

# Fiche-Action

## Mission Locale du Pays Messin

### Atelier Maillot FC Metz



Critère 18 de la  
Labellisation

**Titre :** Atelier Crédation de maillot de foot et rencontres avec des professionnel·les de la mode et du foot

**Durée de l'action :** Une demi-journée

**Type d'action :**  ponctuelle  régulière  permanent

#### Porteurs de projet :

Christelle MIRANDE, Conseillère en insertion professionnelle et sociale

**Cible de participant·es :** Jeunes de 18-25 ans + 29 ans

**Type de participation :** Collaborateur

**Critères déterminants :** Valorisation ; Liberté ; Accessibilité/inclusion

**Champ d'action :** #culture #sport #foot #expression #art #mode #design

**Contact :** [christelle.mirande@mlpm.fr](mailto:christelle.mirande@mlpm.fr); [mlpaysmessin@mlpm.fr](mailto:mlpaysmessin@mlpm.fr)



## Titre de la réunion

Type de réunion : Atelier Crédit de maillot de foot et rencontres avec professionnels de la mode et du foot

### Informations générales

Date de la réunion : 8 mars 2024	Lieu de la réunion : Restaurant Le Tifo – Football Club de Metz
Personnes présentes :	
4 jeunes de la Mission Locale Chroniqueur de Canal + - Clique Tv Sébastien AbdelHamid (designer) Artiste : Paolo Del Vecchio Organisateur de l'évènement : Benjamin Grogno Hall Of Fame Chargée de projet d'image du Fc Metz : Anne Lemarquis Conseillère Mission Locale : Christelle Mirande 3 autres structures présentes : L'Ecole des Condés de Nancy qui représentait l'association Marie & Mathias, L'EPS du CMSEA de Woippy et le Lycée Alain Fournier	
Personnes absentes excusées :	
Personnes absentes non excusées :	
Objectifs de la réunion : (informer, échanger, générer des idées, répartir les tâches etc...) <b>Cette journée a pour vocation de mettre en relation des jeunes passionné.e.s de mode, de design, de sport avec des personnalités issues de ces domaines.</b> <b>Cela permettra des échanges, des partages d'expérience, des prises de contacts, des conseils. Cette journée a également pour objectif d'avoir un impact positif sur les projets professionnels de ces jeunes.</b>	

Ordre du jour :

13h Accueil des participantes

13h30 Temps d'échanges en compagnie de Sébastien-Abdelhamid (designer, présentateur, fondateur de Hype Notice), Anne Lemarquis (chargée de projet d'image au FC Metz), et Paolo Del Vecchio (artiste en résidence au Fc Metz)

15h Collation

15h30 Visite du stade

16h - 17h30 Atelier "création de maillots"

18h Clôture de la journée

## Sujets et thèmes de la rencontre

Sujets abordés	Résumé de la discussion	Actions à prendre
Sujet 1 Présentation du métier de Designer, Chroniqueur Tv, Spécialiste des mangas, fan du Fc Metz	<p>Avec passion, sans avoir de diplômes en ayant envie on peut essayer de travailler dans le domaine que l'on aime. Ne rien lâcher.</p> <p>C'est une chance de vivre de sa passion mais il faut se donner les moyens et retenter en cas d'échec. Tout le monde a des compétences à exploiter.</p>	
Sujet 2 Parcours de l'artiste Paolo Del Vecchio actuellement en résidence au Fc Metz.	<p>Présentation de son parcours, de son action au Fc Metz. Lien avec les joueurs et joueuses.</p> <p>Pourquoi et comment il crée les maillots : processus de création.</p> <p>Comment il reçoit les critiques (bonnes ou mauvaises).</p>	
Sujet 3 Présentation du poste d'Anne Lemarquis – Chargée de projet image du Fc Metz	<p>Explication de son poste au sein du service communication du club.</p> <p>Explication du processus du design des maillots chaque saison, lien avec l'équipementier Kappa, les joueurs et la ligue de foot.</p> <p>Infos sur le choix des couleurs, motifs, du type de tissus.</p>	

	<p>Informations sur l'impact écologique qu'engendre la création du maillot et sa commercialisation (chutes de tissus, emballage, plastique etc ...)</p> <p>Échanges sur les réactions du public, les couts de production.</p> <p>Informations sur les métiers au sein du club.</p>	
--	--	--

## Commentaires, notes, comptes-rendus, décision prises

Les jeunes après la rencontre avec les professionnels sont passés à la création d'un maillot.

Une collation a été offerte aux jeunes.

Nos 4 jeunes sont tous des fans du Fc Metz.

Ils avaient à disposition de quoi dessiner, des maillots en taille réduites et un en taille réelle.

Après concertation ils ont décidé de faire un maillot avec des monuments « emblématiques » de Metz (Cathédrale, Grayou, l'ancien logo du Club, et la Moselle).

Ils se sont chacun répartis les tâches :

- **Solyne** a dessiné Grayou et les écrits : Ici c'est Metz, Fc Metz et a reproduit le logo de la MLPM
- **Yvan** a dessiné la cathédrale (sans calque) . Yvan a un sacré talent en dessin qu'il ne soupçonne pas.
- **Dorian** l'ancien logo du club
- **Assadi** : a dessiné la Moselle et a soutenu ses camarades !

Un deuxième atelier aura lieu en avril 2024 où les jeunes pourront avec Paolo Del Vecchio floquer leur maillot, avec une visite du stade car ce n'était pas possible vendredi.

Les jeunes étaient ravis d'avoir pu faire cet atelier, d'avoir parlé de foot et de mangas, de faire l'atelier au stade. Deux d'entre eux étaient surpris qu'une conseillère MLPM (moi) si connaisse en foot et en mangas, ont a bien ri.

Ils étaient impressionnés par les professionnels mais après avoir brisé la glace, l'ambiance a été joviale.

La directrice de la communication était contente que l'on soit présent. Elle a rappelé l'action faite en 2022 et a mis en avant notre partenariat (ça m'a ému). Nous avons convenu de nous contacter en début de saison prochaine pour refaire l'action de 2022 sur les métiers dans un club de foot.

Ci-dessous les réalisations des jeunes en photos.

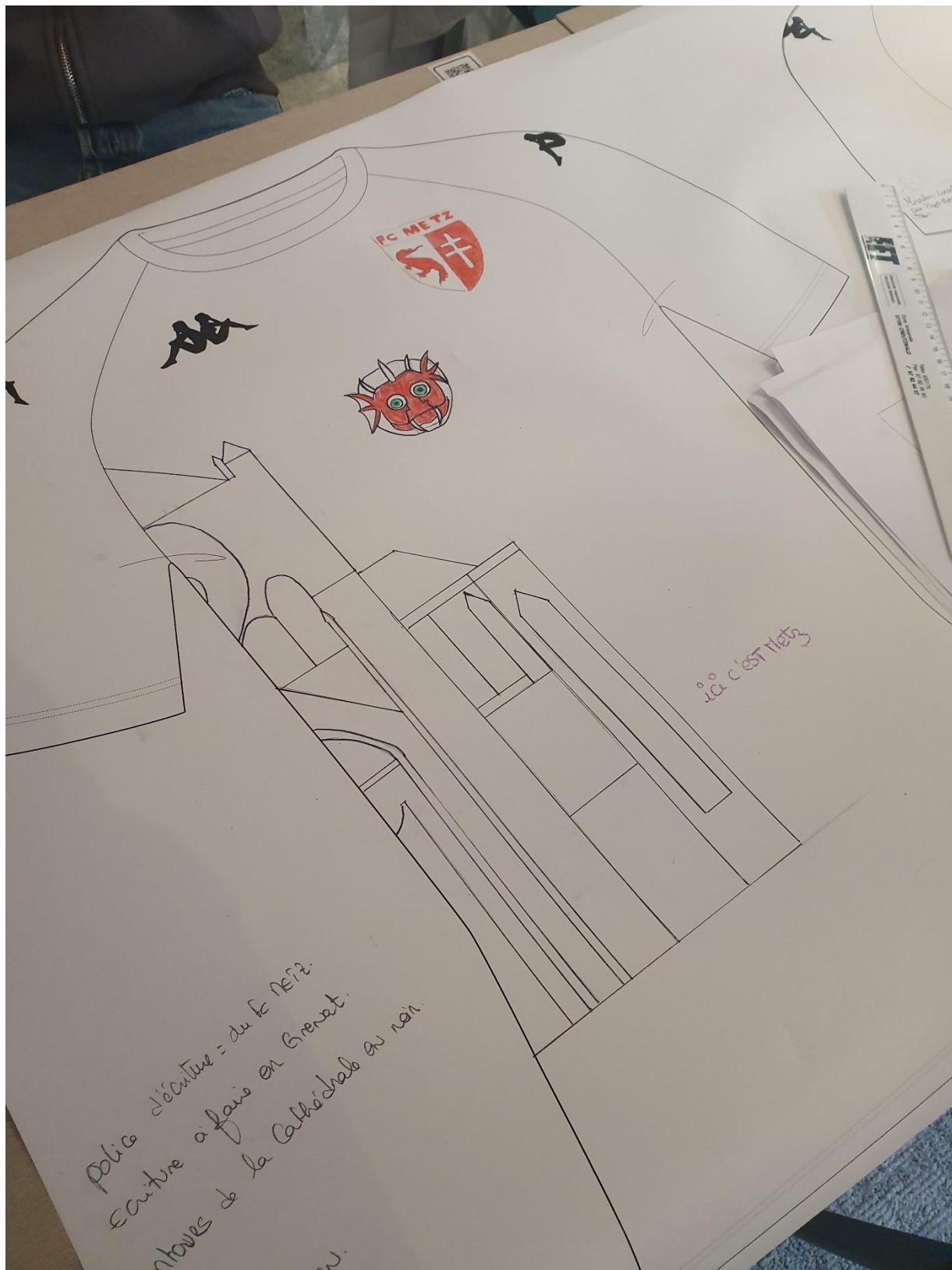
Annexes, documents présentés, photos prises...



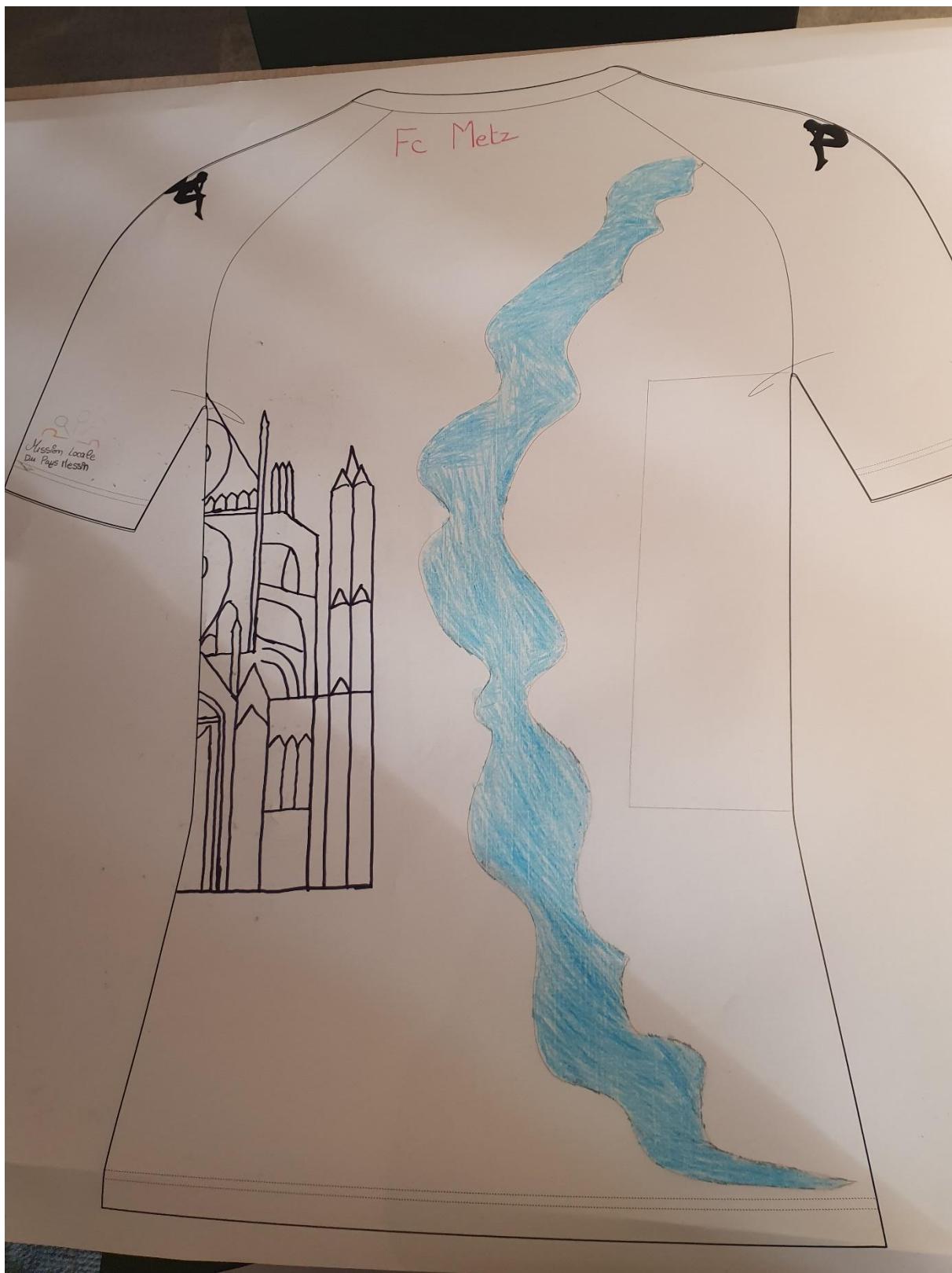




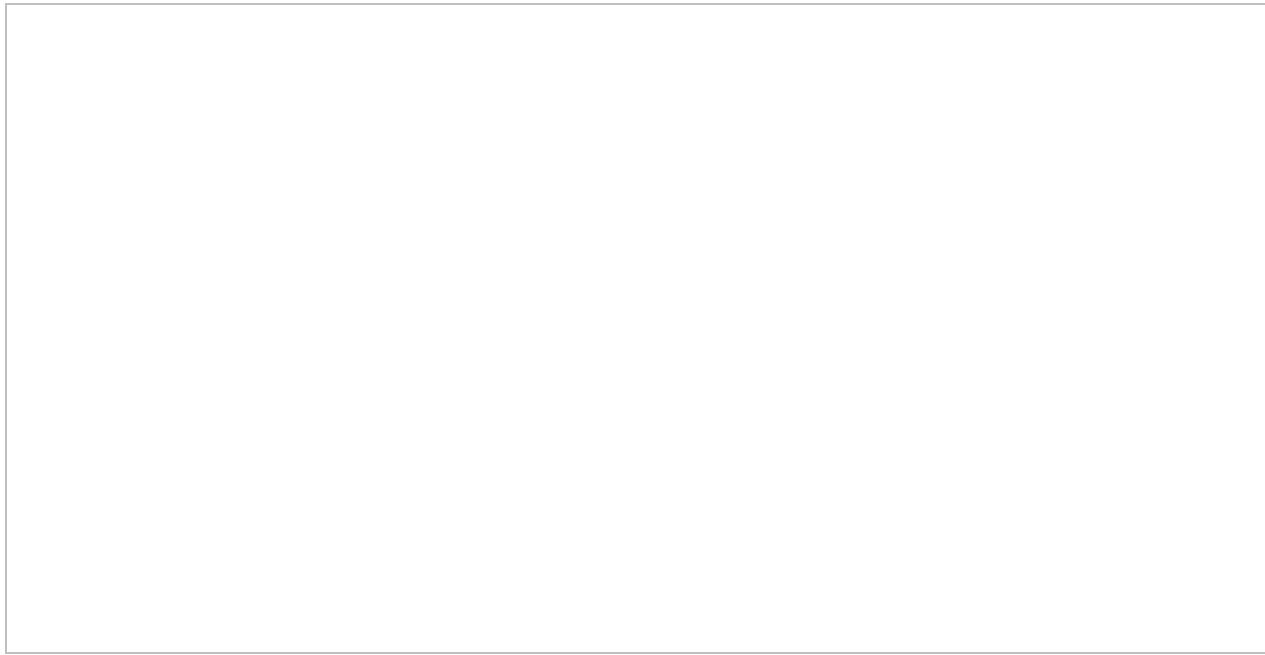












**Nom et prénom de l'auteur du compte rendu :** MIRANDE CHRISTELLE

A transmettre au Responsable Labelisation et au Responsable de la thématique ou du territoire. En fonction de la réunion , cela peut être à la Directrice, aux collègues présents et/ou absents.

