

FICHE ACTION

MPEA / Mission Locale des Hauts de Garonne

Projet Green Mission Festival

Titre : Green Mission - Vers le Festival Green Mission 2026

Durée du projet : Deux ans

Type d'action : Continue

Durée de préparation des actions : Rythme variable, en moyenne
1 atelier par semaine

Porteuse de projet : Muriel Pécassou directrice et présidente MPEA, référents de l'action Isabelle PLANTEY et Pierre GINES et la participation des jeunes

Type de participation : Collaborateur / Pilote

Critères déterminants : Respect, Ecoute, Transparence, Posture professionnelle, Accessibilité/Inclusion, Confiance, Liberté, Sécurité, Valorisation, Impact/Influence

Champ d'action : #confiance #insertion #créativité

#nouvelles compétences #lien social

#média #engagement#Ecologie

Contact : isabelle.plantey@lamissionlocale.com

pierre.gines@lamissionlocale.com

muriel.pecassou@lamissionlocale.com

contact.mlhg@lamissionlocale.com

Objectif général de la démarche

L'Association porteuse MPEA (Ma petite entreprise en Aquitaine) est rattachée à la Mission Locale des Hauts de Garonne.

Le mouvement Green Mission est né en janvier 2023 et avait pour objectif de sensibiliser les jeunes sur les enjeux écologiques. Ce mouvement a pris de l'ampleur en ayant un objectif de festival qui se déroulera en juin 2026. Ce premier festival se fera à Cenon (lieu à déterminer). Les thématiques du festival se sont élargies sur la lutte contre toute forme de discrimination, la solidarité et toujours l'écologie ... causes qui sont importantes pour les jeunes.

Objectifs

- Volonté de créer un festival annuel Green Mission en juin 2026 pour valoriser les actions des jeunes et sensibiliser le public.
- Création d'événements préparatoires au festival, incluant le tournage d'un court métrage, une projection au Rocher Palmer avec des artistes locaux, et un partenariat avec la Mission locale.
- Création d'événements plus spécifique par les jeunes du groupe comme l'exposition photo de Jade sur la précarité menstruelle et la pièce de théâtre de Zoé, qui sera joué à l'espace Simone Signoret à Cenon le 28 mai.
- Création d'un Totem en partenariat avec l'association Utopic Factory, la Ludo-médiathèque de Cenon, la cité éducative afin de signaler le lieu.
- Tissage de partenariat que ce soit avec les associations d'insertion, les politiques de la ville et les partenaires de la Mission locale des Hauts de Garonne.

L'objectif prioritaire est de mettre en lumière les talents, l'implication et l'engagement des jeunes.

Intention sous-jacente de la démarche

Donner la parole aux jeunes inscrits à la Mission Locale, en leur offrant un lieu d'expression, de création, de liberté et d'implication.

Parties prenantes et rôles

Conseillers de la Mission Locale des Hauts de Garonne :

- Accompagnement et participation aux différents projets
- Mise en relation avec les partenaires culturels du territoire
- Planification des projets et des différentes postes importants
- Mises en place des différents ateliers
- Aide à l'organisation et mobilisation à la prise d'initiatives

Besoins humains

Conseillers de la Mission Locale des Hauts de Garonne et des jeunes.

Besoins matériels ou locaux nécessaires

Les locaux de réunion et de travail sont mis à disposition par la Mission Locale de Hauts de Garonne pour les ateliers et les réunions.

Les besoins en matériels :

- Matériel de création artistique : Matériaux de récupération, outils de bricolage, matériel de dessin, de peinture, etc.
- Matériel technique : sonorisation, lumières, scène, etc.
- Matériel de bureau : papiers, stylos, etc.
- Matériel de création audiovisuel : Caméra, micro, logiciels de montage, ordinateurs. (Financement acquis via le budget participatif 2024 du département).

Résultats/livrables attendus

Le mouvement Green Mission est un projet à impacts multiples.

- La protection de l'environnement : à travers des actions concrètes pour la biodiversité, la gestion des déchets et la promotion des mobilités douces.
- La lutte contre toutes formes de discrimination en créant un espace inclusif et ouvert à tous, où chacun se sent respecté et valorisé.
- La solidarité : en favorisant le lien social, l'entraide et la collaboration entre les jeunes et les habitants du quartier.
- Un tremplin pour les jeunes
- Un espace d'expression libre et créatif.
- Un accompagnement personnalisé pour concrétiser leurs projets.
- Une responsabilisation à travers la gestion de projet et la recherche de financements.
- Une découverte des métiers de l'audiovisuel et de l'événementiel.
- Une plateforme de communication pour leurs voix.
- Un projet engagé.
- "Green Mission" entend faire des jeunes des acteurs du changement, capables de construire un avenir plus vert, plus juste et plus solidaire...

Bilan de l'action

Bilan positif des ateliers et projets

- Engagement et créativité des jeunes : Les ateliers ont démontré une implication irréprochable, une créativité débordante et un enthousiasme contagieux de la part des jeunes participants.
- Sérieux et organisation : Les projets sont menés avec un grand sérieux et une organisation rigoureuse, garantissant leur bon déroulement.
- Résultats concrets et satisfaction : La réalisation de projets de A à Z et la visualisation de résultats concrets sur le territoire engendrent une grande satisfaction.

Points clés à retenir

- L'implication active et la créativité des jeunes sont des atouts majeurs pour le succès de la "Green Mission".
- La rigueur organisationnelle et le suivi des projets permettent d'obtenir des résultats tangibles.
- La satisfaction des participants et la visibilité des résultats renforcent la motivation et l'engagement.

Recommandations

- Valoriser les contributions des jeunes et partager les résultats obtenus.
- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation pour mesurer l'impact des projets.
- Poursuivre l'implication des jeunes, acteurs essentiels de la "Green Mission".

En résumé, la "Green Mission" se distingue par l'engagement remarquable des jeunes, la qualité de son organisation et la concrétisation de projets ayant un impact positif sur le territoire.

Description

Green Mission est un mouvement ambitieux porté par l'association MPEA (rattachée à la Mission Locale des Hauts de Garonne), visant à créer un impact positif sur l'environnement et la société sur le territoire des Hauts de Garonne. Il s'articule autour de trois piliers principaux :

- Écologie et durabilité : actions concrètes pour la biodiversité, la gestion des déchets et les mobilités douces.
- Lutte contre les discriminations : création d'un espace inclusif et ouvert à tous.
- Solidarité et lien social : activités collectives et projets participatifs.

Au cœur du projet se trouve un festival annuel itinérant, qui sera conçu et réalisé par les jeunes et qui mettra en avant la création artistique et culturelle, ainsi que l'engagement.

Ce festival est un outil de :

- Sensibilisation aux enjeux environnementaux et sociaux.
- Développement de compétences chez les jeunes (logistique, partenariats, communication).
- Création de lien social et de valorisation des initiatives locales.

"Green Mission" entend faire des jeunes des acteurs du changement, capables de construire un avenir plus vert, plus juste et plus solidaire, en rayonnant sur l'ensemble du territoire.

Green Mission FESTIVAL

Présentation



Présentation projet MPEA – Green Mission 2

Table des matières

HISTORIQUE	3
PROJECTION ANNÉE 2024/2025	4
Constats/diagnostic	4
Public visé	5
Déroulement	6
ACTIONS INTERMEDIAIRES	6
Participation aux évènements dans le cadre de la journée internationale de l'Epilepsie avec O2 radio	6
Réalisation d'un court-métrage et d'un reportage pour le concours VOX-MILO	7
Séjour/séminaire au Village Utopik Factory	7
Chantier participatif à la Ludo-médiathèque de Cenon en partenariat avec la Cité éducative et Utopik Factory (en cours d'élaboration)	8
Organisation d'un afterwork le 15 avril 2025 en partenariat avec Musique de nuit au Rocher Palmer	8
Exposition photos sur la thématique de la précarité menstruelle le 13 mai 2025 à la MLHG	9
Journée mondiale sur la précarité menstruelle du 28 mai 2025	9
« Nuit VERTE » à Lormont en partenariat avec Panoramas le 26 et 27 septembre 2025	9
Journée « récompense » pour l'investissement du groupe de jeunes	9
ACTION FINALE : LE FESTIVAL GREEN MISSION 2026	10
Les partenaires	11
Critères d'évaluation	11
Moyens humains	12
Moyens matériels	12
Moyens financiers	12
Communication	12
Planification	12
ANNEXES	13

LA GREEN MISSION 2 PRÉPARE SON FESTIVAL

ET SES ACTIONS D'AUTOFINANCEMENT

HISTORIQUE

L'aventure Green Mission a démarré en 2023. L'objectif de cette action était de réunir des jeunes accompagnés par la Mission Locale des Hauts de Garonne autour de la thématique de l'écologie.

Durant 6 mois (de janvier à juin 2023), une vingtaine de jeunes se sont engagés sur ce projet.

Au démarrage, l'heure était aux débats. Chacun avait la possibilité de s'exprimer et tout ceci dans un vrai respect des uns et des autres. Le climat de cette action a immédiatement induit un sentiment de liberté et une détermination à créer un mouvement positif, sur un sujet pas toujours simple à aborder.

Puis, les jeunes ont rencontré des partenaires tels que :

- L'association « E-Graine », qui nous a proposé deux ateliers de sensibilisation et un DIY (Do It Yourself).
- L'association « Alternatives Urbaines » avec qui nous nous sommes associés pour réaliser deux marches vertes (collecte de déchets à Lormont et Cenon) tout en suivant deux éclaireurs urbains. Les déchets collectés lors des deux marches ont servi à créer une œuvre artistique dénonçant les incivilités trop nombreuses des personnes qui jettent leur détritus par terre sans aucune préoccupation.
- La MPS formation qui propose un parcours « Les Eco engagé.es ». Une partie du groupe a intégré cette action pendant une semaine, avec au programme des rencontres d'entreprises vertes ou verdissantes, et la construction d'un composteur fait maison qui a été installé de manière officielle au siège de la Mission Locale des Hauts de Garonne.
- L'association Rénovation qui a offert la possibilité au groupe d'intervenir sur leur festival R'Festif au Rocher Palmer : exposition de l'œuvre créée à partir de la récolte des déchets, interprétation d'une pièce de théâtre écrite par une jeune du groupe et d'une chanson par un jeune artiste.
- L'espace textile qui a offert des lots pour récompenser le public festivalier pour leur réponse au questionnaire construit par les jeunes sur l'écologie.

En parallèle, des actions et des sorties en lien avec les thématiques du projet ont été proposées. Une partie du groupe a participé à une collecte alimentaire des restos du cœur, à une soirée Stand up à Libourne...

Des points réguliers étaient faits sur O2 radio, dans le cadre de l'émission « jeunesse influente », émission réalisée en collaboration par O2 Radio et la Mission Locale des Hauts de Garonne, afin d'informer un large public sur l'avancée de ce projet.

Pour marquer la fin de cette toute première aventure, la Mission Locale des Hauts de Garonne a organisé une journée à Léognan, au mois de juillet, avec Léo planeur. Tous les jeunes ont pu faire un tour en planeur (vol de 40 mn).

Les jeunes ont exprimé le souhait de poursuivre ce projet en créant leur propre festival en gardant la thématique de l'écologie, mais aussi la lutte contre les discriminations et la valorisation des talents locaux.

PROJECTION ANNÉE 2024/2025

Le mouvement GREEN MISSION a repris en début d'année 2024 avec la renaissance de MPEA « Ma Petite Entreprise en Aquitaine » (association portée par la Mission locale des Hauts de Garonne qui était en veille depuis plusieurs années) dont les jeunes ont intégré le Conseil d'Administration et pour l'un d'entre eux le bureau au poste de Vice-Président, un réel engagement citoyen !

MPEA est née d'une rencontre entre le Conseil Régional Aquitaine, la Mission Locale des Hauts de Garonne (MLHG), la Fédération des Coopératives de Développement Régional du Québec et la CRESS Aquitaine en 2009. En s'appuyant sur l'expérience québécoise des Coopératives Jeunesse de Services, MPEA, association loi 1901 a été créée le 19/01/2012.

Cette association a pour objectif de développer l'autonomie, la prise d'initiative, le travail en équipe, l'organisation, la responsabilisation et l'esprit d'entreprendre des jeunes de 18/25 ans. Les jeunes participent à la conception, la production et la commercialisation de l'offre de services et des projets. (Statuts ci-joint).

Elle permet aussi de mettre en place des projets collectifs et de proposer un accompagnement différent de celui proposé dans le cadre des dispositifs de la Mission Locale avec une offre de service innovante. Les jeunes peuvent s'emparer de cet espace de libre expression pour développer des projets qui leur tiennent à cœur, créer du lien avec leurs pairs et rencontrer de nombreux partenaires.

Constats/diagnostic

La Mission Locale des Hauts de Garonne intervient sur le territoire de la Rive Droite bordelaise : 46 communes dont 11 communes de Bordeaux Métropole et 4 communautés de communes. Ce territoire est confronté à de fortes difficultés sociales.

En 2024, la Mission Locale des Hauts de Garonne a accompagné 3 580 jeunes (50,2 % de femmes et 49,8 % d'hommes) dont 23 % relèvent de Quartiers Prioritaires de la Politique Ville (QPV).

Nous constatons des freins à leur insertion professionnelle notamment en termes de mobilité et de santé :

- 74 % des jeunes accueillis n'ont pas le permis
- 6 % bénéficient d'une RQTH
- En 2024 : Augmentation de plus de 300% des orientations vers la permanence d'écoute en matière de santé mentale. Plus de 800 jeunes inscrits aux ateliers santé proposés tout au long de l'année.

L'adolescence est une période durant laquelle les jeunes sont confrontés à de nombreux changements, pressions, défis, susceptibles de les rendre plus vulnérables sur le plan de la santé mentale. C'est à cette période que peuvent apparaître les premières manifestations de l'anxiété, de la dépression ou des conduites suicidaires, phénomène accentué par la crise du Covid, particulièrement chez les jeunes.

Selon le baromètre santé 2021 de Santé publique France, la prévalence des épisodes dépressifs a augmenté en France sans précédent, entre 2017 et 2021, passant de 9.8 à 13.3 %. Elle est particulièrement marquée chez les jeunes adultes, passant de 11.7 à 20.8 %.

La revue The Lancet Planetary Health a publié les résultats d'une enquête menée auprès de plus de 10 000 adolescents et jeunes adultes (16/25 ans) dans 10 pays pour comprendre leurs perceptions du changement climatique et la manière dont cela affectait leur santé mentale : 84 % sont inquiets face à ce phénomène, 59 % très inquiets et plus de la moitié se sentent en colère, coupables ou impuissants. Ces chiffres ont permis de mettre en lumière un phénomène de plus en plus évoqué ces dernières années : l'éco-anxiété.

En 2023, le mouvement Green Mission a fédéré le groupe de jeunes. Une relation de confiance s'est instaurée entre eux et avec les conseillers référents de ce projet, favorisant ainsi l'expression. Plusieurs ont exprimé un mal-être pouvant aller jusqu'à la dépression. Au cours des émissions sur O2 radio, les jeunes ont choisi des thématiques pas toujours faciles à aborder telles que la santé mentale, la dépression, le harcèlement, le handicap, la place de la femme, LGBTQI+...

La solidarité au sein du groupe, les échanges, l'écoute bienveillante et l'implication au sein de ce projet leur ont permis de mettre des « mots sur des maux », de se sentir mieux et utiles tout en développant des compétences transverses et transférables à leur insertion professionnelle. En effet, certains jeunes ont pris la parole lors de la dernière assemblée générale de la Mission Locale des Hauts de Garonne et ont témoigné qu'ils avaient gagné en confiance notamment pour la prise de parole en public (Plus de 80 personnes présentes à l'AG).

Dans ce climat serein, il a été plus facile de les conseiller et/ou de les orienter vers des partenaires santé dont certains tiennent des permanences au sein de la Mission Locale des Hauts de Garonne (MDA, AAF, MDPS, nouveaux cycles et CPAM). Ces structures pourront être sollicitées pour participer au Festival.

Par ailleurs, ils sont souvent victimes de discriminations (lieu d'habitation, origine, genre...).

Selon l'enquête Trajectoires et origines (TeO2) réalisée entre 2019/2020, les jeunes se déclarent plus souvent victimes de discriminations ou de traitements inégalitaires que les plus âgés, avec toutefois une forte hétérogénéité au sein de la jeunesse : les jeunes femmes le déclarent 1,3 fois plus souvent que les jeunes hommes, les jeunes descendants d'immigrés 2 fois plus que les autres jeunes.

Ainsi, la jeunesse, au-delà de constituer un critère potentiel de discrimination en tant que tel, joue un rôle d'amplificateur des autres phénomènes discriminatoires, notamment ceux liés à l'origine ethnique supposée ou au genre.

Public visé

Le public cible sont les jeunes de 18 à 25 ans accompagnés par la Mission Locale des Hauts de Garonne en démarche d'insertion sociale et professionnelle et adhérents à MPEA.

L'insertion professionnelle des jeunes étant la priorité, des entrées et sorties permanentes sont prévues.

Nous envisageons aussi la possibilité, pour les jeunes qui vont atteindre leurs 26 ans, de leur permettre de continuer à participer aux activités de l'association en tant que bénévoles.

Le groupe de 2023 reste engagé sur cette action, même si la plupart suivent le projet de loin car ils ont trouvé un emploi ou intégré une formation. Dans la mesure de nos possibilités, nous essaierons d'adapter les jours et les horaires afin de leur offrir la possibilité de poursuivre leur participation à cette action.

En effet, ils souhaitent créer leur propre festival : réaliser des courts-métrages, monter une pièce de théâtre, des concerts pour mettre en avant, entre autres, de jeunes talents locaux.

Des réunions d'information ont été organisées afin de permettre à d'autres jeunes de rejoindre ce mouvement. Au total, 17 jeunes sont intéressés. Tout au long de l'action, nous pouvons intégrer de nouveaux arrivants.

De plus, un partenariat est envisagé avec l'AJHAG et le Centre Social La Colline afin de permettre à des jeunes éloignés des institutions de découvrir l'offre de service de la MLHG sous un autre angle.

Déroulement

Les jeunes sont impliqués de A à Z dans l'élaboration du Festival en participant à toutes les étapes de mise en œuvre : l'administratif (sécurité, demande d'autorisation, recherche de financements...), l'organisation, la communication, la logistique, la partie créative...

Ils doivent aller à la rencontre des associations et des entreprises pour présenter le projet et solliciter leur participation.

Nous envisageons de travailler en grand groupe et sous-groupe en fonction des souhaits des jeunes et des besoins du projet.

En parallèle, nous proposons l'offre de services de la MLHG ou des actions et des sorties spécifiques en lien avec les thématiques du projet : balades urbaines, journée « la mer en débat » à Arcachon organisée en partenariat avec la Mission Locale de Bordeaux et l'association « Terre et Océan », etc ...

Pour les productions artistiques, nous avons besoin d'investir dans du matériel, afin de présenter des œuvres de qualité. Aussi, nous avons présenté notre projet dans le cadre du Budget participatif du Département et nous avons eu la chance de faire partie des 50 Lauréats.

Cependant, en raison de la situation financière actuelle du Département, le versement des subventions sera étalé jusqu'en 2026.

Le groupe de jeunes a donc décidé de mettre place des actions intermédiaires plus modestes en attendant le versement de cette subvention et d'imaginer des évènements permettant d'autofinancer une partie du projet.

Nous nous sommes donc rapprochés de partenaires privilégiés afin d'être soutenus et conseillés dans cette démarche :

- Musique de nuit / Rocher de Palmer à Cenon
- Village Utopik Factory à Baignes-Sainte-de Radegonde
- O2 radio
- Visions Mêlées
- Grand Projet de Ville (GPV) Rive droite / Panoramas
- Mairie de Cenon.

ACTIONS INTERMEDIAIRES

Tous les acteurs rencontrés ont témoigné d'un fort intérêt pour cette initiative et proposé aux jeunes de mettre en place des actions intermédiaires en partenariat pour leur permettre de monter en compétences sur l'organisation d'un évènementiel et se faire connaître.

Certains partenaires peuvent partager leur expertise et permettre aux jeunes de disposer de lieux dédiés à l'organisation de manifestations.

Nous nous saisirons également d'opportunités tel que le Festival Vox Milo pour valoriser les talents artistiques du groupe de jeunes.

Participation aux évènements dans le cadre de la journée internationale de l'Epilepsie avec O2 radio

Certains jeunes du groupe ont participé à une émission de O2 radio dans le cadre de la journée mondiale de l'épilepsie. Ils se sont également impliqués sur les deux soirées concerts de soutien du 21/02 au restaurant la Gondole à Lormont et du 21/03 à la M270 à Floirac. Une jeune a écrit un poème sur la thématique qu'elle a lu sur scène accompagnée des musiciens.

Réalisation d'un court-métrage et d'un reportage pour le concours VOX-MILO

Trois jeunes mineurs accompagnés par la Mission Locale se sont associés au groupe de jeunes MPEA « Green Mission » pour participer au « Vox Milo Festival », Le Festival des jeunes des Missions Locales.

Une jeune mineure a écrit le synopsis d'un court-métrage « Rien que des cendres » sur la thématique de la santé mentale : les relations toxiques, l'emprise, la dépression et une autre jeune a écrit un poème pour le générique de fin. Tous les membres du groupe se sont impliqués pleinement : scénario, tournage, montage audio-visuel... En effet, certains avaient suivi un cursus dans les métiers du cinéma et de l'audiovisuel, participé aux ateliers de l'Académie MANO et sont passionnés par ce domaine.

Ils étaient présents à tous les ateliers d'octobre 2024 à fin janvier 2025. Ils ont organisé des temps de tournage en autonomie, des auditions pour les figurants et ont construit les séances comme de véritables professionnels.

Ils ont également réalisé un reportage sur l'émission O2 radio « jeunesse influente » portée par la Mission Locale en partenariat avec O2.

Malheureusement, les deux œuvres n'ont pas été retenues pour le concours mais nous allons les valoriser lors des futurs évènements.

Séjour/séminaire au Village Utopik Factory

Utopik Factory œuvre pour le développement durable. Leurs chantiers et ateliers collaboratifs encouragent le réemploi, valorisent les usagers et leur place dans le collectif.

Une première visite du village a été effectuée avec un jeune de la Green Mission qui a filmé le lieu afin de le présenter au groupe.

Une première action a eu lieu les 19 et 20 juillet 2024 en participant à l'organisation d'un évènement familial à Baignes-Sainte-Radegonde à l'initiative d'Utopik Factory. 2 jeunes volontaires du groupe Green Mission ont été associés à la réalisation de cette manifestation. Ils ont eu l'occasion de se tester sur différents postes : installation et rangement des stands, accueil du public, participation au tournoi de pétanque...et ainsi de pouvoir partager cette expérience avec l'ensemble du groupe (Bilan en annexe).

Leur implication a été valorisée sous forme de « coup de pouce solidaire » : repas et hébergement offerts et tarif préférentiel proposé pour l'organisation d'un séjour/séminaire de travail « préparation du festival » d'une durée de 3 jours au sein du village envisagé au printemps 2025.

Objectifs du séjour

- Renforcer la cohésion du groupe, créer une dynamique avec le groupe moteur
- Découvrir un nouvel environnement « Village Utopik Factory » conçu autour du concept de développement durable, répondant à la demande des jeunes de sortir du quartier et en lien avec la thématique de l'écologie
- Concevoir des actions d'autofinancement. Exemples : créer un jeu géant sur les thématiques du Festival qui pourrait être loué par la suite à des structures et utilisé lors d'événements, imaginer et créer des « goodies » à vendre, envisager et organiser une campagne d'appel aux dons, rechercher des sponsors...
- Avancer sur les productions artistiques souhaitées par le groupe : court-métrage, pièce de théâtre...
- Développer l'autonomie (gestion du quotidien), la prise d'initiative, le travail en équipe
- Monter en compétences en termes d'organisation, de communication, d'habiletés manuelles (création du jeu et de goodies).

Chantier participatif à la Ludo-médiathèque de Cenon en partenariat avec la Cité éducative et Utopik Factory (en cours d'élaboration)

Cette action devrait avoir lieu les 19, 20 et 21/05/25. L'objectif principal est de toucher les jeunes du quartier qui ne sont pas trop lecteurs et de leur permettre de découvrir la Ludo-Médiathèque. Le projet concerne 6/8 jeunes cenonnais en QPV (70/80 %).

Ils seront impliqués dans toutes les étapes de la création d'un totem en bois en forme de livre d'enfant qui servira de signalétique visible des 2 rues : poser les protections, poncer, peindre, fixer et nettoyer. Ils utiliseront les outils et apprendront des techniques, ce qui leur permettra de gagner en confiance et monter en compétences. Utopik Factory récompensera le groupe avec un coup de pouce solidaire sous la forme d'un petit financement pour leur projet collectif.

Organisation d'un afterwork le 15 avril 2025 en partenariat avec Musique de nuit au Rocher Palmer

Le groupe moteur s'est positionné sur l'action « accélérateur de projet ». Leur projet de création d'un Festival Green Mission 2 a été sélectionné pour passer devant le jury. Il a retenu son attention et son intérêt mais il n'a pas été intégré car le critère « création d'emploi » n'est pas à ce jour une des priorités de la Green Mission. Cependant, il a été proposé aux jeunes d'être accompagnés dans leurs démarches en s'associant à l'organisation d'un afterwork au Rocher Palmer.

Objectifs de l'afterwork

- Accéder à un lieu mis à disposition par un partenaire sans frais de location et sans la nécessité d'avoir la présence d'un SIAPP et d'un agent de sécurité
- Permettre aux jeunes de se tester sur l'organisation, la communication, l'accueil du public et évaluer ce qui pourrait être repris pour le Festival
- Monter en compétences dans l'organisation d'un évènementiel
- Valoriser des talents locaux
- Se faire connaître en réalisant un premier évènement
- Réaliser une action d'autofinancement : en partenariat avec l'association Visions Mêlées dans le cadre de leur dispositif d'insertion Foodtruck, nous proposerons un repas cocktail. Une partie des bénéfices sera reversée à MPEA et sera réinvesti dans le projet.

Organisation

Le groupe de jeunes a participé à l'afterwork du 8/10/2024 pour avoir une vision concrète du lieu et du déroulement de la soirée dans le but d'organiser celui du mardi 15/04/2025.

Deux réunions de préparation ont été mises en place avec un professionnel de Musique de nuit, les jeunes et Visions Mêlées.

Le court-métrage « Rien que des cendres » et le reportage sur O2 radio ont été diffusés pour valoriser leurs talents, suivis d'échanges avec le public et de la production de 3 groupes de musiciens.

Un repas cocktail a été proposé par Visions Mêlées. Des jeunes ont participé à la préparation, cuisiné, servi et effectué le nettoyage.

L'équipe d'O2 radio était présente sur la soirée pour communiquer et valoriser ce premier évènement. Les jeunes sont intervenus sur l'émission « Jeunesse influente » en amont pour promouvoir l'afterwork.

Propositions de Musique de nuit pour la suite

- Certains jeunes du groupe pourront s'inscrire sur les ateliers OPUS en septembre/octobre (CLIP, son/vidéo, photoshop, web...)
- Possibilité de s'associer aux évènements BLOCK PARTY 2025 et le R'Festif 2025.

Conseils

- Pour l'organisation de l'action finale « Festival Green Mission » : envisager la salle Simone Signoret adaptée pour des projections et pour la représentation d'une pièce de théâtre
- Se rapprocher des services culture et jeunesse de la commune de Cenon.

Exposition photos sur la thématique de la précarité menstruelle le 13 mai 2025 à la MLHG

Le même groupe de jeunes, ayant créé et tourné le court métrage, s'est investi sur la réalisation d'une exposition de photos sur le thème de la précarité Menstruelle. Plusieurs univers seront exposés au sein de la Mission Locale. Cette exposition s'exportera sur un autre événement pour la journée mondiale de la précarité menstruelle porté par O2 radio le 28 mai à l'espace Simone SIGNORET. Lors de ce vernissage, nous en profiterons pour lancer en direct, devant les partenaires, notre campagne de dons en ligne pour l'association MPEA.

L'exposition s'intitulera « Sang tabou » Nous mettrons en scène des hommes qui auront leurs règles et la femme qui en jouera.

Nous renouvelerons le partenariat avec Visions Mêlées dans le cadre de leur dispositif d'insertion Foodtruck pour proposer un repas cocktail.

Journée mondiale sur la précarité menstruelle du 28 mai 2025

L'évènement sera porté par O2 Radio à l'espace Simone SIGNORET à Cenon toute la journée.

L'exposition photos présentée lors de la galerie « Sang tabou » du 13/05/25 sera exposée au public et nous allons pouvoir débattre sur plusieurs émissions en direct sur O2 radio. Deux émissions sont déjà prévues sur cette journée : « Jeunesse Influente » et « Pierre qui roule ... vers vous ! ». La construction sera faite en étroite collaboration avec l'équipe de O2 Radio.

Nous préparerons un débat et une pièce de théâtre qui se nommera « Les règles à tout prix ».

« Nuit VERTE » à Lormont en partenariat avec Panoramas le 26 et 27 septembre 2025

En collaboration avec « Panoramas » porté par le GPV, nous participerons à cet événement sur deux soirées. Le 26 une répétition générale permettra de régler les derniers détails avant la restitution finale dans la nuit du 27 septembre.

Le spectacle s'articulera autour de déambulations dans le parc des Coteaux.

Nous serons en lien avec la compagnie OLA qui souhaite mixer des jeunes de tout univers. Les jeunes de MPEA et de la Mission Locale seront en lien avec les jeunes du Cours Florent pour préparer cette déambulation participative « Si je te dis sauvage... »

Journée « récompense » pour l'investissement du groupe de jeunes

Afin de récompenser les jeunes pour leur investissement sur les différentes actions, nous leur avons proposé d'organiser une journée détente. Ils ont choisi d'un commun accord une sortie au Lazer Quest et effectué des recherches pour établir un budget prévisionnel. Nous leur proposerons également de prendre un repas au sein du restaurant inclusif Le Jardin Pêcheur si notre le budget le permet.

ACTION FINALE : LE FESTIVAL GREEN MISSION 2026

Le Festival Green Mission incarnera les valeurs fortes de ce mouvement et aspirera à unir un large public autour des thématiques de l'écologie, la lutte contre les discriminations, en valorisant l'expression artistique sous toutes ses formes et ainsi la promotion de talents locaux.

Les objectifs du Festival seront plus précisément de :

- Promouvoir l'écologie et la durabilité
- Célébrer la diversité culturelle
- Sensibiliser et lutter contre la discrimination sous toutes ses formes
- Offrir une plateforme aux jeunes artistes locaux
- Faciliter des rencontres fructueuses entre entreprises, associations et le public.

Les thèmes principaux seront abordés de la manière suivante :

- L'écologie : mise en avant des pratiques durables telles que l'utilisation de l'énergie renouvelable, le recyclage et ateliers sur la préservation de l'environnement. Des associations locales axées sur l'écologie pourront tenir des stands pour sensibiliser le public et se faire connaître.
- Lutte contre les discriminations : conférences, discussions ouvertes et expositions visant à mettre en lumière les défis auxquels sont confrontés les minorités. Des associations locales seront présentes pour partager leurs missions.
- Rencontres avec des entreprises : le festival offrira des opportunités uniques de rencontres avec des entreprises engagées dans des pratiques durables. Cela inclut des présentations d'entreprises, des discussions sur le développement durable et la promotion de nouveaux métiers.
- Organismes de formation : un espace dédié aux organismes de formation permettra de fournir des informations et des opportunités d'apprentissage aux visiteurs.
- Culture : rencontres interculturelles avec des artistes locaux, valorisation du groupe de jeunes de la Green Mission en présentant leur projet, leurs productions artistiques (court-métrage, pièce de théâtre, expositions œuvres, photos...) et vente des goodies créés.

Les objectifs généraux du Festival pour les jeunes sont de :

- Promouvoir l'apprentissage de la citoyenneté
- Développer la mobilité physique et psychologique en ouvrant les champs des possibles
- Favoriser l'expression et les échanges sur leur sentiment face aux changements climatiques, aux discriminations, sources d'anxiété : mettre des mots, des images sur leurs émotions, passer à une position d'acteur
- Développer l'autonomie, la prise d'initiative, le travail en équipe, l'organisation, la responsabilisation et l'esprit d'entreprendre des jeunes afin de favoriser leur insertion professionnelle en les aidant à concevoir, produire et commercialiser une offre de services en reproduisant les conditions réelles de fonctionnement d'une entreprise. L'argent récolté dans ce cadre sera réinvesti dans la poursuite du projet
- Concevoir et organiser un atelier, une action, un festival
- Communiquer sur les évènements, le projet
- Devenir médiateur de l'information auprès d'un public plus large.

Les partenaires

L'implication des partenaires peut être à différents niveaux. Certains partenaires (Léo Lagrange Formation, Sport emploi, CISE, EGEE, Oncatalyse et O2 Radio) ont rejoint le Conseil d'Administration de MPEA. Les associations qui ont participé au mouvement Green Mission en 2023, telles que l'association E-graine pour les ateliers de sensibilisation, Alternatives Urbaines pour les marches vertes, Léo Lagrange Formation pour le parcours éco-engagée... seront présents. De nouveaux partenaires ont été rencontrés : Musique de Nuit, Rocher Palmer, Village Utopik Factory, Espace textile, Popote story, ETTI l'DEES, AJHaG, GPV...

Le réseau de partenaires de la Mission Locale des Hauts de Garonne (associations et entreprises du territoire sensibles aux thématiques abordées) sera sollicité pour participer au Festival : tenue d'un stand ou participation sous forme de dons, de sponsors.

Critères d'évaluation

Les impacts souhaités de ce projet se situent à différents niveaux :

- Auprès des jeunes : le nombre de jeunes impliqués tout au long de l'action, leur assiduité, leur capacité à communiquer, à travailler en équipe, à prendre des initiatives et à créer. Il sera intéressant de mesurer les impacts sur leurs connaissances, leur santé (mieux-être/renforcement de la confiance en soi), le développement de leur mobilité et la montée en compétences pour leur insertion professionnelle. Un questionnaire pourra permettre d'évaluer ces indicateurs à la fin du projet. Les résultats seront complétés par le bilan final et des bilans intermédiaires.
- Auprès de l'association MPEA et de la Mission Locale des Hauts de Garonne : développement du réseau de partenaires et de la communication de l'offre de services.
- Auprès des partenaires : le nombre d'associations et d'entreprises impliquées tout au long de l'action, leur participation (physique et/ou financière), la qualité des liens entre les partenaires et MPEA, la volonté de reconduire l'action, la plus-value pour leur structure (meilleure connaissance de leur offre de services, augmentation du nombre de bénéficiaires...) et leur avis sur le programme. Un questionnaire pourra permettre d'évaluer ces indicateurs à la fin du projet. Les résultats seront complétés par le bilan final et des bilans intermédiaires.
- Auprès du public : le nombre de personnes, l'acquisition de nouvelles connaissances et la sensibilisation sur les thématiques de l'écologie et la lutte contre les discriminations (informations, découverte de structures, évolution des préjugés et idées reçues, intention de changer ses habitudes...) et les retours des spectateurs sur la partie artistique. Un questionnaire et des interviews pourront être menés lors du Festival afin de mesurer l'impact sur le public.

L'analyse des questionnaires auprès des jeunes, des partenaires et du public festivalier permettra de mesurer si les objectifs de départ ont été atteints. Les résultats et les bilans réalisés fixeront les bases de la poursuite de ce projet.

L'action pourra être déployée sur une autre commune du territoire permettant d'impliquer de nouveaux partenaires, toucher un public plus large et ainsi favoriser la circulation des habitants entre différentes communes et/ou quartiers.

Moyens humains

En termes décisionnaire : le Conseil d'administration et le bureau de MPEA.

En termes opérationnel :

- 2 conseillers en insertion sociale et professionnelle de la MLHG mis à disposition sur MPEA
- Le collectif de jeunes impliqué dans le mouvement en 2023 et les nouveaux arrivants
- Des bénévoles
- Éventuellement un service civique (à étudier).

Moyens matériels

- Mise à disposition de salles par la Mission Locale et Sport emploi
- Mise à disposition de véhicules, matériel informatique, caméra et fournitures administratives par la Mission Locale
- Utilisation des téléphones portables et logiciels de montage audiovisuels des jeunes, en attendant la subvention du Budget participatif du Département.

Moyens financiers

- Budget participatif du Département. La Mission Locale des Hauts de Garonne envisage de faire une avance de trésorerie à MPEA afin d'investir dans du matériel audiovisuel en attendant le versement de la subvention retardé du fait des difficultés du Département
- FAJ collectif auprès de Bordeaux Métropole
- Réponse à l'appel à projet : Initiative Jeunesse auprès de la Région Nouvelle-Aquitaine
- Campagne d'appel aux dons et recherche de sponsors
- Création et vente de « Goodies ».

Communication

- Groupe WhatsApp pour communiquer avec les jeunes + proposition du groupe d'utiliser discord et de former ceux qui ne connaissent pas
- Newsletter pour informer les partenaires de l'avancée du projet, une première édition a été diffusée
- Emission « jeunesse influente » à O2 radio mise en place par la Mission Locale
- Chaine YouTube à développer
- Logo à créer pour être identifié et à intégrer dans tous les supports de communication
- Site internet à étudier.

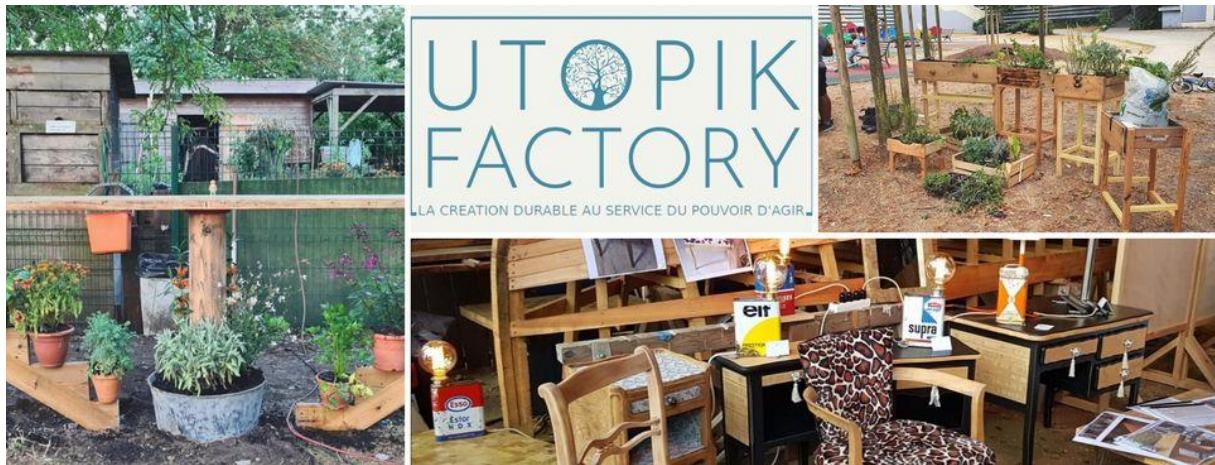
Planification

Un planning prévisionnel a été conçu début janvier 2024. Cependant, en fonction de l'actualité et des prises de décision, il est en constante évolution. Une deuxième version est en cours avec le groupe avec une projection du Festival repoussée en juillet 2026.

En effet, les premières étapes étaient de choisir le lieu du Festival avec les jeunes. Le groupe avait émis une préférence pour le domaine du Loret où est implanté O2 radio. Cependant, en recherchant la réglementation pour organiser un évènement, le groupe a réalisé que les contraintes de sécurité étaient conséquentes et avaient un coût. Les jeunes ont donc décidé de se rapprocher du Musique de nuit/Rocher Palmer afin d'être conseillés et accompagnés dans cette démarche.

De plus, la subvention du Budget participatif du Département va être échelonnée jusqu'en 2026, l'achat du matériel n'a donc pas pu être effectué, les productions artistiques des jeunes sont donc impactées et ont dû être repoussées.

ANNEXES



Bilan de la journée du 19/07/2024 au Village Utopik Factory Tout Baignes !

2 jeunes du groupe Green Mission 2 – MPEA se sont portés volontaires pour participer à l'évènement « journée familiale » Tout Baignes ! Le 19/07/2024 au Village Utopik Factory à Baignes-Sainte-Radegonde.

Ils ont été agréablement surpris de l'accueil chaleureux que leur ont réservé les membres d'Utopik Factory (salariés et bénévoles) et de leur intégration rapide au sein de l'équipe organisatrice.

A leur arrivée, ils ont participé à la réunion d'équipe pour l'organisation de la journée : plan du site et des stands, gestion du matériel par poste, répartition et visite du lieu.

Ils ont été sensibilisés sur l'importance de « bien accueillir » le public, d'être vigilant sur la sécurité et sur l'organisation des différents postes en prenant en compte différents paramètres (terrain plat, espace suffisant, ensoleillement...) et le choix de la programmation. En effet, dans un premier temps, il était prévu un concert de Reggae mais après réflexion l'équipe d'Utopik Factory a fait le choix de changer le programme afin de préserver le public famille et ne pas être débordé par certains comportements non désirés.

Ils ont pu également constater qu'il était nécessaire d'anticiper et d'avoir la capacité de s'adapter à toute situation. En effet, il y a eu un problème avec les fûts de bières qui n'avaient pas été testés en amont. Rapidement, les membres de l'association ont dû trouver une solution, ils ont contacté un producteur local et sont allés acheter un nouveau fût.

Ils ont participé au montage des barnums, à la répartition du matériel, à l'installation de l'espace jeux et au nettoyage de certaines parties du site.

Ils ont accompli les différentes missions attribuées avec enthousiasme dont celle de rassembler le public pour les inviter au spectacle « la gourmandise est dans les joues » par le collectif Nash et de participer au tournoi de pétanque car les équipes n'étaient pas complètes.

Le lendemain, ils ont participé au rangement du site et du matériel.

Un bilan a été fait lors du dernier repas pris en commun. Les jeunes ont exprimé leur satisfaction vis-à-vis de l'accueil qui leur a été réservé et de la bonne ambiance toute au long de la journée et notamment lors de l'installation des stands malgré la chaleur et la fatigue (« personne ne râlait »).

Cette expérience a été riche en rencontres intergénérationnelles et leur a permis de monter en compétences en termes d'organisation et d'accueil du public.

Ils ont pu se rendre compte de la multitude des tâches à accomplir lors de l'organisation d'un évènement, l'importance d'avoir une cohésion d'équipe et de l'énergie déployée même s'ils n'ont pas eu l'occasion de gérer un nombre important de public.

Ils ont pu prendre conscience qu'il était difficile de prévoir à l'avance la capacité d'accueil qui est liée à différents paramètres : communication, autres évènements sur la commune, météo...

La gestion du poste accueil pourrait être reprise pour leur projet. Le public était accueilli par deux bénévoles permettant de comptabiliser les personnes présentes sur le site et proposer à la vente sous forme de tickets les boissons et l'alimentaire afin de limiter les transferts d'argent sur les autres stands.

Ils ont retenu que lors de premiers évènements, l'accueil du public avait toute son importance afin de donner l'envie de revenir et de faire fonctionner le bouche-à-oreille pour les prochaines manifestations, le but étant de se faire connaître et parfois il faut du temps.

Sur cette journée, une quarantaine de personnes étaient présentes. Le public cible a été atteint puisque ce sont principalement des familles qui étaient présentes. Cependant, l'association est à perte sur cette action car les recettes ne couvriront pas les dépenses.

Les jeunes ont été force de propositions :

- Si nous renouvelons une participation à un évènement du Village Utopik, il serait intéressant de tenir un stand Green Mission 2 – MPEA afin de présenter le projet et éventuellement vendre des objets fabriqués au profit de leur action.
- L'atelier construction d'instruments de musique avec La Fabrik'Ecolozik a retenu leur attention. Ils ont regretté de ne pas avoir construit un exemple afin de le présenter au groupe Green Mission. Nous pourrons peut-être envisager un atelier d'initiation avec cette association.

La rencontre avec les salariés a permis également d'amorcer l'organisation du futur séjour.

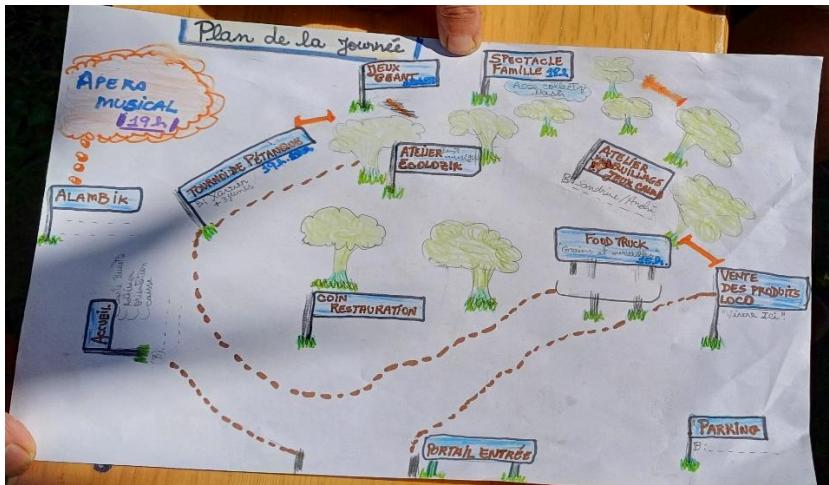
Nous avons pu échanger sur le projet de création d'un jeu géant en bois sur les thèmes de l'écologie et la lutte contre les discriminations. Le but étant de réaliser un jeu attractif dans un délai assez court (2 jours de séjours), l'encadrant technique proposait en accord avec les jeunes, de construire un jeu sur le principe de « la roue de la fortune » avec des couleurs correspondant aux thématiques et aux questions qui pourraient aborder les écogestes, les numéros d'urgence, les associations luttant contre les discriminations... Nous pourrons envisager d'y intégrer un demi-globe terrestre au centre pour la décoration. Les questions seront travaillées en amont avec le groupe de la Green Mission.

Au cours des échanges avec une des jeunes, passionnée d'équitation, il a été envisagé de créer une rencontre avec une habitante des environs qui possède un haras. Une visite et éventuellement un chantier participatif pourraient être mis en place. Grâce à leur réseau, d'autres rencontres et projets pourraient être mis en place avec un viticulteur, une boulangère, un apiculteur... ou des chantiers participatifs sur la Rive Droite (local CEJ Floirac ?).





Réunion d'équipe



Plan de la journée



Accueil du public



Fabrication d'instruments de musique avec Fabrik'Ecolozik



Espace jeux : badminton, jeux géants mikado, jeu de dames et dominos



Spectacle « La gourmandise est dans les joues » par le collectif Nash



Food-truck et vente de produits locaux



Tournoi de pétanque, Diozimer et Camille sont de vrais professionnels !



L'équipe MPEA-Green Mission 2



Souvenirs Green Mission 2023





2020

VOTRE PROJET

GREEN MISSION

est lauréat de la 2ème édition du
Budget Participatif du
Département de la Gironde.

BRAVO

Vous participez à rendre la
Gironde plus résiliente !

RASSEMBLONS LES JEUNES