

COMMERCE, VENTE ET GRANDE DISTRIBUTION



Le commerce, la vente et la grande distribution en France

1,56 millions

c'est le nombre de salariés du secteur du commerce en 2022.

Le commerce englobe le commerce de gros, le commerce de détail et le commerce et réparation d'automobiles et de motocycles. En 2022, le commerce de gros réalise 49% de la valeur ajoutée du commerce, le commerce de détail 40% et le commerce automobile 12%. Le commerce de gros emploie 33% des salariés, le commerce de détail plus de la moitié (54%) et le commerce automobile 14%.

La quasi-totalité des entreprises du commerce sont des microentreprises (MIC) ou des petites et moyennes entreprises (PME). Elles emploient la moitié des salariés des entreprises du commerce. Les grandes entreprises (GE) et les entreprises de taille intermédiaire (ETI) réalisent 63% du chiffre d'affaires hors taxes.

QUELQUES CHIFFRES

Le commerce c'est :

1 664
milliards
d'euros de chiffre
d'affaires

263
milliards d'euros
de Valeur ajoutée

12,7%
de la population
en emploi

5^e
La France
est le 5^{ème}
exportateur
mondial de biens
et de services

44%
homme

56%
femme

106 373
alternants



89% CDI

9% CDD

3% autres

171 820
établissements



Les grands enjeux du secteur

- > La transition écologique
- > Le digital
- > Les évolutions du métier du commerce
- > Le phénomène d'uberisation

L'emploi dans le commerce, la vente et la grande distribution

Le nombre d'offres d'emploi dans le secteur en 2023 était de 3,55 millions.

Les métiers émergents : technicien de réparation, responsable économie circulaire, chef de projet valorisation, opérateur de tri, concepteur d'espace de vente de seconde main.

Les métiers en tension : bouchers, spécialistes de l'appareillage médical, techniciens et agents de la maintenance et de l'environnement, boulangers, pâtisseries.



On dénombre 323 210 projets de recrutement en 2024 dont 50% de projets difficiles.

Les métiers porteurs : commercial, acheteur, responsable logistique, commercial B to B, directeur/responsable achats.

**L'OPCO
DU SECTEUR :**
Opcommerce

Les jeunes des Missions Locales dans le secteur du commerce, de la vente et de la grande distribution

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

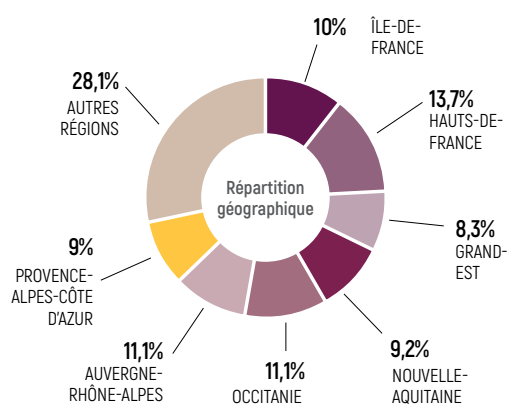
Plus de **103 000**
JEUNES ACCOMPAGNÉS sur l'année 2024,
soit **10%** des jeunes accompagnés
par le réseau.
Dont 13 220 en alternance,
60 978 EN EMPLOI et
29 700 en immersion (PMSMP).



40% des
jeunes sont
dirigés vers
la grande
distribution.



Plus de
50% de
ces jeunes
ont entre 18
et 21 ans.



Le réseau des CCI, partenaire de l'UNML

CCI France est l'établissement national fédérateur et animateur des Chambres de Commerce et de l'Industrie (CCI) françaises. Porte-parole des 122 CCI, territoriales, locales, de région, de métropole et des DROM-COM, CCI France représente et défend les intérêts des 3,8 millions d'entreprises ressortissantes auprès des pouvoirs publics français et européens.

Ce réseau bénéficie d'un fort ancrage territorial de proximité qui contribue au développement économique, à l'attractivité et à l'aménagement du territoire.

L'action du réseau des CCI permet de stimuler la compétitivité des entreprises, renforcer l'attractivité des territoires. Ce sont les premiers opérateurs terrains auprès des entreprises qu'elles informent, sensibilisent, forment et conseillent.

**CONVENTION AVEC
LA CCI DEPUIS 2024**

3 raisons de développer un partenariat avec ce secteur :

- C'est un secteur porteur de nouvelles opportunités liées au digital et à l'air du numérique.
- Les perspectives d'embauche sont prometteuses.
- Les opportunités sont présentes dans toutes les régions et les pré-requis sont variés.