

Fiche-Action

Mission Locale Impulsions Métropole Sud (Lille)

Festival – Impulsions nos talents !

Titre : Festival – Impulsions nos talents !

Type d'action : ☒ ponctuelle ☐ régulière ☐ permanent

Durée de préparation de l'action : 1 an

Durée de l'action : Une journée

Porteur·euses de projet :

Mohamed SADKI, Responsable Pôle Innovation et Création d'Entreprise
Antoine CLENET, Chargé de projets Innovation

Cible de participant·es :

- Jeunes 16-30 ans
- Jeunes créateurs d'entreprise accompagnés (animation)
- Élu·es locaux·les
- Partenaires économiques
- Partenaires associatifs

Type de participation :

- Collaborateur (Jeunes + Élu·es + Partenaires)
- Pilotes (Jeunes créateurs)

Critères déterminants : Liberté, Confiance, Valorisation

Champ d'action : #Gestion de projet #Engagement citoyen
#Expression #Rencontre #Sujets de société #Créativité

Contact : msadki@impulsions-ms ; aclenet@impulsions-ms ;
leplato@impulsions-ms.fr

" IMPULSIONS NOS TALENTS ! " - FESTIVAL

CONTEXTE

Ce festival est un événement fédérateur autour de la participation citoyenne des jeunes.

Il a pour objet de contribuer à renforcer la place, la parole et l'engagement des jeunes dans les décisions et les actions qui les concernent. Il est envisagé d'aborder des thématiques stratégiques pour le territoire et les acteurs ainsi que les préoccupations, aspirations, problématiques et envies des jeunes.

L'événement vise à s'inscrire dans la durée avec notamment un dialogue jeunes - élus pour alimenter et améliorer les politiques publiques de jeunesse.

PUBLIC CIBLE



Objectif de 200 personnes attendues :

- Jeunes de 16 à 30 ans,
- Élus du territoire,
- Partenaires, entreprises,
- Acteurs de l'emploi, conseillers d' Impulsions Métropole Sud.



OBJECTIFS

- Mobiliser un noyau de jeunes et de professionnels pour co-organiser le festival au sein d'Impulsions Métropole Sud - Mission Locale avec l'appui d'autres partenaires (réseau CRAJEP),
- Créer un événement convivial et de citoyenneté sur le territoire d'Impulsions en janvier 2025,
- Générer une émulation à long terme autour d'un tissu d'acteurs et des jeunes du territoire Métropole Sud et cela autour d'une dynamique concrète de participation.

CONCEPTEURS DU PROJET

Mohamed SADKI, Responsable Pôle Innovation et Création d'Entreprise
Antoine CLENET, Chargé de projets Innovation

PARTENAIRES DU PROJET

- CRAJEP - co-organisateur
- Supervision : Commission Permanente Jeunes - Impulsions

ORGANISATION

Mise en place d'un comité de suivi pour la préparation de l'événement incluant des jeunes, des élus et les partenaires.

Première rencontre prévue le 25 juin 2024.

Ce comité sera force de proposition et aura pour vocation d'être impliqué sur toutes les étapes de l'organisation du festival.

CONTENU DE L'EVENEMENT

- 3 conférences de 45 mn : restitution de l'enquête en présence d'un sociologue, restitution du dispositif « accompagner autrement », échanges élus - jeunes sur l'interconnaissance et la participation des jeunes du territoire,
- Ateliers participatifs : une quinzaine de thèmes dont la santé mentale, la mobilité internationale, le handicap, l'environnement, la création d'entreprises, l'engagement des jeunes...,
- Pitches de jeunes créateurs,
- Scène musicale : sollicitation de groupes locaux,
- Animation portée par 2 jeunes créateurs d'entreprise accompagnés par Impulsions Métropole Sud.

DATE

- Janvier 2025
- Préparation de Mai 2024 à Janvier 2025

COMMUNICATION

Plan de communication événementiel à définir avec l'ensemble des partenaires mobilisés :

- Pour mobiliser les jeunes sur l'action :
 - communication sur les réseaux sociaux,
 - communication sur le workplace IMS,
 - communication via les écrans TV des antennes,
 - campagne de publicité / mobilisation de la presse (conférence de presse),
 - communication auprès des communes du territoire.
- Réseaux sociaux : reportage photos + vidéos lors des étapes-clés pour diffusion sur les réseaux sociaux,
- Jour J : reportage photos / vidéos - communication en temps réel sur les réseaux sociaux
- Newsletter, journal interne, ...

+ d'infos auprès de

Mohamed SADKI
Responsable Pôle Innovation
et Création d'Entreprise

msadki@impulsions-ms

Antoine CLENET
Chargé de projets Innovation

aclenet@impulsions-ms

