

# Fiche-Action

## Mission Locale de Lille

  
Critère n°... de  
la Labellisation

**Titre/nom du projet :** Le Lab Expression : Regards jeunes

**Champ d'action :** #citoyenneté # médias écrit et audiovisuel

**Type d'action :** ☐ ponctuelle ☐ régulière ☒ permanent

**Durée du projet :** les jeunes peuvent rejoindre le projet tout au long de l'année

**Durée de préparation des ateliers :**

- des comités de rédaction se tiennent mensuellement (tous les 1ers jeudis du mois), pour parler des projets (écrits ou audiovisuels) en cours ou à venir / préparation : 1h environ
- des réunions spécifiques pour les projets spécifiques sont organisés en fonction des besoin (ex. pour notre participation à Vox milo) / préparation : 1h environ

**Durée des ateliers :** 1 à 3h en fonction de l'ordre du jour

**Porteurs-euses du projet :** Anne VANPEENE, chargée de projet Pôle Citoyenneté Culture & Regards Jeunes

2 services civiques : un plus spécialement sur le journal trimestriel et un sur les projets audiovisuels & podcasts

**Participant-es cibles :** tous les jeunes accompagnés par la mission locale souhaitant s'engager bénévolement dans un projet créatif

**Type de participation :** *Collaborateur-ice sur le journal*  
*Pilote sur les projets audiovisuels*

**Critères déterminants :** respect, liberté, accessibilité/inclusion, écoute, posture professionnelle, valorisation

**Contacts :** [a.vanpeene@lilleavenirs.fr](mailto:a.vanpeene@lilleavenirs.fr)  
[lilleavenirs@lilleavenirs.fr](mailto:lilleavenirs@lilleavenirs.fr)

## Mission Locale de Lille

### Regards Jeunes

#### Objectif général de la démarche :

Permettre aux jeunes de prendre leur place de citoyen à travers l'appropriation des médias. En créant leurs propres médias (presse écrite, chaîne YouTube avec des vidéos, podcast), ils développent leur sens critique, leur autonomie, tout en changeant les regards sur les jeunes notamment ceux des missions locales.

C'est un projet de journalisme citoyen collaboratif qui permet aux jeunes d'avoir une tribune d'expression de leur parole.

#### Intention sous-jacente de la démarche :

- *Ouvrir des espaces d'expression et de débats dans les Missions Locales et les territoires*
- *Ouvrir des espaces de créations et de collaboration par et pour les jeunes*
- *Sensibiliser les jeunes, volontaires ou bénévoles, à la démarche journalistique et créative*
- *Utiliser l'outil média pour favoriser le pouvoir d'agir des jeunes participants*
- *Permettre aux jeunes l'acquisition de compétences transversales à travers l'action collaborative, journalistique et audiovisuelle*
- *Faire évoluer les pratiques professionnelles en expérimentant des modes d'actions innovants avec les jeunes*
- *Changer les regards entre les jeunes et les institutions*

#### Parties prenantes et rôles :

- *1 référente du projet*
- *2 services civiques : animateur.trice des réunions, maquettiste, correcteur, monteur vidéo,*
- *équipe communication : relecture, envoi des impressions à l'imprimeur*
- *jeunes : rédaction des articles, écriture de scénarios, tournage*
- *partenaires festivals / concours : La nuit des caméras, séries mania, je filme le métier qui me plaît / la formation qui me plaît, ECO POSS La catho, ...*

**Besoins humains :** a minima 1 référent d'action - animateur avec compétences techniques en logiciel mise en page et audiovisuelles pour être en appui des jeunes novices ou du pôle communication s'il y en a un

#### Besoins matériels ou locaux nécessaires :

- ordinateur et logiciels de mise en page et de montage, téléphone ou caméra, lumière, micros éventuellement
- lieux de réunion

#### Résultats/livrables attendues :

- un journal trimestriel
- des vidéos régulières pour alimenter la chaîne Youtube "Regards Jeunes" et des participations annuelles à Vox Milo

## **Mission Locale de Lille**

### **Regards jeunes**

#### **Description :**

Développé début 2018, Regards Jeunes offre une tribune médiatique aux jeunes pour exprimer leurs envies, idées et opinions, et les transmettre. Ce média, qui allie presse écrite et reportages vidéos, est autogéré par les jeunes qui se réunissent en comité Rédac'Jeunes, où ils proposent des sujets et sont à l'initiative des contenus diffusés.

Un binôme de volontaires en service civiques animent le collectif et assurent le lien avec les professionnels de la Mission Locale. Ces derniers n'interviennent qu'à leur demande pour les aider à structurer et développer leurs sujets.

Le journal Regards Jeunes traite de sujets qui parlent aux jeunes au sein de la rédaction. Il se construit sur les expériences personnelles des rédacteurs et les thèmes qui les touchent directement. Regards Jeunes s'inscrit en grande partie dans une démarche de journalisme citoyen et de solution. Le Journalisme citoyen s'emploie à analyser et à diffuser la connaissance d'initiatives ou de politiques qui apportent des réponses concrètes, reproductibles, à des problèmes de société, économiques, sociaux, écologiques.

Imprimé en 250 exemplaires, notre journal est diffusé à tous les partenaires de la Mission Locale (associations, entreprises, centres de formation, institutions...), ainsi qu'aux élus de la Ville. Il est également disponible sur les réseaux sociaux et le site internet de la Mission Locale.

Le projet Regards Jeunes TV est un outil qui permet aux jeunes de développer les compétences transversales via l'audiovisuel, tout en favorisant et valorisant leur prise de parole. C'est mettre à leur disposition les moyens techniques, numériques et pédagogiques pour créer des supports audiovisuels. Les jeunes utilisent ces moyens pour mobiliser leurs compétences, gagner en autonomie et améliorer leur confiance en eux.

Toute compétence développée, toute acquisition de savoirs supplémentaires ou complémentaires permettent de mieux comprendre la société dans laquelle nous vivons et évoluons. Ils peuvent aussi exercer un regard plus critique en comprenant comment les images qui nourrissent notre quotidien sont construites.



## Société

La révolution Gen Z  
au Kenya

p.4



## Portrait

Natacha Varez Herblot  
innover pour inclure

p.12



n°20 - avril 2025

# REGARDS • JEUNES

le journal des jeunes de la Mission Locale Lille Avenir

in progress

Expression [m. pl.]

Se bouger jour après jour pour un  
monde plus stylé et plus durable.



## Grand Format

### La Génération Z

Entre engagement, réorientation et ambition découvrez  
des parcours inspirants de jeunes qui construisent leur  
avenir à leur manière.

p. 8-13

## Cinéma

L'histoire de  
Souleymane : un  
rôle sur mesure

p.5

## Société

La peur de  
décrocher chez la  
Gen Z

p.14

## Culture

L'influence de la  
musique sur nos  
émotions

p.16-17



ANNEXE : chaine youtube Regards Jeunes : [https://www.youtube.com/channel/UCiq\\_e-8AaT5II\\_a50qQWg1Q](https://www.youtube.com/channel/UCiq_e-8AaT5II_a50qQWg1Q)

## capture d'écran :



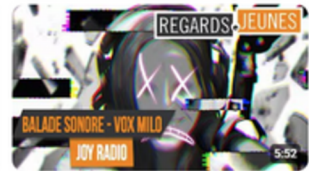
INTERVIEW - Kahina Mokhtari, autrice et professeure  
176 vues • il y a 1 mois



Je Filme Le Métier Qui Me Plait | Zacharie Fosse : ATR Coordinateur Radio Boomerang  
56 vues • il y a 3 mois



Je Filme Le Métier Qui Me Plait - Thomas Jonas : Concepteur de supports ludo...  
50 vues • il y a 3 mois



VOX MILO 2025 | Balade Sonore : Joy Radio  
139 vues • il y a 5 mois



VOX MILO 2025 | L'Envoi Des Processionnaires  
3,7 k vues • il y a 6 mois



Reportage retour d'expérience | Just Make It  
96 vues • il y a 10 mois



Clip Musical - Dis moi  
64 vues • il y a 1 an



Reportage | Journée spéciale Flamme Olympique ft. Harold Noukpo  
184 vues • il y a 1 an



Clip Musical | I Run  
84 vues • il y a 1 an



Bienvenue à Lille - Les meilleurs spots  
194 vues • il y a 1 an



Podcast | Génération Engagée  
45 vues • il y a 1 an



JFLMQMP | BEATMAKERS  
50 vues • il y a 1 an