

FICHE ACTION

Mission Locale des Hauts de Garonne

Projet d'émission Radio sur O2 Radio

Titre : Production et diffusion de l'émission

"Jeunesse Influente" sur O2 RADIO

Durée du projet : Deux émissions tous les deux mois-

Nouvelle convention tous les ans

Type d'action : Régulière

Durée de préparation des actions : Trois semaines

Porteuse de projet : Sébastien DUNOGUIER adjoint de direction, référents de l'action Isabelle PLANTEY et Pierre GINES et la participation des jeunes

Type de participation : Collaborateur / Pilote

Critères déterminants : Impact / influence, liberté, écoute, posture professionnelle, confiance, valorisation

Champ d'action : #confiance #insertion #créativité

#nouvelles compétences #média

Contact : sebastien.dunoguier@lamissionlocale.com

isabelle.plantey@lamissionlocale.com

pierre.gines@lamissionlocale.com

contact.mlhg@lamissionlocale.com

Objectif général de la démarche

Mobiliser des jeunes sur la création de A à Z d'une émission radio où chacun aura l'occasion de faire une chronique sur le sujet qui l'intéresse.

Objectifs spécifiques :

- Mettre en lumière les initiatives et les parcours inspirants des jeunes du territoire, en partenariat avec la Mission Locale des Hauts de Garonne.
- Offrir aux jeunes une plateforme d'expression et de valorisation de leurs talents.
- Développer les compétences des jeunes en matière de création radiophonique (écriture, enregistrement, montage).

Intention sous-jacente de la démarche

Donner la parole aux jeunes inscrits à la Mission Locale en leur offrant un lieu d'expression, de découverte de la radio et de techniques audiovisuelles.

Parties prenantes et rôles

Conseillers de la Mission Locale des Hauts de Garonne :

- Accompagnement et suivi des jeunes participants.
- Aide à la définition des thématiques et à la préparation des chroniques.
- Soutien logistique et organisationnel.

Animateur d'O2 Radio :

- Animation des ateliers de formation à la création radiophonique.
- Présentation des locaux et des équipements de la radio.
- Transmission des techniques de base de la radio (prise de son, montage, etc.).

Besoins humains

Conseillers de la Mission Locale des Hauts de Garonne et un salarié de O2 radio.

Besoins matériels ou locaux nécessaires

O2 Radio :

- Mise à disposition des locaux (studios) et du matériel nécessaire (microphones, enregistreurs, etc.).
- Diffusion des émissions sur les ondes (91.3 FM).
- Mise à disposition de matériel pour les interviews et micros-trottoirs.

Résultats/livrables attendus

- Offrir aux jeunes un espace d'expression libre et valorisant.
- Développer leurs compétences en techniques radiophoniques et audiovisuelles.
- Leur faire découvrir le métier d'animateur radio et les coulisses de la production d'une émission.
- Favoriser les échanges et les rencontres entre les jeunes.
- Produire des émissions de qualité, diffusées sur les ondes de O2 Radio (91.3 FM) et les supports numériques.

Bilan de l'action

- Engagement total des jeunes lors des 4 ateliers préparatoires à l'enregistrement.
- Participation active et créative des jeunes à la réalisation de leurs chroniques.
- Développement de compétences techniques et de confiance en soi chez les jeunes participants.
- Retours positifs des jeunes, des auditeurs et des partenaires sur la qualité des émissions.
- Création d'un espace d'expression valorisant pour les jeunes du territoire.
- Découverte du monde de la radio et de ses métiers par les jeunes.
- Chroniques de qualité, avec des sujets divers et variés (positions engagées, jeux, mobilité, etc.).
- Diffusion des émissions sur O2 Radio (91.3 FM), permettant une large diffusion du travail des jeunes.
- Sentiment de satisfaction et de fierté partagé par les jeunes, les partenaires et les auditeurs face à la réussite du projet.
- Dépassement de la timidité et du repli sur soi chez de nombreux jeunes, avec une évolution remarquable de leur capacité à s'exprimer devant un micro.

Description

L'émission « Jeunesse Influente » offre bien plus qu'une simple tribune. C'est un véritable outil d'émancipation pour les jeunes, leur permettant de développer leurs compétences médiatiques, en se familiarisant avec le monde de la radio où ils acquièrent des compétences précieuses en matière de communication, de prise de parole en public et de production de contenu.

Ils apprennent à structurer une émission, à réaliser des interviews, à rédiger des chroniques et à maîtriser les techniques de base de l'enregistrement et du montage.

Cela renforce leur confiance en soi, en prenant la parole publiquement, ils gagnent en assurance et en estime de soi.

Le fait de voir leurs idées et leurs créations diffusées à la radio valorise leur travail et leur donne un sentiment d'accomplissement.

La préparation des émissions les amène à effectuer des recherches, à analyser des informations et à développer leur sens de l'argumentation.

Ils sont sensibilisés à l'importance de vérifier les sources et de lutter contre la désinformation (fake news).

L'émission aborde des sujets d'actualité et des thématiques qui les concernent, leur permettant de mieux comprendre le monde qui les entoure.

Ils rencontrent des acteurs locaux, des professionnels et d'autres jeunes, élargissant ainsi leur réseau et leurs horizons.

La radio permet de toucher un large public, et de créer un lien social et une proximité avec les auditeurs.

En somme, « Jeunesse Influente » est un projet enrichissant qui contribue à l'épanouissement personnel et à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes.