

MISSION 1-A

FACILITER LE LIEN ENTRE LES JEUNES ET LES INSTITUTIONS

LA MISSION

Rassurer le public et expliquer simplement le fonctionnement d'une structure de son territoire.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser l'accès au droit commun pour tous les jeunes.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Être à l'écoute des attentes des jeunes** et faire le lien avec les professionnels des institutions.
- **Aller à leur rencontre** pour ouvrir le dialogue.
- **Favoriser l'expression de la parole** des jeunes au sujet des services qu'ils utilisent et des thèmes qui les intéressent.
- **Faciliter les liens entre les jeunes**, notamment en organisant des moments de convivialité (petits déjeuners rencontres, sorties culturelles, sportives...).
- **Aider ou accompagner physiquement les jeunes** qui le souhaitent dans leurs démarches de la vie quotidienne.
- **Rassurer, expliquer le fonctionnement** de l'espace numérique.
- **Faciliter la prise d'initiative et l'autonomie** des jeunes.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Mission Locale
- Pôle emploi
- Plan local pour l'insertion et l'emploi (PLIE)
- Bureau d'information jeunesse (BIJ)
- Caisse d'allocations familiales (CAF)
- CPAM

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 1-A

« Les volontaires sont des facilitateurs »

Entretien avec

StéphanieMISSION LOCALE
L'AIGLE-MORTAGNE-
AU-PERCHE (61)**LA VOLONTAIRE**

Diplômée d'un bac professionnel en conseil-vente, Ayse*, 20 ans, avait besoin de se remettre en action avant de se sentir capable de reprendre un BTS en alternance dans le domaine de la relation client.

CONTEXTE

Les professionnels de la Mission Locale ont fait le constat que les jeunes se sentaient peu à l'aise lorsqu'ils attendent un rendez-vous avec leur conseiller, par exemple, ils ont le sentiment d'être dans la salle d'attente de leur médecin. Afin d'y remédier, la Mission Locale a fait l'hypothèse que le contact devait passer de jeunes à jeunes.

LES ACTIVITÉS

Ayse va vers les jeunes qui se présentent à la Mission Locale, elle leur propose d'échanger dans un espace de convivialité aménagé pour les jeunes, avec de la documentation et des ordinateurs. Pour engager la conversation,

tous les prétextes sont bons : proposer aux jeunes de faire une partie de jeu de société ou leur faire découvrir une nouvelle application sur smartphone. C'est aussi par cet échange qu'Ayse va recueillir leurs avis et propositions pour améliorer l'accueil et les services proposés par la Mission Locale. La volontaire les incite également à participer à des petits ateliers, au cours desquels elle témoigne de son engagement en Service Civique. Lors des réunions d'équipe, Ayse et les autres volontaires accueillis au sein de la Mission Locale proposent des animations « J'ai testé pour vous ». Il s'agit de faire découvrir aux professionnels de la structure un site Internet ou un service pouvant s'adresser aux jeunes. C'est une manière de créer du lien entre les volontaires et les professionnels de la Mission Locale.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Tous les volontaires participent aux réunions d'équipe et, très souvent, les professionnels recueillent leurs avis sur les actions que propose la Mission Locale. À travers leur mission, les volontaires nous permettent de mieux connaître les besoins et les attentes des jeunes.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Les volontaires sont des facilitateurs, des briseurs de glace. S'ils sont au contact des jeunes, ils n'ont toutefois pas un rôle de confident. Il faut bien veiller à cet équilibre. Malgré tout, les volontaires sont tenus de respecter la confidentialité des informations que les jeunes peuvent leur confier. Les volontaires ne reçoivent jamais de jeunes individuellement et nous sommes très vigilants à ce qu'ils n'exercent pas d'activité à caractère professionnel. À titre d'exemple, les volontaires en Service Civique ne peuvent pas avoir accès à I-Milo car ils n'ont pas à rendre compte de leur action par ce biais, d'une part, et parce qu'il s'agit d'un outil de suivi de l'accompagnement des parcours, d'autre part. Les volontaires peuvent être mis en difficulté par une situation ou par l'évocation par un jeune d'éléments sensibles sur son parcours. Dans ce cas, les volontaires savent qu'ils doivent mettre en relation le jeune avec un professionnel.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 1-B

CRÉER DU LIEN ENTRE LES GÉNÉRATIONS

LA MISSION

**Aller à la rencontre
des personnes âgées
et passer du temps
avec elles.**

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Contribuer à la cohésion
sociale.

PRINCIPALES ACTIONS

- Rendre visite aux personnes âgées isolées.
- Favoriser la rencontre entre jeunes et personnes âgées par le biais d'animations, de jeux, de lecture à domicile...
- Les accompagner physiquement vers des activités culturelles, sportives du territoire ou autres événements fédérateurs.
- Recréer du lien social entre eux et avec les structures (associations culturelles, sportives, sociales, services municipaux, CCAS...) en les informant et en les encourageant à participer aux activités proposées.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Résidence pour personnes âgées
- ADMR (Aides à domicile en milieu rural)
- CCAS (Centre communal d'action sociale)
- Associations sociales

Retrouvez, au verso de cette fiche,
le témoignage d'un professionnel
de Mission Locale qui a mis en œuvre
cette mission.

MISSION 1-B

« Susciter la rencontre de plusieurs générations »

LA VOLONTAIRE

Meriem* est une jeune femme de 24 ans arrivée en France en 2016 avec un niveau bac. Elle a déjà plusieurs expériences dans la vente, elle s'exprime donc très bien à l'oral mais a quelques difficultés d'expression écrite. Après son inscription à la Mission Locale, elle est orientée sur l'action DPRJ (dynamique projet renforcé jeunes) à destination des primo-arrivants, ce qui lui permet de travailler sur son projet professionnel et de renforcer son apprentissage de la langue française. Plusieurs stages en maisons de retraite l'aident à orienter son choix professionnel et à reprendre une formation pour être assistante de vie aux familles. À l'issue de cette formation, elle recherche un emploi mais tous les retours sont négatifs. Meriem est très timide et mal à l'aise lors des entretiens d'embauche.

CONTEXTE

La conseillère de la Mission Locale oriente Meriem vers la mission « Créer du lien

entre les générations ». L'objectif est de lui permettre de travailler sur son caractère réservé et de lui servir de tremplin professionnel.

LES ACTIVITÉS

Meriem propose des activités différentes et adaptées aux résidents de l'Ehpad : les accompagner pour une promenade dans le jardin, proposer une lecture, accompagner un accordéoniste pour égayer la journée de ceux qui ont des difficultés motrices. Les échanges conviviaux sont importants aussi car ils permettent aux personnes âgées de rompre leur isolement et de recréer du lien entre eux. La volontaire propose des petits ateliers thématiques (créatif, cuisine...) au cours desquels elle suscite la rencontre de plusieurs générations. Ce sont des occasions pour multiplier les échanges avec les enfants.

Entretien avec

Marthe

MISSION LOCALE
DE CHARLEVILLE-
MÉZIÈRES (08)

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?

Les volontaires sont pleinement impliqués dans la vie de la structure – pour Meriem notamment, sa patience et son calme naturel apaisent les résidents.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Le premier mois, le volontaire a besoin de comprendre le fonctionnement de la structure, l'attitude à adopter envers les résidents et les familles des seniors. C'est important qu'il puisse prendre ses marques, qu'il trouve sa place dans l'équipe et qu'il participe à la vie de la structure. Il a donc été proposé à Meriem de participer aux réunions d'équipe.

Cette mission nécessite que le jeune soit bien encadré par l'équipe d'animation. Il est souhaitable également qu'il puisse bénéficier, dans les premières semaines de son intégration, d'une formation pour les pathologies à risque et d'avoir une connaissance large des réactions potentielles. Lors des rendez-vous de bilan, il faut aussi rester vigilant pour que les activités ne deviennent pas de l'aide à la personne. Il est donc préférable que le tuteur établisse un planning en amont en détaillant les activités et le partage avant le bilan.

MISSION 1-C

FAVORISER L'INCLUSION DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

LA MISSION

Rencontrer et accompagner des personnes en situation de handicap en leur proposant des activités qui leur sont accessibles.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser l'inclusion des personnes en situation de handicap au sein de la vie de la cité.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Proposer des initiations de découvertes** sportives, culturelles, sociales et environnementales à des personnes en situation de handicap.
- **Sensibiliser les associations, collectivités et services publics** à l'accueil de personnes en situation de handicap.
- **Recenser l'offre adaptée sur le territoire.**
- **Organiser des actions de sensibilisation** pour changer les regards sur les personnes en situation de handicap.
- **Aller à la rencontre des élus des communes** pour les sensibiliser aux besoins des habitants en situation de handicap.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Résidence pour personnes âgées
- Centre d'hébergement d'urgence
- Restos du Cœur

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 1-C

« Changer les regards et les représentations sur le handicap »

Entretien avec

ChristelMISSION LOCALE DE
L'AGGLOMÉRATION
ROUENNAISE (76)**LA VOLONTAIRE**

Alexandrine*, 21 ans, a obtenu un CAP agricole paysagiste spécialisé dans l'entretien et l'aménagement des espaces verts à l'issue d'une Garantie Jeunes. Elle recherche un emploi dans ce domaine mais, pour des raisons de santé, elle ne peut plus exercer dans ce métier. La mission de Service Civique est un moment important pour réfléchir à sa nouvelle orientation.

CONTEXTE

L'association concernée est un lieu ressource pour les aidants (professionnels ou particuliers) et les aidés (personnes âgées et personnes souffrant d'un handicap). Elle favorise les échanges entre eux et les accompagne dans la pratique d'activités venant à favoriser le lien social. Cette association est un nouveau partenaire. Elle est très sensible aux valeurs du Service Civique et notamment à son accessibilité pour tous.

LES ACTIVITÉS

Alexandrine organise, en lien avec un professionnel de la structure, des temps de sensibilisation sur le handicap auprès des personnes valides qui fréquentent cette association. Autant que possible, ils organisent des actions qui mixent les publics. L'objectif est de changer les regards et les représentations sur le handicap. Alexandrine favorise la rencontre entre les usagers de l'association, les jeunes, les familles, les personnes âgées, les personnes handicapées, en organisant des animations d'ateliers en lien avec son tuteur (ex. : jeux de société, cours de cuisine, jardinage). Elle participe à la création d'un jardin potager pour que les habitants du quartier retrouvent un contact avec la nature. Elle fait en sorte qu'ils puissent se réapproprier des espaces communs de partage et de rencontre autour d'activités diverses.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Les volontaires créent des moments privilégiés qui sont souvent l'occasion de créer du lien et de redonner confiance aux personnes.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Tous les jeunes ne se sentent pas suffisamment à l'aise pour exercer leur mission au contact de personnes en situation de handicap. Au moment des échanges qui précèdent la sélection des volontaires, il faut essayer de déceler si les candidats ont une sensibilité pour ce public spécifique avec des pathologies variées qui peuvent impressionner le jeune. Les volontaires doivent pouvoir prendre le recul nécessaire par rapport à des situations sociales parfois difficiles. Ils ont besoin d'un encadrement renforcé pour éviter qu'une trop lourde responsabilité pèse sur eux. Ainsi, le tuteur doit être présent avec eux de manière quasi permanente. Lorsque la mission a débuté, il a également fallu bien définir le périmètre de l'action. Par exemple, Alexandrine ne devait jamais prodiguer de soins aux personnes car c'est une activité qui relève d'une fonction professionnelle.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 1-D

CRÉER DU LIEN AVEC LES PERSONNES FRAGILISÉES

LA MISSION

Rencontrer et accompagner des personnes fragilisées.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser la cohésion et renforcer l'inclusion sociale.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Faciliter l'intégration des personnes fragilisées** dans la vie de la cité par l'organisation d'actions ludiques et valorisantes.
- **Recréer du lien social entre eux et avec les structures** (épiceries sociales, banques alimentaires, centres d'hébergement et de réinsertion sociale, hôpitaux, services municipaux, CCAS...) en les informant et en les encourageant à participer aux activités proposées.
- **Aller à leur rencontre** lors de maraudes encadrées par un professionnel.
- **Les accompagner physiquement vers des activités culturelles ou sportives** du territoire ou autres événements fédérateurs.
- **Sensibiliser les bénévoles, adhérents et professionnels des associations** à l'accueil de nouveaux publics.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Résidence pour personnes âgées
- Centre d'hébergement d'urgence
- Restos du Cœur

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 1-D

« Renforcer le lien social et rompre l'isolement »

CONTEXTE

Cette mission répond à l'enjeu majeur d'accompagner et soutenir des personnes fragilisées dans le cadre de partenariats entre les Missions Locales et les structures sociales proposant des actions variées auprès de ces publics.

LES ACTIVITÉS

L'apport du volontaire contribue à compléter des actions déjà menées par les salariés et les bénévoles d'une structure sociale (CCAS, hôpital, centre d'hébergement d'urgence, Restos du Cœur, etc.) qui assurent une présence ponctuelle et des activités au quotidien (aide alimentaire, accueil, écoute du public précaire). Il s'agit principalement de développer un sentiment de bien-être et un lien avec des personnes exclues ou précaires. Le volontaire peut être amené à accompagner les publics fragilisés à l'aide alimentaire : accueil, écoute des personnes se

rendant dans ces lieux. Il peut participer également à des animations d'ateliers (couture, esthétique, coiffure...) pour renforcer le lien social et rompre l'isolement.

Le volontaire complète sans s'y substituer l'action des équipes mobiles lors de maraudes. Écoute et empathie sont les maîtres-mots de cette mission. Le volontaire peut être aussi intégré au sein d'établissements hospitaliers où il assure notamment l'accompagnement des personnes malades, handicapées, personnes âgées dépendantes ou à risque pour l'accès aux activités, sportives, culturelles, sociales et citoyennes.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Guides incontournables des jeunes volontaires en Service Civique, les tuteurs doivent être impérativement formés à la relation de soutien et aux aspects pédagogiques du tutorat pour transmettre au mieux leurs connaissances de l'environnement et des problématiques rencontrées.

Afin de préparer les volontaires au terrain et de les rassurer sur les activités et les publics rencontrés, une formation à l'acquisition des compétences est nécessaire. L'accueil, l'écoute des personnes vulnérables et une formation spécifique sur la connaissance des règles élémentaires d'hygiène, de sécurité et sur l'équilibre nutritionnel sont à envisager pour le bon déroulement de la mission.

Cette mission a été inspirée par l'article L116-1 du Code de l'action sociale et des familles, qui précise : « L'action sociale et médico-sociale tend à promouvoir l'autonomie et la protection des personnes, la cohésion sociale, l'exercice de la citoyenneté, à prévenir les exclusions et à en corriger les effets. Elle repose sur une évaluation continue des besoins et des attentes des membres de tous les groupes sociaux, en particulier des personnes handicapées et des personnes âgées, des personnes et des familles vulnérables, en situation de précarité ou de pauvreté, et sur la mise à leur disposition de prestations en espèces ou en nature ».

MISSION 1-E

FACILITER L'INTÉGRATION DES MIGRANTS SUR LE TERRITOIRE

LA MISSION

Faire découvrir la ville ou le quartier à des migrants.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser la cohésion sociale.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Faire découvrir le territoire aux migrants** (réseaux de transport, services publics...).
- **Aider ou accompagner physiquement** ceux qui le souhaitent dans leurs démarches de la vie quotidienne.
- **Organiser des actions de découverte du patrimoine** historique ou culturel du quartier ou de la ville.
- **Organiser des moments de convivialité** favorisant la rencontre et l'échange entre eux et avec des jeunes Français.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations de soutien aux migrants

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 1-E

« Aider les jeunes réfugiés dans leurs démarches »

Entretien avec

ValérieMISSION LOCALE
CAEN-LA MER-
CALVADOS-CENTRE (14)**LE VOLONTAIRE**

Jamshid* est bénéficiaire de la protection internationale, il a un niveau bac acquis en Afghanistan. Dispensé des cours de FLE car il a préféré travailler en tant que bénévole dans une association pour de l'aide aux devoirs en soirée. Il a acquis le français très rapidement. Ses échanges avec les professionnels de la Mission Locale ont fait ressortir qu'il avait lui-même été confronté à des difficultés d'intégration sur le territoire liées à son statut de réfugié.

CONTEXTE

Avec 140 jeunes étrangers inscrits, la Mission Locale est très investie dans le champ de l'accompagnement des primo-arrivants. À titre d'exemple, une conseillère technique est spécialement dédiée à cette question et organise une Garantie Jeunes spécifique pour les jeunes réfugiés. La Mission Locale a souhaité renforcer cet accompagnement spécifique d'intégration des migrants par une mission du Service Civique dédiée.

LES ACTIVITÉS

La mission consiste à l'accompagnement des jeunes bénéficiaires de la protection internationale suivis par la Mission Locale afin de faciliter les démarches d'insertion et de favoriser leur accès au droit commun, comme à l'emploi et/ou à la formation. Le volontaire aide les jeunes réfugiés dans toutes leurs démarches de la vie quotidienne. Sa présence permet aux jeunes de se sentir en confiance et surtout de pouvoir exprimer (traduire) plus facilement leur demande auprès des professionnels. Une partie de sa mission consiste également à faire découvrir le territoire aux jeunes : activités culturelles et sportives, réseaux de transport, associations, services publics...

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Les volontaires sont des soutiens primordiaux pour la Mission Locale et les jeunes. Jamshid, tout particulièrement, a été un rayon de soleil, il a favorisé le brassage des cultures et l'appropriation des codes culturels, facilitant l'intégration des jeunes réfugiés au sein de la Garantie Jeunes.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Pour rendre sa présentation attractive pour un plus grand nombre de jeunes, il est intéressant de coupler cette mission avec une autre, pour diversifier et enrichir les activités réalisées par le volontaire.

Attention à la posture du volontaire car il ne doit être intrusif ni dans la vie des personnes, ni dans ce qu'ils ont pu vivre dans leur parcours de vie. Il est donc important que le volontaire puisse prendre le recul nécessaire avec ce public fragilisé. En tant que professionnel, nous devons transmettre aux volontaires dès le début de la mission les bonnes postures à avoir ainsi que le respect des autres, quelles que soient la religion, la culture, la nationalité des jeunes réfugiés.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 1-F

PARTICIPER À UN LIEU DE VIE PARTAGÉ

LA MISSION

Participer à la vie d'une ville, d'un quartier, d'un village et encourager la participation des habitants.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Encourager l'appropriation par les habitants de leurs lieux de vie.

ACTIVITÉS

- **Aller à la rencontre des habitants** pour les informer et leur donner envie de participer aux actions (culturelles, sportives, sociales, professionnelles, citoyennes...) proposées par les institutions du territoire.
- **Promouvoir les actions partagées existantes** (jardins partagés, cafés solidaires, maisons de quartier, conseils citoyens, etc.).
- **Participer à la création de lieux de vie partagés.**
- **Aller à la rencontre des élus des communes** pour les sensibiliser aux besoins des habitants.
- **Repérer et valoriser les initiatives locales**, associatives ou portées par des citoyens, afin de faciliter l'appropriation de leur territoire par les habitants et encourager d'autres initiatives.
- **Participer à l'animation et à la convivialité de lieux de vie partagés** (FJT, tiers lieux, jardins partagés, etc.).

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Conseils citoyens
- Mairies
- Jardins partagés
- Foyers de jeunes travailleurs
- Tiers lieux
- Maisons de quartiers

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 1-F

« Mieux connaître
leur territoire »

Entretien avec

AlexandraMISSION LOCALE
TOURAINNE CÔTÉ SUD
(37)**LES VOLONTAIRES**

Plusieurs équipes de jeunes volontaires en Service Civique se sont relayées. La dernière équipe de jeunes volontaires était composée de Jim, 21 ans qui était titulaire d'un bac STG. Alexandre, également âgé de 21 ans, sans qualification mais intéressé pour travailler dans le domaine de la petite enfance. Louis, 18 ans, ayant interrompu sa scolarité en classe de seconde, passionné par le dessin. Enfin, Leslie, ayant suivi un apprentissage dans le secteur de la vente.

CONTEXTE

L'objectif était double : permettre aux jeunes de mieux connaître le territoire où ils habitent et contribuer à changer l'image que peuvent porter les acteurs du territoire sur les jeunes qui y vivent.

LES ACTIVITÉS

Pendant deux jours, les jeunes étaient mis à disposition de différents partenaires du territoire pour mener une mission d'intérêt général. Le troisième jour, ils se retrouvaient à la Mission Locale. Sur l'ensemble de leur mission, les jeunes ont ainsi réalisé des activités d'intérêt général chez une multitude de partenaires du territoire, que la Mission Locale a sollicités en fonction des centres d'intérêt des jeunes : Ehpad, mairies, écoles, associations de solidarité, SPA, coopérative paysanne, etc. Par exemple, ils ont contribué à entretenir un jardin partagé, ont participé à l'animation d'ateliers « bien-être » au sein de structures tierces. Ils sont également intervenus pour présenter le Service Civique et leur engagement lors d'événements en lien avec l'agriculture organisés dans leur commune.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent aux structures qui les ont accueillis ?**

La présence des jeunes volontaires sur le territoire a contribué à donner une image positive de la jeunesse, a pu faire remonter leurs messages, partager leurs idées. Les élus locaux ont été témoins de la capacité d'engagement des jeunes. Au démarrage du projet, nous proposons des contenus de missions prédéfinis aux jeunes. Progressivement, ce sont les jeunes eux-mêmes qui ont été force de proposition pour définir le contenu des missions, en fonction de leurs centres d'intérêt. Ils sont allés « démarcher » les acteurs du territoire pour leur proposer de s'engager pour quelques mois ou quelques semaines au sein de ces structures.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

L'organisation choisie, avec une répartition tournante des jeunes dans les structures du territoire, n'est pas simple à mettre en place et à animer. Il faut bien préparer le cadre d'intervention des jeunes avec les partenaires, en tenant compte du fait que les jeunes sont peu autonomes au démarrage de leur mission. Le soutien et l'encadrement, de la part de la Mission Locale, comme des tuteurs dans les structures d'accueil, sont conséquents. La question de la mobilité des jeunes est cruciale. J'ai déjà accompagné les jeunes physiquement sur leurs lieux de mission, avec un véhicule que la Mission Locale met à disposition.

MISSION 2-A

FAVORISER L'ACCÈS À LA SANTÉ POUR TOUS

LA MISSION

Sensibiliser la population à des actions de santé.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Encourager la prise en compte par chacun de son capital santé.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Organiser des rencontres** afin de permettre à la population et en particulier les jeunes de construire de nouvelles actions de prévention à partir de leur expérience.
- **Définir des thèmes prioritaires avec les jeunes** en fonction de leurs préoccupations.
- **Favoriser l'accès aux soins** en informant sur l'accès au droit et en accompagnant physiquement si nécessaire les personnes dans leurs démarches administratives.
- **Organiser, en lien avec un professionnel, des temps de parole** entre les jeunes autour de la santé et des pratiques à risque.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- CPAM (Caisse primaire d'assurance maladie)
- Associations
- MJC (Maison des Jeunes et de la Culture)
- Mairies
- Centres sociaux
- Hôpitaux

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 2-A

« La prévention de pair à pair est ce qui fonctionne le mieux »

LES VOLONTAIRES

Six jeunes sont accueillis dans différentes structures qui composent le relais santé : la Mission Locale, les clubs de prévention, l'atelier santé ville, des associations de quartier, le foyer de jeunes travailleurs (FJT). Ils ont des profils différents, l'un d'entre eux venait du secteur de la restauration, une des jeunes femmes avait tenté les concours d'écoles d'infirmières et plusieurs jeunes avaient pour envie d'exercer dans le domaine de l'action sociale.

CONTEXTE

Ces projets de missions ont émergé après la réponse collective des structures du relais santé à un appel à projet lancé par la fondation CNP et l'Agence du Service Civique. La Mission Locale avait déjà expérimenté des actions autour de la santé et nous avons fait le constat que la prévention de pair à pair est ce qui fonctionne généralement le mieux pour sensibiliser les jeunes aux questions de santé.

LES ACTIVITÉS

Les volontaires recueillent les attentes et les besoins des jeunes sur la santé via des animations. Ils ont conçu un questionnaire sur les pratiques en matière d'hygiène. Ils ont également participé à des événements organisés sur le territoire, comme la Journée mondiale sans tabac.

La sensibilisation aux questions qui concernent la santé passe surtout par des temps d'échanges plus informels.

À titre d'exemple, les volontaires ont proposé aux jeunes de participer à la course les Boucles de Gayant, organisée par la ville de Douai. 17 jeunes y ont participé et, depuis lors, des ateliers sport ont été mis en place au sein du club de prévention et des randonnées ont été organisées par les volontaires, permettant aux jeunes de découvrir les lieux clés de la ville en matière de santé, comme l'hôpital ou encore la CPAM.

Entretien avec

Anne

MISSION LOCALE
DU DOUAISIS (59)

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?

Les jeunes parlent aux jeunes, c'est une vraie valeur ajoutée sur des sujets souvent sensibles, sur lesquels il est parfois difficile d'échanger avec eux.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Les volontaires sont régulièrement réunis à la Mission Locale et ce sont des occasions de faire le point avec chacun d'entre eux et en collectif sur les activités qu'ils réalisent. C'est l'occasion d'ajuster leur mission et les activités, de revoir leur positionnement au sein de leur structure quand cela est nécessaire.

Les volontaires ont pu bénéficier d'une réunion d'information sur les thèmes de la vie sexuelle, de l'alimentation ou encore de l'activité physique et sportive par le service prévention santé de la CPAM. Et ils se sont vraiment appropriés les sujets. Pour autant, ce ne sont pas des experts en santé. On peut partager sa propre expérience sans pour autant émettre un jugement de valeur ou donner son point de vue. La santé reste un sujet intime. Notre rôle a été d'établir des passerelles et de leur faire connaître les structures du territoire afin de passer le relais aux professionnels compétents.

MISSION 2-B

ENCOURAGER LE « MANGER-BOUGER »

LA MISSION

**Encourager
l'activité physique
et une alimentation
équilibrée.**

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Encourager la prise
en compte par chacun
de son capital santé.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Sensibiliser la population au sport** comme vecteur de bien-être physique et mental par l'organisation d'actions ludiques et conviviales.
- **Recenser et faire connaître l'offre sportive** disponible sur le territoire.
- **Organiser des actions de sensibilisation en faveur d'une alimentation équilibrée** (mise en place d'un jardin pédagogique, de jardins partagés...) et pour tous les budgets (atelier cuisine...).
- **Organiser des ateliers de découverte des goûts**, de la cuisine, partager des trucs et astuces.
- **Sensibiliser aux bonnes habitudes alimentaires** (semaine du goût, équilibre alimentaire...).

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Clubs sportifs
- Mairies
- Écoles
- Groupements scolaires
- Associations

Retrouvez, au verso de cette fiche,
le témoignage d'un professionnel
de Mission Locale qui a mis en œuvre
cette mission.

MISSION 2-B

« Intégrer le sport comme vecteur de bien-être »

Entretien avec

**Christophe
et Émilie**

 MISSION LOCALE DU
PAYS DE CAUX-VALLÉE
DE SEINE (76)

LE VOLONTAIRE

Kylian* était déjà en contact avec le club de foot dans lequel il a effectué sa mission de Service Civique. Son projet est de devenir éducateur sportif. Malheureusement, il n'a pas été retenu pour la formation du Brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport. Afin de ne pas perdre son année mais aussi afin de pouvoir contribuer à l'intérêt général de la société dans un domaine qui lui plaît et dans lequel il est à l'aise, il souhaite réaliser cette mission. Il est aussi intéressé par tout ce qui relève du bien-être physique, de l'hygiène alimentaire et de la santé. Kylian souhaite donc allier le côté sport et le côté santé en effectuant la mission dans un cadre qu'il connaît, le club de football.

CONTEXTE

Le président du club prévoyait déjà de prendre un volontaire avec l'idée d'ajouter des activités en lien avec l'hygiène alimentaire au sein du club, ce qui était en adéquation avec le projet du jeune. C'est donc à partir de là que la mission s'est créée.

LES ACTIVITÉS

L'objectif de cette mission est de faire pratiquer le sport par les habitants du petit village rural en créant du lien entre la population qui est plutôt vieillissante et les jeunes, pour intégrer le sport comme vecteur de bien-être physique et mental. Afin de les encourager à pratiquer une activité physique, le volontaire contribue à l'organisation de visites, de tournois, accompagne le public à la foire à tout du village, etc. Une partie de la mission se consacre aussi à la promotion du football féminin. Le volontaire a développé un partenariat avec d'autres associations pour pouvoir faire de la sensibilisation auprès de ce public. Certes, c'est un volontaire qui effectue sa mission dans un club de foot, mais la mission permet de proposer autre chose que le foot dans le village, et cela est très apprécié par la population, notamment les personnes âgées.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?

Les volontaires apportent un nouveau regard de la « jeunesse ». Les membres du club de foot sont présents depuis plusieurs années et le fait de renouveler des membres de l'équipe permet de développer de nouvelles activités. L'expérience, la formation et l'intérêt du jeune pour le secteur de la santé et du bien-être lui permettent d'être force de proposition en développant de nouvelles idées d'activités pour intéresser le public d'une autre manière.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

La mission s'effectue au sein d'un club de football, ce qui implique que la plupart des activités tournent autour de ce sport. Il est donc important de définir avec le jeune son rôle dès le début de sa mission et rappeler qu'il ne pourra pas devenir entraîneur, ou encadrant de foot, dans le cadre de celle-ci. Un planning détaillé doit être mis en place dès le départ afin que le jeune ait une idée précise de tout ce qu'il pourra être amené à réaliser (les missions peuvent ne pas être toutes en lien avec le football).

MISSION 3-A

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DES JEUNES

LA MISSION

Aider les personnes à se repérer et à se déplacer sur le territoire.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser l'autonomie des personnes.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Faire connaître aux jeunes et aux personnes fragilisées** les services du territoire en matière de transport.
- **Les aider à se repérer sur le territoire** (lire un plan, les horaires de bus...) et à choisir les possibilités de transport les plus adaptées à leurs déplacements et à leurs contraintes (tarifs, temps de transports...).
- **Accompagner physiquement les jeunes et les personnes fragilisées** lors de leurs déplacements.
- **Encourager l'utilisation des transports dits « doux » ou alternatifs** (covoiturage, vélo, transport en commun...).
- **Aider à faire remonter les besoins des habitants** en termes de transport auprès des professionnels de la Mission Locale et des élus locaux.
- **Sensibiliser aux dangers de la route** (fatigue, alcool...).

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations pour encourager la mobilité
- Plateformes mobilité

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 3-A

« La mobilité au cœur de l'accompagnement »

Entretien avec

ChristineMISSION LOCALE DU
HAUT-PÉRIGORD (24)**LA VOLONTAIRE**

Valentine* sortait de terminale. Elle avait commencé un accompagnement dans le cadre de la Garantie Jeunes. Ses échanges avec les professionnels de la Mission Locale avaient fait ressortir qu'elle avait eu l'occasion de rencontrer des difficultés liées à la mobilité sur le territoire.

CONTEXTE

Jusque-là, la Mission Locale n'avait investi que partiellement le champ de la mobilité. À titre d'exemple, la Mission Locale gère un parc de location de deux-roues, et accompagne aussi les jeunes dans leurs projets de mobilité internationale. Mais elle avait la volonté d'aller plus loin en s'emparant pleinement de ce sujet, qui concerne directement les jeunes accompagnés sur un territoire rural comme celui du Haut-Périgord.

LES ACTIVITÉS

La volontaire, en lien avec un conseiller, contribue à identifier des thématiques liées à la mobilité qui peuvent

intéresser les jeunes. Pour cela, elle va vers eux lors des temps d'attente pour échanger et peut même réaliser de petites enquêtes sur leurs habitudes de déplacement sur le territoire. Elle intervient également auprès des jeunes accompagnés dans le cadre de la Garantie Jeunes pour explorer avec eux de nouveaux modes de déplacements, vers lesquels ils ne se tournent pas spontanément. Elle les aide à s'y retrouver avec le train, les trajets, les tarifs, etc. Elle leur fait aussi découvrir le site de covoiturage Blablacar, que certains jeunes ne connaissent pas, puis les aide à s'inscrire et à naviguer sur le site. Elle peut même les accompagner physiquement à des rendez-vous médicaux ou chez un partenaire si les jeunes ont des difficultés pour se déplacer ou bien s'ils ont besoin d'être rassurés dans le cadre d'un premier rendez-vous.

Enfin, elle intervient dans le cadre d'ateliers mobilité qui sont organisés à la Mission Locale, en partenariat avec une association, Mouvance.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Accueillir des volontaires en Service Civique, compte tenu de l'implication que cela suppose en termes de tutorat et de lien avec les professionnels de la Mission Locale, a permis de remettre cette question de la mobilité au cœur de l'accompagnement que nous proposons.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Pour rendre sa présentation attractive pour un plus grand nombre de jeunes, il serait peut-être intéressant de coupler cette mission avec une autre, pour diversifier et enrichir les activités réalisées par le volontaire.

On peut très bien imaginer qu'elle soit couplée à la question du développement des compétences des jeunes autour du numérique par exemple, ce qui est déjà en partie le cas à travers les applications et site Internet utilisés par la volontaire pour faire découvrir aux jeunes les moyens de transport existant sur le territoire. Même s'ils sont concernés, accrocher des jeunes sur la question de la mobilité est difficile : il a fallu réfléchir avec la volontaire à des idées d'actions et aux moyens que nous pouvions mettre en place pour mobiliser les jeunes sur cette thématique.

MISSION 3-B

ENCOURAGER LA MOBILITÉ INTERNATIONALE

LA MISSION

Donner envie aux jeunes de vivre une expérience à l'international.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser l'autonomie par le biais de la mobilité.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Partager l'intérêt de la mobilité internationale** et de l'interculturalité par l'angle de la culture, du jeu, de la musique, de la cuisine, de l'expérience professionnelle...
- **Être à l'écoute des attentes des jeunes** et faire remonter leurs envies aux professionnels.
- **Favoriser le témoignage de pairs à pairs sur la mobilité internationale** (témoigner de sa propre expérience, organiser des cafés-débats sur des thématiques liées à l'Europe, à l'échange interculturel...).
- **Permettre aux jeunes d'identifier et de rencontrer les professionnels** qui pourront les accompagner dans un projet de mobilité internationale.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations avec un volet international
- ONG (Organisme non gouvernemental)

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 3-B

« Une aventure humaine qui grandit l'individu »

Entretien avec

MalikaMISSION LOCALE
DE MONTPELLIER (34)**LA VOLONTAIRE**

Phénicie*, titulaire d'un BEP secrétariat, venait de terminer un emploi d'avenir dans ce même domaine avant de s'engager dans cette mission. Sa passion pour les langues étrangères l'a poussée à envisager un voyage à l'étranger. C'est également le besoin de découvrir un autre domaine et l'envie de s'engager pour les autres au travers d'une expérience de terrain qui l'ont confortée dans ce choix.

CONTEXTE

Le projet « Les Ambassadeurs de l'engagement citoyen à l'international » a offert la possibilité à 100 jeunes accompagnés par les Missions Locales de vivre une mission de Service Civique de plusieurs mois à l'international, avec pour partie une expérience en France et pour une autre partie au sein de 18 Espaces Volontariats de France Volontaires, en Amérique Latine, en Afrique et en Asie. L'objectif est que, à leur retour, les volontaires

puissent témoigner auprès d'autres jeunes de leur territoire des possibilités concrètes d'engagement à l'international. Pendant ces quatre mois au Cambodge, Phénicie vivra donc elle-même différentes expériences de volontariat afin de découvrir le monde de la solidarité internationale.

LES ACTIVITÉS

Phénicie prend part à des chantiers de solidarité internationale et organise des sessions de sensibilisation à l'hygiène et à la santé au sein d'associations. À son retour, elle peut ainsi mieux encourager et aider les jeunes à vivre une expérience de volontariat international, quels que soient leur expérience de mobilité à l'étranger et leur niveau de qualification.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Cette mobilité a du sens. Elle permet la découverte, le questionnement, la confrontation entre les jeunes. C'est une aventure humaine qui grandit l'individu. Elle permet de confronter le jeune à d'autres façons de voir le monde, à d'autres façons d'agir. Elle oblige le jeune à repenser ses convictions et son rapport aux autres, c'est essentiel dans son parcours vers l'autonomie. C'est d'autant plus intéressant que le jeune parvient à transmettre aux autres son ouverture d'esprit et des apports culturels qui lui serviront aussi dans la suite de son parcours de vie.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Des points réguliers doivent être envisagés entre le tuteur à l'étranger et le référent international pour assurer une bonne continuité dans le suivi. Il est important d'encourager des jeunes peu ou pas diplômés à vivre cette expérience en les accompagnant dans leur montée en compétence progressive. La mobilité internationale ne doit pas être seulement envisagée sous l'angle du voyage mais bien pensée dans sa globalité. Cela passe par des temps de préparation en amont en immersion associative permettant de tester l'engagement des volontaires, des moments consacrés à la préparation logistique et psychologique du départ en vérifiant la capacité des jeunes à s'expatrier, jusqu'à la valorisation de leurs expériences au retour en mettant en lumière ce qu'ils ont envie de transmettre aux autres.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 3-C

LUTTER CONTRE LES DISCRIMINATIONS ET FAVORISER LES ÉGALITÉS

LA MISSION

Lutter contre les discriminations et favoriser le vivre-ensemble.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Lutter contre les discriminations femme/homme, développer le pouvoir d'agir des personnes discriminées et favoriser le vivre-ensemble.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Repérer et valoriser des initiatives locales** favorisant la mixité femme/homme.
- **Participer à l'animation d'ateliers** dans les entreprises, les écoles, les associations pour sensibiliser le public aux valeurs d'égalité et de respect femme/homme.
- **Déconstruire les représentations genrées** en matière de métiers, de sports, d'activités culturelles...
- **Construire et organiser avec les jeunes des actions de sensibilisation** (prévention des violences sexistes, découverte de l'histoire et des droits des femmes...) et être le relais d'information auprès des professionnels et des élus locaux.
- **Sensibiliser les habitants à la question des violences** (conjugales, harcèlement de rue...) et faire le relais auprès des professionnels et des élus locaux.
- **Informer sur les actions de lutte contre les discriminations** menées sur le territoire (ateliers, permanences juridiques, etc.).
- **Participer à l'animation d'ateliers** dans les associations, les écoles, pour sensibiliser aux valeurs d'égalité et de respect femme/homme (jeux, débats, etc.).
- **Construire et organiser des actions de sensibilisation** : violences conjugales, mixité dans les métiers, harcèlements de rue...

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- CIDFF (Centres d'information sur les droits des femmes et des familles)
- Associations de lutte contre les discriminations

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 3-C

« La question de l'égalité femme/homme dans tous les domaines »

LA VOLONTAIRE

Cette mission a été menée conjointement par 6 volontaires. L'ensemble des jeunes retenus avait un projet personnel et professionnel à contre-courant des représentations genrées : Lucie* est titulaire d'un bac pro en peinture industrielle ; Zoé* dispose d'une formation en musicologie et se destine à devenir luthière ; Élodie* est une jeune mère de famille qui dispose d'un bac pro en informatique ; Mickaël* est étudiant, inscrit dans une licence en « administration économique et sociale », il souhaite travailler dans le champ du social ; Julie* a un projet professionnel orienté vers le secteur du bâtiment et enfin Asiat* est étudiante.

CONTEXTE

La Mission Locale est sensibilisée depuis plusieurs années aux problématiques de lutte contre les discriminations et de promotion de l'égalité. C'est pourquoi elle a souhaité piloter une expérimentation visant à favoriser la mixité femme/homme dans le monde professionnel. L'idée

est de rendre accessibles pour les femmes des métiers traditionnellement masculins et pour les hommes des métiers traditionnellement féminins. Pour cela, la Mission Locale a souhaité s'appuyer sur la spontanéité des jeunes pour porter ce message auprès des employeurs locaux. Les volontaires sont répartis en 3 binômes.

LES ACTIVITÉS

Les jeunes ont réalisé une enquête à destination des entreprises. Cela leur a permis d'identifier des initiatives intéressantes sur la question de l'égalité femme/homme dans le monde professionnel. Les volontaires ont organisé des animations sur la mixité dans les métiers, le vocabulaire genré, les clichés, etc. Ils ont également réalisé un film sur la thématique. Enfin, ils ont été à la manœuvre pour organiser des débats sous forme de tables rondes avec des employeurs, des représentants des collectivités...

Entretien avec

Marie-Estelle

MISSION LOCALE
D'INSERTION
DU POITOU (86)

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?

Les volontaires sont très dynamiques et contribuent à la richesse de cette mission par leurs différences.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

C'est un projet intéressant au niveau territorial car il permet d'enrichir les partenariats. Celui-ci se poursuit avec les acteurs de la mixité (l'École de la seconde chance, un festival de musique, l'Éducation nationale...).

La dynamique de groupe est aussi très intéressante. Elle permet de démultiplier l'investissement des volontaires dans le projet, elle permet de l'enrichir par leurs propositions. Il faut en revanche s'assurer de la capacité à accueillir 6 jeunes d'un coup et anticiper la surcharge de travail liée à leur encadrement. Attention à la mixité des volontaires.

Il y a souvent peu de candidatures masculines pour ce type de projet.

Par ailleurs, il est à prendre en compte la difficulté à trouver des partenaires pour accueillir les volontaires. Les entreprises sont parfois un peu réticentes à l'idée de laisser les volontaires observer leurs pratiques.

MISSION 3-D

FACILITER L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES ET L'ACCÈS AUX MÉDIAS

(TV, RADIO, INTERNET, PRESSE)

LA MISSION

Permettre aux publics de devenir autonomes et critiques dans leurs pratiques numériques.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Développer l'esprit critique et rendre la pratique du numérique accessible à tous.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Favoriser les échanges entre jeunes et entre générations** pour qu'ils partagent leurs trucs et astuces (les sites utiles, les applications recommandées...).
- **Aller à la rencontre des jeunes dans les lieux qu'ils fréquentent** (Mission Locale, collèges, lycées, MFR...) et recueillir leurs attentes et leurs pratiques liées aux nouveaux médias et outils numériques (s'informer, se divertir, faire des achats, jouer...).
- **Participer à l'animation de temps de découverte** d'outils numériques ludiques utiles dans la vie quotidienne (ex. : fabrication 3D, recyclage électronique, initiation au codage...).
- **Proposer et co-animer des ateliers numériques** auprès de différents publics : sites utiles, réseaux sociaux, mails, e-réputation, initiation au codage, découverte médias, etc.
- **Permettre aux personnes de s'exprimer** grâce à différents médias et supports (réseaux sociaux, vidéos, etc.)

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Collèges
- Maisons de retraites
- Mission Locale
- Mairies
- MFR (Maisons familiales rurales)

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 3-D

« Amener les jeunes à exercer leur esprit critique »

Entretien avec

ChristopheMISSION LOCALE DE
VAUX-EN-VELIN (69)**LES VOLONTAIRES**

Deux volontaires réalisent cette mission en binôme : Bangaly*, 25 ans, est accompagné par la Mission Locale depuis son arrivée en France. Fatoumata*, 19 ans, recherchait un emploi dans le secteur administratif.

CONTEXTE

Une enquête sur les pratiques numériques réalisée par la Mission Locale a révélé que seuls 15 % des jeunes interrogés avaient une adresse mail valide. Ces résultats ont amené la Mission Locale à renforcer son action en direction des jeunes dans ce domaine.

LES ACTIVITÉS

Bangaly et Fatoumata assurent ensemble le lien avec les jeunes qui se rendent sur l'espace numérique de la Mission Locale. Les volontaires accompagnent les jeunes dans leurs pratiques des médias et leurs usages numériques. Ils animent notamment un atelier ludique sur l'identité numérique avec pour objectif

d'amener les jeunes à exercer leur esprit critique et à dissocier les informations qui relèvent de la vie privée et de la vie professionnelle sur Internet. Cela donne lieu à un échange et un débat entre les jeunes, qui confrontent leurs pratiques au sujet des traces laissées sur la toile.

Les volontaires participent à d'autres activités : Bangaly et Fatoumata ont accompagné un groupe de jeunes à une journée portes ouvertes organisée par Simplon, une école de codage informatique dont la Mission Locale est partenaire. Ils ont également organisé la visite d'un FabLab. Ils peuvent aussi être présents pour rassurer les jeunes qui s'entraînent aux entretiens d'embauche par Skype, avec des parrains de la Mission Locale. De manière plus marginale, les volontaires sont mobilisés en amont des sessions de formation au Passeport de compétences informatique européen (PCIE).

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Leur présence permet de renforcer le lien entre la Mission Locale et les jeunes et entre les jeunes entre eux. Occasionnellement, les volontaires aident les professionnels aux nouveaux usages numériques, ce sont des occasions d'échanger et de faciliter leur intégration au sein de la structure.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

La diversité des activités proposées aux volontaires est un point important pour que les jeunes aillent au bout de leur mission et ne s'ennuient pas. Il faut également partir des idées des jeunes, être à leur écoute et identifier, au fur et à mesure, les activités pour lesquelles ils se sentent le plus à l'aise. Au moment du recrutement, ce n'est pas le niveau de compétences informatiques qui est le plus important. Il faut que le jeune soit à l'aise avec les outils numériques, mais c'est la motivation et l'envie d'aller vers les autres jeunes qui sont déterminantes. Il faut être disponible pour les jeunes et avoir une présence renforcée lors du premier mois, en détaillant les activités qu'ils seront amenés à faire, afin qu'ils prennent confiance.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 3-E

LUTTER CONTRE LE
DÉCROCHAGE SCOLAIRE

LA MISSION

Faire le lien entre les jeunes sortis du système éducatif sans qualification ou en difficulté scolaire, leurs familles et les professionnels en favorisant l'écoute et les échanges afin de redonner confiance.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Contribuer à la remobilisation scolaire des jeunes.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Être à l'écoute, favoriser les échanges**, susciter la parole des jeunes, sensibiliser les familles autour de la scolarité et faire le lien avec les professionnels de la structure ou les partenaires du territoire lors de moment de convivialité.
- **Sensibiliser les familles sur le thème de la réussite éducative** pour accompagner et renforcer l'implication des parents dans la vie scolaire de leurs enfants.
- **Participer aux modules de soutien à la parentalité** permettant à des groupes de parents d'échanger avec des professionnels des milieux sociaux et juridiques sur les responsabilités parentales.
- **Participer, en binôme avec un professionnel, aux interventions** afin de sensibiliser à la lutte contre le harcèlement à l'école, à la lutte contre les addictions, à l'égalité entre filles et garçons...
- **Participer à l'animation d'ateliers** proposant de nouveaux supports motivants (numérique, média...) ou de nouvelles activités de remobilisation éducative ludique pour l'apprentissage (théâtre, sport, loisirs créatifs...), en lien avec un professionnel.
- **Apporter un soutien aux jeunes en situation d'illettrisme** ou ne maîtrisant pas les savoirs de base (lire, écrire, compter), en lien avec la famille.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Écoles
- Associations de quartier prioritaires de la ville (QPV) ou zone de revitalisation rurale (ZRR)
- Associations sportives

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 3-E

« Transmettre aux autres jeunes l'envie de continuer d'apprendre »

LES VOLONTAIRES

Jason, 21 ans, est victime très jeune de harcèlement pendant sa scolarité. Cette période difficile lui a fait perdre confiance en lui, entraînant une chute de ses résultats et des difficultés d'apprentissage. Lorsqu'il s'inscrit à la Mission Locale, il est en situation de décrochage scolaire. La conseillère lui propose rapidement une offre de Service Civique en lien avec son parcours de vie et destiné à désamorcer ses peurs. Très réservé au début de la mission, il va très vite s'adapter et utiliser son expérience vécue pour transmettre aux autres jeunes l'envie de s'en sortir et de continuer à apprendre.

CONTEXTE

Cette mission s'inscrit dans le cadre d'une rencontre entre la commune de Besseges, petit village rural dans une ancienne zone minière, et le responsable de l'association Team-Fit-Gym, en partenariat avec la Mission Locale. L'association est engagée

dans la lutte contre toutes les formes d'exclusion et de précarité grâce à l'éducation, le sport, la culture et les activités artistiques. L'objectif est de raccrocher des jeunes « NEETs » en manque de repères ou en grande précarité en leur transmettant les valeurs de respect, de différence, de bienveillance citoyenne avec l'appui de tous les acteurs du territoire.

LES ACTIVITÉS

Jason a accompagné l'éducateur de Team-Fit-Gym pour intervenir dans les collèges afin d'aborder la question de l'utilisation des réseaux sociaux, du cyber harcèlement, y compris à partir de son propre témoignage. Ont été également abordées les questions de discrimination et d'égalité entre fille et garçon. Jason a aussi pu repérer des jeunes qui risquaient de « décrocher » et leur a proposé de participer à des ateliers.

Entretien avec

Laure

MISSION LOCALE
ALÈS PAYS DE
CÉVENNES (30)

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Qu'est-ce que le volontaire apporte à la structure ?

Jason a utilisé son parcours de vie pour entrer en interaction avec des jeunes en grande difficulté et cela malgré sa grande timidité. Ce qui était pour lui une faiblesse est devenu une force et il a su exploiter au mieux ses compétences et les valoriser pour la structure.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Cette mission s'est bien déroulée grâce à un tuteur aux méthodes personnalisées qui permettent aux jeunes de prendre confiance en eux et de gérer leurs émotions, favorisant le mieux vivre ensemble. Le volontaire a pu bénéficier d'une formation d'un mois en début de mission pour utiliser l'écoute active, adapter son discours en fonction des publics et désamorcer une situation conflictuelle. La pratique du sport, un environnement associatif bienveillant et la vigilance du tuteur au respect des valeurs portées par le dispositif ont été des atouts supplémentaires pour l'épanouissement du volontaire.

MISSION 4-A

FAVORISER L'ACCÈS À LA CULTURE

LA MISSION

Faire découvrir la culture à des personnes qui n'y ont pas accès.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Rendre accessible la culture pour tous.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Aller à la rencontre des jeunes et des habitants** pour leur présenter et faciliter leur accès aux événements, activités culturelles et aux associations à l'initiative de projets culturels.
- **Organiser des temps de découverte culturelle** à destination de publics qui en sont habituellement éloignés.
- **Faire le lien et faciliter la rencontre entre la population**, les bénévoles, les salariés chargés du projet, les partenaires et les artistes.
- **Faciliter l'intégration de ces publics** dans les associations à vocation culturelle.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations
- Médiathèques
- Centres socio-culturels
- Mairies
- MJC (Maisons des jeunes et de la culture)

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 4-A

« Montrer aux jeunes que l'art n'est pas conventionnel »

Entretien avec

ShakiraMISSION LOCALE DU
PAYS SALONNAIS (13)**LA VOLONTAIRE**

Octavia* terminait ses études d'art au moment où elle a décidé de s'engager dans cette mission. Si son goût pour l'art a été un plus pour transmettre son intérêt pour cette discipline aux autres jeunes, le critère de recrutement a surtout porté sur son besoin de rompre son isolement en s'engageant en mission de Service Civique.

CONTEXTE

Cette mission s'inscrit dans un projet intitulé ML'Art, mené par la Mission Locale. Il consiste à faire découvrir l'art aux jeunes qui en sont les plus éloignés mais aussi de leur permettre de s'y essayer. Pour que ce projet profite pleinement aux jeunes, il est intéressant qu'un volontaire fasse le lien entre les jeunes, leurs attentes et les équipes de professionnels intervenant autour du projet.

LES ACTIVITÉS

Octavia organise des temps de découverte culturelle à la Mission Locale ou en extérieur avec des

partenaires. Son parcours lui permet d'avoir « son » approche de la mission : elle prend plaisir à partager et transmettre sa passion. Elle a à cœur de montrer aux jeunes que l'art n'est pas conventionnel. Lors de ces temps de découverte, les jeunes peuvent pratiquer une forme d'art : peinture, poterie, etc. Pour ces temps, elle est appuyée par une professionnelle.

Les jeunes ont aussi fait émerger des souhaits par rapport à la pratique d'un art, pour visiter un lieu d'expression artistique ou rencontrer des structures. Octavia fait aussi remonter la parole des jeunes et fait le lien avec un blog qu'ils alimentent eux-mêmes. Elle les accompagne dans l'écriture, prend les photos. Enfin, elle prépare une exposition avec les jeunes qui a lieu à la fin de l'action. Il y a tout un travail de repérage de sa part et avec les jeunes pour identifier des artistes qui seraient prêts à exposer. Le groupe et Octavia ont monté l'exposition tous ensemble.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

ML'Art a pour objectif de remettre les jeunes dans une nouvelle dynamique d'insertion. Le lien que peut faire Octavia entre les jeunes et la Mission Locale est à ce titre important car, autant pour elle que pour les jeunes, le projet les fait avancer dans leurs parcours : elle parvient à leur transmettre une ouverture d'esprit et une culture générale qui leur servira par la suite.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Laisser de la place à l'initiative des jeunes. Dans cette mission, Octavia et les jeunes ont de la place pour agir. Les professionnels qui encadrent l'action n'ont pas défini de programme dès le départ. En revanche, des points réguliers sont faits avec Octavia sur le projet pour voir si elle se sent bien dans sa mission.

ML'Art n'est pas le projet d'Octavia mais du collectif de jeunes. Il est donc important d'accompagner Octavia et d'aider le groupe afin d'enlever une certaine pression qu'ils pourraient se mettre à l'approche des échéances telles que le vernissage de l'exposition.

MISSION 6-A

ENCOURAGER LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT



Jeunes et Nature

LA MISSION

Protéger la nature.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Préserver l'environnement et la biodiversité.

ACTIVITÉS

- **Aller à la rencontre des habitants et des populations de passage** (touristes...), notamment des jeunes, pour les sensibiliser à la préservation de l'environnement et de la biodiversité.
- **Valoriser et faire (re)découvrir** à la population les espaces naturels du territoire par l'organisation de sorties et d'ateliers pédagogiques.
- **Participer à des événements** en faveur de la promotion des espaces naturels.
- **Favoriser les espaces de nature** en milieux urbains.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations spécifiques
- Mairies

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 6-A

« Favoriser les initiatives positives pour protéger la planète »

Entretien avec

MaëlleMISSION LOCALE
DU PAYS DE
CORNOUAILLE (29)**LA VOLONTAIRE**

Saloma*, 22 ans, a obtenu une licence en biologie. En année de césure et accompagnée par la Mission Locale, elle exprime la volonté de s'engager dans une mission d'intérêt général en lien avec son projet qui est orienté dans le domaine de l'éducation, de l'environnement et surtout de l'écologie. Animatrice en centre UCPA et classe découverte en milieu marin, elle est à l'aise dans la prise de parole et l'approche du public. Cette mission lui convenait parfaitement et correspondait à ses envies.

CONTEXTE

La fondation Explore est basée au port de Concarneau, c'est un incubateur de projets scientifiques en lien avec la biodiversité sous-marine. Son objectif : soutenir tous ceux qui, comme eux, cherchent à développer de véritables solutions pour engager notre société dans un nouveau modèle où l'homme et la nature ont toute leur place. L'initiative de cette mission vient du

partenariat entre la Mission Locale et cette structure qui souhaitait recruter un volontaire pour sensibiliser le public à l'écologie marine et encourager les initiatives positives pour protéger la planète.

LES ACTIVITÉS

Le cœur de la mission de Saloma est de partager avec un public varié son intérêt pour la biodiversité en leur donnant les moyens de la protéger et de l'observer et en répondant aux diverses questions pendant les visites. Elle est en quelque sorte une ambassadrice de l'environnement. Inscrite dans le projet Explorateurs des océans, la volontaire favorise le témoignage de pairs à pairs au sein de la communauté d'explorateurs, avec le public et avec d'autres structures du territoire sur les actions environnementales. Elle est à l'écoute de tous les publics et favorise la construction de projets menés pour et par eux.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Les volontaires apportent leur propre regard vis-à-vis de l'environnement et proposent de nouvelles idées. Tout n'est pas figé donc c'est intéressant de laisser de la place à l'initiative des volontaires. Saloma a su faire émerger l'envie de s'investir aux plus jeunes sur cette thématique.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Les événements étant ouverts les week-ends, il peut y avoir du temps de mission hors semaine. Il est donc important que le volontaire soit en accord avec l'aménagement du planning. Afin de sensibiliser le public à l'environnement d'une nouvelle manière, il faut laisser la place au volontaire pour soumettre ses idées de création de nouveaux outils. Il faut faire attention à ce que le contenu pédagogique ne soit pas à la charge unique du volontaire ; il doit toujours être en lien avec un professionnel.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 6-B

SENSIBILISER AUX COMPORTEMENTS ÉCO-RESPONSABLES

LA MISSION

Sensibiliser aux bons gestes pour protéger la planète.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Préserver l'environnement par des pratiques éco-responsables.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Organiser des ateliers** de sensibilisation et de mise en pratique.
- **Recenser les initiatives locales.**
- **Faire émerger des projets** éco-responsables.
- **Participer à des actions en faveur de l'environnement** (festivals, ramassage de déchets...) sur des thématiques telles que :
 - le tri sélectif ;
 - le gaspillage alimentaire ;
 - le gaspillage énergétique ;
 - la consommation éco-responsable ;
 - l'utilisation des transports dits « doux » ou alternatifs (covoiturage, vélo, transports en commun...).

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations
- Mairies
- MJC (Maisons des jeunes et de la culture)
- Cuisines centrales
- Groupements scolaires

MISSION 6-B

« Des actions en faveur de l'environnement telles que le tri sélectif ou le nettoyage »

Entretien avec

QuentinMISSION LOCALE
MONTREUIL
CÔTE D'OPALE (62)**LE VOLONTAIRE**

Alexandre*, issu de la commune de Boulogne-sur-Mer, venait d'obtenir son BTS Gestion et protection de la nature au moment où il s'engageait sur cette mission. Il était donc déjà dans le domaine de la préservation de l'environnement par des pratiques éco-responsables. La mission correspondait donc à ses attentes.

CONTEXTE

L'espace des blockhaus près de la plage a été laissé à l'abandon depuis plusieurs années. Il a donc été décidé de réaménager l'espace en créant un chemin pédestre afin de faire venir le public et lui faire redécouvrir des espaces naturels protégés et historiques auxquels il n'aurait pas prêté attention auparavant et à le sensibiliser aux gestes éco-responsables.

LES ACTIVITÉS

Alexandre recense les initiatives locales et participe avec son tuteur aux différentes réunions d'aménagement du secteur. Il accompagne des groupes de travail qui se déplacent à l'endroit d'aménagement prévu pour réfléchir et faire émerger des idées éco-responsables en matière d'aménagement de l'espace tout en gardant le côté historique. Alexandre participe à toutes ces réunions et propose aussi des idées. À côté de cela, il sensibilise le public tout en mettant en pratique les gestes éco-responsables en participant aux journées « Civique et citoyenne » dédiées aux actions en faveur de l'environnement telles que le tri sélectif, le nettoyage ou le ramassage de déchets à la plage.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Les volontaires apportent un regard extérieur au projet. En effet, le projet étant proposé par la mairie du Touquet, il est destiné aux habitants du Touquet mais le fait que le volontaire soit issu d'une autre commune permet d'avoir une vision extérieure au projet et donc de proposer de nouvelles idées.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Nous avons été agréablement surpris par la mise en place de cette mission, nous n'avons donc pas relevé de points d'alerte pour l'instant.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 7-A

VALORISER LA PAROLE DES JEUNES À TRAVERS L'AUDIOVISUEL ET LES MÉDIAS

LA MISSION

Permettre aux jeunes de s'exprimer grâce à différents médias.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser l'expression des jeunes, notamment les plus éloignés, par la pratique d'un média (radio, vidéo, presse, etc.).

PRINCIPALES ACTIONS

- **Rencontrer individuellement et collectivement** les jeunes pour favoriser l'expression de leur parole sous différentes formes (écrite, audio, vidéo...).
- **Créer du lien entre les jeunes** en favorisant les échanges et les moments de convivialité entre eux.
- **Participer à l'animation d'ateliers** collectifs de découverte des médias.
- **Permettre aux jeunes d'acquérir les bases nécessaires à la production de contenu** (audiovisuel, radiophonique ou éditorial) en lien avec un professionnel.
- **Faire découvrir et valoriser le pôle médias jeunes** auprès des institutions du territoire.
- **Sensibiliser l'équipe aux actions et productions** réalisées par les jeunes impliqués dans le projet.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Mission Locale
- MJC (Maisons des jeunes et de la culture)
- Radios associatives

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 7-A

« Favoriser l'expression de la parole des jeunes grâce à la radio »

Entretien avec

CécileMISSION LOCALE
NORD ESSONNE (91)**LE VOLONTAIRE**

Sekou* est un jeune de 20 ans issu d'un quartier populaire de la ville d'Évry. Il a un BEP maintenance des systèmes automatisés mais ce domaine ne l'intéresse plus ; il souhaite plutôt se réorienter vers les métiers de l'accueil. Il propose donc sa candidature sur le site de l'Agence du Service Civique car, dans une démarche de solidarité, il souhaite se rendre utile aux autres.

CONTEXTE

Lorsqu'elle rencontre Sekou pour la première fois, la référente Service Civique remarque tout de suite les qualités de ce jeune homme ; en effet, il a un bon relationnel, il est spontané et naturel. Elle l'encourage donc à faire cette mission au sein de la web radio de la Mission Locale dédiée à la parole des jeunes, Radio Actif Nord Essonne.

LES ACTIVITÉS

Sekou va vers les jeunes au moyen de la web radio et crée un flash d'informations locales pour leur donner

envie de participer aux actions de la Mission Locale et du territoire. Il les rencontre individuellement ou collectivement afin de favoriser l'expression de leur parole et ainsi la retransmettre à la radio. Il interpelle les jeunes sur l'actualité du territoire, les encourage à donner leurs points de vue, à faire découvrir leurs centres d'intérêt mais aussi à valoriser leurs propres parcours et leurs expériences au travers de ce média.

De sa propre initiative, Sekou a créé un billet d'humeur concernant une maraude qu'il avait effectuée auprès de SDF au cours duquel il questionne les jeunes sur la condition humaine et l'importance des actions de solidarité.

Sekou a également participé au projet national web radio Radio Actif, dans le but de partager les réalités du terrain avec les autres jeunes des Missions Locales lors d'un rassemblement à Radio France.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL**Qu'est-ce que les volontaires apportent à la structure ?**

Les volontaires, de manière générale sur ce genre de missions, permettent de dynamiser les ateliers d'expression et de faire connaître la radio à d'autres jeunes. Ils ont amené leur propre vision et une rubrique spécifique en fonction de leurs centres d'intérêts. Il y a eu un travail sur la diction et l'élocution au cours de cette mission leur permettant ensuite d'acquérir une aisance plus naturelle en parlant d'eux et en illustrant leurs points de vue, toujours valorisant lors d'un entretien avec un employeur.

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Il faut faire attention de bien rassurer les volontaires car il ne faut pas que certains se retrouvent en difficulté, par exemple s'ils sont trop timides ou introvertis car il y a beaucoup d'interaction avec les autres jeunes. Ce type de mission doit être bien concrète, en les accompagnant dès le début dans la pratique des bases de ce média pour qu'ils se confrontent à la réalité de la web radio et qu'ils se questionnent sur ce qu'ils souhaitent en faire. Il ne faut pas imposer d'objectif trop haut, le principe étant aussi que le volontaire se fasse plaisir.

MISSION 7-B

TRANSMETTRE LA MÉMOIRE ET L'HISTOIRE DU TERRITOIRE

LA MISSION

Valoriser et faire connaître l'histoire de sa région, sa ville ou son quartier.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Transmettre aux jeunes générations l'histoire et la mémoire d'un territoire.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Recueillir des témoignages d'habitants**, en particulier de personnes âgées.
- **Contribuer au devoir de mémoire** en diffusant ces récits, en participant à l'animation de lieux de mémoire ou à des événements.
- **Valoriser le patrimoine culturel et historique** d'un territoire ou d'une ville pour le transmettre aux habitants, notamment au travers de témoignages d'« anciens ».
- **Donner envie aux jeunes** de découvrir le patrimoine de leur territoire.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- CIAS (Centre intercommunal d'action sociale)
- CCAS (Centre communal d'action sociale)
- Conseils citoyens
- Mairies

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 7-B

« Collecter des témoignages pour transmettre la mémoire »

LA VOLONTAIRE

Fatima* a 21 ans. D'un niveau bac, qu'elle n'a pas pu valider, elle réside dans un quartier relevant de la politique de la ville. Avant sa mission, elle a eu plusieurs expériences professionnelles dans le domaine de la comptabilité.

CONTEXTE

La direction du service culturel de la commune des Clayes-sous-Bois avait le souhait de travailler sur l'histoire de la ville en faisant appel aux récits des habitants. La mission de Service Civique « Transmettre la mémoire et l'histoire du territoire » s'inscrivait donc pleinement dans ce projet.

LES ACTIVITÉS

Afin de rencontrer les personnes âgées de la commune, Fatima s'est rendue dans plusieurs lieux du territoire, comme le centre communal d'action sociale (CCAS). Un autre volontaire en Service Civique réalisait une mission au sein de cette structure et l'a appuyée pour identifier les personnes âgées qui

pourraient être intéressées pour témoigner. Au cours de sa mission, Fatima a rencontré une quinzaine de personnes à leur domicile. Avec sa tutrice, elle avait défini les questions à leur poser pour constituer une trame commune à tous les entretiens. Souvent l'échange est allé au-delà et a permis à la volontaire de découvrir le quotidien de ces personnes. Puis Fatima, accompagnée de sa tutrice, a participé à la conception et la réalisation d'une exposition intitulée « Souvenirs d'enfance 1930-1970 ». Cette partie de la mission a nécessité qu'elle prenne contact avec le service des archives de la ville. Une fois l'exposition finalisée, Fatima a participé à faire connaître ce projet auprès d'autres structures. Le service de la ville travaillait à la conception d'un parcours audio présentant la ville et son histoire. Fatima y a été associée en allant récolter des anecdotes sur les différents lieux de la ville auprès des personnes âgées. Ces témoignages ont été intégrés au parcours audio.

Entretien avec

Francesco

MISSION LOCALE
SAINT-QUENTIN-
EN-YVELINES (78)

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Ce qui a été le mieux anticipé et bien géré par le service culturel de la ville est le niveau de responsabilités confiées à la volontaire. Celle-ci a été encadrée par une professionnelle chargée du projet, présente en permanence à ses côtés. Pour Fatima, ne pas être seule en responsabilité d'un tel projet a été extrêmement important et lui a permis de prendre confiance en elle. C'est aussi aux Missions Locales, qui portent les contrats, d'appuyer les structures dans la définition des activités qui sont confiées au volontaire et de veiller à ce que le niveau de responsabilités qui leur sont confiées ne soit pas trop important.

La mission s'est bien déroulée pour Fatima, en particulier l'attention et la considération portées par la structure d'accueil. Alors qu'elle avait terminé sa mission, Fatima a été invitée au déjeuner du personnel de la ville, c'est une marque de reconnaissance de son engagement.

*Afin de préserver l'anonymat des volontaires, les prénoms ont été changés.

MISSION 7-C

S'ENGAGER POUR LES JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES 2024 – GÉNÉRATION 2024



LA MISSION

Mobiliser, sensibiliser un large public, et notamment les jeunes, aux Jeux Olympiques et Paralympiques 2024.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Contribuer à préparer l'héritage que laissera cet événement dans notre pays.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Clubs sportifs
- Mairies
- Écoles
- Groupements scolaires
- Associations

PRINCIPALES ACTIONS

- **Faire découvrir les disciplines olympiques et paralympiques** à destination des publics qui en sont habituellement éloignés.
- **Mobiliser autour du projet « Héritage 2024 »** en sensibilisant un large public, et notamment les jeunes, à l'Olympisme et ainsi contribuer à préparer l'héritage que laisseront les Jeux dans notre pays.
- **Contribuer à faire des Jeux un projet national** en développant des actions et/ou des projets dans le territoire, auprès des populations en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 et le label Terre de Jeux 2024.
- **Recenser les actions développées sur le territoire autour de l'Olympisme**, les ressources (ex. : personnes, lieux...) et les outils supports (ex. : stages, vidéos, BD, affiches, outils pédagogiques...).
- **Co-animer des ateliers sur l'Olympisme.**
- **Valoriser les principes fondamentaux de l'Olympisme** en participant aux actions en faveur d'une plus grande mixité sociale et visant à prévenir toute forme de discriminations (déconstruire les représentations genrées dans le sport, faire la promotion de la pratique olympique et paralympique féminine), de violence et de dérives relatives à la pratique sportive (dopage, tricherie, incivilité).
- **Participer à l'organisation d'événements phares** permettant de promouvoir les valeurs olympiques ; favoriser la création de liens avec les acteurs du territoire (structures associatives et/ou sportives, entreprises, écoles, collectivités territoriales, etc.) pour mettre en place des événements et des animations multi-activités communes (ex : Journée Olympique, Semaine Olympique et Paralympique, temps forts locaux, etc.).
- **Recueillir les témoignages d'athlètes et acteurs du sport** pour partager l'expérience au sein d'établissements scolaires ou vers le grand public.
- **Identifier les bonnes pratiques en matière d'éco-citoyenneté sportive**, et mettre en place des actions de sensibilisation à ces enjeux (ex. : mettre en place des « équipes vertes » lors de la Journée Olympique en charge de promouvoir les gestes éco-responsables).

MISSION 7-C

« Le sport, une formidable porte d'entrée vers de nouveaux publics »

Entretien avec

**Nicolas
Honorine**

MISSION LOCALE
SUD (97)

LE VOLONTAIRE

Stephen* a 20 ans. Il a intégré le Service Civique après un BTS. Il est en réflexion sur son futur professionnel avec plusieurs pistes en tête autour de la natation, de maître nageur sauveteur à vendeur dans le sport. Il a commencé son engagement sur la mission « Faciliter les liens entre les jeunes et les institutions », qui a finalement été combinée avec la mission « JOP 2024 ».

CONTEXTE

La Mission Locale Sud de La Réunion est lauréate du dispositif Impact 2024. Dans ce cadre, elle s'est donc engagée fortement sur la promotion des Jeux Olympiques et Paralympiques. Elle s'inscrit dans le maillage Terre des Jeux 2024.

LES ACTIVITÉS

Stephen a deux missions complémentaires. Sur son volet JOP, il intervient en appui au chargé de mission de la Mission Locale sur trois types d'activités : l'animation d'ateliers favorisant la découverte de pratiques sportives pour les jeunes, l'animation d'activités éducatives par le sport (développer l'esprit civique, les valeurs de l'olympisme, travailler sur les bonnes pratiques sportives non violentes et inclusives), l'animation d'activités sportives favorisant le lien social et favorisant l'inclusion de publics éloignés. Grâce à cette mission, Stephen a pu découvrir de nouveaux publics, développer ses compétences, notamment ses savoir-être. Il se sent plus confiant et prend aisément la parole devant des publics variés.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Pour des territoires éloignés des lieux d'organisation des Jeux 2024, **mettre en œuvre la mission JOP peut effectivement poser question.** Pour autant, l'événement représente une opportunité pour tous. L'entrée par le sport dans l'engagement permet à la Mission Locale de toucher des jeunes plus éloignés du dispositif du Service Civique, c'est un appel efficace. Un moyen de s'engager sur cette mission sans que le territoire ne soit directement concerné par les Jeux est de combiner cette mission avec une autre. Il y a deux vertus à cela : pour la Mission Locale, cela permet de garantir un niveau d'activités suffisant sur les 24h de mission du volontaire. Pour le jeune, c'est une diversité d'actions qui est motivante. **Le sport est aussi un véritable révélateur de compétences.** Grâce aux activités d'animation, les jeunes peuvent développer leurs savoir-être et leurs compétences relationnelles dans un contexte très varié, auprès de jeunes, de personnes en difficulté, de personnes âgées, etc. Enfin, cette mission est aussi une vraie opportunité de renforcer le maillage territorial. Par exemple, la Mission Locale Sud de La Réunion a développé de nouveaux partenariats avec les collectivités labellisées Terre des Jeux 2024, une porte d'entrée pour des collaborations pérennes.

MISSION 8-A

SOUTENIR LES POPULATIONS VICTIMES DE CRISE/URGENCE HUMANITAIRE, ÉCOLOGIQUE OU SANITAIRE

LA MISSION

Informar les populations et participer aux premières actions humanitaires après une catastrophe naturelle ou écologique, une crise sanitaire ou un conflit armé.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Contribuer à la solidarité nationale.

PRINCIPALES ACTIONS

En complémentarité avec les actions et les projets déclenchés par la collectivité ou l'association face à l'urgence provoquée par une catastrophe naturelle ou sanitaire, le volontaire a pour mission de :

- **diffuser des messages de prévention** auprès de la population dans le cadre de projets de prises de contacts structurés ;
- **informer et aider les personnes sinistrées** dans leurs démarches administratives, notamment en les accompagnant physiquement ;
- **diffuser des messages de prévention** en cas d'incendie, de sécheresse, de propagation de moustiques tigres ;
- **informer et aider les personnes sinistrées** dans leurs démarches administratives pour récupérer des documents perdus dans la catastrophe ;
- **participer aux premières actions** de reconstruction (nettoyage après une tempête, participer à la distribution de colis, etc.).

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations humanitaires
- Mairies
- CPAM (Caisse primaire d'assurance maladie)
- Centres sociaux

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.

MISSION 8-A

« Le sens de la solidarité est primordial »

CONTEXTE

La mission avait été initialement créée en 2010 pour répondre à une priorité sanitaire en outre-mer. Elle s'inscrivait dans le contexte du risque épidémique élevé de la dengue à La Réunion. Elle avait pour objet, par une campagne d'information déployée sur l'ensemble du territoire, de sensibiliser la population aux risques et aux mesures préventives à adopter. Le volontaire avait pour objectif de sensibiliser les populations cibles (enfants, femmes enceintes, scolaires, personnes âgées) et de participer à la destruction des sites de prolifération du moustique : contrôle de certains sites à risques (canaux, réseaux hydrauliques, distributeurs de pneumatiques, cimetières...), ramassage des encombrants... En raison du contexte sanitaire exceptionnel de 2020, la priorité a été donnée d'élargir cette mission à l'épidémie de Covid-19.

LES ACTIVITÉS

Préalablement formés aux messages de prévention, les volontaires contribuent aux actions mises en œuvre au plan territorial ou national en fonction des priorités définies. À titre d'illustration, les actions suivantes peuvent être développées :

- renseigner les usagers sur les mesures d'hygiène et de sécurité et en créant un point d'information sur les conduites à tenir ;
- remettre au public, lors de maraudes ou dans des locaux, les équipements nécessaires pour assurer leur protection et celle des professionnels ;
- éduquer aux médias et à l'utilisation des réseaux sociaux, et notamment sensibiliser aux fake news ;
- soutenir les aînés ou les jeunes isolés qui en ont besoin en créant des moments de convivialité.

LE REGARD DU PROFESSIONNEL

Quels conseils donneriez-vous à d'autres professionnels de Mission Locale ou à des partenaires qui souhaiteraient proposer ce type de mission ?

Les volontaires sont en contact avec un public diversifié : population locale, agents publics ou bénévoles, jeunes ou professionnels agissant dans des champs multiples et dans des territoires variés. La mission implique une relation directe avec le public, le volontaire doit être accompagné et formé à adopter une attitude compatible avec sa mission (discrétion, respect des règles de la structure) et faire preuve de sens relationnel et d'écoute. La mission s'appuie sur la motivation à diffuser/partager des informations et de bonnes pratiques ; le sens de la solidarité est primordial. Par ailleurs, il est fortement conseillé de privilégier des actions réalisées en binôme ou en petits collectifs. Enfin, concernant les volontaires qui agissent sur le terrain, leur sécurité sanitaire doit être garantie (informations claires et précises sur la pandémie, les risques encourus et la distribution d'EPI adaptés).

MISSION 9-A

ENCOURAGER LA MOBILITÉ EUROPÉENNE

LA MISSION

Donner envie aux jeunes de vivre une expérience de mobilité en Europe.

OBJECTIF D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Favoriser l'autonomie par le biais de la mobilité.

PRINCIPALES ACTIONS

- **Partager l'intérêt de la mobilité européenne et des échanges entre cultures** (jeux, musique, cuisine, expérience professionnelle...).
- **Être à l'écoute des attentes des jeunes** et faire remonter leurs envies aux professionnels.
- **Favoriser le témoignage entre jeunes sur la mobilité européenne** (témoigner de sa propre expérience, organiser des cafés-débats sur des thématiques liées à l'Europe, à l'échange interculturel...).
- **Permettre aux jeunes d'identifier et de rencontrer les professionnels** qui pourront les accompagner dans un projet de mobilité européenne.

EXEMPLES DE STRUCTURES D'ACCUEIL

- Associations de promotion de l'Europe
- Associations avec un volet européen
- ONG (Organisme non gouvernemental)

Retrouvez, au verso de cette fiche, le témoignage d'un professionnel de Mission Locale qui a mis en œuvre cette mission.