

Appel d'offres

Plan Régional de Formation 2024
ARML ILE-DE-FRANCE
ARML CORSICA

Sommaire

CONTEXTE.....	1
Objet.....	1
Les missions de l’OPCO.....	1
La branche des ML PAIO.....	2
Les ARMLs ILE-DE-FRANCE et CORSICA et leurs missions	3
Origine de la consultation	4
Démarche de recueil des besoins.....	5
Bénéficiaires	5
CADRE DE L’APPEL D’OFFRES	6
Obligations légales et réglementaires	6
Qualité des actions de formation	6
Moyens matériels	7
Moyens humains	7
Mise en œuvre de l’action de formation, suivi et évaluation de la prestation.....	7
Tarification	8
Modalités de gestion administrative	8
Critères de sélection de prestataire	9
PROCEDURE DE L’APPEL D’OFFRES	11
Méthodologie	11
Organisation	11
Allotissements	11
Conditions d’envoi des offres et calendrier	11
Action de professionnalisation – Accompagnement global – Socle commun.....	13
Etablir un diagnostic individuel sur la situation du public reçu.....	13
Accompagner à l’élaboration d’un parcours d’orientation et d’insertion	14
ADVP Perfectionnement.....	15
Techniques d’accompagnement issus du coaching pour accompagner en collectif	16
Gérer la frustration et les émotions du jeune	17
Comment aborder des sujets sensibles : image de soi, estime de soi	18
Susciter la motivation des jeunes pour les accompagner en Mission Locale.....	19
Savoir motiver grâce aux neurosciences	20
Accompagner un jeune vers l’autonomie avec l’analyse transactionnelle.....	21
Identifier et repérer les softskills.....	22
Se former aux techniques du bilan de compétences pour mieux accompagner	23

Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence publics spécifiques.....	24
Repérer et aborder les sujets santé : violence, contraception, sexualité et addiction	24
Premiers secours en santé mentale	25
Initiation au développement de compétences psychosociales pour favoriser l’insertion et la prévention de risques de santé publique.....	26
Concevoir et animer des ateliers de développement de compétences psychosociales	27
Repérer et comprendre les handicaps invisibles.....	28
Repérer et connaître les différents troubles psychiques.....	29
Repérer les troubles DYS	30
Droit des étrangers et de la nationalité - niveau 1	31
Droit des étrangers et de la nationalité - niveau 2	32
Accompagnement les publics vulnérables ou en grande précarité et les migrants primo-arrivants	33
MNA : comprendre pour mieux accompagner.....	34
Intervenir et accompagner les jeunes placés sous-main de justice	35
Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence Relation entreprise / Communication	36
Savoir créer un événementiel tendance.....	36
Comment valoriser la marque employeur	37
RSE : actionner les leviers d'engagement des partenaires.....	38
Améliorer sa stratégie de communication	39
Concevoir des supports de communication stratégiques efficaces	40
Maîtriser les réseaux sociaux et le suivi par KPI.....	41
Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Références Transverses ..	42
Favoriser l’insertion par le logement.....	42
Mobilité inclusive : enjeux, détection des freins et initiation de solutions.....	43
La mobilité internationale	44
Action de professionnalisation – Formation supports – Socle commun.....	45
Cybersécurité et protection des données	45
Gestion du temps et des priorités.....	46
Gestion de projets : initiation.....	47
Gestion de projets : perfectionnement	48
Renforcer ses compétences orthographiques dans ses écrits professionnels.....	49
Répondre à des appels à projets : du consortium à la gestion budgétaire	50
Développer la créativité d'équipe	51
Développer son intelligence émotionnelle	52
Mieux communiquer avec la méthode du « DISC »	53

Excel niveau 1	54
Excel niveau 2	55
Technique d'animation d'ateliers collectifs et collaboratifs.....	56
Prise de parole en public : la posture institutionnelle.....	57
Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours managérial.....	58
Module 1 - Manager une équipe.....	58
Module 2 - Manager une équipe à distance	59
Module 3 - Leadership.....	60
Module 4 - Accompagnement aux changements.....	61
Module 5 - Manager par la QVCT.....	62
Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours RH	63
Module 1 - Gérer & organiser son administration du personnel, du recrutement à la fin de contrat – les aspects juridiques	63
Module 2 - Piloter son dialogue social	64
Module 3 - Piloter son plan de développement des compétences.....	65
Module 4 - La transformation RH	66
ANNEXES.....	67

CONTEXTE

Objet

Uniformalion est l'Opérateur de Compétences (OPCO) des structures qui relèvent de la cohésion sociale.

Demeurant attentive à répondre aux attentes de l'ensemble des salariés et aux aspirations des employeurs, la Commission Paritaire National de l'Emploi et de la Formation (CPNEF) de la branche des Missions locales et PAIO contribue depuis 2003 à la cohésion de l'ensemble des structures adhérentes en déployant avec Uniformalion des formations nationales « clé en main », permettant à ses adhérents de pouvoir se former sur des thématiques à fort enjeu sur les territoires.

Cet appel d'offres a pour objet de compléter les formations déjà présentes dans le cadre des actions collectives nationales portées par la branche avec des formations territoriales adaptées aux besoins des salariés de chaque région. Ce Programme Régional de Formation est porté par les Associations Régionales des Missions Locales.

Les missions de l'OPCO

En tant qu'opérateur de compétences, l'OPCO accompagne les branches professionnelles sur des enjeux d'emploi et de formation : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, détermination des priorités de financement, accompagnement sur les certifications et blocs de compétences et observation des secteurs d'activité et des territoires.

Pour ses adhérents, majoritairement des entreprises de moins de 50 salariés, il développe des services et un accompagnement de proximité pour améliorer l'information et l'accès des salariés à la formation professionnelle, notamment au regard des mutations économiques et techniques des différents secteurs d'activité.

Uniformalion favorise le développement de l'emploi et le maintien dans l'emploi auprès de 40 000 structures employant plus d'un million de salariés relevant des branches professionnelles suivantes :

- Aide à domicile,
- Ateliers chantiers d'insertion (ACI),
- ALISFA,
- Animation,
- CAUE,
- Coopératives d'HLM,
- Entreprises sociales pour l'habitat,

- Familles rurales,
- Foyers et Services pour Jeunes travailleurs (FSJT),
- Institutions de retraite complémentaire et de prévoyance (IRC),
- Missions locales et PAIO,
- Mutualité,
- Offices publics de l'habitat (OPH),
- Pôle emploi,
- Régies de quartier,
- Régime général de la Sécurité Sociale,
- SOLIHA (Solidaires pour l'Habitat),
- Tourisme social et familial (TSF).

La branche des ML PAIO

Les Missions Locales et les PAIO ont notamment en charge de proposer des solutions aux jeunes sortis chaque année du système scolaire sans qualification. Elles doivent s'appuyer pour cela sur les dispositifs mis en place par l'État, les régions, les départements et les communes en fonction de leurs compétences définies par la loi.

Les « emplois repères » des missions locales et PAIO sont classés selon les axes suivants :

- Maintenance et hygiène des espaces : Agent d'hygiène et de maintenance des locaux et espaces verts
- Insertion sociale et professionnelle : chargé d'accueil et d'animation, conseiller en insertion sociale et professionnelle, chargé de projet
- Information-communication : chargé de documentation, chargé d'information et de communication
- Gestion : assistant administratif, assistant de gestion, assistant de direction, assistant financier, assistant informatique
- Encadrement : responsable administratif et financier, responsable des ressources humaines, responsable de secteur, directeur

Le domaine de l'insertion sociale et professionnelle représente le cœur de métier des ML-PAIO.

Les ARMLs ILE-DE-FRANCE et CORSICA et leurs missions

A) L'Association régionale des missions locales IDF : L'Association régionale des missions locales (ARML) a pour mission d'animer le réseau des Missions locales d'Ile-de-France et de tisser des partenariats avec les acteurs locaux.

Ses financeurs principaux sont la DREETS Ile-de-France (Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités), l'Etat et l'Union Nationale des Missions Locales.

Ses principales missions :


- **Mission relation entreprise :**


Dynamiser et structurer la relation employeurs des Missions Locales d'Ile-de-France. Dans ce contexte, l'ARML anime un réseau de référents chargés relations entreprise dans les 8 départements Franciliens.


- **Mission appel à projets :**


Répondre et Accompagner le réseau dans les réponses aux appels à projets visant à faciliter l'insertion des jeunes sur la thématique emploi, santé, logement et mobilité.


- **Mission formation**


 Professionnaliser les personnels du réseau : soit environ 1 800 salariés répartis dans 14 emplois repères.


 Développer et actualiser leurs compétences en lien notamment avec l'actualité législative, juridique et l'évolution des politiques publiques en direction des jeunes.

 Recueillir les besoins de formation auprès du réseau des Missions Locales


 Animer un groupe de travail « Besoins en formation, professionnalisation » associant les directrices et directeurs volontaires pour faire remonter les besoins et adapter les formations à ces besoins et attentes


 Rencontrer les organismes de formation à l'occasion de bilans de session de formation

 Assurer une veille sur les méthodes et outils pédagogiques innovants


 Conduire des projets sur l'évolution et la professionnalisation des conseillers des Missions locales.


- **Mission Système d'information**


 Rendre accessible l'accès au système d'information national I Milo et mettre à disposition des requêtes spécifiques validées par le bureau métier en lien avec les besoins de la Région sur le suivi des entrées en emploi, en formation et en apprentissage.


 Mutualiser les projets SI et assurer l'infogérance du parc informatique des Missions Locales.


- **Mission veille observatoire :**

 Analyse de données quantitatives et qualitatives


 Reporting de l'activité, tableaux et suivis statistiques






 Rédaction de rapports, de documents, d'une newsletter

 Plaidoyer, opérations et stratégie de communication 360°

 Mise en valeur des bonnes pratiques du réseau

- **Mission web communication :**

 Animation du groupe du travail communication

-  Partager les pratiques des missions locales franciliennes sur leurs actions de communication.
- **Mission information orientation, métiers et filières**
-  Faire connaître l'offre de formation conventionnée
-  Outiller les professionnels pour mieux connaître et mobiliser cette offre de formation pour les jeunes
-  Apporter un éclairage renouvelé sur ces métiers et filières, au travers notamment de la réalité immersive et de la réalité virtuelle
-  Accompagner les missions locales dans leur prescription de formation en favorisant la rencontre avec des organismes de formation innovants

B) L'Association régionale des missions locales CORSICA : L'Association régionale des missions locales (ARML) est une organisation qui joue un rôle clé dans le soutien et la coordination des Missions Locales au niveau régional.

Ses financeurs principaux sont la DREETS Corse (Directions régionales de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités), l'Etat et l'Union Nationale des Missions Locales.

Ses principales missions :

1. Coordination régionale : L'ARML assure la coordination des actions des différentes Missions Locales de la région. Elle favorise la concertation, l'échange de bonnes pratiques et la mise en place de projets communs pour répondre aux besoins spécifiques des jeunes.
2. Représentation et partenariats : L'ARML représente les Missions Locales auprès des institutions régionales, des collectivités territoriales, des acteurs économiques et sociaux, et des autres partenaires concernés par l'insertion des jeunes. Elle veille à défendre les intérêts des jeunes en difficulté et à promouvoir leur accès à l'emploi et à la formation.
3. Appui technique et formation : L'ARML apporte un appui technique aux Missions Locales en mettant à leur disposition des ressources, des outils méthodologiques et des formations. Elle contribue ainsi au renforcement des compétences des professionnels travaillant dans les Missions Locales et à l'amélioration de la qualité de l'accompagnement des jeunes.
4. Évaluation et suivi : L'ARML participe à l'évaluation de l'activité des Missions Locales de la région. Elle collecte des données, réalise des études et des analyses pour évaluer l'efficacité des actions menées et identifier les besoins émergents. Elle assure également un suivi régulier des indicateurs de performance et de résultats.
5. Développement de projets : L'ARML encourage et soutient le développement de projets innovants au sein des Missions Locales. Elle favorise la mise en place de dispositifs expérimentaux, de partenariats spécifiques et de nouvelles approches pour mieux répondre aux problématiques des jeunes en difficulté.

En résumé, l'Association Régionale des Missions Locales joue un rôle clé dans la coordination, le soutien et le développement des actions des Missions Locales au niveau régional. Son objectif principal est de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des jeunes en difficulté en leur offrant un accompagnement adapté à leurs besoins.

Origine de la consultation

Ce cahier des charges a pour objet de sélectionner les organismes qui assureront les nouvelles actions de formation répondant aux besoins des personnels des Missions locales d'Île-de-France, de Corse et des structures adhérentes à la Convention collective des Missions locales et PAIO.

Référence de la CCN des missions locales et PAIO (IDCC 2190)

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichIDCC.do?idConvention=KALICONT000005635091>

Les objectifs généraux du Plan Régional de Formation (PRF) sont :

- Actualiser des connaissances,
- Renforcer des compétences et en acquérir de nouvelles,
- Analyser des pratiques professionnelles et des savoir-faire et échanger sur des pratiques,
- Construire une représentation commune sur la place, le rôle et les métiers des Missions locales,
- Acquérir une meilleure compréhension du public jeune.

Démarche de recueil des besoins

Le recueil des besoins a fait l'objet d'une réflexion au niveau régional avec les directeurs et les salariés via des groupes de travail. Cette réflexion a abouti à l'élaboration d'un plan régional de formation.

Bénéficiaires

Les Missions locales peuvent être des associations ou des GIP (Groupements d'intérêt public). Leur financement sont répartis entre l'Etat, les communes, les établissements publics de coopération intercommunale, les régions et les départements.

63 missions locales et 314 antennes sont présentes en Ile-de-France qui représentent 1 999 professionnels, répartis en 14 emplois repères :

- Assistant administratif
- Chargé d'accueil et d'animation
- Assistant de gestion
- Chargé documentation
- Assistant de direction
- Chargé d'information et de documentation
- Chargé de relation entreprise
- Assistant financier
- Assistant informatique
- Conseiller en évolution professionnelle
- Chargé de projet
- Responsable secteur
- Directeur

CADRE DE L'APPEL D'OFFRES


Obligations légales et réglementaires


- L'organisme de formation doit être en capacité de fournir, à tout moment, son n° de déclaration d'activité à jour (article L6351-1 du Code du Travail) et être en capacité de fournir les justificatifs du versement de ses contributions sociales, fiscales et conventionnelles.
- L'organisme de formation respecte la réglementation :
 - De la circulaire DGEFP n° 2011/26 du 15 novembre 2011 relative aux droits et obligations des prestataires de formation,
 - Des dispositions actuellement en vigueur dans le Code du Travail,
 - Du décret du 30 juin 2015 relatif à la mise en œuvre du contrôle Qualité des actions de formation (et des 6 critères à respecter depuis le 1^{er} janvier 2017).


Qualité des actions de formation


L'organisme de formation doit :

- Respecter et être à jour de l'ensemble de ses obligations légales, administratives, comptables en tant que dispensateur de formation professionnelle continue,
- Etre certifié « Qualiopi ». La certification qualité est obligatoire pour tous les prestataires d'actions concourant au développement des compétences qui souhaitent accéder aux fonds publics et mutualisés. La loi n° 2018-771 du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel prévoit dans son article 6 une obligation de certification, par un organisme tiers, des organismes réalisant des actions concourant au développement des compétences sur la base d'un référentiel national unique, s'ils veulent bénéficier de fonds publics ou mutualisés (financement par un opérateur de compétences, par la commission mentionnée à l'article L. 6323-17-6, par l'État, par les régions, par la Caisse des dépôts et consignations, par Pôle emploi ou par l'Agefiph).

 Justifier auprès de l'organisme financeur/OPCO du respect de ses obligations de déclaration d'activité conformément aux dispositions de l'article L6351-1 du code du travail

 Justifier auprès de l'organisme financeur/OPCO du respect de ses obligations de contractualisation conformément aux dispositions de l'article L6353-1 du code du travail

 Justifier du respect de ses obligations d'information de l'organisme financeur/OPCO, du début, des interruptions et de l'achèvement de la formation, pour chacun de leurs stagiaires et apprentis et communiquer à l'organisme financeur/OPCO les données relatives à l'emploi et au parcours de formation professionnelle dont ils disposent sur les stagiaires et apprentis qu'ils accompagnent conformément aux dispositions de l'article L6353-10 et de la loi du 5 septembre 2018 et son article 24.

 Informer le financeur de tout changement pouvant intervenir avant ou en cours de la formation ayant des incidences sur le déroulement et la réalisation de chaque session de formation dans un délai de trois jours avant la date de démarrage de la session de formation.






Moyens matériels

L'organisme de formation met à disposition des apprenants les moyens adaptés à la formation et au public :




- Locaux adéquats sur Paris intramuros, suffisants et conformes à la réglementation en vigueur en matière d'hygiène, de sécurité et d'accès PMR,
- Equipements adaptés aux domaines de formation et au nombre d'apprenants,
- Ressources documentaires accessibles,
- Accès facilité pour les personnes à mobilité réduite,
- Les supports de formation aux stagiaires en version dématérialisée (mail ou clé USB).

Moyens humains

L'organisme de formation mobilise les moyens nécessaires pour garantir le service attendu :

-  Fonctions administratives et financières
-  Direction et encadrement interne,
-  Relations avec les donneurs d'ordre,
-  Comptabilité,
-  Communication interne et externe.

L'implication de ces différentes fonctions permet à l'organisme de formation d'entretenir des relations administratives de qualité avec Uniformation :

-  Fonction pédagogique (équipe de formateurs qualifiés et expérimentés),
-  Fonction d'accueil, de suivi et d'encadrement des apprenants,
-  Fonction gestion des ressources humaines (maintien et développement des compétences des personnels).

L'organisme de formation, s'il a recours à tout type de sous-traitance et/ou co-traitance, notamment concernant les formateurs proposés, devra le mentionner systématiquement dans sa réponse à l'appel d'offres.


NB : Selon la taille, la structure et la forme juridique de l'OPAC (SA, SARL, association, coopérative d'activités...), une seule personne peut remplir plusieurs fonctions.



Mise en œuvre de l'action de formation, suivi et évaluation de la prestation

L'ARML aura une attention particulière pour les propositions de mise en œuvre de l'action de formation en présentiel.

Nombre de participants : le nombre minimum de participants pour le maintien de la session est fixé à 10 personnes, le maximum est fixé à 14 personnes, afin de garantir aux stagiaires et au formateur une session la plus qualitative et confortable que possible.

Acteur pédagogique, l'organisme de formation :

-  Effectue une évaluation préalable des attentes des participants,

-  Veille à l'adéquation des contenus pédagogiques avec les objectifs de la formation.
-  Organise les modalités d'évaluation des connaissances et s'assure des capacités acquises

Uniformation et/ou l'ARML diffusent la liste de participants de la session à l'ensemble des stagiaires (en s'assurant préalablement de leur accord) dans un souci de mise en relation.

L'ARML intervient à l'ouverture et à la clôture pour contrôler la qualité des actions menées dans le cadre de cet appel d'offres et au cours de la formation si nécessaire.

Toute modification dans la réalisation de l'action prévue (changement d'intervenant, modification des contenus du programme ou des supports pédagogiques) devra être soumise à Uniformation et à l'ARML pour validation avant la réalisation de la session.

Uniformation et l'ARML baseront leur évaluation de la prestation sur la réalité et la qualité des moyens matériels, humains et sur la capacité de l'organisme de formation à fournir une prestation de qualité constante tout au long de l'action.

L'évaluation de la satisfaction de l'action

L'évaluation à chaud et à froid de la satisfaction par les stagiaires sera réalisée à l'issue de la formation. L'organisme de formation devra envoyer les bilans dans les temps impartis.

Tarification

Les coûts devront être exprimés en TTC si l'organisme de formation est assujéti à la TVA et en HT si l'organisme n'est pas assujéti à la TVA.

Le coût pédagogique englobera :

- les frais d'animation,
- les frais d'ingénierie,
- les supports pédagogiques,
- la location de salle (si elle donne lieu à une facturation),
- les frais annexes formateur (restauration, hébergement, déplacement si la formation n'a pas lieu dans les locaux de l'organisme).

Le montant de la prestation est à renseigner sur l'annexe 5 (document à télécharger et à compléter). Il est à noter qu'en cas d'annulation d'une session de formation pour nombre insuffisant de participants, la prestation ne pourra être facturée à Uniformation (y compris les éventuels acomptes qui auraient pu être versés par l'organisme de formation pour une réservation de salle).

La CPNEF et Uniformation ont entamé une démarche de mise en conformité avec les règles du Code des Marchés Publics (CMP). De ce fait après cette année 2024 de transition, les obligations du CMP seront mise en œuvre de telle sorte qu'un nouvel appel d'offres sera publié pour l'année suivante.

Modalités de gestion administrative

Cette offre fera l'objet d'un contrat de prestations de services entre Uniformation et l'organisme de formation qui sera à retourner, signé, à Uniformation, avant le début de la formation. La reconduction de ce contrat n'est pas tacite.

Mise en œuvre de la prestation :

- Dans le cadre des Plans Régionaux de Formation (PRF), les régions et les villes de réalisation des sessions seront définies par les Associations Régionales des Missions Locales (ARML) selon les besoins recueillis auprès des structures. Les lieux de formation devront être facilement accessibles et desservis par les transports en commun.
- L'ARML contacte l'organisme de formation pour planifier une session. Ensuite l'ARML communique à Uniformation les dates pour ouvrir la session.
- L'organisme de formation respecte les procédures mises en place par Uniformation notamment en ce qui concerne l'édition des documents à fournir aux apprenants, la remise des supports pédagogiques et s'assure du bon remplissage des feuilles d'émergence. Ces modalités seront précisées dans le contrat de prestations de services auquel l'organisme de formation devra se référer et se conformer.
- L'organisme de formation transmet à Uniformation et à l'ARML le bilan de la formation rédigé par le formateur, accompagné de la facture originale, de la liste d'émergence signée. Les frais annexes des repas du midi seront remboursés aux stagiaires via une demande de remboursement sur le site www.uniformation.fr.
- Si toutes les obligations ont été respectées, Uniformation procède à la mise en règlement de la prestation.

Critères de sélection de prestataire

L'analyse des offres déterminera l'offre la plus avantageuse appréciée en fonction des critères énoncés ci-dessous avec leur pondération :

- La **valeur technique**, jugée à partir de la proposition détaillée du candidat selon les annexes (annexes 2 – 3 – 5) : **80% dont** :
 - Compréhension du contexte et des finalités de la prestation (15%) ;
 - Adaptation de la méthode pédagogique au public et aux besoins (50%) ;
 - Expertise des intervenants en formation professionnelle continue (25%) ;
 - Modalités d'organisation et de gestion proposées (10%)
- La **valeur financière (20 %)** selon l'annexe financière 4 :
 - Prix forfaitaire journalier de la formation incluant la conception, l'animation, la location de salle, la reprographie des supports pédagogiques ainsi que les frais annexes du formateur (transport, hébergement, restauration des formateurs, etc.).
 - A titre indicatif, UNIFORMATION informe les candidats que le budget de prise en charge par UNIFORMATION est de 1.800 Euros TTC maximum/jour (incluant la conception, l'animation, la location de salle, la reprographie des supports pédagogiques ainsi que les frais annexes formateurs).

Les offres inappropriées, irrégulières et inacceptables seront éliminées. L'ARML se réserve la possibilité d'autoriser tous les soumissionnaires concernés à régulariser les offres irrégulières et/ou inacceptables

dans un délai approprié et à condition qu'elles ne soient pas anormalement basses. La régularisation ne peut avoir pour effet de modifier des caractéristiques substantielles des offres.

L'ARML pourra demander aux soumissionnaires de préciser la teneur de leur offre.

Les offres régulières, acceptables et appropriées sont notées et classées par ordre décroissant en appliquant les critères d'attribution précités.

Critères qualité :

Acteur pédagogique, l'organisme de formation :

- Connaît les différentes modalités de formation, de certifications et de validation des acquis de l'expérience,
- Assure la qualification professionnelle et la formation continue du personnel en charge de l'animation des formations,
- Organise les modalités d'évaluation des connaissances et des attentes des futurs participants afin de s'adapter à une éventuelle hétérogénéité des groupes (ex : tailles des structures, branches professionnelles des structures),
- Identifie les objectifs de la formation et son adaptation au public formé,
- Prend en compte les appréciations rendues par les apprenants.

Les éléments suivants entreront dans l'évaluation de la proposition :

- Complétude du dossier de candidature, transmis dans les délais impartis,
- Respect du cahier des charges et de la trame de la réponse,
- Certification Qualiopi,
- Connaissances des métiers et du contexte socio-économique du champ de la cohésion sociale, et des missions locales en particulier
- Expertise des intervenants en formation professionnelle continue (transmettre le **CV simplifié, selon le modèle demandé par Uniformation**, cf. document en annexe 2),
- Adaptation de la méthode pédagogique au public et aux besoins,
- Argumentation des choix pédagogiques,
- Mise en place d'un suivi post formation (suivi des apprenants via hotline, blog, mails, téléphone...).

PROCEDURE DE L'APPEL D'OFFRES

Méthodologie

Le prestataire doit proposer un programme avec un contenu détaillé de l'action de formation en rapport avec les objectifs définis par l'ARML.

Le prestataire peut émettre des préconisations ou des recommandations.

Organisation

Le nombre de jours d'une action de formation pourra se réaliser en continu ou en discontinu selon les besoins de l'action de formation.

1 journée de formation = 7 heures
1 demi-journée de formation = 3,5h heures

Allotissements

Par cet appel d'offre, chaque action de formation correspond à un lot. Toutefois, pour des raisons pédagogiques, les actions de formations dont le ou les prérequis font référence à une ou plusieurs formations du présent Plan Régional de formation (PRF), alors l'action de formation et son ou ses prérequis constituent un lot.

L'organisme de formation veillera à pouvoir répondre aux différents niveaux attendus dès lors qu'il se positionne sur une formation faisant référence à un prérequis du PRF, sinon la proposition ne pourra pas être prise en compte.

Conditions d'envoi des offres et calendrier

Les dossiers de candidatures seront à expédier **par voie électronique uniquement**, aux adresses suivantes :

v.saccow@arml-idf.org (prioritaire)

laetitia.chiaramonte@ml-corse.corsica (prioritaire)

t.ayme@arml-idf.org

beatrice.maurel@ml-corse.corsica

Votre dossier de candidature comprendra dans cet ordre :

- Fiche de présentation de l'organisme accompagné du (des) CV simplifiés du (des) formateur(s) **selon le modèle demandé** (cf. document en annexe 1 et annexe 2),
- Proposition(s) pédagogique(s), séquençage du contenu et tarifaire(s) **selon le modèle demandé** (cf. document en annexe 3, 4 et 5).

Aucune autre forme de document ne sera prise en compte.

Date limite de dépôt de l'Appel d'Offres : 03/07/2023
Date limite de retour des réponses : **02/08/2023**
Commission délibératoire : **mi-septembre**
Compte-rendu des délibérations : avant **29/09/2023**

FICHES SPECIFIQUES DES ACTIONS DU PRF 2024

Action de professionnalisation – Accompagnement global – Socle commun

Etablir un diagnostic individuel sur la situation du public reçu

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.









Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer les fondamentaux du diagnostic individuel

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier clairement les modèles d'accompagnement du choix professionnel
-  Identifier les impératifs de la mission d'accompagnement en insertion
-  Identifier l'étape du projet d'un jeune en entretien d'accueil avec la grille d'identification de l'étape du projet d'un consultant en premier accueil
-  Fonder une entente de travail avec le jeune accompagné, basée sur le partage du diagnostic et établir un plan d'action concerté
-  Mener un entretien de développement pour aider un jeune à intégrer une expérience vécue en lien avec son parcours
-  Connaître l'usage individuel et collectif des outils de diagnostic
-  Adapter l'outil de diagnostic
-  Mettre en lien le savoir-faire méthodologique avec l'analyse de cas réels

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 3 sessions, réparties au 1^{er} trimestre, 2^{ème} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 5 jours non-consécutifs sous un format blended-learning (hybride)

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Accompagner à l'élaboration d'un parcours d'orientation et d'insertion

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer les fondamentaux sur l'accompagnement à l'élaboration d'un parcours d'orientation et d'insertion.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Définir ce qu'est la démarche d'orientation et repérer les différentes approches de l'orientation et de son accompagnement au cours de l'histoire et aujourd'hui
-  Proposer un accompagnement permettant la mise en œuvre d'une grande diversité de scénario de parcours d'orientation et d'insertion
-  Définir ce qui caractérise les besoins de l'adolescent et du jeune adulte accueillis en Mission Locale
-  Identifier les attitudes et postures favorisantes dans la relation entre le conseiller adulte et le jeune accompagné dans son parcours
-  Mettre en œuvre un entretien d'analyse de la demande basé sur la posture d'écoute et les techniques d'entretien
-  Repérer les mécanismes de défenses dans la relation et adopter une approche réflexive afin d'en comprendre les origines possibles
-  Mettre en œuvre une démarche de cartographie du réseau à 3 niveaux (réseau institutionnel, réseau professionnel, réseau personnalisé centré sur les besoins du jeune)

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1^{ère} quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 3 sessions, réparties au 1^{er} trimestre, 2^{ème} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 5 jours non-consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

ADVP Perfectionnement

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Accroître leurs connaissances et pratiques de l'Activation du Développement Vocationnel et Personnel.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier les différentes utilisations de l'ADVP dans les pratiques des professionnels de l'accompagnement en insertion professionnelle
-  Enrichir sa pratique de l'ADVP en découvrant des séquences pédagogiques complémentaires à celles proposées dans le module « Initiation »
-  Développer son expertise dans l'utilisation de l'ADVP, notamment l'animation en collectif
-  Optimiser ou adapter les programmes, séquences et outils selon les besoins des personnes accompagnés.
-  Rendre autonomes les personnes dans la validation de leurs projets

Prérequis : ADVP initiation (Action Collective Nationale)

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 3 jours consécutifs sous un format en présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Techniques d'accompagnement issus du coaching pour accompagner en collectif

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Permettre une approche différente dans le cadre de l'accompagnement collectif.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Mettre en place un processus permettant de créer de la cohésion dans un groupe
-  Connaître et agir en posture de coach
-  Permettre à un groupe de déterminer des objectifs individuels et collectifs dans un cadre bienveillant et sécurisé
-  Utiliser des outils issus du coaching collectif pour mieux accompagner en collectif
-  Connaître les fondements de la motivation et les utiliser dans les accompagnements

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 4 jours consécutifs sous un format en présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Gérer la frustration et les émotions du jeune

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Permettre d'identifier et de proposer un accompagnement en adéquation avec l'expression du jeune.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Savoir identifier les besoins spécifiques des jeunes en crise, à partir de leurs manifestations émotionnelles et physiques et une meilleure appréhension du sujet
-  Cerner la notion de crise, les principaux dispositifs et acteurs pour mieux faire face à la situation de jeunes en souffrance
-  Adapter sa posture et mobiliser des outils concrets d'accompagnement de la crise et de l'agressivité
-  Proposer un accompagnement adapté et des solutions constructives

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 3^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Comment aborder des sujets sensibles : image de soi, estime de soi

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Permettre au jeune de lever certains freins.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les mécanismes de la construction et de fonctionnement de l'image et de l'estime de soi et ses effets sur les comportements
-  Evaluer la place de l'image de soi et de l'estime de soi auprès d'un public fragilisé
-  Appréhender les facteurs qui influencent et affectent leur image et leur estime
-  Adopter la posture professionnelle adéquate pour aborder des sujets touchants à l'image et l'estime de soi
-  Elaborer des ateliers agissant positivement sur l'image et l'estime de soi

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 3^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Susciter la motivation des jeunes pour les accompagner en Mission Locale

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.



Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Permettre au conseiller de mobiliser davantage les jeunes

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Permettre l'appropriation d'une posture d'accompagnement de mobilisation vers la mise en mouvement.
-  S'approprier des fiches outils pour un accompagnement de mobilisation vers la mise en mouvement.

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs ou non sous un format distanciel en demi-journée

Lieu envisagé : A distance

Savoir motiver grâce aux neurosciences

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Comprendre et utiliser les neurosciences

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre le mécanisme et l'importance des neurosciences
-  Savoir réaliser une introspection pour mieux s'adapter
-  Identifier les leviers
-  Identifier les freins et les obstacles
-  Développer des comportements et attitudes adaptés à l'intelligence relationnelle et comprendre ses limites en tant que professionnel de l'accompagnement

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Accompagner un jeune vers l'autonomie avec l'analyse transactionnelle

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- D'utiliser l'analyse transactionnelle pour favoriser l'accès à l'autonomie du jeune

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Définir ce que sont l'analyse transactionnelle et ses modèles relationnel intra et interpersonnel
-  Définir les différents cadres de référence des états du moi et leurs stratégies
-  Distinguer et reconnaître les émotions, les besoins, les contrats tacites
-  Approche systémique des liens de communication des différents états et postures relationnelles
-  Comprendre l'intérêt d'établir un rapport adulte/adulte
-  Comment transformer une situation relationnelle, éviter l'enlisement
-  Créer des liens de connexion fructueux

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 4 jours consécutifs sous un format en présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Identifier et repérer les softskills

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Connaître et identifier les softskills pour favoriser la création d'évènements

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître les différents softskills
-  Comprendre les processus et modalités d'apprentissage et d'acquisition des softskills
-  Savoir les repérer à travers la mise en place d'ateliers
-  Savoir développer les différents softskills des publics au travers de leur accompagnement
-  Savoir créer des ateliers spécifiques permettant de les développer

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Se former aux techniques du bilan de compétences pour mieux accompagner

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Savoir utiliser le bilan de compétences pour faciliter l'accompagnement

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Définir les principes du bilan de compétences et quand l'utiliser
-  Analyser les besoins en s'appuyant sur la construction, la diffusion et l'analyse d'un questionnaire sur la relation au travail et l'intérêt qu'il suscite chez le jeune
-  Restituer les résultats des analyses
-  Décliner/ orienter l'accompagnement en fonction des analyses

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 1^{er} trimestre

Durée envisagée : 2 jours continus sous un format en distanciel organisé en demi-journée

Lieu envisagé : A distance

Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence publics spécifiques

Repérer et aborder les sujets santé : violence, contraception, sexualité et addiction

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.










Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- De repérer, d'accompagner et d'alerter sur des thématiques de santé publique

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Savoir comment aborder avec les publics des problématiques dites « intimes »
-  Identifier la place de la sexualité pour le jeune
-  Trouver les moyens d'évoquer des questions liées à la santé avec une posture adaptée
-  Être capable d'aborder les sujets liés à la contraception
-  Interroger son rapport à la violence
-  Mieux connaître les définitions des addictions et les processus à l'œuvre lors des conduites addictives
-  Repérer les comportements addictifs
-  Comprendre l'impact de l'univers socio-culturel du jeune pour mieux l'accompagner
-  Travailler en partenariat avec les professionnels et les organismes de la santé

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1^{ère} quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence santé

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} trimestre et 3^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Premiers secours en santé mentale

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Acquérir des connaissances de base concernant les troubles de santé mentale, de mieux appréhender les différents types de crises en santé mentale et de connaître les comportements à adopter en cas de besoin, les comportements à éviter

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier tous les troubles de santé mentale
-  Identifier les facteurs de risques
-  Connaître les crises en santé mentale
-  Visualiser les gestes et attitudes adaptés à chaque situation

Le formateur devra être accrédité Premier Secours en Santé Mentale

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence santé

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Initiation au développement de compétences psychosociales pour favoriser l'insertion et la prévention de risques de santé publique

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.




Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- S'approprier le concept de « Compétences Psychosociales (CPS) », afin de l'utiliser comme levier d'accompagnement sur des thématiques de santé publique

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Intégrer dans ses pratiques d'accompagnement des jeunes le renforcement des compétences psychosociales
-  Etablir les liens entre problématiques de santé des jeunes en insertion et les « Compétences Psychosociales (CPS) » comme stratégie d'action pour la santé, le bien être, l'insertion
-  Valoriser et intégrer les « CPS » dans les pratiques professionnelles en Mission Locale

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence santé

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Concevoir et animer des ateliers de développement de compétences psychosociales

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.




Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Concevoir, animer, évaluer des actions de renforcement des « Compétences Psychosociales »

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  D'avoir la capacité de concevoir des ateliers de développement compétences psychosociales
-  D'avoir la capacité d'animer des ateliers de développement compétences psychosociales
-  D'avoir la capacité d'évaluer des ateliers de développement compétences psychosociales

Prérequis : Initiation au développement de compétences psychosociales pour favoriser l'insertion et la prévention de risques de santé publique

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence santé

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Repérer et comprendre les handicaps invisibles

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux comprendre et repérer les handicaps invisibles pour mieux accompagner.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre ce que sont ces handicaps invisibles : comment ils se manifestent, quels mécanismes entrent en jeu
-  Acquérir des connaissances sur les besoins des personnes concernées
-  Avoir recours à des pratiques adaptées face à des situations complexes
-  Connaître les technologies adaptées et les comportements à adopter pour créer des environnements dits « capacitants »
-  Connaître la législation vis-à-vis du recrutement et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap
-  Connaître les dispositifs, organismes et aides mobilisables

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence handicap

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 3 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Repérer et connaître les différents troubles psychiques

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux comprendre et détecter les troubles psychiques pour mieux accompagner.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Acquérir des connaissances de base concernant les troubles psychiques
-  Mieux appréhender les différents types de crises
-  Développer des compétences relationnelles (écoute active, prise de recul)
-  Mieux faire face aux comportements agressifs
-  Tester et s'appropriier un plan d'action pouvant être utilisé pour apporter un soutien immédiat sur des problèmes de troubles psychiques

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence handicap

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Repérer les troubles DYS

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux comprendre et détecter les troubles DYS, pour mieux accompagner.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Définir ce qui caractérise les troubles cognitifs spécifiques
-  Utiliser l'entretien exploratoire et le recueil d'informations pour identifier des indices susceptibles d'orienter leur attention vers ce type de troubles
-  Accompagner le jeune dans l'expression de ses capacités (ce qu'il fait sans difficultés) et de ses limites (ce qui est faisable avec un étayage et ce qui est inaccessible)
-  Identifier et capitaliser, dans le cadre de leur activité professionnelle, les institutions et les intervenants spécifiques au « handicap », en fonction des besoins particuliers des personnes accueillies
-  Mieux accompagner les jeunes présentant des troubles cognitifs spécifiques

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence handicap

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 3^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours discontinus sous un format distanciel, en 4 demi-journées

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Droit des étrangers et de la nationalité- niveau 1

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.



Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Favoriser l'accès aux droits des ressortissants étrangers et améliorer l'accompagnement des ressortissants étrangers

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Disposer de connaissances juridiques nécessaires à l'information et à l'orientation des jeunes pouvant prétendre à la délivrance d'un titre de séjour ou à la nationalité française
-  Concevoir l'insertion professionnelle du jeune au regard de sa situation administrative

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence ressortissants étrangers

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1er et 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 3 jours discontinus sous un format distanciel, organisé en 6 demi-journées

Lieu envisagé : Aucun

Droit des étrangers et de la nationalité- niveau 2

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.



Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Favoriser l'accès aux droits des ressortissants étrangers et améliorer l'accompagnement des ressortissants étrangers

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Maîtriser les évolutions légales relatives à l'accès à l'emploi, à l'accès à la protection sociale des jeunes ressortissants étrangers
-  Connaître les dispositions et évolutions légales de la situation des mineurs et jeunes majeurs isolés étrangers dans l'accès au séjour et à l'insertion

Prérequis : Droit des étrangers et de la nationalité – niveau 1

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence ressortissants étrangers

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 3^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours discontinus sous un format distanciel, organisé en 2 demi-journées, puis 4 ateliers de 2 heures répartis sur le trimestre concerné en distanciel.

Lieu envisagé : Aucun

Accompagnement les publics vulnérables ou en grande précarité et les migrants primo-arrivants

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Identifier des fragilités psychosociales permettant de repérer les publics vulnérables, ainsi que les migrants primo-arrivants en situation de vulnérabilité ou de grande précarité.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les facteurs de vulnérabilité sociale et connaître les dispositifs d'aide et d'accompagnement
-  Identifier et repérer les besoins d'une personne en situation de vulnérabilité sociale
-  Repérer l'impact de la précarité sur les attitudes et les comportements des personnes
-  S'approprier des éléments issus de l'anthropologie et de l'ethnologie pour mieux saisir les enjeux de la construction identitaire des familles issues de l'immigration
-  Sensibiliser aux outils d'écoute des besoins et de l'expression de la personne accueillie, et savoir communiquer malgré les barrières de langues
-  Adapter sa posture et ses outils pour informer, orienter et accompagner

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence ressortissants étrangers

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 3 jours continus sous un format présentiel.

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

MNA : comprendre pour mieux accompagner

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Adapter les pratiques de la prise en charge spécifique des mineurs et jeunes majeurs isolés, être informé au niveau juridique, social et psychologique, puis repérer les risques au niveau professionnel et au niveau des politiques sociales.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître davantage les mineurs non-accompagnés (MNA) et la demande d'asile
-  Connaître la protection des mineurs et jeunes majeurs non-accompagnés
-  Evaluer l'éloignement du territoire
-  Identifier la prise en charge éducative et les droits des mineurs non-accompagnés
-  Connaître la majorité et la délivrance d'un titre de séjour

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence ressortissants étrangers

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours discontinus sous un format distanciel, organisé en 4 demi-journées

Lieu envisagé : Aucun

Intervenir et accompagner les jeunes placés sous-main de justice

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux accompagner et connaître les dispositifs pour les jeunes placés sous-main de justice.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Situer les acteurs et les mesures judiciaires dans la chaîne pénale
-  Identifier les contraintes qui s'imposent aux jeunes « mineurs » et « majeurs » placés sous mains de justice
-  Adapter la prise en charge socio professionnelle du jeune
-  Avoir connaissance du dispositif judiciaire et des contraintes sur l'accompagnement des jeunes
-  Recevoir et accompagner le public sous-main de justice (milieu ouvert et fermé)
-  Accompagner l'élaboration du parcours d'insertion / réinsertion du jeune

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence jeunes sous-main de justice

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 3 jours continus sous un format présentiel.

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence Relation entreprise / Communication

Savoir créer un événementiel tendance

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Concevoir, planifier et clôturer un événementiel s'adaptant au contexte du besoin ou de la demande avec les aspirations des jeunes d'aujourd'hui.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier la nature du besoin ou de la demande, pour en extraire sa particularité
-  S'informer sur les intérêts, les technologies, les événements plébiscités par les jeunes
-  Identifier les sponsors, leviers pour un événementiel innovant
-  Concevoir un événementiel innovant
-  Planifier un événementiel innovant
-  Clôturer un événementiel innovant
-  Analyser l'impact de l'événementiel innovant

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Comment valoriser la marque employeur

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- D'identifier et relayer les marques employeurs des entreprises partenaires pour valoriser le partenariat.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier et développer une image attractive des entreprises partenaires de la Mission Locale
-  Analyser les spécificités de l'entreprise partenaire et son environnement
-  Identifier l'offre de l'entreprise partenaire en termes de management, valeurs, rémunérations, formation
-  Démultiplier les canaux de diffusion pour communiquer un maximum
-  Faire vivre la marque employeur des entreprises partenaires

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours sous un format distanciel, en 4 demi-journées en discontinues.

Lieu envisagé : Aucun

RSE : actionner les leviers d'engagement des partenaires

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.




Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Sensibiliser les apprenants à la Responsabilité Sociale et Environnementale pour mobiliser les partenaires.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier tous les leviers de la RSE, sur lesquelles, les Missions Locales peuvent accompagner et engager les partenaires
-  Déterminer les objectifs et bénéfices de l'engagement de la démarche RSE auprès des partenaires
-  Concrétiser la démarche RSE et avoir de l'impact à travers des actions de communication adaptées auprès des partenaires

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 1 jour sous un format distanciel, en 2 demi-journées.

Lieu envisagé : Aucun

Améliorer sa stratégie de communication

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Appréhender les enjeux de la communication et d'en décliner sa stratégie de communication.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les enjeux de la communication en Mission Locale
-  Faire un diagnostic de la communication
-  Concevoir la stratégie de communication à l'échelle d'une Mission Locale
-  Développer le plan de communication en fonction du public cible
-  Piloter son plan de communication
-  S'initier aux outils de communication graphique gratuits

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 3 jours sous un format présentiel, en continu.

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Concevoir des supports de communication stratégiques efficaces

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Adapter les supports et les diffusions de communications d'une Mission Locale selon la stratégie de communication adoptée.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Savoir prioriser la pertinence d'un support de communication et d'un ou plusieurs canaux de diffusion
-  Définir et rédiger des contenus adaptés aux publics visés
-  Hiérarchiser et structurer ces contenus pour les rendre lisibles et attractifs
-  Focus sur des supports stratégiques de communication (institutionnels, partenariaux)

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours sous un format présentiel, en continu.

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Maîtriser les réseaux sociaux et le suivi par KPI

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Comprendre l'importance de mettre en place un suivi par KPI, définir des indicateurs et de les compiler dans un tableau de bord.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre l'importance du suivi par KPI
-  Définir et mettre en place le suivi par KPI et identifier les principaux indicateurs
-  Créer un tableau de bord pertinent
-  Dresser une analyse et restituer les résultats

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1^{ère} quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 1^{er} trimestre

Durée envisagée : 2 jours sous un format distanciel, en discontinu sur 4 demi-journées.

Lieu envisagé : Aucun

Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Références Transverses

Favoriser l'insertion par le logement

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence du logement, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Lever les freins sur le logement pour favoriser l'insertion

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Apporter des connaissances théoriques et pratiques dans le domaine du logement : sur le plan juridique et technique
-  Identifier les acteurs du logement et les pistes de partenariats possibles
-  Disposer d'une méthodologie et de moyens pour constituer un réseau de partenaire du logement pour les jeunes sur le territoire
-  Identifier et s'appropriier le rôle du conseiller dans l'accompagnement des jeunes sur les questions de logement transitoire et autonome en lien avec les partenaires
-  Adapter sa posture en fonction des situations rencontrées

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence du logement

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Mobilité inclusive : enjeux, détection des freins et initiation de solutions

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence du logement, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Lever les freins sur la mobilité pour favoriser l'insertion

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Maîtriser les enjeux de mobilité de son territoire pour favoriser l'insertion sociale et professionnelle du public accompagné
-  Comprendre les principaux freins à la mobilité des publics en insertion de son territoire
-  Analyser les problématiques de mobilité
-  Découvrir et savoir mobiliser l'offre de mobilité régionale existante
-  Construire et entretenir une veille continue sur la mobilité de son territoire

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence de la mobilité

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

La mobilité internationale

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence mobilité internationale, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Simplifier l'accès des jeunes à la mobilité internationale

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier les principaux partenaires dans des projets de mobilité internationale et les principaux types de financements et les mobiliser
-  Identifier et savoir résoudre les problématiques administratives
-  Identifier la valeur ajoutée de la mobilité internationale pour chaque public
-  Construire un projet international
-  Préparer les jeunes à la culture locale et à l'interculturalité.
-  Accompagner les jeunes au départ en mobilité internationale

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence de la mobilité internationale

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 4^{ème} trimestre

Durée envisagée : 3 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Action de professionnalisation – Formation supports – Socle commun Cybersécurité et protection des données

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer les fondamentaux de la cybersécurité et de la protection des données

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître et faire connaître les risques liés à la cyber malveillance
-  Appréhender les fondamentaux de la sécurité informatique et des grands principes du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et les rôles définis
-  Identifier une attaque informatique
-  Mettre en place des procédures de protection collective pour anticiper des actes cyber malveillants
-  Traiter une attaque cyber malveillante
-  Savoir sensibiliser ses collègues aux risques encourus et les accompagner

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 3 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Gestion du temps et des priorités

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux gérer son organisation en cadencant les priorités

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Anticiper et planifier ses activités en diagnostiquant les priorités
-  Mettre en place une organisation personnelle efficace au quotidien
-  Utiliser avec pertinence des outils d'organisation
-  Agir sur le temps relationnel pour gagner du temps collectivement

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Gestion de projets : initiation

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Être autonome sur les projets

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Appréhender les différentes étapes de développement d'un projet
-  Savoir dresser un diagnostic de départ permettant de développer un projet cohérent
-  Mettre en œuvre une structuration du projet, y compris pour la planification des étapes
-  Analyser la capacité d'une Mission Locale à porter ou non un projet et la pertinence d'un projet
-  Acquérir une méthodologie de construction budgétaire prévisionnelle
-  Savoir valoriser un projet auprès de financeurs
-  Evaluer l'impact d'un projet

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 4 jours discontinus sur un format distanciel, organisés en 8 demi-journées

Lieu envisagé : Aucun

Gestion de projets : perfectionnement

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Coordonner des projets

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Sécuriser la mise en œuvre d'un projet
-  Définir le cadre contractuel des différents partenaires
-  Organiser le travail d'une équipe de partenaires au quotidien
-  Favoriser l'implication des parties prenantes
-  Gérer les situations délicates

Prérequis : Avoir suivi la formation Gestion de projets : initiation, 3 mois auparavant

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus sur un format distanciel, en 4 demi-journées

Lieu envisagé : Aucun

Renforcer ses compétences orthographiques dans ses écrits professionnels

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Améliorer les écrits professionnels, mieux appréhender les subtilités de la langue Française et moyens mnémotechniques

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître les principales règles d'orthographe
-  Être à l'aise pour la rédaction de supports écrits ou informatiques
-  Savoir s'auto-corriger
-  Faire preuve de vigilance avec les correcteurs automatiques
-  Quelques règles mnémotechniques à appliquer

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours consécutifs sous un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Répondre à des appels à projets : du consortium à la gestion budgétaire

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.









Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Savoir répondre à un appel à projet et organiser la réponse

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Elaborer un système de veille sur les appels d'offres et les appels à projets
-  Décrypter les éléments qui composent la commande
-  Savoir rédiger une réponse intégrant les données de la commande, les orientations principales des politiques publiques
-  Savoir se démarquer
-  Acquérir une vision des stratégies efficaces dans les différents aspects de la négociation
-  Maîtriser un ensemble de méthodes et d'outils pour faciliter la préparation et la conduite des négociations
-  Conclure des accords durables et profitables
-  Construire et suivre des indicateurs d'évaluation

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 4^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus sur un format distanciel

Lieu envisagé : Aucun

Développer la créativité d'équipe

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Savoir stimuler l'innovation en développant la créativité d'une équipe et/ou d'une structure

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Nourrir une culture tournée vers l'innovation
-  Savoir évaluer le niveau de créativité au sein de l'équipe et/ou de la structure
-  Optimiser l'intelligence créative de l'équipe
-  Utiliser les outils et méthodes pour développer son potentiel créatif
-  S'approprier des techniques et outils pour développer la créativité de l'équipe et/ou de la structure
-  Expérimenter l'utilisation de cartes mentales pour développer la créativité d'équipe et/ou de la structure
-  Créer une session de créativité d'équipe et/ou de structure pour favoriser la résolution de problématiques

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus sur un format distanciel

Lieu envisagé : Aucun

Développer son intelligence émotionnelle

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Maîtriser et utiliser ses émotions pour mieux communiquer et gagner en efficacité professionnelle

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Mieux identifier et gérer ses émotions pour faciliter sa communication interpersonnelle et gagner en efficacité professionnelle
-  Apprendre à gérer ses émotions en périodes difficiles
-  Adapter sa communication émotionnelle
-  Transformer les freins émotionnels en facteurs de réussite
-  Développer son intelligence émotionnelle pour favoriser et rythmer le travail en équipe.

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours continus sur un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Mieux communiquer avec la méthode du « DISC »

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Appréhender la méthode du « DISC » pour optimiser la communication avec les autres personnes.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Reconnaître les facteurs de motivation
-  Reconnaître les profils comportementaux
-  Analyser ses profils personnels
-  Appliquer la méthodologie d'analyse d'un profil « DISC »
-  Adapter la forme pour être entendu sur le fond
-  Délivrer un message pour mettre en mouvement

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus sur un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Excel niveau 1

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.










Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Savoir utiliser les fondamentaux de l'outil de bureautique Excel.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Découvrir les principales fonctionnalités d'Excel et savoir quand et comment l'utiliser
-  Créer, modifier et ajouter une feuille
-  Modifier des cellules
-  Importer des documents simples
-  Trier et filtrer des données
-  Créer et exploiter les calculs simples
-  Mettre en page pour imprimer un tableau
-  Créer des formules de bases
-  Gérer les mises en forme conditionnelles

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 1^{er} et 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus sur un format distanciel

Lieu envisagé : Aucun

Excel niveau 2

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Savoir utiliser des fonctions avancées de l'outil de bureautique Excel.

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Créer des formules adaptées au besoin et avancées
-  Créer des tableaux croisés dynamiques et des graphiques croisés dynamiques
-  Créer des plans, des gestionnaires de noms
-  Utiliser des outils de données (établir des listes déroulantes, nettoyer les doublons, etc...)
-  Utiliser les fonctions de collaboration intégrées à Excel et sécuriser les cellules, feuilles et classeurs Excel

Prérequis : Excel niveau 1

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 2 sessions, réparties au 2^{ème} et 4^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus sur un format distanciel

Lieu envisagé : Aucun

Technique d'animation d'ateliers collectifs et collaboratifs

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Préparer des ateliers collectifs et collaboratifs facilement, avec l'aide de technique d'animation

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Préparer et structurer efficacement des ateliers collectifs
-  Se positionner face à un groupe et travailler efficacement avec les autres
-  Favoriser l'adhésion du groupe
-  Identifier les différentes personnalités qui composent le groupe
-  Gérer les comportements difficiles et les situations particulières (format hybride, à distance)
-  Piloter la réunion pour atteindre l'objectif et garantir les résultats attendus

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours continus sur un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Prise de parole en public : la posture institutionnelle

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Convaincre les interlocuteurs et captiver l'auditoire en ayant une posture institutionnelle

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Adopter un comportement et une gestuelle appropriés
-  Maîtriser les techniques d'expression orale pour capter l'attention et convaincre
-  Contrôler la respiration, la voix, et le stress
-  Rythmer son allocution
-  Savoir gérer les interruptions et les perturbations sans être déstabiliser

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours continus sur un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours managérial

Module 1- Manager une équipe

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer les fondamentaux du management, pour mieux accompagner son équipe

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Mieux cerner le rôle de manager, les enjeux et les contraintes
-  Définir les règles de fonctionnement et fixer des objectifs pertinents
-  Favoriser l'adhésion du collectif en adoptant une bonne communication
-  Adapter son management à chaque situation collective ou individuelle
-  Organiser la délégation pour renforcer l'autonomie
-  Evaluer et apprécier les performances de son équipe
-  Gérer les situations difficiles et les conflits

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 1^{er} trimestre.

Durée envisagée : 3 jours consécutifs sur un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Module 2- Manager une équipe à distance

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.






Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer les fondamentaux du management à distance, pour mieux accompagner son équipe

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Repérer les pratiques et les leviers d'action pour manager une équipe à distance
-  Mettre en place des règles de fonctionnement pour mieux manager son équipe à distance
-  Être capable de mieux communiquer à distance
-  Assoir une relation de confiance renforcée dans le principe de délégation
-  Veiller aux conditions de travail et de la bonne application des règles d'une équipe en télétravail

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus sur un format distanciel, organisés en 4 demi-journées

Lieu envisagé : Aucun

Module 3- Leadership

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer ses qualités de leader

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier son style de leadership
-  Faire adhérer en communiquant efficacement
-  Développer son influence personnelle
-  Savoir susciter l'adhésion autour d'objectifs

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 4^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 1 jour sur un format distanciel

Lieu envisagé : Aucun

Module 4- Accompagnement aux changements

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Outiller les encadrants dans un contexte de transformation, pour facilement décliner auprès des équipes

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Évaluer les enjeux du changement
-  Préparer un plan d'actions pour conduire le changement
-  Lever les résistances au changement
-  Identifier les catégories d'acteurs et leur positionnement face au changement
-  Mettre en œuvre une communication pertinente
-  Analyser les comportements et accompagner les personnes dans le processus en utilisant des leviers pertinents
-  Anticiper et gérer les situations de conflit engendrées par le changement

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 1^{er} trimestre (formation) + du 2^{ème} au 4^{ème} trimestre pour les ateliers.

Durée envisagée : 4 jours dont 3 jours sur un format présentiel + 4 ateliers à distance d'1h30

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Module 5- Manager par la QVCT

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Outiller les encadrants dans un contexte régalien de qualité de vie et des conditions de travail, pour facilement la décliner auprès des équipes

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  S'informer et développer une prise de conscience des enjeux QVCT et du cadre juridique
-  Identifier les leviers d'action et les outils pour l'intégrer dans son management
-  Mettre en place les outils favorisant la QVCT et le bien-être au travail des salariés
-  Dresser un bilan des actions mises en place

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 4^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 1 jour sur un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours RH

Module 1- Gérer & organiser son administration du personnel, du recrutement à la fin de contrat – les aspects juridiques

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés ayant la fonction ou la référence RH en Mission Locale des outils et méthodes facilitant leur accompagnement RH. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer les automatismes de la RH, dans le cadre régalién, conventionnel et contractuel

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Être en capacité de piloter les recrutements et la mobilité interne : du besoin à l'entretien
-  Appliquer les aspects généraux de la CCN ML PAIO (grille des salaires, congés spéciaux, préavis, période d'essai, périodes probatoires, primes, etc...)
-  Traiter efficacement les différents types d'absences du salarié
-  Respecter la législation/convention de l'embauche au départ du salarié (schéma type de la durée de vie d'un contrat : embauche, avenant, action disciplinaire, promotion, rupture du contrat).

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes ayant la fonction ou la référence RH en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours discontinus, sur un format distanciel, organisés en 4 demi-journées

Lieu envisagé : Aucun

Module 2- Piloter son dialogue social

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés ayant la fonction ou la référence RH en Mission Locale des outils et méthodes facilitant leur accompagnement RH. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.








Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Gérer sereinement un dialogue sociale constructif au sein de la Mission Locale

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Maîtriser le cadre juridique du dialogue social
-  Organiser les élections professionnelles ou élections partielles
-  Elaborer un plan de développement du dialogue social
-  Établir des relations fiables avec les partenaires sociaux
-  Préparer et animer les différentes réunions avec les représentants du personnel
-  Définir les bases de la négociation sociale
-  Utiliser les techniques de communication pour gérer les situations difficiles

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes ayant la fonction ou la référence RH en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 1 jour sur un format distanciel, organisé en 2 demi-journées continues

Lieu envisagé : Aucun

Module 3- Piloter son plan de développement des compétences

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés ayant la fonction ou la référence RH en Mission Locale des outils et méthodes facilitant leur accompagnement RH. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.







Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Construire un plan de formation en cohérence avec les obligations légales et conventionnelles

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître les différents dispositifs d'accès à la formation régalien et conventionnel
-  Connaître les différents types de recensement des besoins en formation
-  Acquérir une méthodologie et construire des outils pour construire son plan de développement des compétences
-  Elaborer et valider le plan de développement de compétences
-  Mettre en œuvre et suivre son plan de développement de compétences
-  Impulser une ingénierie de formation par l'innovation

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes ayant la fonction ou la référence RH en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 3^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours sur un format distanciel, organisés en 4 demi-journées continues

Lieu envisagé : Aucun

Module 4- La transformation RH

Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés ayant la fonction ou la référence RH en Mission Locale des outils et méthodes facilitant leur accompagnement RH. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.





Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Construire un plan de formation en cohérence avec les obligations légales et conventionnelles

Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Mettre en œuvre des éléments de perspectives RH dans le cadre d'une transformation
-  Etablir des axes de transformation RH
-  Mettre en œuvre une posture et une communication adaptée
-  Organiser les outils et processus relatifs à la transformation

Prérequis : Aucun

Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03/2024 et le 20/12/2024, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

Public cible : Toutes personnes ayant la fonction ou la référence RH en ML IDF ou Corse

Nombre de personnes concernées : 12 à 14 personnes environ/session

Nombre de session : 1 session, au 2^{ème} trimestre.

Durée envisagée : 2 jours continus, sur un format présentiel

Lieu envisagé : Paris intra-muros, ou petite couronne

ANNEXES

Annexe 1 – Fiche de présentation de l'organisme de formation

Nous vous remercions de respecter le cadre qui suit, contenus et ordre de présentation.

Ce document (2-3 pages maximum) devra être accompagné du CV simplifié du ou des formateur(s), de la fiche pédagogique, le séquençage et la grille tarifaire.

IDENTITE	<ul style="list-style-type: none"> - Raison sociale et statut juridique - Date de création de votre organisme - Adresse complète + adresse du site Internet (facultatif) - Nom et fonctions du représentant légal - N° de déclaration d'activité - N° Siret - N° déclaration QUALIOP1
CONTACT	<ul style="list-style-type: none"> - Nom de l'interlocuteur en charge de cet appel d'offre - Qualité - Téléphone / e-mail
ORGANISATION	<ul style="list-style-type: none"> - Effectifs : dont salariés permanents et salariés formateurs - Votre capacité à mettre à disposition des salles de formation (avec fenêtres, tables/chaises... et accessibles d'accès en transports en commun) sur l'ensemble du territoire métropolitain - Accessibilité aux personnes à mobilité réduite ? - Nature des publics pour lequel vous avez l'habitude d'intervenir ? - Actions intra ou inter-entreprises ? - Types d'entreprises pour lesquels vous avez l'habitude d'intervenir : moins de 11 salariés, moins ou plus de 50 salariés, plus de 250 salariés ? - Moyens et modalités de gestion administrative des formations - Aptitude à gérer le dédoublement de sessions ?
COMPETENCES / CRITERES QUALITES	<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance particulière du secteur de L'Economie Sociale, de l'Habitat Social et de la Protection Sociale - Expertise sur le thème de la formation (références...) - Adaptation de la méthode pédagogique
CLAUSES SOCIALES, Label, Certification...	<ul style="list-style-type: none"> - Quels sont les moyens mis en œuvre dans votre structure ? - Certification de l'OF : OPQF, autre... ? - OF présentant des formations certifiantes ? Diplômantes ?

A RETOURNER DANS VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

Annexe 2 - CV simplifié(s)

Prénom et nom du formateur	Diplôme et qualification (année d'obtention)	Expériences professionnelles (activité et durée)	Domaines d'intervention	Actions de formations concernées	Salariés de l'organisme de formation ou intervenant externe

A RETOURNER DANS VOTRE DOSSIER DE CANDIDATURE

INTITULE FORMATION	
OBJECTIFS	Être capable de : <ul style="list-style-type: none"> • XXXXXX
CONTENU	
PUBLIC	Salarié(e) en charge de XXXX
DUREE	X jours, soit X h
NB DE PARTICIPANTS	12 participants
MODALITES PEDAGOGIQUES	<u>présentiel</u> distanciel
EVALUATION DE LA FORMATION	Le
PRE-REQUIS	
DATES	Du / /2024 au / /2024.
LIEU(X)	

Annexe 4 : Découpage

Formation : *Code de la route (Exemple)*

Objectif	Acquérir tous les savoirs nécessaires à l'obtention de l'examen du code de la route.
Durée	14h

Module M1 : Signalisation

Objectif 1	Connaître la signification de toutes les informations de signalisation
Durée	5h

Séquence M1 - S Panneaux

Objectif 1.1	Connaître la signification de tous les panneaux de signalisation
Durée	3h

Activité	Objectifs	Durée (min)	Description	Contenus existants	Modalités	Média nécessaires	Outils de réalisation
			<i>Exemples ; Se motiver S'informer Analyser Intéragir Produire</i>	<i>Exemples ; Lister les contenus existants devant être réagencé</i>	<i>Exemples ; Présentiel Classe virtuelle Autoformation travail collaboratifs ...</i>	<i>Exemples ; Ressources multimédia Vidéo Photo Document PDF</i>	<i>Exemples ; Enrichisseur Évaluation Démonstrateur (donner des noms si possible)</i>
Catégorie de panneaux	Etre capable de différencier les types de panneaux	3	Texte décrivant les catégories de panneaux. Une image d'exemple pour chaque catégorie.	Le code roussseau	Autoformation	Photo + son	Flash
Panneaux à danger	Connaître tous les panneaux de signalisation d'un danger	10	Images cliquable d'un panneau qui affiche sa signification en cliquant dessus.	Le code roussseau	Autoformation	Dessins de panneaux + son de commentaire	Flash
Évaluation	Tester les connaissances		Évaluation formative. 10 questions panneaux aléatoires. Questions types vrai-faux.			Image	Logiciel d'évaluation (Sphinx)

ANNEXE 5 - ANNEXE FINANCIERE

NOM DE L'ORGANISME DE FORMATION : _____

Intitulé de la formation	Modalités pédagogiques <i>Cocher la ou les cases correspondantes</i>	COUT JOUR FORMATION EN PRESENTIEL			COÛT JOUR FORMATION A DISTANCE				
		TVA		TOTAL HT	MONTANT TVA	TOTAL TTC	TOTAL HT	MONTANT TVA	TOTAL TTC
		OUI /	NON						
	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> à distance								
	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> à distance								
	<input type="checkbox"/> Présentiel <input type="checkbox"/> à distance								

Le prix comprend les frais de :

- Location de salle
- Déplacement, hébergement repas du formateur
- Supports de cours et autres outils pédagogiques
- Ingénierie pédagogique / conception / frais de module e-learning
- Animation / parcours
- Certification éventuelle

Nota : A titre indicatif la prise en charge journalière par UNIFORMATION est fixée à 1800 € TTC maximum par jour.

Signature et cachet de l'organisme :

Fait à :
Le :



Axe accompagnement global

Socle commun CISP		
Formation	nb de session	
Établir un diagnostic individuel sur la situation du public reçu	3	Hybride
Accompagner à l'élaboration d'un parcours d'orientation et d'insertion	3	Présentiel
L'ADVP - Perfectionnement	2	Présentiel
Techniques d'accompagnement issus du coaching pour accompagner en collectif	2	Présentiel
Gérer la frustration et les émotions du jeune	2	Présentiel
Comment aborder des sujets sensibles : image de soi, estime	2	Présentiel
Susciter la motivation des jeunes pour les accompagner en Mission Locale	2	Distanciel
Savoir motiver grâce aux neurosciences	1	Présentiel
Accompagner un jeune vers l'autonomie avec l'analyse transactionnelle	1	Présentiel
Identifier et repérer les softskills	1	Présentiel
Se former aux techniques du bilan de compétences pour mieux accompagner	1	Distanciel
	20	

Spécialisation Références Relation entreprise / Communication			
Formation	Référence	nb de session	
Savoir créer un événementiel tendance	Relation entreprise	1	Présentiel
Comment valoriser la marque employeur	Relation entreprise	1	Distanciel
RSE : actionner les leviers d'engagement des partenaires	Relation entreprise	1	Distanciel
Améliorer sa stratégie de communication	Communication	1	Présentiel
Concevoir des supports de communication stratégiques	Communication	1	Présentiel
Maîtriser les réseaux sociaux et le suivi par KPI	Communication	1	Distanciel
		6	

Spécialisation Références transverses			
Formation	Référence	nb de session	
Favoriser l'insertion par le logement	Logement	2	Présentiel
Mobilité inclusive : enjeux, détection des freins et initiation de solutions	Mobilité	1	Distanciel
La Mobilité internationale	Mobilité internationale	1	Présentiel
		4	

Spécialisation Référence publics spécifiques			
Formation	Publics	nb de session	
Repérer et aborder les sujets santé : violence, contraception, sexualité et addiction	Santé	2	Présentiel
Premiers secours en santé mentale	Santé	1	Présentiel
Initiation au développement de compétences psychosociales pour favoriser l'insertion et la prévention de risques de santé	Santé	1	Présentiel
Concevoir et animer des ateliers de développement de compétences psychosociales	Santé	1	Présentiel
Repérer et comprendre les handicaps invisibles	Handicap	1	Présentiel
Repérer et connaître les différents troubles psychiques	Handicap	2	Présentiel
Repérer les troubles dys	Handicap	2	Distanciel
Droit des étrangers et de la nationalité	Ressortissants étrangers	2	Distanciel
Droit des étrangers et de la nationalité niv 2	Ressortissants étrangers	2	Distanciel
Accompagnement les publics vulnérables ou en grande précarité et les migrants primo-arrivants	Ressortissants étrangers	1	Présentiel
MNA : comprendre pour mieux accompagner	Ressortissants étrangers	2	Distanciel
Intervenir et accompagner les jeunes placés sous-main de	JSMJ	2	Présentiel
		19	

Axe support

Socle commun - formations supports		
Formation	nb de session	
Cyber sécurité et protection des données	1	Présentiel
Gestion du temps et des priorités	2	Présentiel
Gestion de projets : initiation	2	Distanciel
Gestion de projets : perfectionnement	2	Distanciel
Renforcer ses compétences orthographiques dans ses écrits professionnels	2	Présentiel
Répondre à des appels à projets : du consortium à la gestion budgétaire	1	Distanciel
Développer la créativité d'équipe	1	Distanciel
Développer son intelligence émotionnelle	1	Présentiel
Mieux communiquer avec la méthode du « DISC »	2	Présentiel
Excel niveau 1	2	Distanciel
Excel niveau 2	2	Distanciel
Technique d'animation d'atelier collectif collaboratif	1	Présentiel
Prise de parole en public : la posture institutionnelle	1	Présentiel
	20	

Parcours managérial - formations supports		
Formation	nb de session	
Module 1 - Manager une équipe	1	Présentiel
Module 2 - Manager une équipe à distance	1	Distanciel
Module 3 - Leadership	1	Distanciel
Module 4 - Accompagnement aux changements (+ateliers)	1	Hybride
Module 5 - Manager par la QVCT	1	Présentiel
	5	

Parcours RH - formations supports		
Formation	nb de session	
Module 1 - Gérer & organiser son administration du personnel, du recrutement à la fin de contrat - les aspects juridiques	1	Distanciel
Module 2 - Piloter son dialogue social	1	Distanciel
Module 3 - Piloter son plan de développement des	1	Distanciel
Module 4 - La transformation RH	1	Présentiel
	4	

