

Fiche-Action

Mission Locale du Pays Yonnais P'tits prix, bon appétit

Titre : P'tits prix, bon appétit

Type d'action : ☐ ponctuelle ☒ régulière ☐ permanent
2 fois/an

Durée de l'action : Une demi journée

Porteuse de projet :

- L'ensemble de la Mission Locale du Pays Yonnais
- Association *Du pain sur la planche*

Cible de participant·es : Jeunes 16-25 ans + 29 ans

Type de participation : Collaborateur

Critères déterminants : Accessibilité/inclusion ; Respect ; Confiance

Champ d'action : #Autonomie #Confiance en soi #Sensibilisation
#Santé #Alimentation #Gestion de budget

Contact : traineaub@mlpy.org

Fiche Action

« P'tits prix, bon appétit »

Porteurs.ses du projet

Mission Locale du Pays Yonnais / Association *Du pain sur la planche*

Type de participation visé

Pilotage du projet par les jeunes en collaboration avec les professionnels de la Mission Locale et l'intervenante de l'Association *Du pain sur la planche*

Contexte

La Mission Locale est adhérente à l'Association *Vacances Ouvertes*, reconnue d'utilité publique qui œuvre pour « défendre le droit aux vacances et à la dimension émancipatrice du projet vacances par et pour les jeunes [...] »

Dans ce cadre, la Mission Locale propose aux jeunes de les accompagner sur un *Parcours Vacances*, dispositif à destination des jeunes de 16 à 29 ans pour travailler un projet vacances en autonomie. L'intervention de la Mission Locale est globale et son équipe développe des ateliers en fonction de ces différents projets, dont l'atelier *P'tits prix, bon appétit* qui vise à transmettre aux jeunes des notions ayant trait à l'équilibre alimentaire, au budget et invitant notamment les jeunes à réaliser un repas collectif.

Objectifs généraux / But

- Travailler sur la dimension émancipatrice de la création du projet vacances
- Passer la barrière de la difficulté budgétaire en octroyant une bourse à gérer pour son départ en vacances
- S'autoriser à partir en vacances quand on est en recherche d'emploi et ainsi soulever des freins sociaux et culturels
- Agir sur des savoirs être comme la confiance en soi, la diminution du sentiment d'échec, l'autonomie. Il permet en outre l'acquisition de compétences transférables dans le quotidien, telles que l'organisation, la prise de recul...
- Prendre en compte la précarité au niveau de la santé qui a un impact sur l'insertion professionnelle et donc de l'alimentation
- Cela a pu être mis en exergue par les jeunes suite à un questionnaire santé / hygiène de vie porté par l'ARML, qui a été transmis début 2022
- Prendre soin des jeunes c'est préparer l'avenir, leur permettre d'être ou de devenir acteur de leur santé

Objectifs opérationnels

- Renforcer les ateliers *Bons plans vacances* existants pour accompagner les démarches et ainsi sortir de son environnement quotidien et de sa zone de confort : A quoi faut-il que je pense avant de partir ? Comment partir ? Avec qui partir ? Vers quelle destination ?

- Étoffer l'atelier ludique et éducatif qui aborde la gestion du budget en créant un atelier « bons plans cuisine » en collaboration avec la référente santé de la Mission Locale ainsi qu'une visite de l'office du tourisme en collectif.
- Étoffer les ateliers de la thématique Santé par la sensibilisation du public à l'égard de l'alimentation et faire le lien avec la santé et l'importance d'une bonne hygiène de vie.

Public cible

Les jeunes de 16 à 25 ans : public Mission Locale

Contenu pédagogique

Animation sur une ½ journée (2 fois/an)

- 1 étape théorique : L'équilibre alimentaire et les bons plans alimentaires : Avoir des recettes équilibrées et peu onéreuses (ex : salade complète d'été, sandwich complet, salade de fruits, nutrition équilibrée, aliment énergisant...)
- 1 étape pratique : réaliser un repas collectif avec les jeunes avec un choix de recettes faciles et pas chers

Lieu de réalisation

Dans les locaux de la Maison de quartier Jean Yole à la Roche-sur-Yon

Partenariat

- Association *Du pain sur la planche* : 1 Diététicienne-Nutritionniste-Éducatrice en promotion pour la santé
- Maison de quartier Jean Yole : Convention d'occupation des locaux - à titre gracieux



Moyens de mobilisation jeunes envisagés

- En continuité des informations collectives et des ateliers *Bons plans Parcours vacances* de thématique Sports et Loisirs
- En continuité des ateliers de la thématique Santé

Évaluation

- Nombre de jeunes positionnés
- Nombre de jeunes présents
- Questionnaire de satisfaction