



# Fiche-Action

## Mission Locale Arc Charente Ton émission de radio

**Titre :** Ton émission de radio

**Type d'action :** ☐ ponctuelle ☒ régulière ☐ permanent

**Durée des ateliers :** 5 à 6 jours par an (sans obligation de participer à toutes les journées)

**Porteurs de projet :**

- Conseillère Mission Locale
- Jeunes (4 maximum)

**Cible de participant-es :** Jeunes de 18-25 ans + 29 ans

**Type de participation :** Pilote

**Critères déterminants :** Ecoute réciproque ; Liberté ; Valorisation

**Champ d'action :** #prise de parole #participation #expression  
#sujets de société #audiovisuel

**Contact :** e.poitou@mlarccharente.com ; c.chuillet@mlarccharente.com  
direction@mlarccharente.com

**Objectifs de la démarche :**

Permettre aux jeunes d'avoir un espace de parole et de prendre confiance en eux.

**Intention sous-jacente :**

Créer un lien de confiance avec les jeunes. Faire connaître la Mission Locale.



## Mission Locale Arc Charente

### Ton émission de radio

### Précautions pour s'approprier la démarche :

Faire attention à ce que les jeunes ne se mettent pas en difficultés sans pour autant brider leur liberté d'expression.

#### Exemple :

*Lors de la préparation d'une émission, une jeune a souhaité partager une expérience difficile en précisant que les acteurs impliqués étaient issus de la communauté des gens du voyage. La conseillère a alors souligné que l'origine des personnes en question n'avait pas de rapport avec les actes qui avaient été posés et que cette précision pourrait être mal perçue et entraîner des conséquences par la suite. Néanmoins, la conseillère lui a rappelé qu'elle restait libre de dire ce qu'elle jugeait pertinent à l'antenne. L'enjeu dans ce type de projet est de réussir à accompagner les jeunes dans la réflexion autour de l'impact que peut avoir leur parole tout en veillant à ce qu'ils se sentent libre de s'exprimer. Il s'agit ici d'un véritable accompagnement dans le fait de faire des choix éclairés en prenant en compte l'impact de leur discours.*

### Besoins matériels :

- 1 salle pour le temps de préparation
- 1 voiture pour le déplacement en studio
- 1 studio de radio
- Des ordinateurs et une connexion internet pour les recherches
- Du papier et des crayons pour les prises de notes éventuelles

### Besoins matériels :

- 1 animateur (conseiller ou intervenant extérieur)
- 1 technicien radio (partenaire)

### Evaluation de l'action :

- Réflexivité des pros autour de différentes questions.

*Exemple : Les jeunes ont-ils trouvé un consensus pour le choix du thème ? La parole a-t-elle été répartie de façon équilibrée ? Sont-ils contents/fiers de leur participation ? Ont-ils envie de renouveler leur participation ?*

- Possibilité de réaliser un questionnaire de satisfaction anonyme avec des questions variées.

*Exemple : Vous êtes-vous sentis libre de vous exprimer ? Avant l'émission, vous sentiez-vous à l'aise pour prendre la parole ? Après l'émission, vous sentez-vous plus à l'aise pour prendre la parole ? Quels intérêts avez-vous trouvés à cet atelier ?*

## Mission Locale Arc Charente

### Ton émission de radio

#### Description :

##### Consignes, rétroplanning et grandes étapes de la démarche :

- Trouver une radio partenaire.
- Planification des temps de préparation et des enregistrements.  
Le nombre d'émission par an est à évaluer en fonction des possibilités/besoins de la radio partenaire, de la pertinence de la fréquence pour le public, de la capacité de la structure à dégager du temps pour ce projet.
- Communication auprès des jeunes et constitution d'un collectif par émission  
Animation du collectif sur le temps de préparation (idéalement le matin du jour J).  
Expliquer le contexte de l'enregistrement, faire écouter un extrait d'une émission précédente, donner les thèmes déjà abordés et faire un tour de table pour entendre les propositions de thèmes de chacun. Structuration de l'émission en se mettant d'accord sur les grandes lignes. Recherches collectives si nécessaire. Echange informel autour du sujet choisi.
- Animation du collectif sur l'action (idéalement l'après-midi du jour J).  
Répartition de la parole. Réassurance.
- Débriefing des participants à chaud sur le trajet du retour.
- Valorisation de l'action via de la communication.

##### Retrouver les productions :

Plusieurs podcasts à écouter parmi plusieurs émissions (pas toutes animées par la ML) sur : <https://www.rcf.fr/actualite/parlons-vie-quotidienne-parole-de-jeunes>