



Plus de **9** jeunes  
sur 10 se sentent  
bien accueillis en  
Mission Locale

Plus de **9** jeunes  
sur 10 ont avancé  
dans leur projet  
professionnel



Plus de **9** jeunes  
sur 10 sont satisfaits de  
la relation de confiance  
avec leur conseiller

Plus de **9** jeunes  
sur 10 sont  
satisfaits de leur  
Mission Locale



# BAROMÈTRE

## DES MISSIONS LOCALES

### 2025

Plus de **9** entreprises  
sur 10 sont satisfaites  
de leur Mission Locale



Pour près de **8**  
entreprises sur 10,  
les profils des jeunes  
orientés sont adaptés  
à leurs besoins

**9** entreprises sur 10  
sont satisfaites  
de la réactivité de  
la Mission Locale



**9** entreprises sur 10  
considèrent que  
la Mission Locale les  
connaît bien

# INTRODUCTION

**L**e Baromètre 2025 des Missions Locales marque la 8<sup>e</sup> édition de cette grande enquête nationale, réalisée auprès des jeunes accompagnés et des entreprises partenaires.

En recueillant les retours sur les services et les relations avec les Missions Locales, ce baromètre s'inscrit dans une démarche continue d'amélioration et d'adaptation du réseau aux attentes de ses publics. Pour la troisième fois, cette édition 2025 intègre à la fois le point de vue des jeunes et celui des entreprises, afin de croiser les perceptions autour de l'accompagnement, de l'insertion et du partenariat économique.

## MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

L'enquête, administrée par l'ARML Sud Provence-Alpes Côte d'Azur, a été menée en ligne du 1<sup>er</sup> janvier au 1<sup>er</sup> juin 2025, auprès des jeunes accompagnés par les Missions Locales et des entreprises partenaires. Elle repose sur l'agrégation des questionnaires de satisfaction recueillis dans le cadre de la démarche de labellisation qualité. L'analyse a été conduite par l'UNML en collaboration avec les Associations régionales.

*Des écarts liés à l'arrondi peuvent conduire à une somme de pourcentages ne totalisant pas exactement 100 %.*

# Baromètre de satisfaction des jeunes

## L'ÉCHANTILLON DES JEUNES RÉPONDANT À L'ENQUÊTE

Du 1<sup>er</sup> janvier au 1<sup>er</sup> juin 2025, **14 759 JEUNES** résidant sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultramarins ont participé à l'enquête de satisfaction. Les caractéristiques de cet échantillon sont proches de celles de l'ensemble des jeunes accompagnés par les Missions Locales, ce qui confère aux résultats une représentativité solide.

**51 %** des répondants sont des femmes,  
**47 %** des hommes, et  
**1 %** des personnes non-binaires.

**Concernant l'âge :**  
**12 %** de mineurs,  
**56 %** de 18-21 ans,  
**31 %** de 22-25 ans,  
**1 %** de plus de 25 ans.

**Niveau de diplôme :**  
**18 %** sans diplôme,  
**19 %** brevet,  
**17 %** CAP/BEP/BPJEPS,  
**33 %** bac,  
**8 %** BTS/DUT/Licence,  
**1 %** master,  
**3 %** autre.

Globalement, la structure de l'échantillon reste stable par rapport à 2024, confirmant la forte présence des jeunes majeurs en début de parcours professionnel et une représentation équilibrée entre les femmes et les hommes.

## FOCUS SUR

### LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES JEUNES

**96 %** des jeunes se déclarent satisfaits des services rendus par leur Mission Locale, dont **67 %** tout à fait d'accord et **29 %** plutôt d'accord. Ces résultats confirment le très haut niveau de satisfaction observé depuis plusieurs années, avec une légère progression des réponses « tout à fait d'accord ».

**92 %** des jeunes jugent l'accompagnement utile pour construire leur projet professionnel. Ce taux est stable par rapport à l'année précédente.

**85 %** des jeunes estiment que l'accompagnement de la Mission Locales est utile pour leur recherche d'emploi et/ou de formation.

La relation avec le conseiller reste au cœur de la satisfaction : **93 %** des jeunes déclarent que leur conseiller comprend bien leur situation.

### LA RELATION DES JEUNES AVEC LEUR MISSION LOCALE

Concernant leur lien avec la Mission Locale, la majorité des jeunes répondants sont engagés dans un accompagnement relativement récent.

**58 %** depuis moins d'un an, **24 %** entre 1 et 2 ans, **10 %** entre 2 et 3 ans, **9 %** plus de 3 ans.

**67 %** des jeunes sont inscrits dans un accompagnement : **72 %** CEJ (Contrat d'engagement jeune), **19 %** PACEA (Parcours contractualisé vers l'emploi et l'autonomie), **6 %** Garantie Jeunes, **2 %** Service Civique.

Ces résultats confirment la forte place du CEJ au sein des Missions Locales et soulignent que la majorité des jeunes suivis sont dans les premiers mois de leur accompagnement.

Vous venez à la Mission Locale depuis :

**58 %**  
MOINS D'UN AN

**24 %**  
ENTRE 1 ET 2 ANS

**10 %**  
ENTRE 2 ET 3 ANS

**9 %**  
PLUS DE 3 ANS



Vous êtes inscrit dans un accompagnement ?

**67 %**  
OUI

**33 %**  
NON



Dans quel accompagnement êtes-vous inscrit ?

**72 %**  
CONTRAT D'ENGAGEMENT JEUNE

**19 %**  
PACEA

**6 %**  
GARANTIE JEUNES

**2 %**  
SERVICE CIVIQUE



## LA SATISFACTION GLOBALE ET LA PERCEPTION DES SERVICES RENDUS

**96 %** des jeunes se déclarent satisfaits des services rendus par leur Mission Locale, dont **67 %** tout à fait d'accord et **29 %** plutôt d'accord. Ces résultats confirment le très haut niveau de satisfaction observé depuis plusieurs années, avec une légère progression des réponses « tout à fait d'accord ».

Globalement, êtes-vous satisfait des services rendus par votre Mission Locale ?

**67 %**  
TOUT À FAIT D'ACCORD

**29 %**  
PLUTÔT D'ACCORD

**2 %**  
PLUTÔT PAS D'ACCORD

**1 %**  
PAS DU TOUT D'ACCORD

**1 %**  
JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



## COMMENT LES JEUNES ONT CONNU LA MISSION LOCALE ?

Les canaux de découverte demeurent principalement relationnels : **38 %** par leur famille, **26 %** par leurs amis, **13 %** par France Travail, **8 %** par leur collège ou lycée, **5 %** via une association. La notoriété de la Mission Locale repose donc principalement sur le bouche-à-oreille, signe de la confiance accordée par les proches et les réseaux de jeunes.

## L'ACCESSIBILITÉ ET L'ACCUEIL EN MISSION LOCALE

La grande majorité des jeunes jugent l'accueil et les conditions matérielles très positifs : **89 %** estiment que les locaux sont faciles à trouver, **84 %** considèrent les informations claires, **95 %** se sentent bien accueillis, **93 %** trouvent les locaux adaptés, **85 %** jugent les équipements suffisants.

Concernant l'accessibilité de la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

**LES LOCAUX SONT FACILES À TROUVER** (LOGO, VISUEL, PANCARTE)

**61 %** 28 6 3 2

**LES INFORMATIONS FOURNIES SUR LE SITE INTERNET ET/OU RÉSEAUX SOCIAUX DE LA MISSION LOCALE SONT UTILES**

**49 %** 35 4 2 11

**JE ME SENS BIEN ACCUEILLI À LA MISSION LOCALE**

**81 %** 14 12 3

**LES LOCAUX DE LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS ET BIEN AMÉNAGÉS**

**65 %** 28 22 3

**LA MISSION LOCALE DISPOSE DES ÉQUIPEMENTS DONT J'AI BESOIN** (ORDINATEUR, INTERNET, TÉLÉPHONE...)

**63 %** 22 3 11

## LA RELATION ENTRE LES JEUNES ET LEUR CONSEILLER

La relation avec le conseiller reste au cœur de la satisfaction : **93 %** déclarent que leur conseiller comprend bien leur situation, **94 %** se sentent soutenus et encouragés, **94 %** indiquent être en confiance, **91 %** estiment être bien orientés, **92 %** affirment pouvoir le joindre facilement.

Concernant votre relation avec votre conseiller, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

**MON CONSEILLER COMPREND MA SITUATION ET RÉPOND À MES BESOINS**



**MON CONSEILLER ME SOUTIENT ET M'ENCOURAGE**



**JE ME SENS EN CONFIANCE AVEC MON CONSEILLER**



**MON CONSEILLER SAIT M'ORIENTER VERS LE BON INTERLOCUTEUR**



**JE PEUX JOINDRE FACILEMENT MON CONSEILLER**



## LA PARTICIPATION À LA VIE DE LA MISSION LOCALE

**73 %** des jeunes déclarent pouvoir rencontrer d'autres jeunes, **81 %** estiment que la Mission Locale prend en compte leur avis, et **73 %** participent à des projets. Ces résultats montrent une implication croissante dans la vie collective.

Concernant votre participation à la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

**LA MISSION LOCALE ME PERMET DE RENCONTRER D'AUTRES JEUNES**



**LA MISSION LOCALE ME DEMANDE MON AVIS SUR LES ACTIVITÉS QU'ELLE ME PROPOSE**



**JE PEUX PARTICIPER ET/OU MONTER DES PROJETS À LA MISSION LOCALE**



## LA MISSION LOCALE : UN RÔLE CLÉ DANS L'ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

**92 %** jugent l'accompagnement utile pour construire leur projet, **88 %** bien informés sur les formations, **77 %** trouvent les ateliers utiles, **85 %** accompagnés dans la recherche d'emploi, **89 %** jugent l'accompagnement globalement utile et de qualité, **83 %** mieux préparés pour rencontrer des employeurs, **78 %** reçoivent des offres adaptées, **80 %** ont pu rencontrer des employeurs ou découvrir des métiers, **77 %** aidés dans leurs démarches administratives et sociales.

Concernant l'accompagnement que vous propose la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS LA CONSTRUCTION DE MON PROJET PROFESSIONNEL

**66 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **25 %** PLUTÔT D'ACCORD 2 3 4

### LA MISSION LOCALE M'INFORME SUR LES FORMATIONS EN LIEN AVEC MON PROJET PROFESSIONNEL

**62 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **27 %** PLUTÔT D'ACCORD 3 2 6

### LES ATELIERS ET ACTIVITÉS PROPOSÉS PAR LA MISSION LOCALE M'ONT ÉTÉ UTILES

**45 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **31 %** PLUTÔT D'ACCORD 6 2 16

### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE POUR TROUVER DES SOLUTIONS PAR MOI-MÊME

**61 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **31 %** PLUTÔT D'ACCORD 2 2 4

### L'ACCOMPAGNEMENT DE LA MISSION LOCALE EST UTILE POUR MA RECHERCHE D'EMPLOI / DE FORMATION

**63 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **27 %** PLUTÔT D'ACCORD 4 2 5

### AVEC LA MISSION LOCALE JE SUIS BIEN PRÉPARÉ POUR RENCONTRER DES EMPLOYEURS

**48 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **32 %** PLUTÔT D'ACCORD 5 2 12

### LA MISSION LOCALE ME PROPOSE DES OFFRES D'EMPLOI EN LIEN AVEC MES BESOINS

**48 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **30 %** PLUTÔT D'ACCORD 6 2 13

### GRÂCE À LA MISSION LOCALE, JE PEUX RENCONTRER DES EMPLOYEURS

**48 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **30 %** PLUTÔT D'ACCORD 5 2 14

### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE DANS MES DÉMARCHES QUOTIDIENNES : DEMANDES D'AIDES, DÉMARCHES ADMINISTRATIVES, CITOYENNETÉ...

**56 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **27 %** PLUTÔT D'ACCORD 4 2 12

### LA MISSION LOCALE M'ACCOMPAGNE ET M'AIDE À TROUVER DES SOLUTIONS POUR : RÉSOUDRE MES PROBLÈMES DE MOBILITÉ, DE SANTÉ, DE LOGEMENT, ACCÉDER À DES ACTIVITÉS DE LOISIRS...

**51 %** TOUT À FAIT D'ACCORD **27 %** PLUTÔT D'ACCORD 4 2 15

# Baromètre de satisfaction des entreprises

---

## L'ÉCHANTILLON DES ENTREPRISES AYANT RÉPONDU À L'ENQUÊTE

---

L'édition 2025 du Baromètre repose sur les réponses de **5 108 ENTREPRISES** implantées sur tout le territoire. 22 % de TPE, 39 % de PME, 12 % d'ETI et 27 % de grandes entreprises. 60 % collaborent depuis plus de 3 ans, 14 % entre 2 et 3 ans, 14 % entre 1 et 2 ans, 11 % depuis moins d'un an. Les besoins de recrutement restent concentrés sur de petits volumes : 60 % <10 recrutements, 17 % entre 10-19, 8 % entre 20-29, 4 % entre 30-39 et 11 % ≥40.

Ces résultats confirment la fidélité des partenaires économiques et la prédominance des PME et grandes entreprises parmi les répondants.

---

**22 %** des répondants sont des très petites entreprises (TPE),  
**39 %** des petites et moyennes entreprises (PME),  
**12 %** des entreprises de taille intermédiaire (ETI), et  
**27 %** des grandes entreprises.



## FOCUS SUR

### LES PRINCIPAUX NIVEAUX DE SATISFACTION DES ENTREPRISES

**94 %** des entreprises interrogées se déclarent satisfaites des services rendus par leur Mission Locale, un score en légère augmentation (92 % en 2024).

Pour **90 %** des répondants, la Mission Locale connaît bien les entreprises et propose, selon 87% d'entre eux, des services adaptés à leurs besoins. Ces résultats sont équivalents à ceux de 2024.

**92 %** des répondants estiment que la Mission Locale est à l'écoute de leurs besoins (91% en 2024).

**90 %** (88 % en 2024) considèrent que la Mission Locale est réactive à leurs sollicitations.

**79 %** des répondants trouvent que les profils orientés par la Mission Locale sont adaptés à leurs besoins, comme en 2024.

### LA SATISFACTION GLOBALE DES ENTREPRISES

**94 %** des entreprises interrogées se déclarent satisfaites des services rendus par leur Mission Locale, dont **60 %** tout à fait d'accord et **34 %** plutôt d'accord. Seules **5 %** expriment une insatisfaction et **1 %** ne se sentent pas concernées. Ce niveau de satisfaction, en progression, témoigne du renforcement du lien de confiance entre les Missions Locales et les entreprises partenaires.

**Vous travaillez avec/êtes partenaire de la Mission Locale depuis :**

**60 %**  
PLUS DE 3 ANS

**14 %**  
ENTRE 1 ET 2 ANS

**14 %**  
ENTRE 2 ET 3 ANS

**11 %**  
MOINS D'UN AN



### LE PROFIL DES ENTREPRISES PARTENAIRES ET LEUR RELATION AVEC LA MISSION LOCALE

Les entreprises interrogées présentent des profils variés : **39 %** PME, **27 %** grandes entreprises, **22 %** TPE, **12 %** ETI. Types de contrats : **29 %** CDI, **28 %** CDD, **26 %** intérim, **14 %** apprentissage, **3 %** professionnalisation. **41 %** disposent d'un partenariat formalisé, **4 %** siègent dans la gouvernance et **65 %** sont engagées ou prêtes à s'engager dans des projets d'accueil de jeunes. Les canaux de contact sont principalement directs (**38 %** contact ML, **29 %** via partenaire, **24 %** événement, **6 %** autre entreprise, **3 %** association).

**Vous êtes engagé(e) ou seriez prêt(e) à vous engager dans des projets d'accueil de jeunes spécifiques**

**65 %**  
OUI

**35 %**  
NON



## LA RELATION ENTRE LES ENTREPRISES ET LA MISSION LOCALE

**90 %** estiment que la Mission Locale connaît bien les entreprises, **87 %** jugent les services adaptés, **91 %** trouvent la collaboration fluide, **90 %** disposent d'un interlocuteur identifié, et **88 %** considèrent la Mission Locale à l'écoute de leurs besoins. Ces chiffres traduisent une relation solide, fondée sur la proximité, la réactivité et la connaissance mutuelle.

**Concernant votre relation avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?**



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

### LA MISSION LOCALE CONNAÎT BIEN LES ENTREPRISES

**55 %** 35 4 15

### VOUS CONNAISSEZ L'OFFRE DE SERVICE DE LA MISSION LOCALE AUPRÈS DES JEUNES ET DES EMPLOYEURS

**46 %** 41 9 22

### LA MISSION LOCALE PROPOSE DES SERVICES ADAPTÉS AUX BESOINS DE VOTRE ENTREPRISE (STAGES, IMMERSION...)

**52 %** 33 5 19

### VOUS COLLABOREZ DE MANIÈRE FLUIDE AVEC LES MISSIONS LOCALES DE VOTRE TERRITOIRE

**70 %** 21 5 12

### VOUS AVEZ UN INTERLOCUTEUR IDENTIFIÉ AU SEIN DE LA MISSION LOCALE (RÉFÉRENT EMPLOI, RÉFÉRENT ENTREPRISES...)

**74 %** 16 5 3 2

### LA MISSION LOCALE EST UN BON RELAI DE PRÉSENTATION DE VOS MÉTIERS AUPRÈS DES JEUNES

**56 %** 32 5 2 5

### LA MISSION LOCALE EST À L'ÉCOUTE DE VOS BESOINS ET FAIT LE LIEN AVEC LES JEUNES QU'ELLE ACCOMPAGNE

**64 %** 27 5 2 3

## LES ACTIONS MENÉES EN PARTENARIAT AVEC LES ENTREPRISES

**86 %** déclarent être sollicitées pour des actions, **92 %** saluent l'écoute, **77 %** reçoivent un retour sur les candidatures, **89 %** notent la réactivité, **87 %** un contact régulier et **70 %** des déplacements sur site. Ces échanges constants illustrent une communication fluide et une co-construction d'initiatives locales.

**Concernant les actions menées avec la Mission Locale, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?**



■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD  
■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ

### LA MISSION LOCALE VOUS SOLLICITE POUR CONSTRUIRE AVEC VOUS CERTAINES ACTIONS (JOB, DATING, FORUM, ATELIERS...)

**56 %** 24 10 5 6

### LA MISSION LOCALE ET À L'ÉCOUTE DE VOS SOLLICITATIONS

**66 %** 26 22 4

### LA MISSION LOCALE FAIT UN RETOUR SYSTÉMATIQUE SUR LES CANDIDATURES AUX OFFRES COMMUNIQUÉES PAR VOTRE STRUCTURE

**49 %** 28 7 2 13

### LA MISSION LOCALE EST RÉACTIVE FACE À VOS SOLLICITATIONS

**64 %** 26 4 2 5

### VOUS ÊTES SUFFISAMMENT EN CONTACT AVEC LA MISSION LOCALE

**59 %** 28 9 3 2

### LE CONSEILLER DE LA MISSION LOCALE SE DÉPLACE PHYSIQUEMENT

**49 %** 21 12 7 11

## L'ACCOMPAGNEMENT ET LE SUIVI DES JEUNES EN ENTREPRISE

**79 %** jugent les profils adaptés, **73 %** soulignent l'apport de nouveaux profils, **80 %** trouvent les informations sur les candidats utiles, **79 %** estiment que les jeunes sont bien préparés, **74 %** notent l'aide apportée face aux difficultés, **76 %** le suivi adapté, **74 %** l'accompagnement utile et **74 %** une meilleure compréhension des jeunes. Ces résultats mettent en évidence l'efficacité du travail conjoint entre Missions Locales et entreprises.

Concernant les jeunes de la Mission Locale que vous recevez, êtes-vous d'accord avec les affirmations suivantes ?

■ TOUT À FAIT D'ACCORD ■ PLUTÔT D'ACCORD ■ PLUTÔT PAS D'ACCORD ■ PAS DU TOUT D'ACCORD ■ JE NE SUIS PAS CONCERNÉ



### LES PROFILS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT ADAPTÉS À VOS BESOINS



### LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE RENCONTRER DES PROFILS AUXQUELS VOUS N'AVIEZ PAS PENSÉ



### LA MISSION LOCALE VOUS DONNE DES INFORMATIONS DÉTAILLÉES SUR LES PROFILS DES CANDIDATS



### LES CANDIDATS ORIENTÉS PAR LA MISSION LOCALE SONT PRÉPARÉS AUX ENTRETIENS (CV, LETTRE DE MOTIVATION, SAVOIR-ÊTRE...)



### LA MISSION LOCALE AIDE LES JEUNES À RÉSOUDRE LEURS DIFFICULTÉS ÉVENTUELLES DE LOGEMENT, MOBILITÉ, SANTÉ...



### LA MISSION LOCALE ASSURE UN SUIVI ADAPTÉ DU JEUNE INTÉGRÉ DANS VOTRE STRUCTURE



### L'ACCOMPAGNEMENT DES JEUNES EN CONTRATS AIDÉS, EN CONTRAT D'INSERTION OU EN STAGE PAR LA MISSION LOCALE RÉPOND À VOS BESOINS



### LA MISSION LOCALE VOUS PERMET DE MIEUX COMPRENDRE LA VISION DES JEUNES PAR RAPPORT AU TRAVAIL



## CONCLUSION

L'édition 2025 du Baromètre de satisfaction confirme la solidité du modèle des Missions Locales et la confiance renouvelée des jeunes comme des entreprises. Les résultats mettent en évidence un haut niveau de satisfaction globale, une qualité d'accompagnement reconnue et un ancrage territorial renforcé.

Les jeunes soulignent la pertinence d'un accompagnement individualisé, centré sur la construction de leur projet professionnel et l'accès à l'emploi durable. De leur côté, les entreprises valorisent la réactivité, la connaissance du terrain et la capacité des Missions Locales à proposer des profils adaptés à leurs besoins.

La démarche repose sur un questionnaire auto-administré, qui reflète avant tout le point de vue des répondants volontaires. Ces résultats traduisent donc une perception déclarative, mais néanmoins représentative, des publics et partenaires engagés auprès des Missions Locales.

Ce double regard confirme la place essentielle des Missions Locales dans l'écosystème de l'insertion sociale et professionnelle des jeunes, et l'importance de poursuivre cette dynamique collective au service des territoires.









Union Nationale des Missions Locales

54 rue de Paradis · 75010 Paris · Tél. 01 75 43 32 32 · [accueil@unml.info](mailto:accueil@unml.info) [www.unml.info](http://www.unml.info)