



Kit Partenaire

Attractivité de l'industrie et de ses métiers

Édition 2025

PRÉAMBULE

L'UIMM est une organisation professionnelle dont la vocation est d'accompagner ses entreprises adhérentes dans toutes les étapes de leur développement, de les représenter et de promouvoir leurs intérêts, quelle que soit leur taille et leur secteur d'activités.

Mobilisée pour faire connaître au plus grand nombre les univers et métiers industriels grâce à l'action de son réseau territorial, l'UIMM est engagée depuis longtemps pour faire évoluer l'image de l'industrie et l'attractivité de ses métiers.

Ce support a vocation à présenter les campagnes de communication, centres de ressources et outils disponibles en la matière afin de vous permettre de les utiliser et/ou de vous en faire le relais.



SOMMAIRE

- 1 Les campagnes de communication en bref
- 2 Outils « Attractivité de l'industrie et de ses métiers » par catégories

Campagnes de communication

CAMPAGNES PILOTÉES PAR L'UIMM

- ➔ Campagne #FiersDeFaire
- ➔ Campagne métiers « soudage – chaudronnerie – maintenance – usinage »
- ➔ Campagne mixité #TuAsTaPlace

CAMPAGNE PILOTÉE PAR L'OPCO 2i

- ➔ Campagne « Avec l'industrie, on a un avenir à fabriquer »



Campagne #FiersDeFaire

Campagne de communication digitale à destination des 13-25 ans pour promouvoir l'industrie et ses métiers



- Une **campagne digitale** lancée par l'UIMM en 2021 qui cible en priorité les jeunes avec l'ambition de **faire de l'industrie un secteur de choix pour la jeunesse et de l'apprentissage une voie d'excellence se former à ses métiers.**
- Une campagne qui utilise les **codes des jeunes** et qui se déploie sur leurs **écosystèmes avec un discours adapté et des messages en lien avec leurs valeurs et leur quête de sens** autour du hashtag **#FiersDeFaire**.
- Une **campagne qui rayonne** grâce à des partenariats avec des « **créateurs de contenus/influenceurs** » qui portent nos messages auprès de leurs larges communautés.

Hashtag clé de la campagne : #FiersDeFaire

Campagne #FiersDeFaire

Univers visuel de la campagne



Campagne métiers « soudage - chaudronnerie - maintenance - usinage »

Campagne métiers à destination des jeunes et des personnes en reconversion professionnelle



- Une **campagne de communication** initiée par l'UIMM et lancée en 2023 pour **valoriser les opportunités** offertes par l'industrie dans 4 métiers : **chaudronnier, soudeur, technicien de maintenance, usineur**.
- Une campagne qui propose **un univers exceptionnel et inattendu** pour qualifier ses métiers, **évocateur des super-héros et de leurs pouvoirs/savoir-faire extraordinaires**.
- Une **campagne digitale, pilotée à la performance**, qui renvoie vers la plateforme web lindustrie-recrute.fr via une page d'atterrissement pour donner de l'information sur les métiers, montrer les offres disponibles et orienter vers les Pôles formation UIMM pour se former.
- Une campagne qui cible les **jeunes et les personnes en reconversion**.
- Les **outils de communication** de la campagne sont disponibles sur [YouTube](https://www.youtube.com/c/IndustrieRecrute).

Les hashtags clés de la campagne : #FabriqueAvenir #IndustrielsEngagés #FiersDeFaire

Campagne métiers « soudage - chaudronnerie - maintenance - usinage »

Univers visuel de la campagne



Campagne mixité #TuAsTaPlace

Une campagne pour donner envie aux jeunes filles et aux femmes de s'intéresser à l'industrie et ses opportunités



- Cette campagne de communication s'inscrit dans le programme mixité initié en mars 2024 par l'UIMM, qui ambitionne **d'augmenter de 10 points la part des femmes dans la branche de la métallurgie d'ici 2033.**
- La campagne est incarnée par un **collectif de femmes**, qui propose un nouvel imaginaire et une **représentation actuelle des entreprises industrielles.**
- La campagne a comme objectif **d'encourager les femmes** à faire le choix de l'industrie pour qu'elles soient plus nombreuses à y apporter et développer leurs compétences.
- Les **cibles** prioritaires de la campagne sont les **femmes en recherche d'emploi** ainsi que les **jeunes filles** en réflexion sur leur orientation.
- Les **outils de communication** de la campagne sont disponibles sur [Youtube](#).

Hashtag clé de la campagne : #TuAsTaPlace

Campagne mixité #TuAsTaPlace

Univers visuel de la campagne



Campagne « Avec l'industrie, on a un avenir à fabriquer »

Campagne de communication à destination du grand public pour promouvoir l'industrie et ses métiers



- Une **campagne de communication au service de l'attractivité de l'industrie** lancée en 2023 et initiée par les **partenaires sociaux des 32 branches industrielles réunies au sein d'OPCO 2i**
- Une **campagne dans laquelle l'UIMM s'est pleinement investie** pour s'assurer de la **pertinence** des messages adressés au grand public et de leur **cohérence** par rapport au travail entrepris dans notre branche depuis 2017 sur l'attractivité
- Une **campagne qui se déploie au cinéma, à la télévision en affichage et sur le web** à travers **des plans média ambitieux** conçus pour installer la notoriété de la marque *Avec l'Industrie* et renforcer l'attractivité des secteurs industriels
- Une campagne qui cible le **grand public** et particulièrement les jeunes et les personnes en reconversion
- **Site internet de la campagne :** Avec L'Industrie - On a un Avenir à Fabriquer (avecindustrie.fr)
- **Les outils de communication** de la campagne sont disponibles sur le drive dédié.

Les hashtags clés de la campagne : #avecindustrie #onaunavenirafabriquer #industrie

Hashtags thématiques : #madeinfrance #innovation #recrutement #technologie #savoirfaire

Campagne « Avec l'industrie, on a un avenir à fabriquer »

Univers visuel de la campagne



**AVEC
L'INDUSTRIE**
ON A UN AVENIR À FABRIQUER



**On a un avenir
à fabriquer**



Catégories

- 1 Première approche
- 2 Témoignages métier
- 3 Parcours de découverte
- 4 Ressources

Première approche

Outils pouvant servir à établir un premier contact avec les industries représentées par l'UIMM et leurs métiers.

Exemple : présentation “L'industrie expliquée aux jeunes”.



Présentation "L'industrie expliquée aux jeunes"

Une présentation PowerPoint modulable et ludique pour présenter les industries représentées par l'UIMM en 45 minutes



- **Durée** : 45 minutes, modulable.
- **Matériel nécessaire** : projecteur
- **Référent** : UIMM
- **Mode d'accès** : [Lien d'accès](#)
- **Réalisation** : 2022

Description : support de présentation PowerPoint destiné aux interventions en classe. Cette présentation peut être faite aux collégiens de 4ème et 3ème en priorité, et pourquoi pas également aux lycéens en classe de seconde.

La présentation « L'industrie expliquée aux jeunes » est composée de différentes parties :

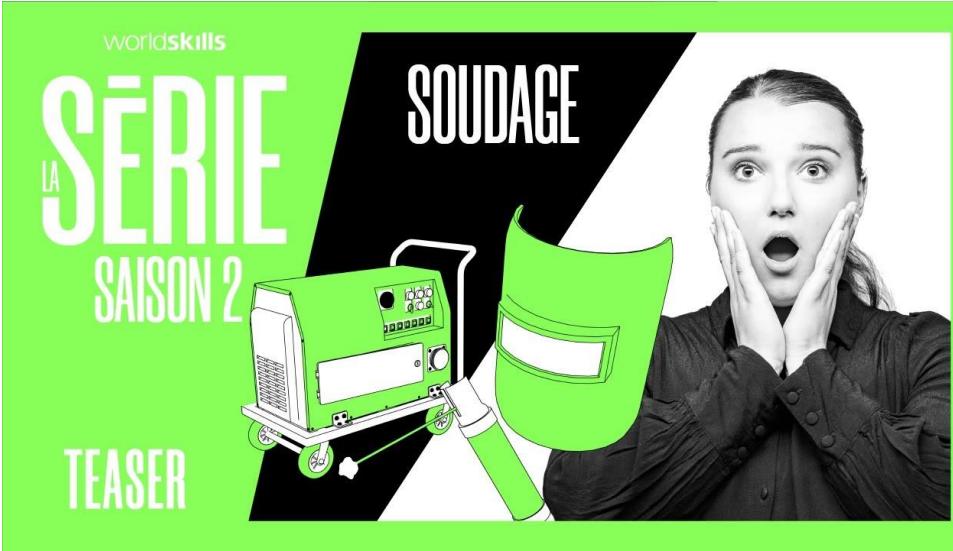
- Une présentation et une définition de l'industrie
- 8 projets industriels phares présentant les 8 principaux secteurs de la branche
- Un schéma sur comment rejoindre l'industrie
- Un point sur les métiers industriels qui recrutent

Afin de rendre la présentation ludique et participative, **un système de quizz** a été associé à la présentation : pour chaque projet (ainsi que le point sur les métiers qui recrutent), les élèves sont interrogés sur différents sujets. Chaque question rapporte un nombre de points précisé sur la slide sur laquelle elle se trouve.

La présentation est adaptable et modifiable : il est possible d'ajouter ou de modifier les projets proposés, ainsi que l'ensemble des éléments de la présentation.

Websérie sur la compétition WorldSkills (saisons 1 à 3)

Une websérie qui suit le parcours de jeunes compétiteurs WorldSkills



- **Durée** : 4 saisons de 5 à 10 épisodes de 15 minutes + du contenu additionnel
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : UIMM/OPCO 2i
- **Mode d'accès** : [WorldSkills La Série](#)
- **Réalisation** : 2022 - 2025

Description : une websérie de quatre saisons conçue pour cibler les 15-18 ans en recherche d'orientation scolaire, les entreprises industrielles, ainsi que plus largement le grand public.

Cette websérie suit le parcours des jeunes compétiteurs WorldSkills dans différents métiers de l'industrie.

- **La saison 1** est composée de 10 épisodes de 15 minutes et retrace le parcours de différents compétiteurs français lors de la préparation et des épreuves de la finale nationale de la 46^{ème} édition des WorldSkills.
- **La saison 2** est composée de 10 épisodes de 15 minutes et suit les compétiteurs lors des finales internationales de la 46^{ème} édition des WorldSkills.
- **La saison 3** est composée de 5 épisodes et suit le parcours de 5 jeunes champions français qui concourent pour décrocher leur place en équipe de France dans le cadre de la 47^{ème} édition.
- **La saison 4** est composée de 6 épisodes et sera diffusée à partir de mars 2025. Elle met en valeur les métiers de la maintenance industrielle, de la production industrielle et de la mécatronique dans le cadre de la finale mondiale de la compétition WorldSkills à Lyon.
- **Les métiers suivis** dans la série sont : le soudage, la production industrielle, le tournage, la maintenance aéronautique, la chaudronnerie, le tournage, l'intégration robotique, le fraisage, la mécatronique (ainsi que la taille de pierre, la bijouterie et la mode et création). Des **contenus additionnels** sont également disponibles : « Zoom métiers », « La passion du métier », « Paroles de compétiteurs ».

Guide ONISEP « Quels métiers demain ? Spécial Industrie »

Une brochure réalisée par l'ONISEP présentant des portraits de jeunes professionnels de l'industrie



Description : une brochure de 86 pages disponible **en version PDF (gratuite)** et PRINT (payante) réalisée par l'ONISEP en partenariat avec l'OPCO 2i et Alternatives Economiques. L'UIMM a participé à la réalisation de ce guide dans le cadre des projets Promotion et attractivité des métiers interindustriels pilotés par l'OPCO 2i.

Ce guide répond aux questions suivantes : « Quels seront les métiers de demain dans l'industrie ? Quelle formation choisir pour trouver un emploi ? ».

Il contient **20 témoignages de jeunes professionnels** apportant leur éclairage sur leur quotidien, leur parcours, leurs motivations. Ce guide fait aussi un point sur l'emploi, les formations et l'insertion avec un focus sur la voie professionnelle, l'apprentissage, la mobilité.

- **Durée** : /
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : UIMM/OPCO 2i
- **Mode d'accès** : [Lien d'accès](#)
- **Réalisation** : 2023

ZOOM ONISEP sur les métiers de la production industrielle

Une brochure réalisée par l'ONISEP et l'UIMM présentant des portraits de professionnels de l'industrie



Description : une brochure de 32 pages disponible **en version PDF (gratuite)** et PRINT (payante) réalisée par l'ONISEP en partenariat avec l'UIMM et dédiée aux métiers de la production industrielle.

Ce Zoom est le premier d'une série de cinq publications consacrées aux [7 familles métiers](#) de la branche de la métallurgie.

Il contient **20 témoignages de professionnels** apportant leur éclairage sur leur parcours, leur quotidien et leurs motivations. Ce guide fait également un point sur l'emploi et les formations nécessaires pour pouvoir accéder aux métiers de la production industrielle.

- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** UIMM / ONISEP
- **Mode d'accès :** [Lien d'accès](#)
- **Réalisation :** 2024

Kit Industrie, un kit pour découvrir l'industrie

Livrables pédagogiques à l'attention des scolaires et de leurs enseignants réalisés par Bayard Presse



- **Durée** : /
 - **Matériel nécessaire** : /
 - **Référent** : UIMM/OPCO 2i
 - **Mode d'accès** : [Lien d'accès](#)
 - **Réalisation** : 2020

Description : un kit pédagogique comprenant :

- Un livret pédagogique de découverte de l'industrie : « L'industrie, c'est quoi au juste ? »
 - Une série de 8 vidéos « Mon métier en 2 minutes »
 - [Rémy, chef de projet Recherche et Innovation_DS SMITH PACKAGING](#)
 - [Axelle, Technicienne de formulation_THEOLAUR PEINTURES](#)
 - [Maxime, Directeur industriel_AMZAIR INDUSTRIES](#)
 - [Bastien, Ingénieur exploitation_EDF PETITE HYDRO](#)
 - [Martin, Ingénieur Logiciel Embarqué_VISION_SYSTEMS](#)
 - [Camille, Ingénieure matériaux_RATIER FIGEAC](#)
 - [Wilfried Joisin, Responsable Connectivité_CANON](#)
 - [Florentin, Technicien de Maintenance_TOYOTA](#)
 - 8 fiches de solutions innovantes

Témoignages métier

Témoignages métier sous différentes formes : vidéos, banque de ressources, etc.



Le Kit Métiers

Banque de ressources en ligne présentant l'industrie, ses métiers et ses emplois



- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** le référent Kit Métiers à la Chambre syndicale territoriale UIMM / Anne-Marie Chardon (UIMM)
- **Mode d'accès :** <https://kit-metiers.fr/>
- **Réalisation :** 2021 **Actualisation :** 2024

Description : banque de ressources contenant des vidéos métiers, des présentations, des photos, des templates de slides, et des vidéos thématiques. Elle a pour objectif de permettre à des prescripteurs de l'emploi de présenter l'industrie, ses métiers et ses emplois de façon autonome.

Le Kit Métiers s'adresse à :

- des conseillers France Travail pour leur permettre de détecter parmi les demandeurs d'emploi les profils susceptibles de s'orienter vers les métiers présentés ;
- des conseillers des Missions locales pour identifier si des jeunes décrocheurs ou en recherche d'orientation pourraient bifurquer vers ces métiers et les orienter vers le bon parcours pour accéder au métier ;
- plus en amont encore, à des enseignants collège, lycée et post bac pour les orienter vers ces métiers.

L'ensemble des vidéos du Kit sont également disponibles sur [la chaîne YouTube de l'UIMM](#).

Vidéos #JeFabriqueMonAvenir

Série de 10 vidéos pour découvrir le quotidien de 9 apprentis et 1 salarié de l'industrie



- **Durée** : 2 minutes / 30 secondes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Direction communication UIMM
- **Mode d'accès** : [Playlist YouTube](#)
- **Réalisation** : 2018-2019

Description : 10 vidéos de 2 minutes / 30 secondes (2 formats) pour découvrir le quotidien de 9 apprentis et 1 salarié de l'industrie qui concilient passion personnelle et engagement professionnel.

- **Fanny, alternante en électronique** et passionnée de piano
- **Baptiste, 20 ans, alternant en maintenance** et passionné de VTT de descente
- **Alexis, 19 ans, alternant en usinage** et passionné de moto
- **Magaly, 21 ans, alternante en bac électrotechnique** et passionnée de 4x4
- **Mathis, 19 ans, alternant en conception industrielle** et passionné par la création d'objets
- **Guillaume, 22 ans, alternant en chaudronnerie** et passionné de judo
- **Julien, 19 ans, alternant en informatique et réseaux**, pompier volontaire et passionné de sport
- **Thomas, 24 ans, alternant en robotique** et passionné de voyage
- **Nassredine, 26 ans, apprenti en électrotechnique** et passionné de foot et d'escalade.
- **Joris, responsable de service maintenance** et passionné de basket

Vidéos portraits #FiersDeFaire

Série de 6 vidéos portrait d'Ambassadeurs de l'industrie en format horizontal



- **Durée** : environ 2 minutes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Direction communication UIMM
- **Mode d'accès** : [Playlist YouTube #FiersDeFaire](#)
- **Réalisation** : 2022, 2023, 2024

Description : 6 vidéos portrait d'Ambassadeurs de l'industrie ayant chacun réalisé un projet particulier.

- [**Antonin Déjean**](#) - **apprenti Chaudronnier en BTS CRCI**, Conception et Réalisation en Chaudronnerie Industrielle, à l'AFORP et en alternance chez Disneyland Paris, qui a réalisé une maquette du petit train de la Mine en échelle 1/5.
- [**Manon Frérot**](#) - **Fabrication additive/Formatrice Mécanique** au Pôle formation UIMM Bourgogne 21-71. Pour son projet de Licence Conception 3D et Fabrication Additive, elle a conçu et réalisé la partie mécanique d'un robot appelé "ballbot" à l'aide de techniques d'impression 3D.
- [**Killian Rembert**](#) - **apprenti en Conception des Processus de Réalisation de produits** au Pôle formation UIMM Centre Val de Loire et chez Nexter Munitions, qui a réalisé un ballon de rugby.
- [**Méloidy Marcos**](#) - **Technicienne Contrôleuse qualité** chez ACM. Elle travaille sur des pièces destinées au secteur nucléaire.
- [**Nicolas Buns**](#) - **Soudeur** au sein du groupe LAUAK : il travaille sur un réservoir de carburant pour un avionneur.
- [**Jordan Collange**](#) - **Concepteur systèmes embarqués** chez CARI Electronic, qui a réalisé la carte électronique d'un moulin à farine électrique.

Vidéos portraits à distance #FiersDeFaire

Série de 3 vidéos portrait d'Ambassadeurs de l'industrie en format horizontal et tournés à distance



Description : 3 vidéos portrait d'Ambassadeurs de l'industrie travaillant chacun sur un projet particulier. Ils sont interviewés par Yumi, l'avatar de l'industrie.

- [Raphaël](#), **Ingénieur chargé d'affaires** chez LEITNER France, en charge d'un projet de télécabine pour les sports d'hiver ;
- [Jean-Luc](#), **Galvanoplaste** au sein de Thermo Compact. Il a participé au blindage de la SuperCam du rover Perseverance, envoyé sur mars en 2020 ;
- [Franck](#), **Responsable d'atelier (montage)** chez SOFINOR.

- **Durée** : 2-3 minutes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès** : [Playlist YouTube #FiersDeFaire](#)
- **Réalisation** : 2023 - 2024

Podcasts témoignages #FiersDeFaire

Série de 3 podcasts témoignages dressant le portrait d'Ambassadeurs de l'industrie



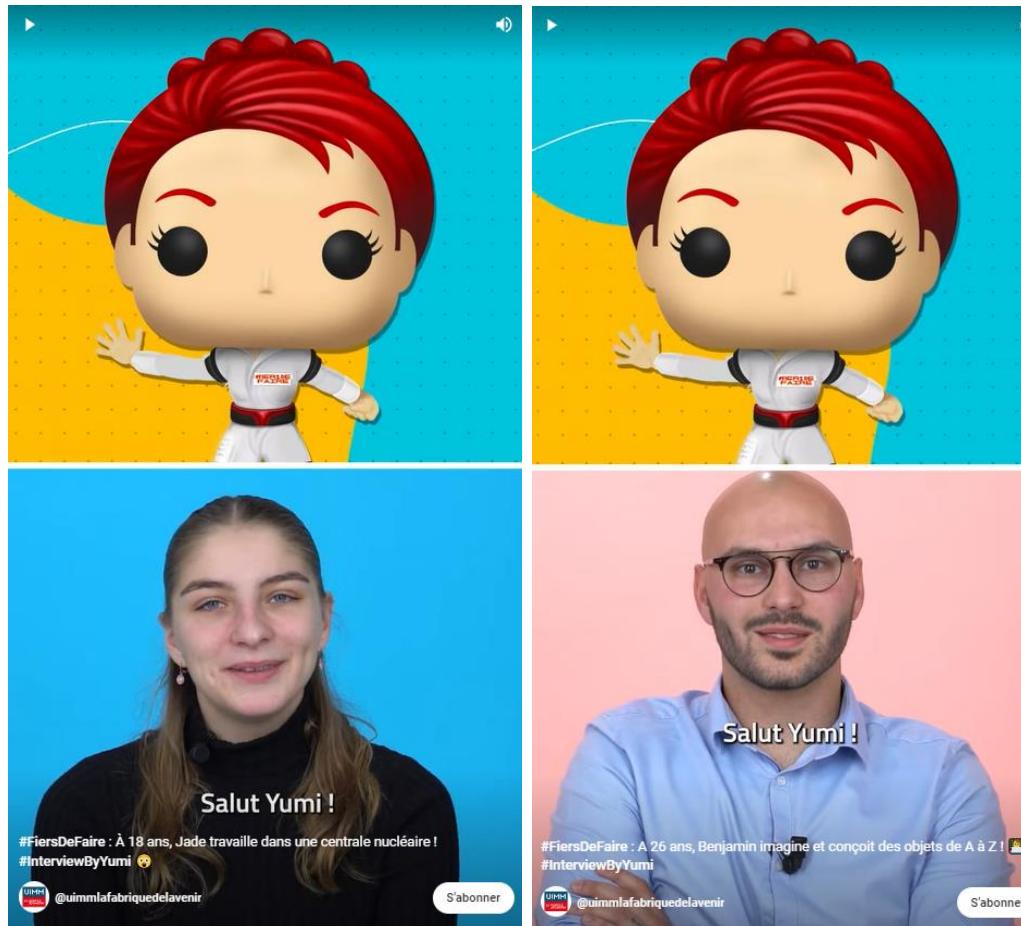
Description : 3 podcasts témoignages donnant la parole à 3 Ambassadeurs de l'industrie.

- Maxime Antoine, **Responsable de la R&D** chez Otech, en charge d'un projet de télécabine pour les sports d'hiver ;
- Lucie Simon, **Ingénierie d'application** au sein de l'entreprise Meanwhile, qui produit et met en service des robots mobiles autonomes au sein d'hôpitaux et sites de production ;
- Capucine Cauzac, **Ingénierie Système**, qui réalise des systèmes nécessaires à la survie des passagers dans les avions.

- **Durée :** 4-5 minutes
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès :** [Playlist YouTube #FiersDeFaire](#)
- **Réalisation :** 2023 - 2024

Série « Interview by Yumi » #FiersDeFaire

Série de 4 interviews métier en format vertical et face caméra



- **Durée :** 1 minute / 30 secondes
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** Direction communication UIMM
- **Mode d'accès :** [Playlist YouTube #FiersDeFaire](#)
- **Réalisation :** 2022

Description : 4 interviews de jeunes apprentis de l'UIMM conduites par Yumi, l'avatar de l'industrie, dans un format portrait dynamique, story et face caméra adapté à Instagram, TikTok et YouTube Shorts.

- **Samantha, 19 ans, a déjà une expérience de responsable de projet !**
 - BTS ATI (Assistant Technique d'Ingénieur) au sein du Pôle formation UIMM Île-de-France (AFORP) et apprentie chez Dassault Aviation.
- **Benjamin, 26 ans, imagine et conçoit des objets de A à Z !**
 - 2^{ème} année de BTS CPI (Conception des Produits Industriels) au Pôle formation UIMM Bourgogne 21-71 et apprenti chez Framatome.
- **Jade, 18 ans, travaille dans une centrale nucléaire !**
 - 1^{ère} année de BTS Electrotechnique au Pôle formation UIMM Champagne-Ardenne et apprentie au sein de la centrale nucléaire de Chooz.
- **Léo, 25 ans, est automatien et aide les gens au quotidien !**
 - BTS CRSA (Conception et Réalisation de Systèmes Automatiques) au sein du Pôle formation UIMM Loire-Drôme-Ardèche et apprenti au sein de l'entreprise Herbarom.

Interviews témoignage by Yumi #FiersDeFaire

Série de 8 interviews témoignage « chatbot » menées par Yumi, l'avatar de l'industrie



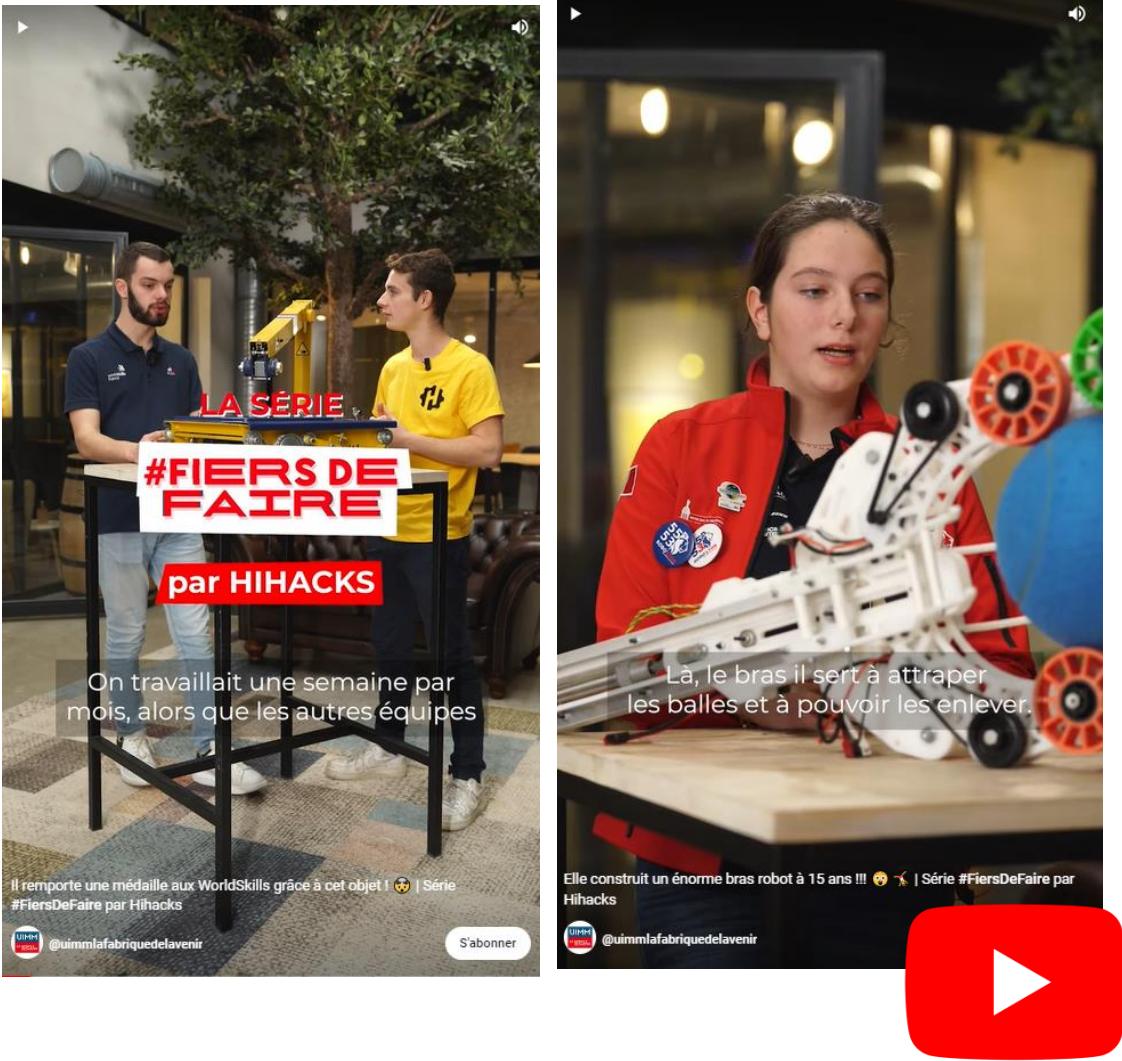
- **Durée :** 1 minute 30 à 2 minutes
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès :** [Playlist YouTube #FiersDeFaire](#)
- **Réalisation :** 2023 -2024

Description : 8 vidéos « chatbot » donnant la parole à 8 professionnels de l'industrie.

- [**Séverine, Dessinatrice industrielle**](#) chez Matal
- [**Aurélie, Automaticienne**](#) chez Matal
- [**Ludivine, Technicienne de maintenance aéronautique**](#) chez Air Support
- [**Ludovic, Responsable du pôle usinage**](#) chez MecaSup
- [**Laure, Pilote de chantier moulage main**](#) chez PTP Industry
- [**Aurélien, Cintreur**](#) chez Safran Aerosystems
- [**Adrien, Chaudronnier**](#) chez ETCI
- [**Anne, Technicienne QHSE**](#) (Qualité Hygiène Sécurité Environnement) chez Marrel SAS

Série #FiersDeFaire by Hihacks

Mini-série de 3 vidéos en format vertical : 3 jeunes présentent 3 projets aux côtés de l'influenceur Hihacks



- **Durée** : environ 1 minute
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Direction communication UIMM
- **Mode d'accès** : [Playlist YouTube #FiersDeFaire](#)
- **Réalisation** : 2023

Description : Mini-série de 3 épisodes diffusée sur Instagram entre le 23 et le 27 janvier 2023. Dans le cadre de cette série Instagram, dont les épisodes sont également disponibles sur la chaîne YouTube de l'UIMM, l'influenceur Hihacks rencontre 3 jeunes qui lui montrent 3 projets étonnantes :

- [**Fabien, en apprentissage BTS électrotechnique**](#) au Pôle formation UIMM Île-de-France (AFORP), conçoit une voiture capable de parcourir plusieurs centaines de kilomètres avec l'équivalent d'un litre d'essence.
- [**Romane, lycéenne, participe à la FIRST Robotics Competition**](#), une compétition de fabrication de robots, au sein de l'équipe Robo'Lyon. Elle présente sa pièce maîtresse : une pince impressionnante, précise et agile.
- [**Thierry, Technicien d'usinage prototype**](#) formé au Pôle formation UIMM Lorraine, a lui aussi construit un robot. Un étonnant camion-grue qui lui a permis de remporter la médaille d'or en Production industrielle à la compétition des métiers, les WorldSkills France, ainsi que la médaille de bronze **aux WorldSkills Monde**. La première de l'industrie française depuis 11 ans !

Vidéo Hihacks « On a construit une sculpture à + de 100 000 € »

Vidéo #FiersDeFaire mettant au défi le youtubeur Hihacks et 4 apprentis chaudronniers de l'UIMM



Description : cette vidéo réalisée dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire 2022 retrace deux jours d'immersion au sein du Pôle formation UIMM Nouvelle Aquitaine à Bruges (33), au cours desquels le youtubeur Hihacks a réalisé une impressionnante sculpture en acier en équipe avec 4 jeunes apprentis chaudronniers.

A noter : la vidéo appartient au youtubeur Hihacks.

- **Durée** : 12 minutes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès** : [On a CONSTRUIT une SCULPTURE à + de 100 000 € - YouTube](#)
- **Réalisation** : 2022

Vidéo Proteor x Dr Nozman : « Je teste des prothèses ultra high-tech »

Vidéo réalisée avec le youtubeur vulgarisateur Dr Nozman dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire



Description : Dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire 2022, l'UIMM a invité le youtubeur Dr Nozman à pousser les portes d'une entreprise pour partir à la rencontre de celles et ceux qui font l'industrie.

Les équipes de l'entreprise adhérente Proteor lui ont ainsi fait découvrir les produits et solutions innovants qu'elles déploient pour aider les personnes atteintes de handicap.

Cette vidéo est une occasion de montrer aux jeunes à quoi on peut contribuer lorsque l'on travaille dans l'industrie !

A noter : la vidéo appartient au youtubeur Dr Nozman.

- **Durée** : 17 minutes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès** : [Je teste des prothèses ultra high-tech !](#)
 - YouTube
- **Réalisation** : 2022

Vidéo Hihacks x UIMM : « Le plus gros achat de ma vie »

Vidéo réalisée avec le youtubeur Hihacks dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire



Description : Dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire, l'influenceur Hihacks est allé à la rencontre d'un jeune compétiteur en maintenance industrielle participant à la compétition WorldSkills.

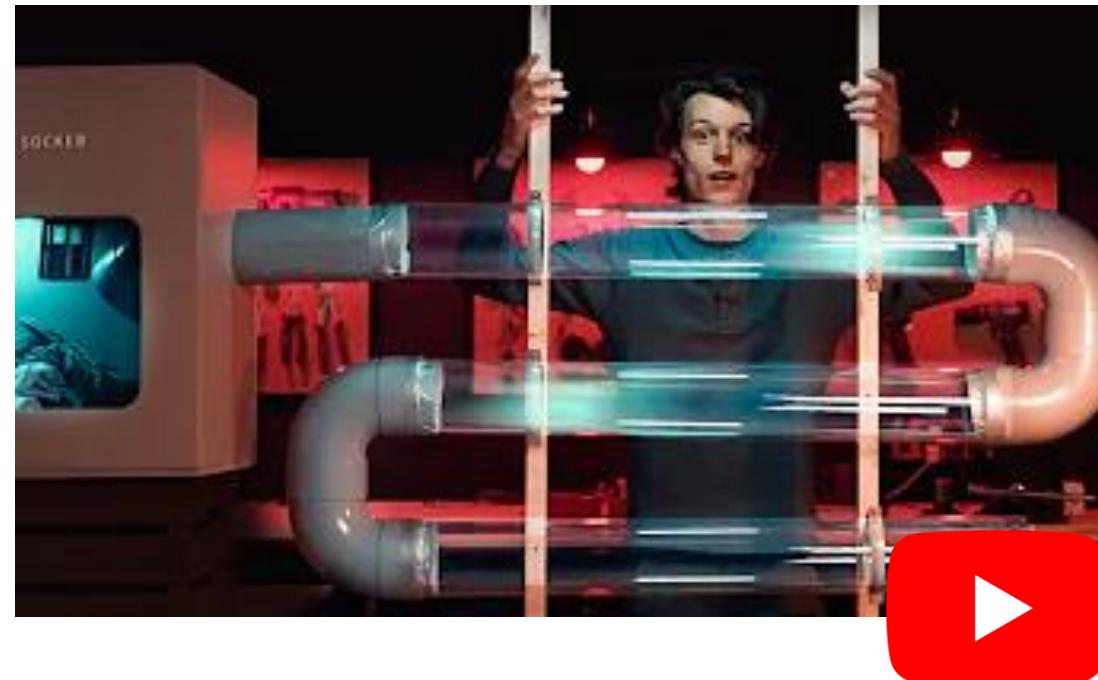
L'UIMM lui a proposé de se mettre dans la peau d'un compétiteur WorldSkills pour valoriser les métiers de la maintenance industrielle, particulièrement recherchés par les entreprises, et donner ainsi envie aux jeunes de s'y intéresser.

A noter : la vidéo appartient au youtubeur Hihacks.

- **Durée** : 20 minutes
 - **Matériel nécessaire** : /
 - **Référent** : Direction Communication UIMM
 - **Mode d'accès** : Le plus gros achat de ma vie
(youtube.com)
 - **Réalisation** : 2023

Vidéo Paulygones x Meanwhile: « La buanderie du futur »

Vidéo réalisée avec le youtubeur Paulygones dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire



- **Durée :** 10 minutes
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès :** [La buanderie du futur \(youtube.com\)](https://www.youtube.com/watch?v=JyfJyfJyfJy)
- **Réalisation :** 2023

Description : Dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire 2023, l'influenceur Paulygones se lance le défi de fabriquer un système d'aspiration et découvre la startup Meanwhile qui conçoit et fabrique des robots éthiques.

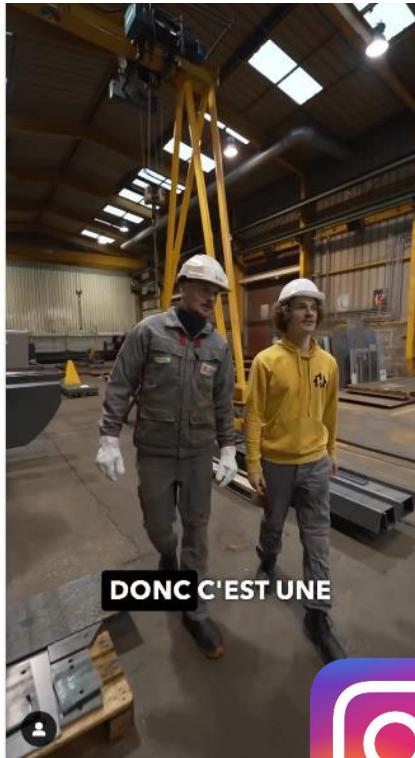
Le jeune créateur se lance alors dans la fabrication d'un système d'aspiration baptisé "The Socker" et explore la thématique du transport des objets pour faciliter le quotidien de chacun.

Il découvre, avec la complicité de l'UIMM Lyon-France, la startup Meanwhile. Cette rencontre lui a permis d'échanger avec des professionnels passionnés qui lui ont montré comment chacun pouvait s'investir à son échelle pour faciliter le quotidien de tous.

Point légal : la vidéo appartient au youtubeur Paulygones, de même que le dispositif complémentaire de 4 réels d'interviews diffusés sur le compte Instagram de l'UIMM. **Vous pouvez partager la vidéo YouTube mais nous vous remercions de ne pas utiliser ou relayer les 4 réels.**

Vidéo Série "On va voir ça !" avec Hihacks

Série composée de 4 épisodes réalisés en collaboration avec l'influencer Hihacks



- **Durée :** 2 minutes / épisode
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès :** *cf. liens dans la description*
- **Réalisation :** 2024

Description : Dans le cadre de la campagne #FiersDeFaire 2024, l'influencer Hihacks part en entreprise à la rencontre de celles et ceux qui travaillent dans l'industrie pour l'aider à répondre à une problématique s'appuyant sur une actualité liée au cinéma, à la pop culture ou encore à l'univers du jeu vidéo ou du manga. Les 4 épisodes ont été publiés sous forme de réels sur Instagram et relayés sur TikTok et YouTube :

- 1) Hihacks se rend chez Delta Neo pour découvrir les métiers de l'industrie impliqués dans la création d'un sabre laser ;
- 2) Chez Sherpa Mobile Robotics, Hihacks découvre l'univers des robots intelligents ;
- 3) Hihacks se rend chez Axon' Cable, une entreprise qui fabrique des câbles et connecteurs de haute performance pour l'aéronautique, le spatial et la santé ;
- 4) Hihacks nous emmène à la découverte de Taillefer, une entreprise qui conçoit des cuves géantes en acier pour différents secteurs de l'industrie.

A noter : les réels appartiennent au youtubeur Hihacks.

Vidéos portraits #Fières de Faire – UIMM Hauts-de-France

Série de 9 portraits vidéo de professionnelles de l'industrie des Hauts-de-France



- **Durée :** 2-3 minutes
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** UIMM Hauts-de-France
- **Mode d'accès :** [Playlist YouTube](#)
- **Réalisation :** 2023

Description : 9 vidéos portrait de professionnelles de l'industrie au couleur de la campagne #FiersDeFaire mises à disposition par l'UIMM Hauts-de-France.

- [Alice](#) – Responsable électricité automatisation - EJ (60)
- [Alizée](#) – Ingénieure méthodes – Alstom (59)
- [Anaïs](#) – Technicienne méthodes - Decayeux STI (80)
- [Aude](#) – Responsable QHSE – Nord Motors (59)
- [Cheyenne](#) – Régleuse – Aalberts – Comap (80)
- [Laurine](#) – Opératrice de montage – Stellantis (59)
- [Mélanie](#) – Responsable peinture – RPI Lefevere Industrie (59)
- [Pauline](#) – Chaudronnière – Socarenam (62)
- [Tifaine](#) – Opératrice de Production d'usinage – Intech Medical (62)

Vidéos métier de la ligne mobile Magical Industry Tour

Série vidéo illustrant 6 métiers emblématiques de nos industries



- **Durée** : 1 minute
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : UIMM Champagne-Ardenne
- **Mode d'accès** : [Vidéos Magical Industry Tour](#)
- **Réalisation** : 2021

Description : 6 vidéos "zoom métier" sans paroles destinées au Magical Industry Tour, le camion mobile de promotion des métiers et des formations de l'industrie.

Vidéos métiers à disposition :

- [ZOOM "Métiers de l'Industrie" : Etre soudeur - YouTube](#)
- [ZOOM "Métiers de l'Industrie" : Etre chaudronnier - YouTube](#)
- [ZOOM "Métiers de l'Industrie" : Etre technicien en bureau d'études - YouTube](#)
- [ZOOM "Métiers de l'Industrie" : Etre technicien d'usinage - YouTube](#)
- [ZOOM "Métiers de l'Industrie" : Etre technicien de maintenance - YouTube](#)
- [ZOOM "Métiers de l'Industrie" : Etre outilleur - YouTube](#)

Vidéos portrait « 3, 2, Industrie » – AJIR Bretagne

Série de vidéos portrait de professionnels de l'industrie tournée en Bretagne



- **Durée :** 3-4 minutes
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** AJIR Bretagne
- **Mode d'accès :** [Playlist YouTube](#)
- **Réalisation :** 2022, 2023

Description : une série de vidéos portrait de professionnels de l'industrie réalisée par AJIR Bretagne dans le cadre des projets Promotion et attractivité des métiers interindustriels pilotés par l'OPCO 2i.

- Technicien de maintenance
- Responsable supply chain
- Tuyauteur
- Technicienne de production
- Tourneur
- Technicienne méthodes
- Plieur
- Chaudronnier
- Dessinateur-projeteur
- Usineur
- Opérateur en laboratoire
- Chargée de clientèle
- Commercial
- Charpentier naval
- Conductrice de ligne agro-alimentaire
- Centralière
- Ouvrière prototypiste polyvalente
- Opératrice dans l'industrie chimique
- Constructeur de maison ossature bois

Vidéos métier - agroéquipement

Série de 7 vidéos témoignage de professionnels de l'industrie dans l'agroéquipement



- **Durée** : 3 à 7 minutes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : APRODEMA
- **Mode d'accès** : Cf. liens dans la description
- **Réalisation** : 2021

Description : ensemble de vidéos et parcours métiers du secteur de l'agroéquipement, à destination des jeunes, réalisés dans le cadre des moyens OPCO 2i "PAM-Promotion et Attractivité des Métiers" dédiés à la branche Métallurgie. Une application appelée [OnyXP](#) abrite les vidéos et parcours. Les vidéos sont également disponibles sur YouTube.

- [Inspecteur pièces de rechange - YouTube](#)
- [Responsable produits - YouTube](#)
- [Responsable d'atelier - YouTube](#)
- [Mécanicien / Technicien de maintenance - YouTube](#)
- [Magasinier / vendeur de pièces - YouTube](#)
- [Technico-commercial chez un distributeur - YouTube](#)
- [Commercial Export - YouTube](#)

Vidéos métier – industries navales

Vidéos de promotion et de présentation des métiers des industries navales



Description : série de vidéos de présentation des métiers industriels de la mer, disponibles sur le [site du CINav](#) et sur [YouTube](#). Quelques exemples : soudeur, tuyautier, électricien, mécatronicien, chaudronnier, ingénieur d'études, etc.

- **Durée** : 1 à 2 minutes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : CINav
- **Mode d'accès** : [Site web CINav](#) / [YouTube](#)
- **Réalisation** : 2019-2023

Vidéos métier – industrie aéronautique

Témoignages métier de professionnels de l'industrie aéronautique



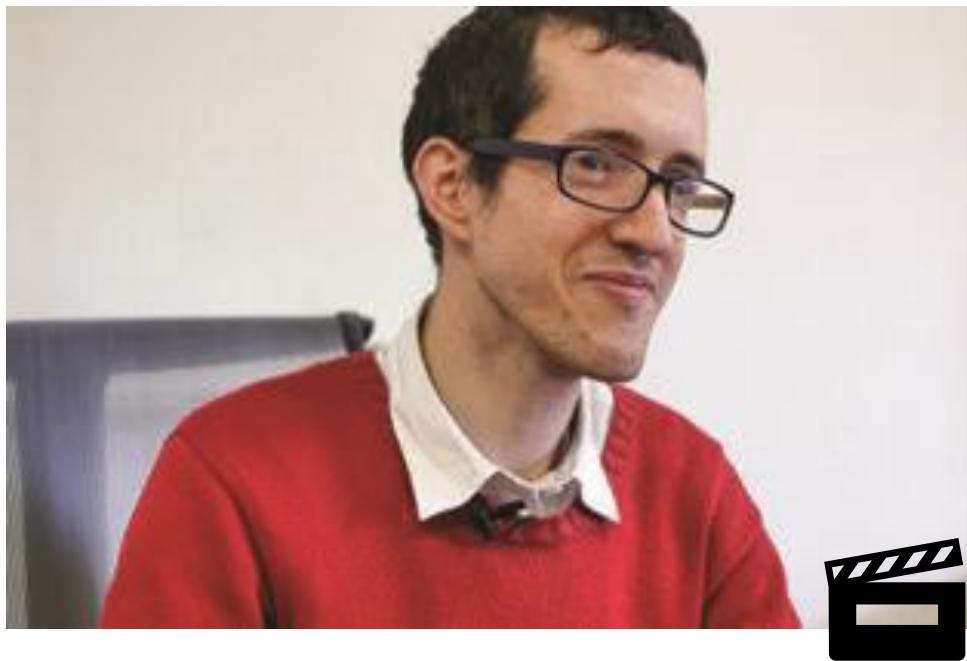
Description : série de vidéos de présentation des métiers de l'aéronautique, disponibles sur le [site d'Airemploi](#) et sur la [Chaîne YouTube](#) du GIFAS.

➤ **Quelques exemples** : Monteur-câbleur, Ajusteur-monteur, Stratifieur, Technicien usinage, Chaudronnier, Technicien méthode, Data scientiste, etc.

- **Durée** : 3 à 4 minutes
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Airemploi
- **Mode d'accès** : [site web d'Airemploi](#) / [YouTube](#)
- **Réalisation** : 2022

Vidéos métier - accompagnement du handicap

Série de vidéos métier issues du dispositif d'accompagnement HANVOL



- **Durée :** 4 minutes
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** HANVOL
- **Mode d'accès :** [Vidéos Hanvol](#)
- **Réalisation :** 2021-2022

Description : 7 témoignages métier réalisés dans le cadre du dispositif d'accompagnement HANVOL, dispositif **pour favoriser la formation et l'inclusion des personnes en situation de handicap** dans l'industrie aéronautique et spatiale. Ces témoignages sont produits dans le cadre des moyens OPCO 2i "PAM-Promotion et Attractivité des Métiers" dédiés à la branche Métallurgie.

Listes des vidéos métier à votre disposition :

- **Sébastien**, Monteur-câbleur-essayeur chez Collins Aerospace
- **Marc-Olivier**, Câbleur/technicien d'atelier chez Airbus Defence & Space Toulouse
- **Charles-Marie**, Ingénieur pour les systèmes d'information et de communication au Ministère des Armées
- **Cécile**, Mécanicienne chez Triumph Controls
- **Mohamed**, BTS électronique en apprentissage chez Airbus
- **Barbara**, Mécanicienne puis Logisticienne chez Dassault Aviation
- **Gilles**, Monteur-câbleur cartes et prototypes chez MBDA

Parcours de découverte

Parcours de découverte de l'industrie en présentiel : escape games, expériences, métavers, ateliers...



LE MONDE DE YUMI : L'EXPÉDITION TECHNOLOGIQUE

Jeu digital destiné aux 13-25 ans contenant de nombreux témoignages de professionnels de l'industrie



- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** ordinateur, téléphone ou tablette
- **Référent :** Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès :** [Lien d'accès au Monde](#)
- **Réalisation :** 2023-2024

Description : « **Le Monde de Yumi** » est une plateforme web 2D ludique accessible à tous les internautes et coconstruite avec des entreprises et des professionnels de l'industrie. On trouve au sein de cet univers « **L'Expédition technologique** », un jeu vidéo conçu sur le mode de l'escape game.

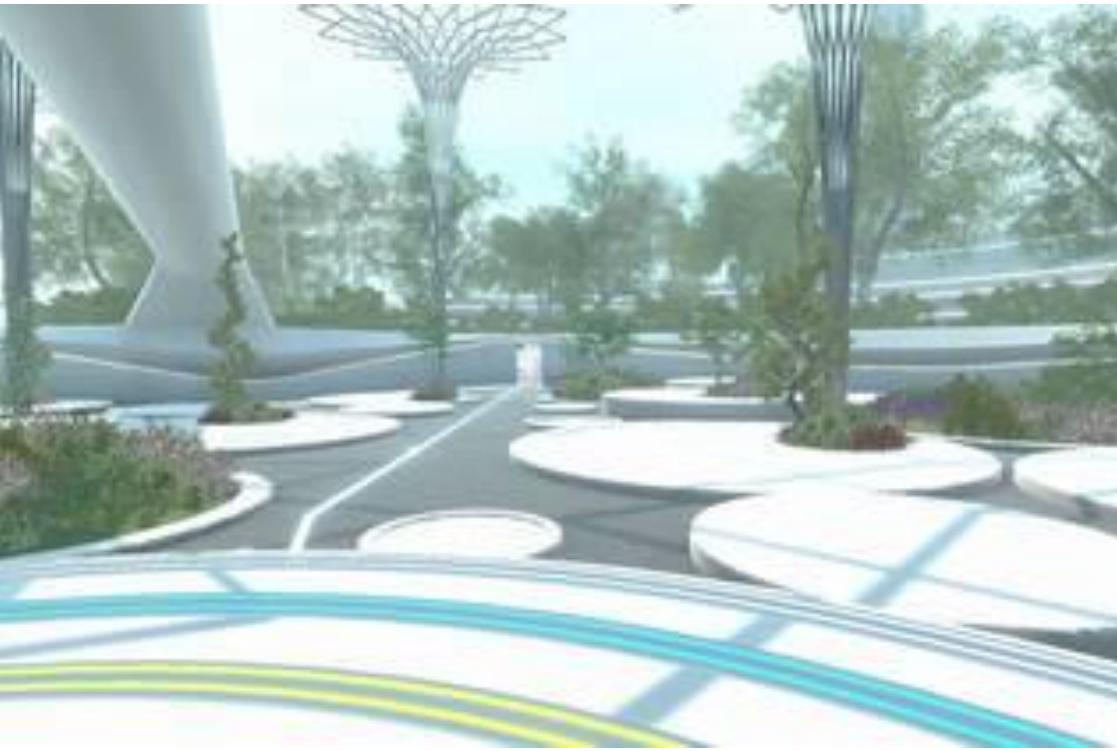
Cette plateforme en ligne est destinée aux internautes de 13 à 25 ans et se déploie dans le cadre de la campagne digitale #FiersDeFaire de l'UIMM.

Dans le cadre de cette expérience solo, le joueur est missionné par Yumi, l'avatar de l'industrie, pour sauver une technologie révolutionnaire appelée "Rayonance" des mains de saboteurs. Il doit passer **4 épreuves** pour garantir le lancement de la technologie et ainsi sauver le futur du Monde de Yumi.

Tout au long de son expérience, **le joueur est exposé à une diversité de contenus réalisés avec des professionnels de l'industrie** : vidéos témoignage, podcasts, interviews textuelles, vidéos réalisées avec des influenceurs, etc.

INDUSTRIZ

Plateforme web multiutilisateurs en 3D portant sur l'attractivité de l'industrie bretonne



- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** ne nécessite pas de casque de réalité virtuelle
- **Référent :** AJIR Bretagne
- **Mode d'accès :** [Accueil | Industriz](#)
- **Réalisation :** 2024

Description : Plateforme web 3D destinée aux acteurs de l'industrie, aux jeunes, au grand public, aux partenaires et aux prescripteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation.

Elle est composée de 4 espaces virtuels interactifs :

- **L'Usine 3D** : un espace de jeu, ludique et pédagogique, comprenant 5 challenges à relever en suivant le process industriel (recherche et développement, production, maintenance...);
- **L'Amphithéâtre** : un espace de conférences virtuelles (conférences thématiques, interventions d'industriels, d'acteurs de l'emploi, de la formation et de l'attractivité des métiers...);
- **Un espace « Stands »** permettant aux industriels, organismes de formation, d'emploi et de l'attractivité d'aller à la rencontre des étudiants, demandeurs d'emploi et grand public;
- **Un espace « Meet-dating »** permettant l'organisation de rendez-vous en face à face entre industriels, demandeurs d'emploi, scolaires et grand public en visioconférence.

FORINDUSTRIE

Archipel virtuel et ludique sur lequel sont présentés secteurs et entreprises



- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** ne nécessite pas de casque
- **Référent :** Industries Méditerranée
- **Mode d'accès :** [Apple Store](#) ; [Google Play](#) // [Site web](#)
- **Réalisation :** 2021-2024

Description : « Plongez au cœur de l'industrie et découvrez les différents métiers avec vos classes et groupes en naviguant dans des mondes interconnectés ! » La plateforme utilise les principes de gamification pour faire découvrir l'industrie et ses acteurs aux participants.

Cette plateforme en ligne est destinée à réunir les acteurs de l'industrie, les collégiens, les lycéens, les étudiants, leurs enseignants et leurs parents, mais aussi les demandeurs d'emploi, leurs conseillers France Travail et les partenaires locaux.

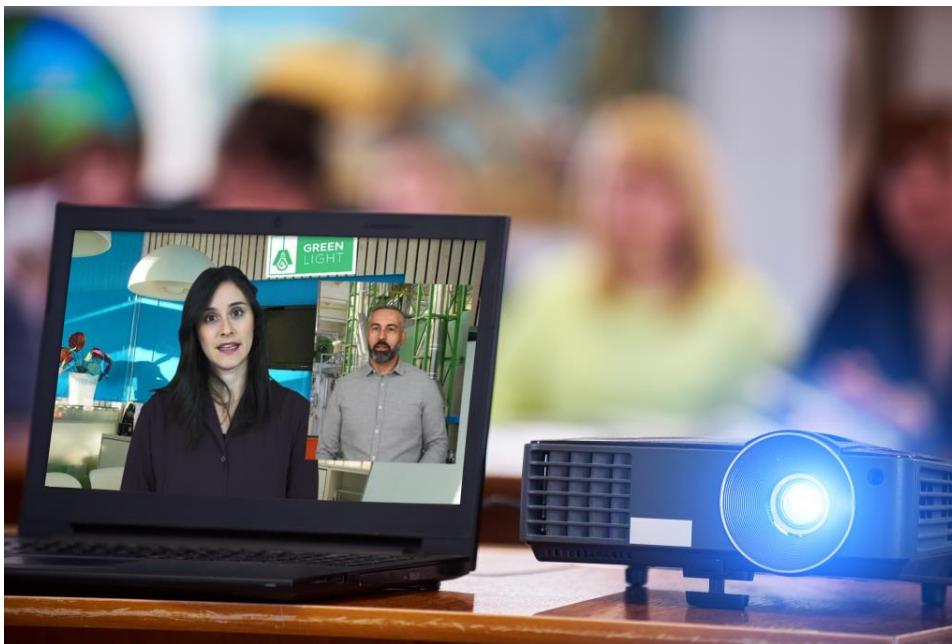
Tous les ans, à l'occasion de la Semaine de l'Industrie, un grand challenge FORINDUSTRIE est proposé aux classes par l'intermédiaire de leurs enseignants. Le jeu s'adresse en premier lieu aux classes et aux jeunes et donne la possibilité de prendre part à des challenges impliquant le visionnage de contenus proposés par les organisations partenaires (témoignages métier, etc.).

La plateforme est mise à jour chaque année.

➤ **La plateforme « édition 2023 » est disponible au téléchargement sous forme d'application « hors ligne » sur [Apple Store](#) et [Google Play](#).**

Escape game de l'industrie jouable sur table – GIM

Un escape game sur table mis à disposition par le GIM



Description : un « escape game » pédagogique clé en main prêt à imprimer et à jouer, développé et mis à disposition par le GIM.

Ce jeu pédagogique et collaboratif s'adresse aux collégiens et lycéens et a pour objectif de leur permettre de mieux comprendre la diversité des métiers de l'industrie, son environnement et ses enjeux.

Les joueurs sont mis en immersion et doivent résoudre les missions qui leur sont confiées en moins de 40 minutes, en alternant phase de réflexion et de manipulation.

- **Durée** : 40 minutes
- **Matériel nécessaire** : ressources imprimables à préparer + un ordinateur pour diffuser des vidéos pendant le jeu
- **Participants** : 4 équipes, 1 maître du jeu
- **Référent** : [Karine Gounot](#) – GIM
- **Mode d'accès** : [Lien d'accès](#)
- **Réalisation** : 2020

➤ Pour toute précision, merci de prendre contact avec [Karine Gounot](#) du GIM.

Parcours des métiers industriels « 3, 2, Industrie » - AJIR Bretagne

Un parcours digital de découverte des métiers industriels en accès libre sur internet



- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** accès internet
- **Référent :** AJIR Bretagne
- **Mode d'accès :** [Lien d'accès au parcours](#) ; [lien de téléchargement du kit clé en main](#)
- **Réalisation :** 2023

Description : un parcours de découverte interactif et digital développé par AJIR Bretagne permettant de découvrir les métiers industriels rattachés aux grandes familles suivantes :

1. Recherche & Développement
2. Production
3. Maintenance installations
4. Qualité, sécurité, environnement
5. Services support

Chaque famille de métiers met en lumière les métiers industriels liés et les formations nécessaires pour les exercer, ainsi que d'autres informations et liens utiles.

➤ **Un kit de présentation métiers** d'une heure clé en main destiné aux enseignants, industriels et professionnels de l'orientation/mobilité/insertion est téléchargeable via le lien suivant : [Parcours des métiers industriel - AJIR Bretagne](#).

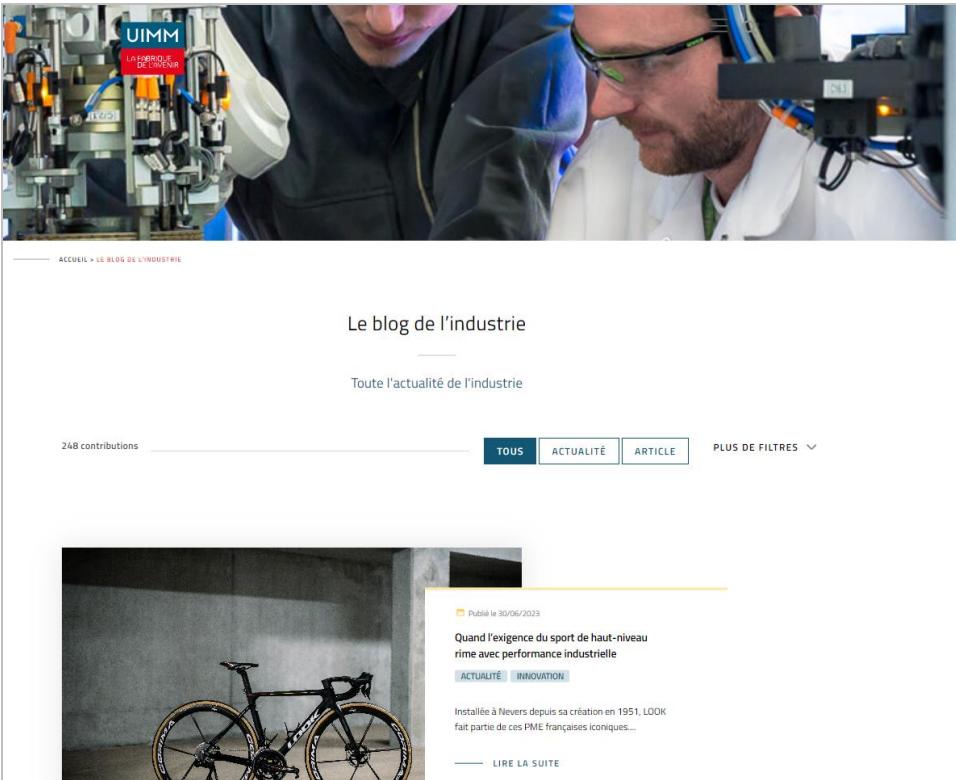
Ressources

Ressources diverses utiles à la promotion des métiers et des formations de l'industrie : photos, sites d'information...



Site web de l'UIMM La Fabrique de l'Avenir

Site internet officiel de l'UIMM, sur lequel on peut trouver notamment les dernières actualités



Description : site internet tout public de l'UIMM. On y trouve notamment :

- Le blog de l'industrie, où sont publiés articles et actualités de l'industrie
- Les événements de l'industrie
- L'Annuaire des UIMM territoriales
- L'Annuaire des Pôles formation UIMM
- Un lien d'accès au jobboard L'Industrie-recrute
- Les liens d'accès aux réseaux sociaux de l'UIMM

- **Durée** : /
- **Matériel nécessaire** : /
- **Référent** : Direction Communication UIMM
- **Mode d'accès** : [UIMM - La Fabrique de l'Avenir](#)
- **Réalisation** : mis à jour régulièrement (2025)

Jobboard « L'industrie recrute »

Site web contenant des offres d'emploi et des ressources liées au recrutement et à la recherche d'emploi

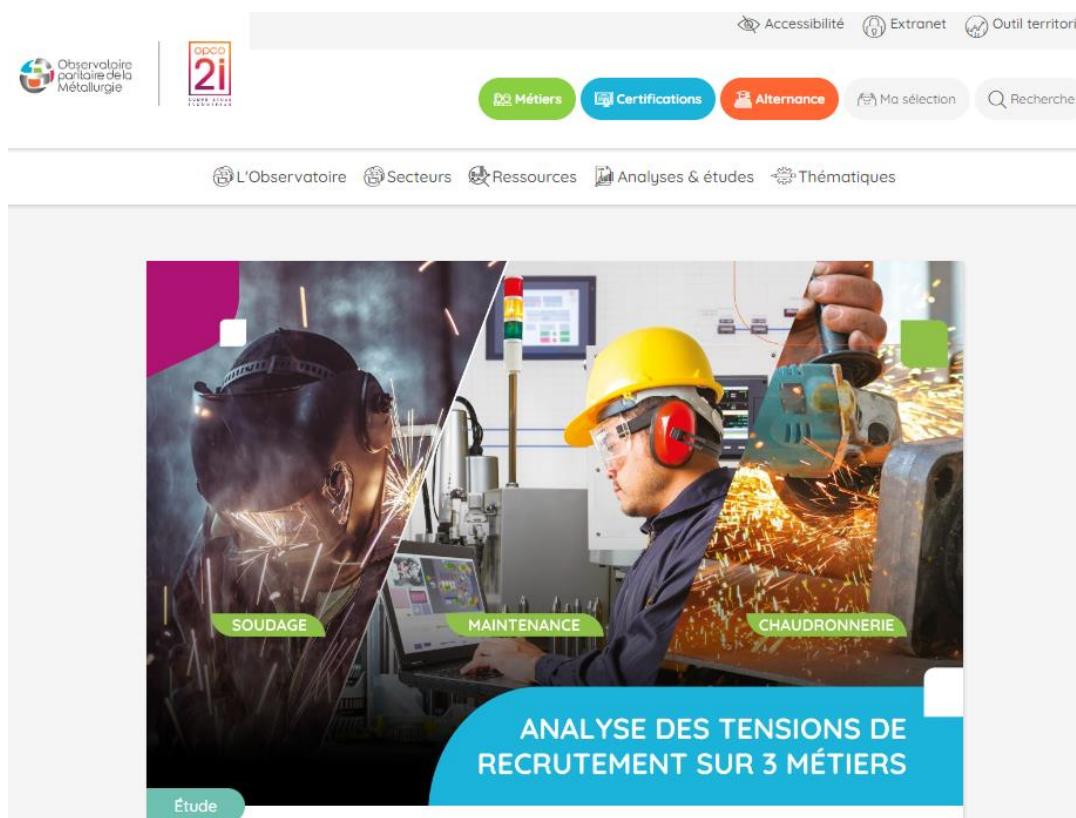


Description : L'industrie-recrute est un jobboard destiné aux personnes en recherche d'emploi ou en reconversion. On peut y trouver : des offres d'emploi, des fiches d'entreprises industrielles, des fiches métiers, des actualités liées au recrutement, des raccourcis vers différents services emploi.

- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** Direction Emploi-Formation UIMM
- **Mode d'accès :** <http://www.lindustrie-recrute.fr/>
- **Réalisation :** mis à jour régulièrement (2025)

Observatoire paritaire de la métallurgie

Site internet abritant de nombreux outils et ressources



Description : Site web contenant notamment des analyses et études, des fiches métiers, des pages secteurs, des informations sur les formations et sur les certifications professionnelles existantes.

- Pour rechercher, consulter ou télécharger une étude : [Analyse et études](#)
- Pour la cartographie des métiers : [Les métiers de la Métallurgie](#)
- Pour rechercher une certification professionnelle : [Certifications](#)

- **Durée :** /
- **Matériel nécessaire :** /
- **Référent :** Direction Emploi-Formation UIMM
- **Mode d'accès :** [site Observatoire](#)
- **Réalisation :** mis à jour régulièrement (2025)