



Fiche-Action

Mission Locale de Lille

Critère n°... de
la Labellisation

Titre/nom du projet : Le Lab Expression : Regards jeunes

Champ d'action : #citoyenneté # médias écrit et audiovisuel

Type d'action : ponctuelle régulière permanent

Durée du projet : les jeunes peuvent rejoindre le projet tout au long de l'année

Durée de préparation des ateliers :

- des comités de rédaction se tiennent mensuellement (tous les 1ers jeudis du mois), pour parler des projets (écrits ou audiovisuels) en cours ou à venir / préparation : 1h environ
- des réunions spécifiques pour les projets spécifiques sont organisés en fonction des besoins (ex. pour notre participation à Vox milo) / préparation : 1h environ

Durée des ateliers : 1 à 3h en fonction de l'ordre du jour

Porteurs·euses du projet : Anne VANPEENE, chargée de projet Pôle Citoyenneté Culture & Regards Jeunes

2 services civiques : un plus spécialement sur le journal trimestriel et un sur les projets audiovisuels & podcasts

Participant·es cibles : tous les jeunes accompagnés par la mission locale souhaitant s'engager bénévolement dans un projet créatif

Type de participation : Collaborateur·ice sur le journal
Pilote sur les projets audiovisuels

Critères déterminants : respect, liberté, accessibilité/inclusion, écoute, posture professionnelle, valorisation

Contacts : a.vanpeene@lilleavenirs.fr
lilleavenirs@lilleavenirs.fr



Mission Locale de Lille Regards Jeunes

Objectif général de la démarche :

Permettre aux jeunes de prendre leur place de citoyen à travers l'appropriation des médias. En créant leurs propres médias (presse écrite, chaîne youtube avec des vidéos, podcast), ils développent leur sens critique, leur autonomie, tout en changeant les regards sur les jeunes notamment ceux des missions locales.

C'est un projet de journalisme citoyen collaboratif qui permet aux jeunes d'avoir une tribune d'expression de leur parole.

Intention sous-jacente de la démarche :

- Ouvrir des espaces d'expression et de débats dans les Missions Locales et les territoires
- Ouvrir des espaces de créations et de collaboration par et pour les jeunes
- Sensibiliser les jeunes, volontaires ou bénévoles, à la démarche journalistique et créative
- Utiliser l'outil média pour favoriser le pouvoir d'agir des jeunes participants
- Permettre aux jeunes l'acquisition de compétences transversales à travers l'action collaborative, journalistique et audiovisuelle
- Faire évoluer les pratiques professionnelles en expérimentant des modes d'actions innovants avec les jeunes
- Changer les regards entre les jeunes et les institutions

Parties prenantes et rôles :

- 1 référente du projet
- 2 services civiques : animateur.trice des réunions, maquettiste, correcteur, monteur vidéo,
- équipe communication : relecture, envoi des impressions à l'imprimeur
- jeunes : rédaction des articles, écriture de scénarios, tournage
- partenaires festivals / concours : La nuit des caméras, séries mania, je filme le métier qui me plaît / la formation qui me plaît, ECO POSS La catho, ...

Besoins humains : a minima 1 référent d'action - animateur avec compétences techniques en logiciel mise en page et audiovisuelles pour être en appui des jeunes novices ou du pôle communication s'il y en a un

Besoins matériels ou locaux nécessaires :

- ordinateur et logiciels de mise en page et de montage, téléphone ou caméra, lumière, micros éventuellement
- lieux de réunion

Résultats/livrables attendus :

- un journal trimestriel
- des vidéos régulières pour alimenter la chaîne Youtube "Regards Jeunes" et des participations annuelles à Vox Milo

Mission Locale de Lille Regards jeunes

Description :

Développé début 2018, Regards Jeunes offre une tribune médiatique aux jeunes pour exprimer leurs envies, idées et opinions, et les transmettre. Ce média, qui allie presse écrite et reportages vidéos, est autogéré par les jeunes qui se réunissent en comité Rédac'Jeunes, où ils proposent des sujets et sont à l'initiative des contenus diffusés.

Un binôme de volontaires en service civiques animent le collectif et assurent le lien avec les professionnels de la Mission Locale. Ces derniers n'interviennent qu'à leur demande pour les aider à structurer et développer leurs sujets.

Le journal Regards Jeunes traite de sujets qui parlent aux jeunes au sein de la rédaction. Il se construit sur les expériences personnelles des rédacteurs et les thèmes qui les touchent directement. Regards Jeunes s'inscrit en grande partie dans une démarche de journalisme citoyen et de solution. Le Journalisme citoyen s'emploie à analyser et à diffuser la connaissance d'initiatives ou de politiques qui apportent des réponses concrètes, reproductibles, à des problèmes de société, économiques, sociaux, écologiques.

Imprimé en 250 exemplaires, notre journal est diffusé à tous les partenaires de la Mission Locale (associations, entreprises, centres de formation, institutions...), ainsi qu'aux élus de la Ville. Il est également disponible sur les réseaux sociaux et le site internet de la Mission Locale.

Le projet Regards Jeunes TV est un outil qui permet aux jeunes de développer les compétences transversales via l'audiovisuel, tout en favorisant et valorisant leur prise de parole. C'est mettre à leur disposition les moyens techniques, numériques et pédagogiques pour créer des supports audiovisuels. Les jeunes utilisent ces moyens pour mobiliser leurs compétences, gagner en autonomie et améliorer leur confiance en eux.

Toute compétence développée, toute acquisition de savoirs supplémentaires ou complémentaires permettent de mieux comprendre la société dans laquelle nous vivons et évoluons. Ils peuvent aussi exercer un regard plus critique en comprenant comment les images qui nourrissent notre quotidien sont construites.

Société

La révolution Gen Z
au Kenya

p.4



Portrait

Natacha Varez Herblot
innover pour inclure

p.12



n°20 - avril 2025

REGARDS JEUNES

le journal des jeunes de la Mission Locale Lille Avenir

in progress

Expression [m. pl.]

Se bouger jour après jour pour un monde plus stylé et plus durable.



Cinéma

L'histoire de Souleymane : un rôle sur mesure

p.5

Société

La peur de décrocher chez la Gen Z

p.14

Culture

L'influence de la musique sur nos émotions

p.16-17

La Génération Z

Entre engagement, réorientation et ambition découvrez des parcours inspirants de jeunes qui construisent leur avenir à leur manière.

p. 8-13

ANNEXE : chaîne youtube Regards Jeunes : https://www.youtube.com/channel/UCiq_e-8AaT51I_a50qQWg1Q

capture d'écran :

