

HÔTELLERIE-RESTAURATION, TOURISME



L'hôtellerie-restauration et le tourisme en France

100 millions, c'est le nombre de touristes accueilli par la France en 2023.

La France est la **1^{ère} destination touristique** mondiale. Le tourisme est donc un **secteur majeur pour l'économie française**, avec de bonnes perspectives de croissance à la suite de l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques 2024 qui devraient renforcer et stimuler l'attractivité de notre pays et attirer encore davantage de visiteurs.

QUELQUES CHIFFRES

Le tourisme c'est :

67
milliards d'euros
de PIB direct soit
3% du PIB

1,33 million
d'emplois directs



181,4
milliards
d'euros de
consommation
touristique
intérieure

*Les grands enjeux
du secteur*

- > Renforcer le secteur du tourisme
- > Rendre le tourisme plus durable
- > Soutenir l'innovation dans le secteur
- > Accompagner la transition numérique



L'emploi dans l'hôtellerie-restauration et le tourisme

Plusieurs dizaines de milliers de postes sont à pourvoir dans l'hébergement, la restauration, la culture, les transports, le sport ou encore l'événementiel.

Les métiers qui recrutent :

- > Réceptionniste,
- > Hôte d'accueil,
- > Valet de chambre,
- > Gouvernant,
- > Conseillers en voyage,
- > animateur socioculturel.



Selon les données de l'URSSAF, le secteur de l'**hébergement-restauration** dénombre **1,3 million de salariés** du secteur privé en 2022, soit +8,5% par rapport à 2019 (+ 93 800 emplois salariés du privé).

Le poids de l'emploi du secteur de l'hébergement-restauration parmi l'ensemble des emplois salariés privés est de 6,5% en 2022. Le secteur « Hôtels, cafés et restaurants » est une des filières qui s'est le plus développée en 2022, tant en pourcentage qu'en volume d'emploi.





Au 3^e trimestre 2023, **plus de 19 000 emplois étaient encore vacants** dans les entreprises de l'hébergement-restauration comptant plus de 10 salariés, selon la DARES.
La Semaine des métiers du tourisme a pour vo-

cation de faire découvrir au grand public, principalement aux jeunes et demandeurs d'emploi, la diversité des professions et formations du tourisme via la rencontre avec des professionnels de la filière.

L'OPCO DU SECTEUR :

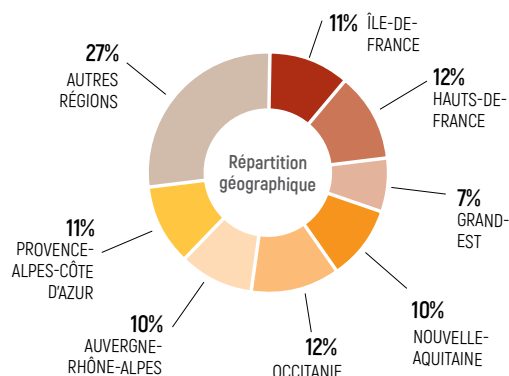
AFDAS, Opérateur de compétence des organismes de tourisme

Les jeunes des Missions Locales dans le secteur de l'hôtellerie-restauration et du tourisme

LES CHIFFRES DU RÉSEAU

Plus de **89 621 JEUNES ACCOMPAGNÉS** sur l'année 2024, **soit plus de 8%**.
Dont 5 316 jeunes en alternance, 65 737 EN EMPLOI, 10 755 en formation et 15 809 en immersion (PMSMP).

Plus de **50%** de ces jeunes ont entre 18 et 21 ans.



Center Parcs, partenaire de l'UNML

Fondé en 1968 aux Pays-Bas, le concept Center Parcs reste un concept unique et accueille chaque année près de 4,4 millions de clients en Europe pour 9 700 collaborateurs dont 2 000 en France. L'entreprise compte à ce jour 29 domaines répartis aux Pays Bas, Belgique, Allemagne dont 7 sites en France. A travers le Groupe PVC, Center Parcs s'est engagé dans une démarche RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) et vise à cultiver le vivre en-

semble et à encourager l'excellence des pratiques afin que ses collaborateurs puissent offrir à leurs clients et à leurs proches des moments de partage, et ainsi ouvrir la voie à des vacances plus responsables pour tous. Engagé depuis 2005 dans une démarche volontaire en faveur de l'emploi et du maintien dans l'emploi les postes sont ouverts à tous. Center Parcs est particulièrement sensible à l'insertion sociale et professionnelle, des jeunes notamment.

CONVENTION AVEC CENTER PARCS DEPUIS 2025

3 raisons de développer un partenariat avec ce secteur :

- Il s'agit d'un secteur en mutation qui propose beaucoup de nouvelles opportunités.
- Les métiers du tourisme sont variés et nécessite des niveaux de diplôme différents.
- Le secteur du tourisme recrute partout en France.