

# Fiche-Action

## Mission Locale Réussir en Sambre Avesnois Summer United

**Titre :** Summer United

**Durée du projet :** Période estivale

**Type d'action :** ☐ ponctuelle ☒ régulière ☐ permanent

**Porteuse de projet :** L'ensemble de l'équipe de la Mission Locale

**Cible de participant-es :**

- Jeunes de 18-25 ans + 29 ans issus de quartiers prioritaires de la politique de la ville (5)
- Personnes de 65 ans et +

**Type de participation :** Pilote, Collaborateur

**Critères déterminants :** Respect ; Accessibilité/Inclusion ; Liberté

**Champ d'action :** #projet professionnel #accès à l'emploi  
#accompagnement #compétences psychosociales #orientation

**Contact :** cprissette@reussir-sa.fr ; clecomte@reussir-sa.fr ;  
lsrabti@reussir-sa.fr

## **Mission Locale Réussir en Sambre Avesnois**

### **Summer United**

#### **Objectif de la démarche :**

SUMMER UNITED est une action solidaire, d'utilité sociale, visant à lutter contre l'isolement des aînés par l'engagement des jeunes et à renforcer le lien entre générations par le biais d'actions concrètes.

Elle vise à mobiliser et à recruter sur la période estivale des jeunes âgés de 18 à 25 ans issue de quartiers prioritaires de la politique de la ville afin de les sensibiliser aux différentes réalités des aînés et de mettre en place des activités intergénérationnelles par le biais d'un contrat saisonnier.

SUMMER UNITED c'est également l'opportunité pour 5 jeunes de décrocher un job d'été enrichissant à dimension humaine leur permettant de développer des compétences et habiletés utiles à leur parcours professionnel.

Cette action permettra également de promouvoir les métiers du grand âge auprès des jeunes générations.

#### **Intention sous-jacente de la démarche :**

- briser l'isolement des aînés
- renforcer le lien intergénérationnel
- promouvoir les métiers du grand âge
- provoquer des échanges et élans de solidarité entre génération
- favoriser le partage de compétences entre génération
- construire son projet d'avenir
- sensibiliser les jeunes aux différentes réalités des aînés
- créer des opportunités d'emploi (job d'été)
- développer des compétences professionnelles
- acquérir une expérience professionnelle

#### **Précautions pour s'approprier la démarche :**

Dès leur arrivée, les jeunes sont mis dans une méthode de travail en mode projet : Brainstorming, calendrier prévisionnel et répartition des tâches dans une dynamique de cohésion d'équipe forte. Cela permet de lancer très rapidement la dynamique. Ce sont donc les jeunes eux même, accompagnés du coordinateur qui se charge de trouver les activités, d'établir le planning, de gérer le budget, de créer les supports de communication, de prendre contact avec les partenaires et seniors...etc.

Une Méthode valorisante qui permet de faire gagner en assurance les jeunes et qui ouvre les champs du possible pour la suite de leur parcours professionnel.

## **Mission Locale Réussir en Sambre Avesnois**

### **Summer United**

#### **Besoins matériels et locaux :**

- Ordinateurs portables, téléphone et forfait
- Salle, bureau et fournitures de bureau
- Communications sur l'action
- Déplacements prise en charge de carburant

#### **Besoins matériels et locaux :**

- 1 coordinateur à 100% au coût horaire de 26,08 pour 1 mois et 3 semaines de mission
- 5 jobistes à 100% au coût horaire de 24,41€ pour 758.35 heures

#### **Résultats :**

Au total depuis 4 éditions c'est 31 jeunes ont pu bénéficier de l'expérience d'un job d'été et plus de 200 participations de seniors aux activités proposées.

Tous les jeunes qui n'étaient pas étudiants ou identifiés par les opérateurs du réseau pour l'emploi ont intégrés un dispositif d'accompagnement de droit commun (Mission Locale, CEJ...). Voir Bilan en annexe.

#### **Description :**

##### **Consignes et grandes étapes :**

Réussir en Sambre Avesnois organise en premier lieu le recrutement du coordinateur (profil BPJEPS/BAFD) qui aura pour mission de guider et d'accompagner les 5 jeunes durant l'action. Un deuxième recrutement sera ensuite lancé pour constituer un groupe de 5 jeunes qui deviendront les jobistes de SUMMER UNITED.

Les 5 jeunes seront tous issus de quartiers prioritaires sur le territoire de la CA Maubeuge Val de Sambre. Afin de créer une dynamique inter-quartier une vigilance sera apportée lors de la sélection (un maximum de quartiers représentés).

##### **Juin :**

- communication sur l'action
- recrutement du coordinateur
- repérage et recrutement des jeunes volontaires (CDE/MEL/CEJ/PARTENAIRES)

##### **Juillet :**

- lancement de l'action

## Mission Locale Réussir en Sambre Avesnois

### Summer United

Encadré·es et accompagné·es par un·e coordinateur·rice, les 5 jobistes auront essentiellement des missions d'animations, qui s'articuleront autour de 3 grands axes :

- le lien social : il s'agit ici de provoquer des rencontres, échanges et discussions intergénérationnels par le biais de moments conviviaux et d'activités ludiques.

Les jeunes, avec l'aide du coordinateur de l'action organisent des après-midis conviviales dans des associations et/ou résidences seniors. (Link café, Quizz abécédaire des générations, tables rondes et échanges d'expériences personnelles, activités de loisirs, animations culturelles...).

- le partage de compétences : apprendre de l'autre à travers des échanges/transfert de savoir-faire intergénérationnels.

L'idée est d'organiser des ateliers pratiques permettant d'initier seniors et jeunes à des activités qui ne leur sont pas familières (couture-tricot / artisanat-bricolage / cuisine / jardinage...). Une attention particulière sera portée à l'initiation des seniors au numérique grâce à un mentorat inversé sur la thématique du digital.

Les jeunes permettront alors aux seniors de se familiariser davantage avec les nouvelles TIC. (utilisation smartphone, appels Visio, application de services, réseaux sociaux...).

- les services rendus : Il s'agit ici d'identifier des personnes âgées isolées afin de leur venir en aide dans la réalisation de tâches simples de la vie quotidienne pour lesquelles les aînés manquent d'autonomie (rangement, entretien et embellissement du cadre de vie, courses alimentaires...).

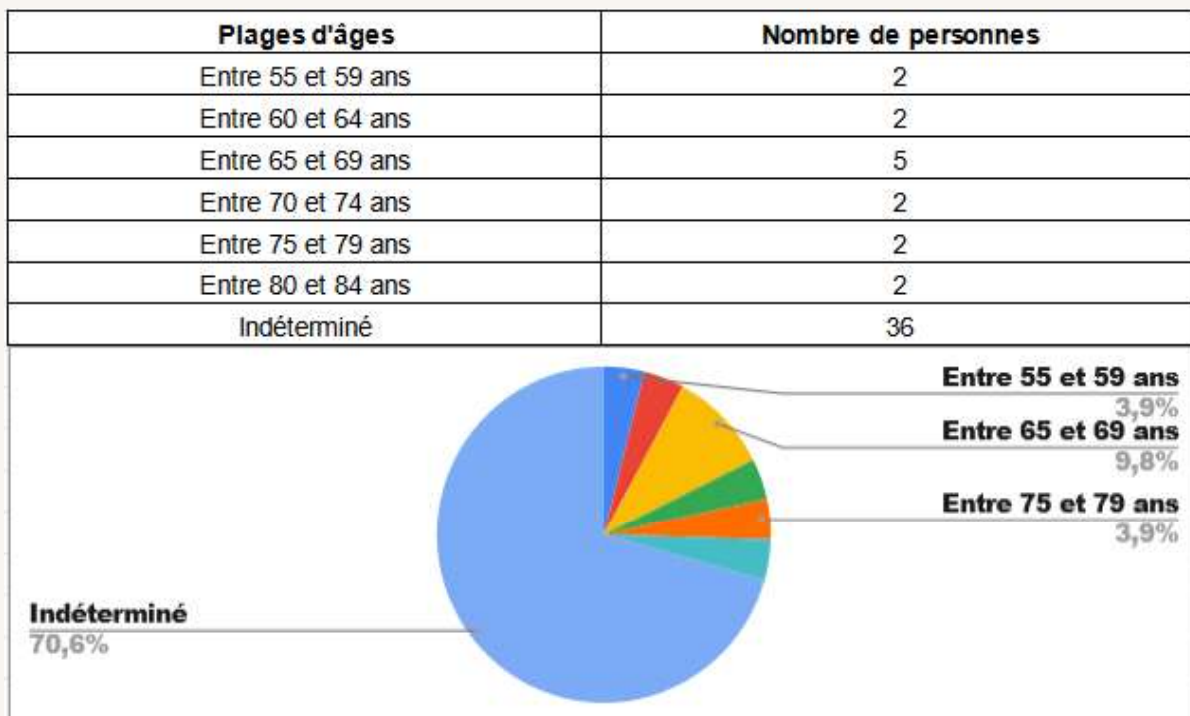
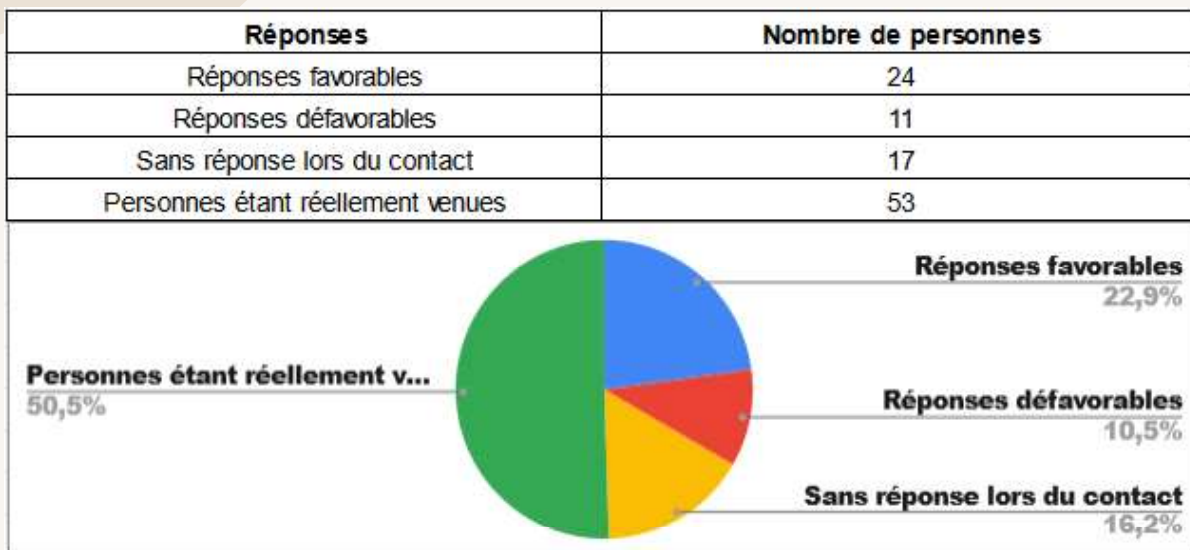
> Un job d'été qui a du sens !

ILS PARLENT DE SUMMER UNITED :

- La Voix du Nord, Dans le cadre d'un job d'été ces jeunes seront le soleil des aînés
- La Voix du Nord, Un mois pour favoriser le contact entre les générations
- Journal du Renouveau Urbain, Summer United, favoriser le lien entre les générations (p.12)

# SUMMER UNITED

## BILAN DE L'ACTION 2024



# SUMMER UNITED

## BILAN DE L'ACTION 2024

Activités	Nb Participants
Intégration	9
Bowling	8
Art culinaire	26
Bateaux électriques	7
Danse / Karaoké	5
Cinéma	14
Val-Joly	11
Loto	13
Venise Révélée	4
Séance Dialogue	4
Écomusée de Fourmies	11
Les animaux s'invitent au musée	4
Les Beaux-Arts	22
Poterie / Sensibilisation don du sang	3
Activités au choix	8
Banquet festif	0
Moyenne participation	9,3125

### Activités au choix

5,4%

### Les Beaux-Arts

14,8%

### Les animaux s'invitent au...

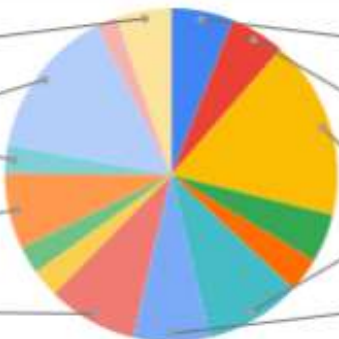
2,7%

### Écomusée de Fourmies

7,4%

### Loto

8,7%



### Intégration

6,0%

### Bowling

5,4%

### Art culinaire

17,4%

### Cinéma

9,4%

### Val-Joly

7,4%