources : temps des professionnels, supports de présentation, logistique transport.

Déroulement de l'action en collaboration avec les partenaires

1. Parrainage individuel

- Un binôme jeune / parrain issu de l'industrie.
- Accompagnement personnalisé :
 - découverte du monde industriel,
 - préparation à l'entretien,
 - développement du réseau professionnel,
 - appui à la recherche d'emploi ou d'alternance.

2. Parrainage collectif

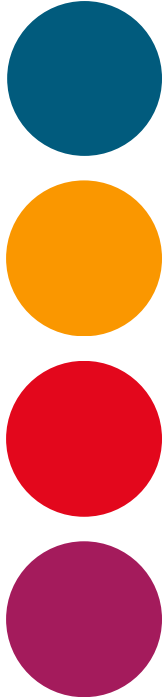
- Actions collectives animées par des professionnels du monde l'industrie:
- Ateliers découverte métiers : maintenance, logistique, soudure, production...
- Visites d'entreprises du secteur
- Témoignages et échanges "Parole de pros".
- Propositions PMSMP
- Simulations d'entretien avec RH ou encadrants de l'industrie

À prendre en compte dans le déploiement de l'action

Facteurs clés de succès

Engagement des jeunes et des parrains/marraines sur la durée et sur la qualité de l'engagement notamment de l'accompagnement des jeunes par les parrainés.

Modalités de mise en œuvre	Pré-requis assurant le bon déroulé de l'action	<p>Pour bien conseiller et orienter le jeune, il est indispensable que le CIP connaisse le secteur au-delà des représentations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pré-requis : <ul style="list-style-type: none"> ◦ capacité du conseiller à développer son réseau partenarial ◦ envie d'approfondir ses connaissances métiers ◦ ouverture d'esprit ◦ curiosité
	Moyens associés et mobilisés ? (Equipe en charge de l'action, RH, matériel, financier...)	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en lien des conseillers avec les entreprises: repérer les personnes ressources (numéro et contact) par le biais d'un partenaire ou d'un webinaire avec l'UIMM/CFAI organisé par l'ARML à destination prioritairement des référents entreprises avec diffusion des supports. • Mobilisation des directions de ML par une présentation du partenariat en CODIR de l'ARML par exemple afin d'encourager l'implication des conseillers et impulser le démarrage de l'action. • Même démarche à initier côté UIMM pour faciliter l'accueil des conseillers ML, et aborder de manière pédagogique et attractive les métiers et les formations. • Nécessité d'une cartographie des entreprises de ce secteur pour permettre une meilleure identification des entreprises locales. • Mobilisation de l'animation de l'ARML pour impulser et suivre l'action
	Déroulement de l'action en collaboration avec les partenaires	<p>Organisation avec les référents régionaux des 2 réseaux de visites territoriales (repérage des entreprises volontaires, informations des conseillers, mise en œuvre logistique).</p> <p>Possibilité de mettre en place des visites sous différents formats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visite d'1h30 en mode observateur et seul un salarié/ chef d'entreprise présente l'entreprise • Visite avec échanges avec les salariés sur leurs postes de travail et en décrivant une journée type (préconisé) • Visite « immersion », type « vis ma vie » • Visite de plateaux techniques (CFAI, AFPA, lycée pro...) en mode observateur ou « interactif » <p>Un débriefing avec les organisateurs pour établir un rapport de cohérence entre les attendus et la réalisation dans un objectif d'amélioration, et pour les suites à donner : visites avec des jeunes, « vis ma vie » partagé, information collective à la ML,</p>
À prendre en compte dans le déploiement de l'action	Facteurs clés de succès	<p>Engagement des conseillers et des entreprises Préparation des conseillers (webinaire de présentation du partenaire, outillage, suivi des actions menées ..) Appui des directions pour la mise en œuvre Retours des conseillers et des entreprises pour améliorer les process Maintien du lien dans le temps (échanges d'informations, invitation événements...) S'appuyer sur les travaux du GT « Parcours Industrie » national</p> <p>Points de vigilance :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Risque d'une action « one shot » • Temps nécessaire et moyens disponibles • Rendre l'action la plus efficiente possible (gagnant /gagnant)

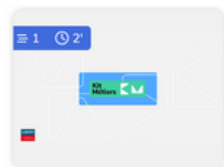


FICHES OUTILS

La fiche outil vise à soutenir la mise en œuvre des actions en mobilisant au mieux les outils disponibles. Ces outils sont à adapter et à articuler en fonction du parcours du jeune et à l'écosystème territorial.

ACADÉMIE FRANCE TRAVAIL

Plateforme d'acculturation et de développement des compétences



Elle propose de modules en e-learning, des webinaires, des vidéos, des tutos... pour mieux :

- connaître les publics (jeunes, travailleurs en situation d'handicap, bénéficiaires du RSA...) et les accompagner (du diagnostic au parcours, de la formation, à la levée des freins, jusqu'à l'accès à l'emploi et sa sécurisation...)
- découvrir des acteurs, des secteurs d'activité dont l'Industrie métallurgique avec des vidéos de l'UIMM (métiers, attendus des employeurs, kit métiers...)
- accompagner les entreprises (immersion facilitée, prise de rendez-vous...)
- développer la coopération entre acteurs (ex : Task Force...)

L'Académie France Travail est un portail en ligne accessible aux professionnels du RPE, c'est un espace de ressources et de développement de compétences et à répondre aux besoins Elle vise à accompagner les professionnels du Réseau pour l'Emploi dans leur développement de compétences pour répondre aux besoins des demandeurs d'emploi et des entreprises.

INSTITUT BERTRAND SCHWARTZ & OBSERVATOIRE

« À l'attention des jeunes, un message d'espoir et pour les adultes, une exigence d'écoute et une volonté d'action »



- Durée : /
- Matériel nécessaire : publications
- Référent : IBS
- Mode d'accès : disponibles en ligne/à l'envoi

Le rapport de Bertrand Schwartz, remis en 1981 au Premier ministre, expliquait que la remise en jeu économique et sociale des jeunes ne pouvait se faire sans une large collaboration de l'ensemble des acteurs sociaux et sans la participation des jeunes eux-mêmes. Aujourd'hui, il permet de :

- Constituer, avec l'UNML, un observatoire de la situation des jeunes dans notre pays, et en rendre compte.
- Accompagner et mener la recherche sur les questions relatives à la jeunesse et aux questions qu'elle affronte dans notre société. Et organiser des recherches-actions afin de contribuer à l'amélioration continue du réseau.
- Publier régulièrement les fruits de ses investigations, sous forme d'une revue thématique et d'une Lettre
- Être une chambre d'écho des aspirations des jeunes, et des initiatives qui se déploient dans le réseau des Missions Locales et chez ses partenaires, en associant concrètement jeunes et professionnels à la vie du réseau et aux missions de l'Institut.