

pix



Guide du référent Pix emploi

Mars 2020 – v5

Ce guide est destiné aux **conseillers et personnels** (chargés d'accueil, médiateurs en service civique, personnels de direction...)
chargés de **déployer « Pix emploi »** dans les **structures du service public de l'emploi**
(Missions Locales, agences Pôle emploi et Cap emploi)
dans le cadre du Plan d'Investissement dans les Compétences,
et ainsi dénommés **“référents Pix emploi”**.

Il a pour objectif de vous aider à utiliser au mieux la plateforme Pix avec les bénéficiaires - jeunes en insertion, demandeurs d'emploi - de ce plan.

Il est évolutif et **régulièrement enrichi et mis à jour** pour intégrer les évolutions des plateformes Pix et Pix Orga et les retours des utilisateurs. Les prochaines versions seront mises à disposition dans le **kit Pix emploi** disponible [en ligne](#), et via le forum communaute.pix.fr (cf annexe 3).

Pour rappel, des [documents spécifiques](#) sont également disponibles pour informer vos collègues sur Pix.

PARTIE 1 : PIX EMPLOI DANS L'ACCOMPAGNEMENT DES BÉNÉFICIAIRES.....;	<u>4</u>
Etape 1 : l'évaluation initiale.....	<u>11</u>
Section 1 : deux parcours d'évaluation adaptés.....	<u>14</u>
Section 2 : le parcours du bénéficiaire.....	<u>25</u>
Etape 2 : la montée en compétence.....	<u>38</u>
Etape 3 : la valorisation.....	<u>43</u>
PARTIE 2 : UTILISATION DE L'ESPACE PIX ORGA DE VOTRE STRUCTURE.....	<u>48</u>
Création de l'espace Pix Orga de votre structure.....	<u>50</u>
Lancement d'une campagne d'évaluation depuis votre espace Pix Orga.....	<u>53</u>
Suivi d'une campagne et visualisation des résultats.....	<u>69</u>
ANNEXE 1 : le référentiel Pix.....	<u>76</u>
ANNEXE 2 : exemples de messages à destination des bénéficiaires.....	<u>84</u>
ANNEXE 3 : rejoignez la communauté Pix !	<u>88</u>
ANNEXE 4 : ressources.....	<u>91</u>

PARTIE 1

Utiliser Pix emploi dans l'accompagnement des bénéficiaires

Pix emploi, qu'est-ce que c'est ?

- **Pix** est une plate-forme en ligne pour **cultiver ses compétences numériques** tout au long de sa vie : www.pix.fr. C'est un **service public**, librement et gratuitement accessible à tous.
- **Pix emploi** est un parcours d'évaluation spécifiquement conçu pour les bénéficiaires - jeunes en insertion, demandeurs d'emploi - du Plan d'investissement dans les compétences. Décliné en deux versions, un diagnostic initial court et un parcours Cléa numérique plus riche (*voir détail page 15*), il évalue la maîtrise de **compétences numériques essentielles pour l'insertion professionnelle, l'exercice des droits et dans la vie de tous les jours.**

Pix emploi, à quoi ça sert ?

- **Montrer l'importance de la maîtrise du numérique pour l'insertion sociale et professionnelle**
- **Evaluer avec fiabilité le niveau de compétence numérique de vos publics, pour leur proposer des actions de formation ou d'accompagnement adaptées**
- **Stimuler leur envie d'apprendre et de progresser**
- **Développer leurs compétences et visualiser leurs progrès**
- **Valoriser leur niveau en acquérant un badge ou une certification**

Pix emploi : quelles différences avec...

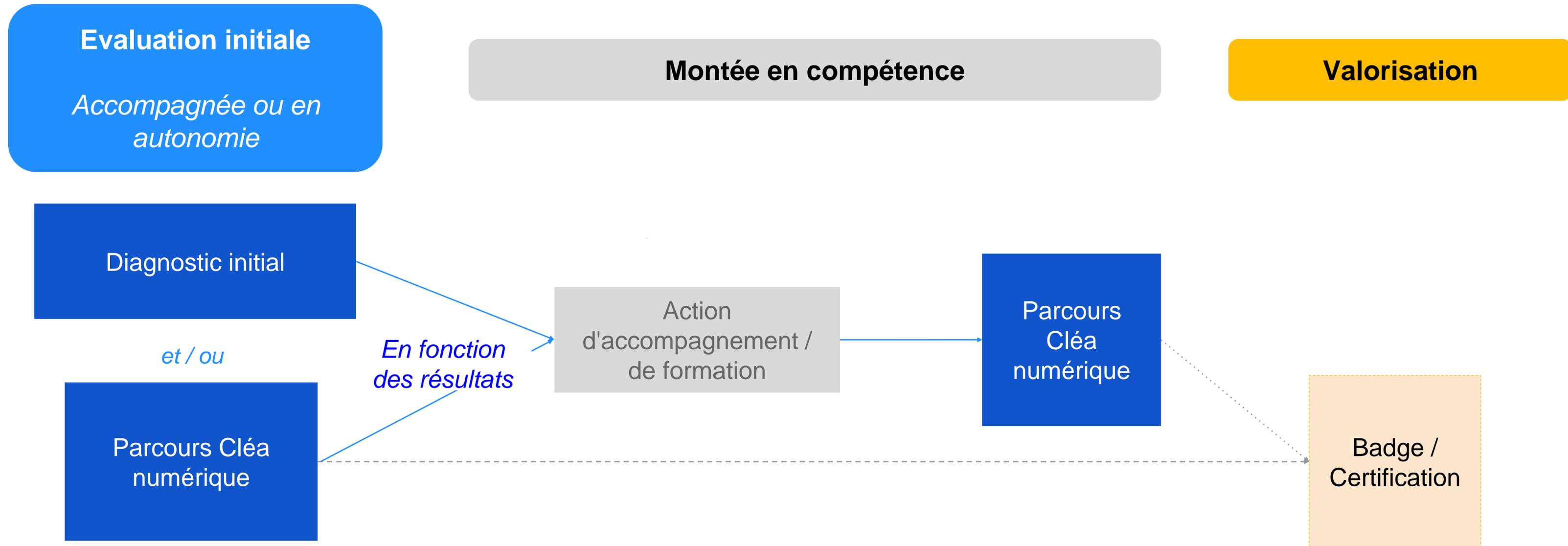
... “Les Bons Clics” d’Emmaüs Connect ?

- Pour se tester sur Pix, il faut se créer un **compte personnel**.
- Les test de Pix sont **intégralement en ligne**.
- Pix nécessite de **maîtriser quelques pré-requis en informatique** : utiliser le clavier et la souris et savoir naviguer sur internet. Il est adapté aux débutants, mais pas aux personnes n’ayant jamais utilisé un ordinateur.
- Pix emploi propose des **tests plus longs et plus approfondis**, qui donnent une idée plus précise des compétences de l’utilisateur. Même dans le parcours “Diagnostic initial”, plusieurs compétences sont abordées : recherche d’information sur internet, traitement de texte, sécurité informatique...

... le “Passeport numérique” de la Fondation Orange ?

Le passeport numérique de la Fondation Orange est délivré à l’issue d’ateliers de formation en présentiel. Sur Pix, tout se passe en ligne et l’utilisateur progresse en s’évaluant et en visualisant des tutos. Mais Pix ne propose pas de modules de formation en tant que tels.

Pix emploi dans le développement des compétences numériques



Organiser la passation des tests : quelques conditions matérielles à respecter pour éviter les mauvaises surprises

1/2

- Disposer d'un terminal informatique (ordinateur ou tablette) par personne. Le test « Diagnostic initial » peut être réalisé sur tablette ou sur smartphone, mais le « Parcours Cléa numérique » doit être réalisé sur ordinateur (certaines épreuves sont difficilement réalisables sans souris).
- Disposer d'un navigateur internet et d'une suite bureautique (logiciels de traitement de texte, tableur, présentation, dessin, lecteur PDF), de la possibilité d'enregistrer des fichiers dans un espace de stockage (disque dur local ou espace disque sur un serveur de fichiers) et de décompresser une archive.
Pix est compatible avec l'ensemble des plateformes, systèmes d'exploitation et logiciels !

Organiser la passation des tests : quelques conditions matérielles à respecter pour éviter les mauvaises surprises

2/2

- Disposer d'une **connexion internet** d'une qualité suffisante pour supporter la connexion de plusieurs ordinateurs en même temps.
- Vérifier que la **navigation sur internet est libre** (pas de blocage de sites externes)
- **SURTOUT** : effectuer **plusieurs jours à l'avance** une **vérification préalable** du bon fonctionnement de Pix sur le matériel et le navigateur internet qui sera utilisé par les bénéficiaires (en particulier les bornes d'accueil) et mobiliser le **service informatique** en cas de besoin. Le test suivant permet d'effectuer cette vérification : <https://bit.ly/2Pc9itR>.

ETAPE 1

L'évaluation initiale



L'évaluation initiale

- Deux parcours d'évaluation sont proposés pour évaluer le niveau du bénéficiaire (*cf pages suivantes*)
- Cette première évaluation peut être réalisée de différentes manières par le bénéficiaire, selon son profil et les capacités de la structure :
 - en format **collectif** (atelier)
 - en format **individuel** :
 - **accompagné** par un personnel de la structure (conseiller, chargé d'accueil, médiateur en service civique, stagiaire...)
 - en **autonomie**, à l'espace d'accueil ou l'espace multimédia, ou à distance (chez lui)
- Des propositions de **message d'invitation et de relance** des bénéficiaires sont disponibles en [annexe 2](#) de ce Guide
- A l'issue du test, l'analyse de ses résultats permet de l'orienter vers une action appropriée pour développer ses compétences (*cf pages suivantes*)

FOCUS : accompagner les bénéficiaires dans leur découverte de Pix

Accompagner les bénéficiaires dans la réalisation de leur premier parcours d'évaluation sur Pix permet de surmonter les éventuelles difficultés liées à la découverte de la plateforme et du fonctionnement de Pix.

Rappel :

- chaque utilisateur doit se créer un **compte personnel Pix** pour réaliser le test
- **le temps n'est pas limité**, chacun doit aller à son rythme
- il est nécessaire de pouvoir **naviguer librement sur internet** pour répondre aux questions
- **toute réponse est définitive**, on ne peut pas revenir en arrière.

Pour mieux les aider, effectuez vous-mêmes les tests Pix avant de les prescrire aux bénéficiaires !

Section 1 :

Deux parcours d'évaluation adaptés

Cette section présente les objectifs, le contenu et la signification des résultats des deux parcours « Pix emploi » mis à disposition du SPE.

Deux parcours d'évaluation adaptés

Les parcours « Pix emploi » sont construits en référence au Cléa numérique, qui définit un socle de base des compétences numériques en milieu professionnel.

I) Diagnostic initial

- Composé de 20 à 30 questions, il est réalisable en 15 à 40 minutes. Il permet ainsi d'effectuer rapidement une première estimation du niveau de l'utilisateur.
- Il se concentre sur **quelques compétences fondamentales**, de niveau débutant. Il permet donc particulièrement de vérifier la maîtrise des bases.



II) Parcours Cléa numérique

- Il comporte en moyenne 80 questions*. Selon le niveau de l'utilisateur, de 45 minutes à 2h sont nécessaires pour le réaliser.

** Les questions étant proposées par un algorithme adaptatif, leur nombre varie en fonction du profil du répondant.*

- Il évalue l'intégralité des compétences qui constituent le Cléa numérique. Il propose donc des questions de niveau débutant à intermédiaire.
- Selon le niveau de l'utilisateur, il peut être utilisé en entrée de parcours (en cas de bon résultat au diagnostic), ou après une période de formation.

Contenus des deux parcours Pix emploi

Compétence Pix	Diagnostic initial	Parcours Cléa numérique *
1.1 Mener une recherche et une veille d'information	<ul style="list-style-type: none">• Être familier d'un navigateur internet• Trouver en ligne des informations factuelles simples et faciles à trouver en utilisant un moteur de recherche	<ul style="list-style-type: none">• Trouver et utiliser un service en ligne (autre qu'un moteur de recherche : formulaire, service de géolocalisation...)• Repérer et interpréter les indices de qualité d'une page web• Retrouver et évaluer la source d'une information
1.2 Gérer des données	<ul style="list-style-type: none">• Retrouver un fichier dans l'explorateur de fichiers• Déplacer un fichier d'un dossier à un autre• Supprimer un fichier	<ul style="list-style-type: none">• Organiser des fichiers dans des dossiers et sous-dossiers• Connaître et utiliser la corbeille• Connaître les solutions de stockage de données (supports amovibles et services en ligne)• Déplacer et dupliquer des fichiers sur des supports alternatifs (clé USB...)• Choisir la bonne localisation des fichiers pour prévenir leur perte
1.3 Traiter des données	<ul style="list-style-type: none">• Connaître l'usage principal du tableur et le terme « tableur »• Effectuer un tri dans un tableau simple	<ul style="list-style-type: none">• Saisir des données dans un classeur• Effectuer un tri dans une feuille de calcul

* Le contenu du parcours Cléa numérique comprend également celui du diagnostic initial

Compétence Pix	Diagnostic initial	Parcours Cléa numérique *
2.1 Interagir	<ul style="list-style-type: none"> • Consulter une messagerie électronique et identifier le statut des messages et les dossiers standards • Envoyer un courriel en maîtrisant ses principaux champs (Destinataire, Objet) 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principaux éléments nécessaires à l'utilisation d'une messagerie électronique (adresse, fournisseur d'accès) • Envoyer un courriel en mettant un destinataire en copie • Connaître les bonnes pratiques de rédaction d'un courriel • Connaître les outils de messagerie instantanée
2.2 Partager et publier	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principaux réseaux sociaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître le vocabulaire des réseaux sociaux (notification, story, ...) • Interpréter les types de relations et interactions sur les réseaux sociaux (suivre, retweet, ...) • Connaître le principe et les modalités de partage de photos et autres documents en ligne
2.3 Collaborer		<ul style="list-style-type: none"> • Consulter un agenda en ligne • Connaître un outil d'édition collaborative en ligne • Consulter un document partagé en ligne • Comprendre les droits d'accès à un document en ligne
2.4 S'insérer dans le monde numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser son identité numérique à travers le choix d'un identifiant (pseudo, adresse électronique, ...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Télécharger et consulter un document disponible en ligne • Connaître les notions d'identité numérique et d'e-réputation, savoir que l'on peut être identifié sur une photo • Connaître la notion de charte informatique et les règles usuelles qu'elle recouvre

* Le contenu du parcours Cléa numérique comprend également celui du diagnostic initial

Compétence Pix	Diagnostic initial	Parcours Cléa numérique *
3.1 Développer des documents textuels	<ul style="list-style-type: none"> • Faire un copier/coller simple, avec indication • Définir l'alignement d'un texte (centré, justifié, aligné à gauche/à droite) 	<ul style="list-style-type: none"> • Faire un copier/coller simple • Définir l'interligne d'un texte • Saisir du texte incluant ponctuation et caractères spéciaux en temps limité • Utiliser les éléments simples de mise en forme des caractères d'un texte (gras, taille, couleur, ...) • Connaître des logiciels de traitement de texte
4.1 Sécuriser l'environnement numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Être sensibilisé au choix d'un bon code PIN • Identifier une situation de hameçonnage (phishing) 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les recommandations essentielles pour le choix d'un mot de passe sécurisé • Verrouiller l'accès à un smartphone • Connaître les principales pratiques susceptibles d'infecter un ordinateur • Connaître différentes catégories de logiciel malveillant • Connaître le rôle d'un antivirus et être familier de 2 logiciels antivirus
4.2 Protéger les données personnelles et la vie privée	<ul style="list-style-type: none"> • Maîtriser l'accès à ses données lors de l'installation d'une application 	<ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître des données personnelles

* Le contenu du parcours Cléa numérique comprend également celui du diagnostic initial

Compétence Pix	Diagnostic initial	Parcours Cléa numérique *
5.1 Résoudre des problèmes techniques	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les symboles du wifi et de la 3G/4G pour se connecter à Internet • Être familier de la notion de mise à jour d'une application sur smartphone 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier les différents moyens de connecter un smartphone à Internet et les choisir en fonction du contexte • Être familier de la notion de mise à jour d'une application et d'un ordinateur • Maîtriser la configuration basique de la saisie au clavier
5.2 Construire un environnement numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Connaitre le port USB • Installer une application sur smartphone 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les principaux éléments d'un ordinateur ou d'un smartphone • Identifier les caractéristiques techniques simples d'un smartphone • Maîtriser le double clic et le clic droit

* Le contenu du parcours Cléa numérique comprend également celui du diagnostic initial

Résultats du parcours “ Diagnostic initial” 1/2

Le diagnostic initial permet d'obtenir une **première estimation** du niveau du participant. Il comporte essentiellement des questions de niveau “**novice**” (niveaux 1 et 2 dans Pix). Il ne permet donc pas de vérifier la maîtrise d'un niveau intermédiaire ou avancé.

❖ Si le participant a validé **moins de 50%** du parcours : son niveau global est faible, il bénéficiera avec profit d'une action à destination d'un public très débutant.

“Commençons par les bases !”

❖ S'il a validé **entre 50 et 80%** du parcours : le participant a des bases dans certaines compétences testées. Pour ces compétences, il est capable de réaliser des actions élémentaires associées aux situations les plus courantes et il peut appliquer une procédure simple en étant guidé.

“Les premières bases sont là !”

Résultats du parcours “Diagnostic initial” 2/2

- ❖ S’il a validé **plus de 80%** du parcours : il a, *a priori*, les bases dans l’essentiel des compétences couvertes. Il est capable de réaliser des actions élémentaires associées aux situations les plus courantes, et il peut appliquer seul une procédure simple tant que ne survient pas de difficulté.

Pour en avoir confirmation et obtenir une vision plus complète de ses compétences, vous pouvez l’orienter vers le parcours Cléa numérique.

“Vous vous en sortez globalement bien sur ce premier parcours ! Tentez un test plus long pour vous confronter à des situations plus complexes !”

Il est utile de prévoir un temps spécifique de **restitution des résultats** au(x) bénéficiaire(s).

Vous pouvez leur communiquer leurs résultats sous format PDF (à partir de leur page de résultats : clic droit > imprimer > imprimer au format PDF) ou de capture d’écran.

Résultats du parcours Cléa numérique

1/2

Le parcours Cléa numérique comporte des questions de niveaux 1 à 3, voire 4 sur certains sujets - couvrant ainsi les niveaux "novice" (1 et 2) et "intermédiaire" (3 et 4) dans Pix. Il ne permet donc pas de vérifier la maîtrise d'un niveau avancé (niveaux 5 et 6).

En fonction du score global du participant et de son résultat pour chacune des compétences testées dans le parcours, il pourra être orienté vers une action d'accompagnement adaptée.

❖ **Score inférieur à 25%** : le participant rencontre des difficultés sur des pratiques élémentaires dans des situations courantes. Une action de renforcement des compétences de base pourrait lui être proposée.

"Bravo d'être allé au bout du parcours ! Nous allons pouvoir vous proposer un accompagnement au plus près de vos besoins."

❖ **Score entre 25 et 60%** : le participant a quelques bases dans certaines compétences testées. Pour ces compétences, il est capable de réaliser des actions élémentaires associées aux situations les plus courantes et il peut appliquer une procédure simple en étant guidé. Une action d'accompagnement ciblée sur ses points faibles pourrait lui être proposée.

"Bravo d'être allé au bout du parcours, les premières bases sont là !"

Résultats du parcours Cléa numérique

2/2

- ❖ **Score entre 60 et 85%** : le participant est capable de réaliser des actions simples, dans les situations les plus courantes. Il peut appliquer seul une procédure simple, tant que ne survient pas de difficulté. Il s'approche d'un usage autonome du numérique.
"Vous vous en sortez bien dans les situations les plus courantes, tout en ayant besoin d'un coup de main de temps à autre... A priori, seuls quelques points restent à renforcer pour être autonome !"
- ❖ **Score supérieur à 85%** : le participant est capable de réaliser des actions simples dans des situations ordinaires. Il est indépendant et autonome dans la plupart des compétences testées. Il maîtrise donc, globalement, les fondamentaux du numérique en contexte professionnel. Il obtient le badge "Pix emploi" et il peut tenter de valider le Cléa numérique.
"Vous maîtrisez l'essentiel, et êtes capable d'utiliser le numérique en autonomie en milieu professionnel !"

Lien entre les parcours Pix emploi et le profil Pix

Les « pix » (points) gagnés par l'utilisateur grâce à ses bonnes réponses au cours des tests Pix emploi lui permettent de franchir les différents niveaux de difficulté dans Pix¹, qui s'affichent sur sa page de profil Pix. Toutefois, les parcours Pix emploi n'explorent qu'une partie des différentes compétences du référentiel Pix :

- ✦ Le **diagnostic initial**, très bref, n'est pas suffisant pour atteindre le niveau 1 dans les compétences abordées ;
- ✦ Le **parcours Cléa numérique** permet, au maximum, d'atteindre les niveaux 1 à 3.

Pour progresser et atteindre son niveau maximum dans chaque compétence, l'utilisateur peut continuer à se positionner sur chacune des 16 compétences, à partir de sa page de profil.

¹ Il y a 8 niveaux de difficulté dans Pix (détail en annexe 1). A l'heure actuelle, seuls les niveaux 1 à 5 sont accessibles.

Section 2 :

Le parcours du bénéficiaire sur Pix emploi

Cette section présente le parcours effectué par les bénéficiaires sur la plateforme Pix en suivant le lien de test transmis par leur conseiller.

Le bénéficiaire clique sur le lien (adresse internet) ou renseigne sur pix.fr le « code parcours » communiqué par son conseiller ou le responsable de la campagne. Il arrive sur la page de lancement du parcours.

Si les participants recopient manuellement l'adresse, attention aux erreurs de saisie ! En cas d'erreur, ils sont envoyés sur la page d'accueil de Pix, et non sur le parcours prescrit.

The screenshot shows the Pix platform interface. At the top, the 'pix' logo is displayed. Below it, the heading 'Commencez votre parcours' is followed by the subtext 'Démarez votre parcours d'évaluation personnalisé. Inscrivez-vous ou connectez-vous sur la plateforme Pix et lancez votre test.' A prominent blue button labeled 'Je commence' is centered. At the bottom of this section, a small disclaimer states: 'Les informations relatives à votre avancée seront transmises à votre enseignant pour lui permettre de vous accompagner. Les résultats des tests ne seront transmis qu'avec votre consentement.'

Durant ce parcours, vous aurez l'opportunité de :

-  **Mesurer vos compétences numériques avec des tests ludiques sur différents thèmes comme :**
 - rechercher de l'information sur internet,
 - rédiger des documents,
 - communiquer et collaborer en ligne,
 - sécuriser son environnement de travail, etc.

Le service public d'évaluation et de certification des compétences numériques Pix permet d'évaluer son niveau dans 5 grands domaines de compétences, qui couvrent l'ensemble des usages actuels du numérique. [En savoir plus.](#)

-  **Bénéficier de conseils adaptés pour progresser**

Après 5 épreuves, vous pouvez visualiser vos réponses et suivre des tutos pour développer vos compétences.

-  **Préparer une certification reconnue par l'État et le monde professionnel**

La certification Pix permet de valoriser ses compétences numériques auprès des employeurs.

Il crée son compte Pix (lors de la 1ère connexion à Pix).

Il doit pour cela disposer d'une adresse électronique.

Annuler 



Inscription gratuite

NOM

PRÉNOM

ADRESSE E-MAIL

MOT DE PASSE

J'accepte les conditions d'utilisation de Pix

I'm not a robot  [reCAPTCHA Privacy - Terms](#)

Les informations recueillies sur ce formulaire sont enregistrées dans un fichier informatisé par Pix pour permettre l'accès au service offert par Pix. Elles sont conservées pendant la durée d'utilisation du service et sont destinées à Pix exclusivement. Elles ne sont pas communiquées à des tiers. Conformément à la loi « informatique et libertés », vous pouvez exercer votre droit d'accès aux données vous concernant et les faire rectifier en envoyant un mail à dpo@pix.fr.

Il renseigne l'identifiant choisi par l'administrateur, le cas échéant.

Avant de commencer

L'organisateur de votre parcours a besoin de l'information ci-dessous pour pouvoir vous accompagner :

E-mail professionnel

C'est parti

Annuler

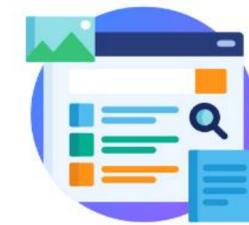
Les “règles du jeu” de Pix lui sont présentées

Vous pouvez rechercher sur internet



Si vous ignorez une réponse,
elle se trouve sûrement sur internet.

Des tutos pour apprendre



Accédez à des tutos pour apprendre davantage sur
chaque question et progresser.

Pas de limite de temps !



Prenez le temps nécessaire pour terminer votre parcours.
Si une question est chronométrée, cela vous sera indiqué.



Suivant

Un niveau de difficulté adapté



En fonction de vos réponses,
Pix adapte la difficulté des questions



Je commence

Titre du parcours



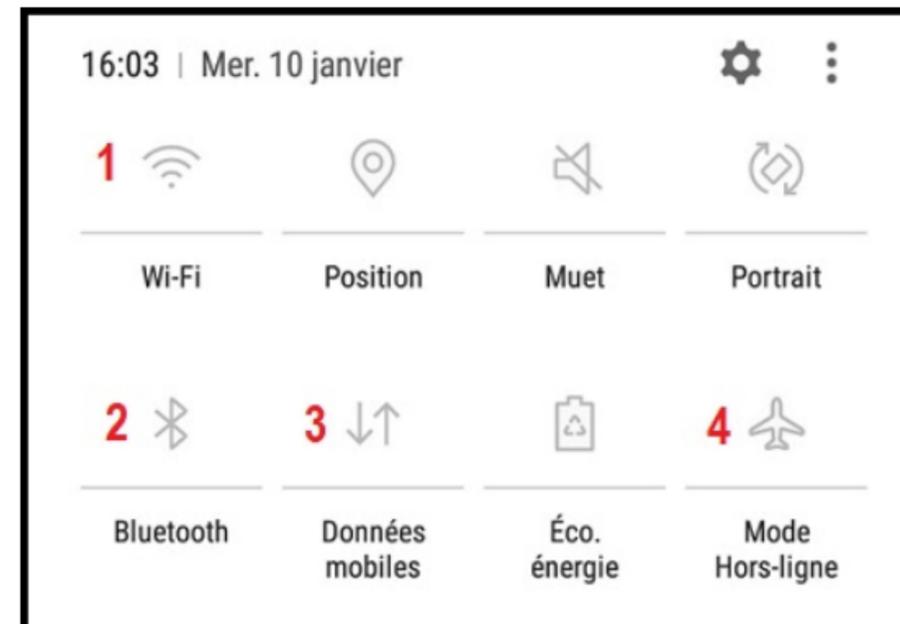
Test initial des compétences numériques

« Quitter

5/5

Alexandra veut connecter son smartphone à internet via les réseaux 3G/4G.

Donnez le numéro de l'icône qui lui permet cette connexion.



Il commence le test.

À noter :

Dans l'en-tête de la question, le titre du parcours apparaît tel qu'il a été défini lors de la création de la campagne.

Cela permet de vérifier que le participant réalise bien le parcours souhaité.

Toutes les 5 questions, il peut visualiser son avancée dans le parcours et prendre connaissance de ses réussites et de ses erreurs.

Jauge d'avancement



The screenshot shows the 'pix' interface with a progress bar at 67% and a list of 5 questions. The progress bar is labeled 'AVANCEMENT DU PARCOURS' and has a '67%' indicator. A yellow button 'Continuer mon parcours →' is visible. Below the progress bar, a white box titled 'VOS RÉPONSES' contains a list of 5 questions with their answers and status (correct or incorrect). Each question has a 'Réponses et tutos' link. A yellow button 'Continuer mon parcours →' is also present at the bottom right of the 'VOS RÉPONSES' box.

pix | Titre du parcours ← Quitter

67%

AVANCEMENT DU PARCOURS

Continuer mon parcours →

VOS RÉPONSES

✓	En cherchant chaise sur le web, on a obtenu les réponses ci-dessous. Que peut-on dire du premier site...	Réponses et tutos
✗	Frédéric cherche à faire le buzz sur Twitter. Il a ajouté une image d'ours sur une image de...	Réponses et tutos
✗	Si ce site existait, quelle adresse pourrait-on saisir pour tenter d'accéder directement à la page...	Réponses et tutos
✓	À qui s'adresse cette phrase : "Vous pouvez partager vos connaissances en l'améliorant ..." ?	Réponses et tutos
✗	Qui a modifié la page Wikipédia française de Ludwig van Beethoven le 2 novembre 2016 ?	Réponses et tutos

Continuer mon parcours →

En cliquant sur « Réponses et tutos », il peut aussi accéder à des ressources pour progresser.

4  Vous n'avez pas la bonne réponse

Elsa vient de supprimer un fichier sur son ordinateur.

À quel endroit peut-elle le récupérer ?

- dans les dossiers temporaires
- dans les messages indésirables
- dans la corbeille
- dans la bibliothèque
- dans le dossier téléchargement

Pour réussir la prochaine fois



Avez-vous déjà consulté le contenu de la corbeille sur votre ordinateur ? Elle n'est peut être pas vidée...

[La corbeille](#)

 7 min | par Xyoo

[La corbeille](#)

 2 min | par debutersurmac.com

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de PIX.

Pour en apprendre davantage

[Présentation du Bureau Windows 10](#)

 9 min | par lecoinretraite

[Comprendre les fichiers et les dossiers sous Windows](#)

 9 min | par lecoinretraite

Ces liens ont été proposés par des utilisateurs de PIX.

A tout moment, le participant peut s'interrompre dans le parcours, puis y revenir plus tard en se connectant à son compte Pix.

En cliquant sur "Reprendre", il reprendra son parcours à l'endroit où il s'était arrêté.

The screenshot displays the Pix user interface. At the top, a yellow banner contains the message "Vous n'avez pas terminé le parcours 'TITRE DU PARCOURS 4'" and a blue "Reprendre" button. Below this is the Pix logo and the French Republic emblem, along with the user name "Emmy+test11 BARBIER". The main content area shows a message: "Vous avez 16 compétences à tester. On se concentre et c'est parti !" and a hexagonal badge with "PIX 105 / 1024". A link "Le profil Pix évolue. Découvrez ce qui change." and "Accès à l'ancien profil" are also visible. The skills are organized into two rows:

- Information et données:**
 - Mener une recherche et une veille d'information: Niveau 0, bouton "Commencer".
 - Gérer des données: Niveau 1, bouton "Commencer".
 - Traiter des données: Niveau 4, bouton "Commencer".
- Communication et collaboration:**
 - Interagir: Niveau 5, bouton "Commencer".
 - Partager et publier: Niveau 0, bouton "Commencer".
 - Collaborer: Niveau 1, bouton "Reprendre".
 - S'insérer dans le monde numérique: Niveau 0, bouton "Commencer".

À la fin du test, il visualise ses résultats et les envoie au prescripteur.

À noter :
Tant que l'utilisateur n'a pas envoyé ses résultats, ces derniers ne s'affichent pas dans l'espace Pix Orga.

Il peut garder trace de ses résultats en imprimant ou en enregistrant cette page (clic droit > imprimer > imprimer au format PDF, ou capture d'écran).

Vous maîtrisez **65%**
des compétences testées.

Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours
pour qu'il puisse vous accompagner.

J'ENVOIE MES RÉSULTATS

Vos résultats détaillés

65%

Compétences testées

Résultats

• Mener une recherche

50%

• Gérer des données

60%

• Traiter des données

60%

• Interagir

10%

i Si vous avez déjà effectué des parcours, le test a été adapté. Ce résultat tient compte de ce test et des précédents.

Parcours "TITRE DU PARCOURS 4" terminé ! Envoyez vos résultats.

Continuer



Emmeline BARBIER ▾

Si un utilisateur a oublié de vous envoyer ses résultats, il lui suffit de se connecter sur pix.fr et de cliquer sur le bandeau qui s'affiche en haut de son écran.

Les résultats des différents parcours de test réalisés par l'utilisateur enrichissent progressivement son profil de compétences.

Il peut continuer à se tester en cliquant sur chacune des cartes de compétence qui compose son profil.

Vous avez 16 compétences à tester.
On se concentre et c'est partix !

PIX
256
1024

Accès à l'ancien profil

Compétence	Niveau	Statut
Compétences	4	Testé
Gérer les données	3	Testé
Traiter les données	4	Commencer
Interagir	-	Testé
Partager et publier	3	Testé
Collaborer	-	Test en cours
S'insérer dans le monde numérique	-	Testé

En cliquant sur une carte de compétence, il peut aussi retrouver tous les **tutos** qui lui ont été proposés en cours de test, sur les questions qu'il n'a pas réussies.

Cultivez vos compétences

Voici une sélection de tutos qui pourront vous aider à gagner des Pix.

Enregistrement

Enregistrement des fichiers

par wikicyb



🕒 2 minutes

Fichiers et dossiers

Les fichiers et les dossiers

par youtube : Olivier Baccino



🕒 2 minutes

Différence entre un fichier et un dossier

par youtube : LabsetTV



🕒 3 minutes

Fichier informatique

par vikidia



🕒 quelques secondes

ETAPE 2

La montée en compétence



Montée en compétence

- L'action de **formation/montée en compétences** peut prendre différentes formes : action de découverte, formation de durée variable... Elle peut être réalisée en interne, ou en recourant à un prestataire externe :
 - Organisme de médiation numérique, qu'il s'agisse d'une organisation d'envergure nationale (par exemple, Emmaüs Connect, la Croix-Rouge...) ou d'une structure locale (association, Espace Public Numérique dans une médiathèques, centre culturel, etc)
 - Organisme de formation
- Le bénéficiaire peut aussi se rendre sur www.pix.fr pour progresser sur une ou plusieurs des 16 compétences du référentiel Pix. Sur son profil, il peut aussi retrouver les tutos qu'il n'a pas pu consulter en cours de test.
- A son issue, une **nouvelle évaluation du bénéficiaire sur le parcours Cléa numérique** permet de mesurer ses progrès et sa distance aux attendus du Cléa numérique.

FOCUS :

progresser à tout
moment en
autonomie avec les
tutos

Sur chacune des pages compétences de son profil Pix, l'utilisateur peut retrouver les tutoriels qui lui ont été proposés en cours de test sur les questions auxquelles il a échoué.

PROTECTION ET SÉCURITÉ

Protéger la santé, le bien-être et l'environnement

Appliquer des traitements à des données pour les analyser et les interpréter (avec un tableur, un programme, un logiciel de traitement d'enquête, une requête calcul dans une base de données, etc.).

NIVEAU **3** PIX **26**

[Reprendre](#)

[Remettre à zéro](#)

Pour tout réussir la prochaine fois

Votre évaluation nous aide à vous proposer une sélection de tutoriels sur mesure. Vous pouvez donc vous concentrer sur les concepts que vous ne maîtrisez pas encore.

Indices de qualité d'une page web

- Comment faire une recherche sur internet ?**
par Les bons clics
Vidéo 5 mn
- How To Write Better Advertising**
par Les bons clics
Lecture 5 mn
- How To Write Better Advertising**
par Les bons clics
Son 5 mn

Source d'une information

- How To Write Better Advertising**
par Les bons clics
Lecture 5 mn
- How To Write Better Advertising**
par Les bons clics
Vidéo 5 mn

FOCUS :

comment trouver un acteur de la formation ou de la médiation numérique dans votre environnement ?

- L'Agence du numérique élabore actuellement une cartographie des acteurs de l'accompagnement au numérique. Elle sera prochainement disponible à l'adresse suivante : https://kit-inclusion.societenumerique.gouv.fr/#joriente_ancre
- Certaines collectivités ont réalisé et mis en ligne des cartographies des acteurs sur leur territoire. N'hésitez pas à prendre contact avec votre Conseil départemental ou régional, il pourra peut-être vous aider.
Quelques exemples : [Département de la Loire](#) ; [Département de la Seine-Saint-Denis \(Géoportail93\)](#) ; [Département des Pyrénées Atlantiques](#) ; [Région Centre](#) ; [Région Hauts-de-France](#)
- Le [site d'Aptic](#) recense les acteurs proposant des actions de médiation numérique prises en charge par les Pass numériques Aptic.
- Vous pouvez retrouver sur le [site du réseau des Carif-Oref](#), avec le code Certif Info n°102169, les formations préparant à l'obtention de la certification Pix. Celle-ci est inscrite sur la liste des certifications éligibles au CPF établie par France Compétences (liste se substituant au RNCP et à l'Inventaire de la CNCF depuis le 1^{er} janvier 2019).

FOCUS :

comment trouver un
acteur de la formation
ou de la médiation
numérique dans votre
environnement ?

- En 2019, la Banque des Territoires et la Mission Société Numérique ont financé la création de 11 [“hubs” régionaux](#), qui ont vocation à incarner des têtes de réseau des acteurs de la médiation numérique :

Région	Hub	Contact
Occitanie	Le RhinOcc , Réseau et Hub pour l’Inclusion Numérique en Occitanie	contact@rhinocc.fr
Pays de la Loire	PiNG (PiNG, Cyb’Anjou, Ligue de l’enseignement, CD 44, CD 49, Nantes Métropole)	info@pingbase.net
PACA	Hub du Sud (UrbanProd, The Camp, ADRETS, Arsenic, IRTS PACA-Corse)	contact@urbanprod.net
Ile-de-France	Hub Francil’IN (ICI, ASTS, Les entreprises pour la Cité)	damien@associationici.fr
Auvergne-Rhône-Alpes	Hub Hinaura	hub@agate-territoires.fr
Hauts-de-France	Les Assembleurs / Numérique inclusif Hauts de France (Pop, région HDF, SII Lab)	hub@pop.eu.com
Nouvelle-Aquitaine	Hubiquité (Medias-Cité, ATIS)	dulude@medias-cite.coop
Bourgogne-Franche-Comté	Hub #MednumBFC (Région Bourgogne Franche Comté)	mednum@ternum-bfc.fr
Antilles, Guyane	Hub Antilles Guyane (Guyaclic, Anis, BioDésir, Up and Space 972)	guyaclic@groupeuniversite.fr
Océan Indien et Océan Pacifique	Hub UltraNumérique - Océan Indien et Océan Pacifique (Solidarnum, Face Polynésie Française, Up and Space 972)	contact@ultranumerique.fr
Gironde, Landes, Pyrénées-Atlantiques	HubERT (expérimentation) (OceanTech, Communauté de Communes Montesquieu)	fablabmanager@cc-montesquieu.fr

ETAPE 3

La valorisation



Valoriser les acquis et les compétences des bénéficiaires

Le bénéficiaire peut valoriser ses compétences :

- En enregistrant ou imprimant la page de résultats qui s'affiche à la fin de son parcours

- En obtenant le badge « Pix emploi »¹



pix emploi
Prêt pour le CléA numérique !

- En obtenant la **certification Pix**, en se rendant dans un centre agréé pour faire valider, en conditions d'examen, son profil de compétence numérique (*cf page suivante*)
- En obtenant la certification **Cléa numérique** (*cf page suivante*)

¹ Le badge Pix emploi s'obtient en obtenant, sur le parcours Cléa numérique, au moins 85% de réussite globale et 75% de réussite par sous-domaine. Il indique que l'utilisateur a le niveau attendu pour obtenir le Cléa numérique.

La certification Pix

La certification Pix s'adresse à tous. Elle se substitue au **B2i** dans l'enseignement scolaire, au **C2i niveau 1** dans l'enseignement supérieur, et au **C2i adulte** (à partir de 2021) dans la formation continue.

Se préparer à la certification Pix

Sur Pix, chaque utilisateur construit progressivement son profil personnel de compétences numériques. Celui-ci se traduit par l'atteinte d'un certain niveau dans chacune des 16 compétences du référentiel Pix.

Tout utilisateur ayant atteint **au minimum le niveau 1 dans au moins 5 compétences** peut ensuite certifier son profil, en conditions d'examen. Pour savoir si son profil est certifiable, il lui suffit de se rendre dans l'onglet « Certification » de son profil personnel : le message « Bravo, votre profil est certifiable » s'affiche.

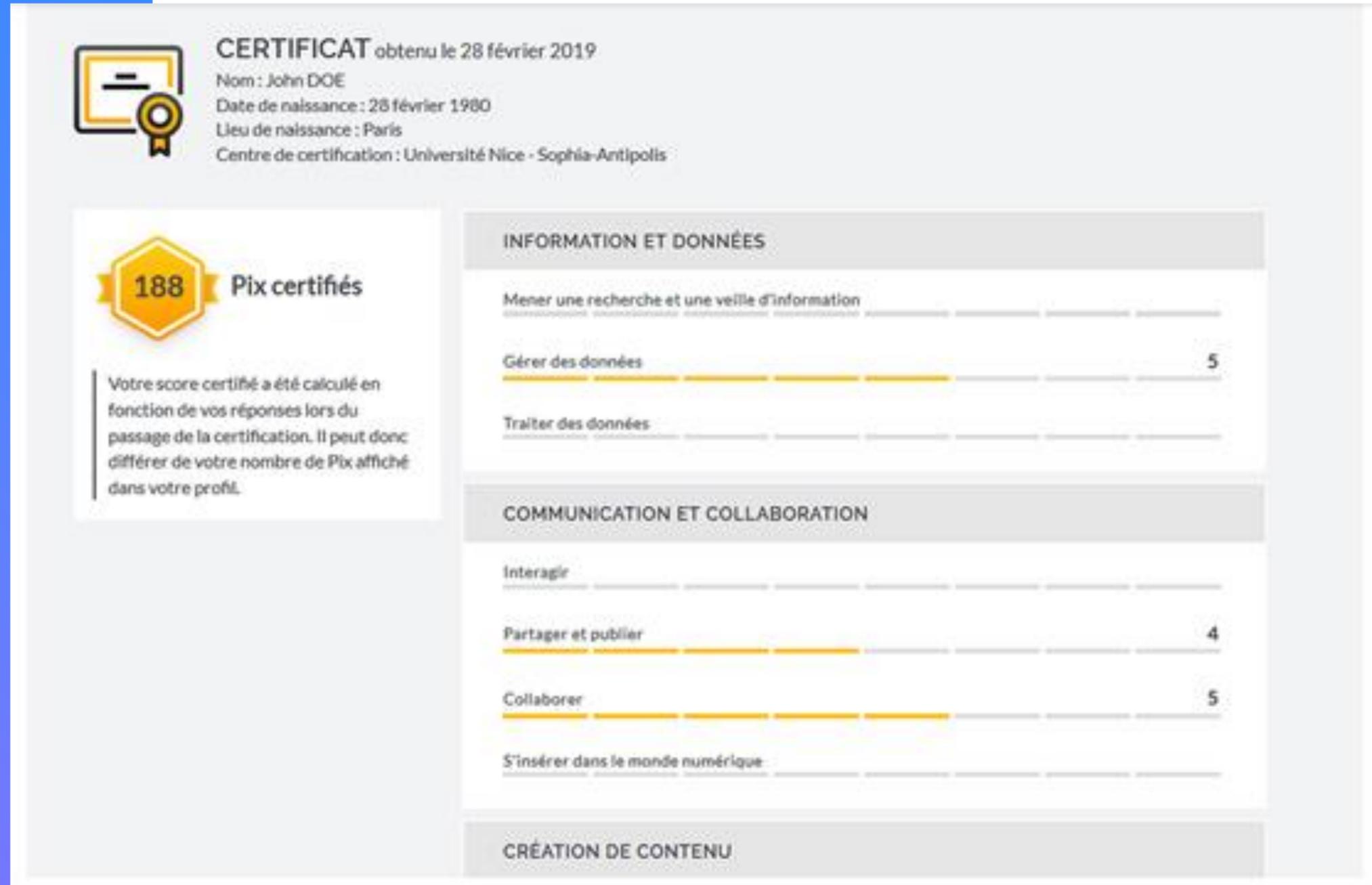
Important : les parcours "Pix emploi" abordent de multiples compétences Pix, sans les couvrir intégralement. Avant de passer la certification, il est recommandé de terminer son positionnement dans chacune des compétences abordées, pour faire certifier son niveau réel dans chaque compétence.

Les vidéos suivantes détaillent les modalités de passation et d'obtention de la certification Pix :

- « [La certification Pix, ce qu'il faut savoir](#) »
- « [La certification Pix en pratique](#) »

Le certificat Pix indique :

- le score total obtenu, sur un total de 1024 "pix" (points)
- le niveau atteint dans chaque compétence certifiée



Passer la certification Pix

L'examen de certification se déroule dans un **centre de certification agréé**. Le réseau des centres de certification Pix est constitué de centres La Poste, d'organismes de formation, de Greta, d'universités... La liste de ces centres sera accessible sur pix.fr à l'été 2020.

Financer la certification Pix

La certification Pix a un coût de 45 € TTC. Des mécanismes de financement, en particulier régionaux (inscription au plan régional de formation), peuvent permettre sa prise en charge financière. Elle est reconnue par l'Etat et ouvre le droit à un **financement par le CPF** (code CPF 237214 ; code Certif Info n°102169 ; Formacode 31054).

Le Cléa numérique

La certification **Cléa numérique** définit un socle de base des compétences numériques en milieu professionnel. Si un utilisateur a obtenu le badge Pix emploi, il pourra, en s'inscrivant à une session de certification Pix, obtenir le Cléa numérique en même temps que la certification Pix.

Les modalités pratiques et financières d'obtention de la double certification Pix-Cléa numérique seront définies au printemps 2020.

PARTIE 2

**Utilisation de l'espace Pix Orga
de votre structure**

Qu'est-ce que l'espace Pix Orga ?

L'espace Pix Orga de votre structure est l'espace de gestion des campagnes d'évaluation sur Pix. Il permet aux conseillers et personnels :

- de lancer une campagne d'évaluation,
- de suivre l'avancement des participants dans une campagne d'évaluation,
- d'accéder aux résultats des participants.

Création de l'espace Pix Orga de votre structure

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide, consisting of a cluster of hexagons. Some hexagons are solid light orange, while others are outlined in a slightly darker shade of orange. The pattern is arranged in a staggered, honeycomb-like structure.

Les étapes

Plusieurs personnes peuvent accéder à l'espace Pix Orga de votre structure : un **administrateur principal** et des **membres "simples"**.

A l'heure actuelle, l'administrateur et les membres disposent des mêmes droits : création et suivi de campagnes, visualisation des résultats, etc.

Procédure de création de l'espace Pix Orga de la structure :

1. L'administrateur se crée un compte Pix personnel (www.pix.fr > S'INSCRIRE)
2. Il remplit, sur mandat de sa direction, le formulaire disponible à l'adresse suivante :
<http://eu.123formbuilder.com/form-25454/pro-creation-espace-orga>
3. Pix crée alors l'espace Pix Orga de votre structure. **Un délai de 2 semaines est nécessaire :** pensez à bien anticiper !
4. L'administrateur reçoit un message de confirmation de la création de l'espace Pix Orga.

Gestion des accès à l'espace Pix Orga par l'administrateur

Depuis l'onglet "Équipe", la liste des membres apparaît par ordre alphabétique.

L'administrateur peut lui-même inviter d'autres personnels de la structure à devenir membres de l'espace Pix Orga en cliquant sur "Ajouter un membre". Il renseigne alors l'adresse email. À la réception de l'e-mail, l'invité pourra choisir de se créer un compte Pix ou de se connecter avec un compte Pix existant.

https://orga.integration.pix.fr/equipe

Emmy BARBIER [Se déconnecter](#)

Mon équipe

[Ajouter un membre](#)

Nom	Prénom
BARBIER	Emmeline
BARBIER	Emmy
BARBIER	Emmy+test11
BARBIER	Emmy+test19

Inviter un membre

Saisissez ici l'adresse e-mail du membre que vous souhaitez inviter.
À la réception de l'e-mail, l'invité pourra choisir de se créer un compte Pix ou de se connecter avec un compte Pix existant.

Email

Annuler [Inviter](#)

Lancement d'une
campagne d'évaluation depuis
votre espace Pix Orga

A decorative graphic in the bottom right corner of the slide, consisting of a cluster of overlapping hexagons. Some hexagons are filled with a solid light orange color, while others are outlined in white. The pattern is arranged in a roughly triangular shape, pointing towards the bottom right.

Vous accédez à l'espace Pix Orga de la structure sur orga.pix.fr.

Connectez vous à l'espace Pix Orga par l'intermédiaire du compte Pix créé au préalable sur pix.fr, et saisissez les identifiants de connexion.



Déjà utilisateur Pix ?

Vous avez déjà un compte sur Pix.fr ? Vous pouvez utiliser ce compte pour rejoindre l'espace organisation.

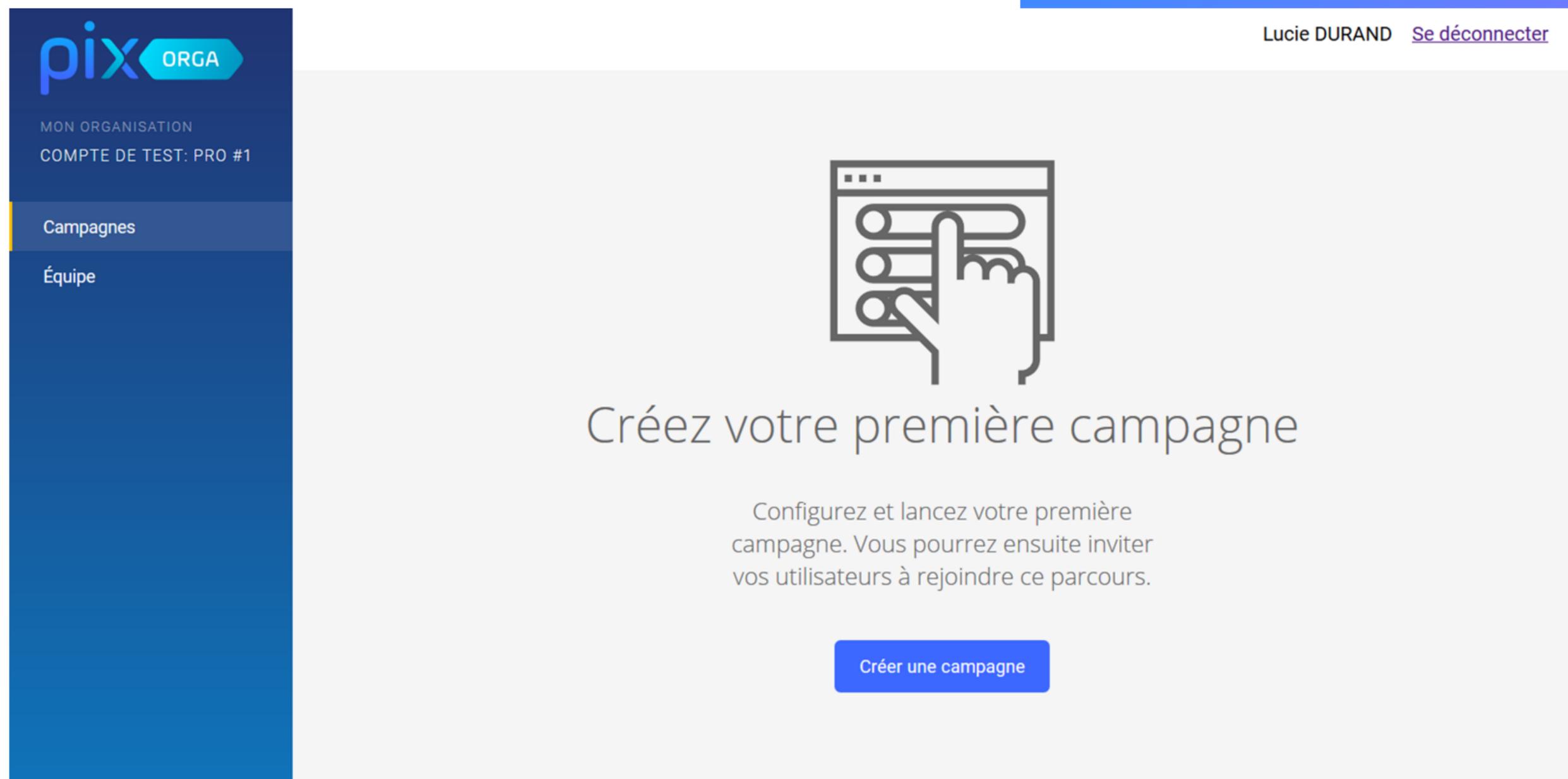
Adresse e-mail

Mot de passe

Je me connecte

[J'ai oublié mon mot de passe](#)

Après avoir accepté les CGU, vous accédez à l'espace dédié de votre structure.



The screenshot displays the Pix Orga user interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top. Below the logo, it shows 'MON ORGANISATION' and 'COMPTE DE TEST: PRO #1'. The sidebar has two menu items: 'Campagnes' (highlighted with a yellow bar) and 'Équipe'. In the top right corner of the main content area, the user's name 'Lucie DURAND' and a 'Se déconnecter' link are visible. The main content area has a light gray background and features a large icon of a hand pointing to a list of people. Below the icon, the text reads 'Créez votre première campagne'. Underneath this, a smaller text block says 'Configurez et lancez votre première campagne. Vous pourrez ensuite inviter vos utilisateurs à rejoindre ce parcours.' At the bottom center, there is a prominent blue button with the text 'Créer une campagne'.

Sur cette page, vous visualisez l'ensemble des campagnes initiées par votre structure.

Vous pouvez dès lors :

- **sélectionner une campagne existante** si vous souhaitez inviter un bénéficiaire à rejoindre une campagne déjà lancée,
- **ou créer une nouvelle campagne.**

MON ORGANISATION
COMpte DE TEST: PRO #1

pix ORGA

Lucie DURAND [déconnecter](#)

Campagnes

Créer une campagne

	Participants	Résultats reçus
Compétence 3.1	1	-

Vous paramétrez la campagne

1 - Vous lui donnez un nom

Choisissez un nom qui vous permette de l'identifier et de la retrouver facilement, avec notamment les informations suivantes :

- parcours testé
- public
- date

Exemples :

“Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020”

« Parcours Cléa numérique – Passation en autonomie - Mai 2020 »

Ce nom est visible uniquement par les personnes ayant accès à l'espace Pix Orga de la structure.

Les participants au parcours ne le voient pas.

pix ORGA

Campagnes

Équipe

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020

Que souhaitez-vous tester ?

Pix emploi – Diagnostic initial ▼

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

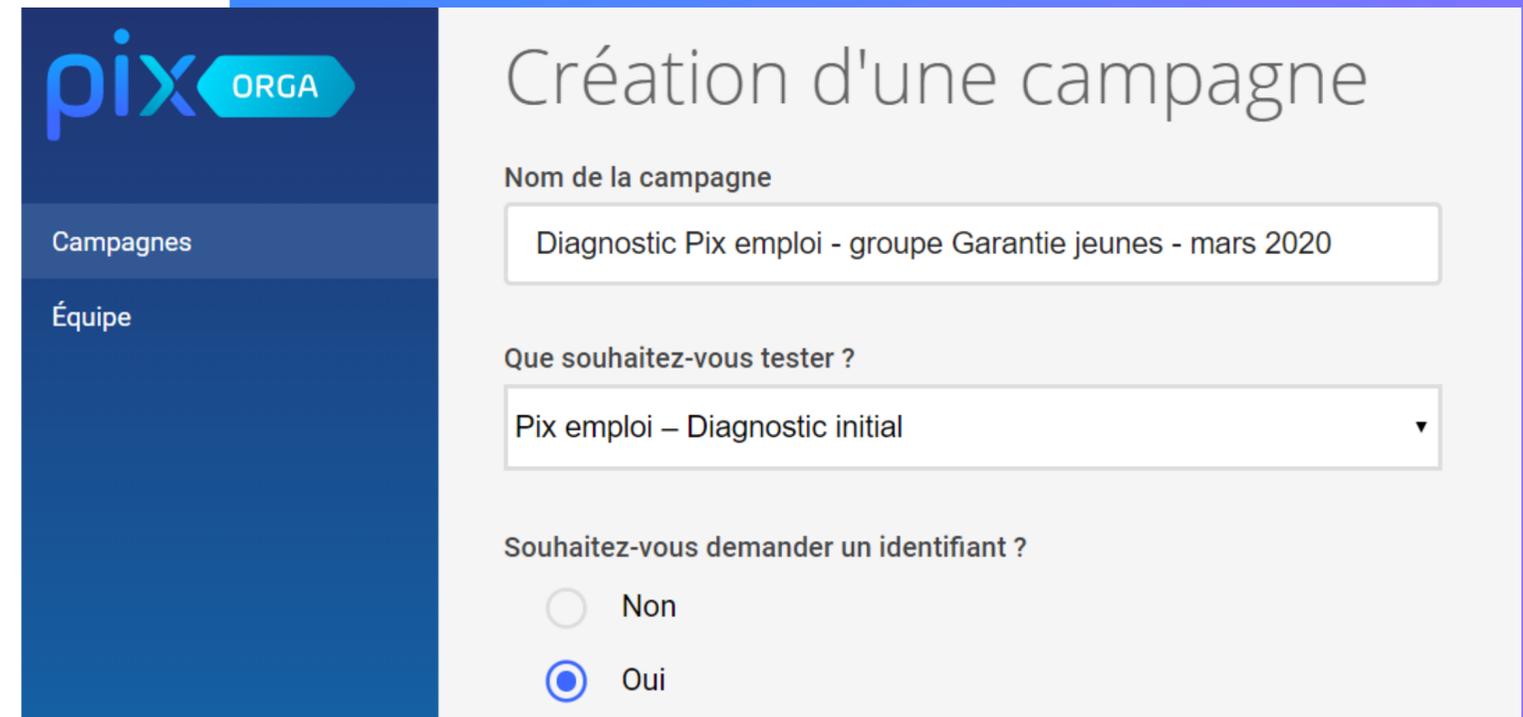
Non

Oui

Afin de retrouver facilement les résultats d'un participant, et de pouvoir analyser les résultats au regard des conditions de passation, il est recommandé de **créer une campagne pour chaque situation d'usage**. Exemples :

- une campagne pour les passation en atelier ou en groupe
- une campagne pour les bénéficiaires réalisant le test individuellement avec un conseiller
- une campagne pour les bénéficiaires réalisant le test sur une borne à l'espace d'accueil
- etc...

Il est possible de créer autant de campagnes que vous le souhaitez.



The screenshot shows the 'Création d'une campagne' (Campaign Creation) interface on the Pix ORGA platform. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top and two menu items: 'Campagnes' (highlighted) and 'Équipe'. The main content area is light grey and contains the following fields:

- Nom de la campagne**: A text input field containing 'Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020'.
- Que souhaitez-vous tester ?**: A dropdown menu with 'Pix emploi – Diagnostic initial' selected.
- Souhaitez-vous demander un identifiant ?**: Radio buttons for 'Non' (unselected) and 'Oui' (selected).

2 - Vous sélectionnez le **parcours d'évaluation** que vous souhaitez tester, parmi les deux proposés.

Vous pouvez aussi sélectionner l'intégralité d'une compétence Pix.

The screenshot shows the 'Création d'une campagne' (Campaign Creation) interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top and two menu items: 'Campagnes' and 'Équipe'. The main content area is light grey and contains the following elements:

- Création d'une campagne** (Campaign Creation) - Title
- Nom de la campagne** (Campaign Name) - Text input field containing 'Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020'
- Que souhaitez-vous tester ?** (What do you want to test?) - Dropdown menu with 'Pix emploi – Diagnostic initial' selected. This dropdown is highlighted with a red border.
- Souhaitez-vous demander un identifiant ?** (Do you want to request an identifier?) - Radio button options: 'Non' (unselected) and 'Oui' (selected).

3 - Vous choisissez si vous souhaitez utiliser un identifiant pour reconnaître les bénéficiaires.

Cet identifiant sera demandé aux participants avant de commencer le test (exemple : nom & prénom, numéro d'identifiant Pôle emploi...).

pix ORGA

Campagnes

Équipe

Création d'une campagne

Nom de la campagne

Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020

Que souhaitez-vous tester ?

Pix emploi – Diagnostic initial ▼

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Non

Oui

Nom et prénom

Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse e-mail professionnelle" *

4 - Vous donnez un **titre** à votre parcours, qui sera visible par les participants.

Exemple : "Diagnostic Pix emploi"

pix ORGA

Campagnes

Équipe

Souhaitez-vous demander un identifiant ?

Non

Oui

Nom et prénom

Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse e-mail professionnelle" *

Titre du parcours

Diagnostic Pix Emploi

Texte de la page d'accueil

5 - Vous pouvez personnaliser le **texte** que les participants verront en arrivant sur la page d'accueil.

Exemple :

« Bonjour, bienvenue sur Pix ! Ce test va vous permettre de découvrir vos compétences numériques. A la fin, n'oubliez pas d'envoyer vos résultats : ils nous permettront de mieux vous accompagner. »

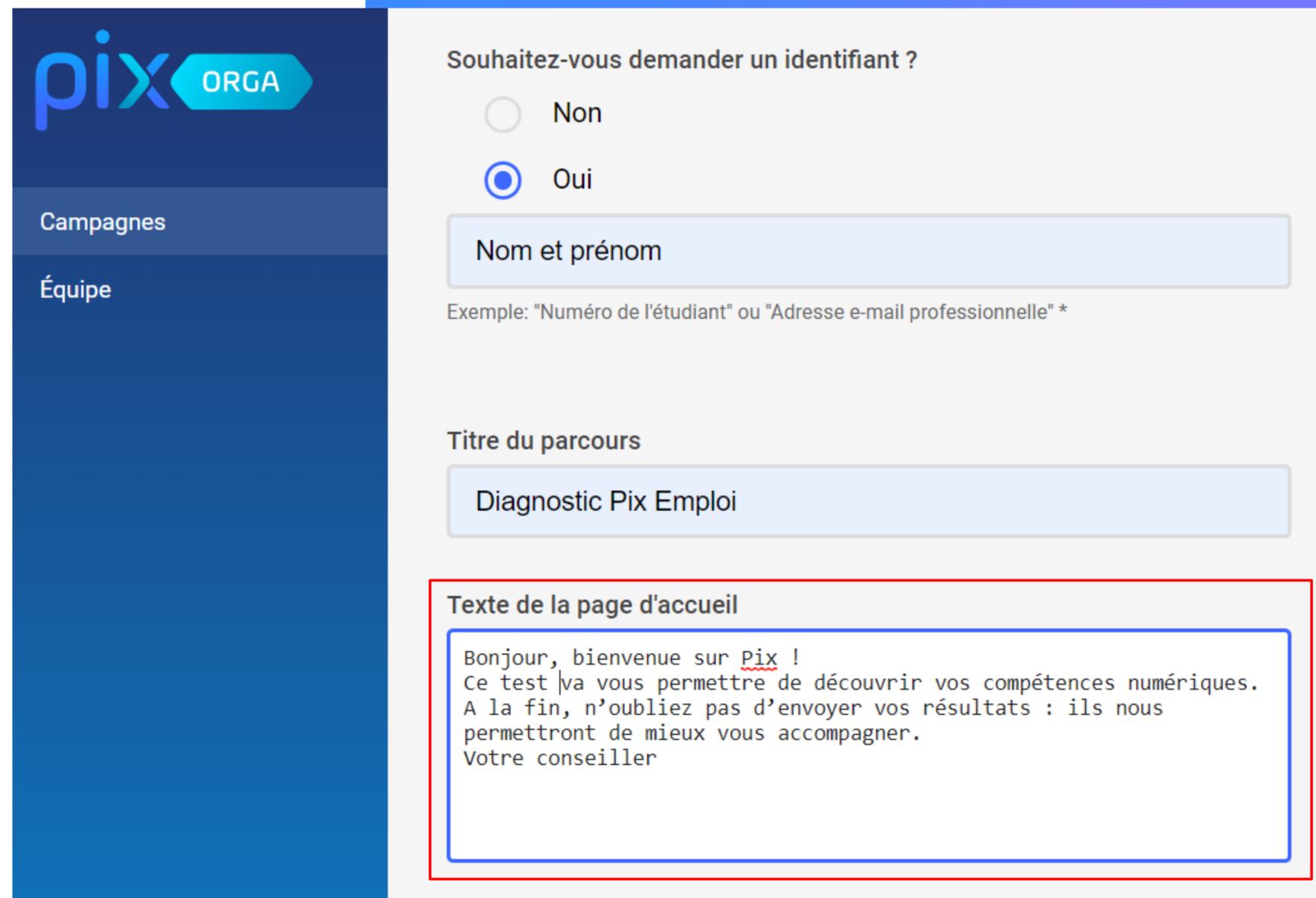
Vous pouvez formater votre texte selon les règles suivantes :

Italique : *texte en italique*

Gras : **texte en gras**

Gras et italique : ***texte en gras et italique***

Saut de ligne : 2 fois 'entrée'



The screenshot shows the Pix ORGA interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo at the top and two menu items: 'Campagnes' and 'Équipe'. The main content area is light grey and contains a form. At the top of the form is the question 'Souhaitez-vous demander un identifiant ?' with two radio button options: 'Non' (unselected) and 'Oui' (selected). Below this is a text input field labeled 'Nom et prénom' with a light blue background. Underneath the field is the text 'Exemple: "Numéro de l'étudiant" ou "Adresse e-mail professionnelle" *'. Further down is another text input field labeled 'Titre du parcours' with a light blue background, containing the text 'Diagnostic Pix Emploi'. At the bottom of the form is a large text area labeled 'Texte de la page d'accueil' with a red border. Inside this area, the text from the example is displayed: 'Bonjour, bienvenue sur Pix !
Ce test va vous permettre de découvrir vos compétences numériques.
A la fin, n'oubliez pas d'envoyer vos résultats : ils nous permettront de mieux vous accompagner.
Votre conseiller'.

Cliquez sur
"Créer la campagne"...

La campagne est créée et
s'affiche dans l'ordre
alphabétique dans la liste des
campagnes de votre structure.

Vous pouvez afficher jusqu'à
100 campagnes par page.

The screenshot shows the 'Créer la campagne' (Create campaign) form. On the left is a dark blue sidebar with 'Campagnes' and 'Équipe' options. The main form area has a light grey background. At the top, there's a 'Titre du parcours' (Course title) field containing 'Diagnostic Pix Emploi'. Below it is a 'Texte de la page d'accueil' (Home page text) field containing a welcome message in French. At the bottom, there are two buttons: 'Annuler' (Cancel) on the left and 'Créer la campagne' (Create campaign) on the right. The 'Créer la campagne' button is highlighted with a red border, and a purple arrow points from it down to the table below.

The screenshot shows a table listing campaigns. The table has five columns: Campaign Name, Manager, Date, and two numerical columns. The data is as follows:

Campaign Name	Manager	Date	Column 1	Column 2
Diag court Mission Locale Louviers-Val de Reuil-Andelle	Jean-François Plard	20/11/2018	1	0
Diag court Mission Locale du Charolais	Jean-François Plard	20/11/2018	0	0
Diagnostic initial - groupe Garantie jeunes - 14.11.2018	Jean-François Plard	19/11/2018	1	1
Diag court ML Sud Jura	Jean-François Plard	16/11/2018	89	72

Liste des campagnes

The screenshot shows the Pix Orga interface. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and menu items 'Campagnes' and 'Équipe'. The main content area has a light grey header with 'ACTIVES' and 'ARCHIVÉES' tabs, and a blue 'Créer une campagne' button. Below the header is a table with columns: 'Campagnes', 'Créé par', 'Créé le', 'Participants', and 'Résultats reçus'. A search bar is located under the 'Campagnes' column. A dropdown menu is under the 'Créé par' column. A table row is visible with the following data:

Campagnes	Créé par	Créé le	Participants	Résultats reçus
Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020	Jean-François Plard	10/03/2020	0	0

Callouts with arrows point to: 'Campagnes actives' (pointing to the 'ACTIVES' tab), 'Campagnes archivées' (pointing to the 'ARCHIVÉES' tab), 'Filtre par créateur' (pointing to the dropdown menu), and 'Fonction de recherche' (pointing to the search bar).

A savoir :

- Vous pouvez créer autant de campagnes que vous le souhaitez
- Le nombre de participants à une campagne est illimité

A chaque campagne correspond un **code parcours** permettant d'accéder au parcours de test.

Vous le communiquez aux bénéficiaires concernés. Ceux-ci peuvent alors commencer leur parcours de test en inscrivant le **code parcours** sur la page d'accueil de pix.fr.

Il est également possible de communiquer le **lien d'accès** au parcours de test.

The screenshot displays the Pix Orga interface for a specific campaign. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and menu items 'Campagnes' and 'Équipe'. The main content area has a light grey header with a back arrow, the campaign title 'Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020', and a table with columns for 'Code', 'Participants', and 'Profils reçus'. The 'Code' cell contains 'TUMYUZ238' and is highlighted with an orange border. Below the header is a navigation bar with 'Détails' (active), 'Participants (0)', and 'Résultats collectifs'. A blue button 'Exporter résultats (.csv)' is on the right. The main content is a table with three rows: 'Profil cible' (Pix emploi – Diagnostic initial) and 'Libellé de l'identifiant' (Nom et prénom) in the first row; 'Titre du parcours' (Diagnostic Pix Emploi) in the second row; and 'Texte de la page d'accueil' in the third row. The 'Lien direct' cell in the first row contains the URL 'https://app.pix.fr/campagnes/TUMYUZ238' and is highlighted with a blue border. At the bottom are 'Modifier' and 'Archiver' buttons.

Code	Participants	Profils reçus
TUMYUZ238	-	-

Profil cible Pix emploi – Diagnostic initial	Libellé de l'identifiant Nom et prénom	Lien direct https://app.pix.fr/campagnes/TUMYUZ238
Titre du parcours Diagnostic Pix Emploi		
Texte de la page d'accueil		

Vous pouvez modifier à tout moment le nom de la campagne, le titre du parcours et le texte de la page d'accueil.

The screenshot displays the Pix Orga interface for a specific campaign. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and navigation options for 'Campagnes' and 'Équipe'. The main content area has a light grey header with a back arrow, the campaign title 'Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020', and summary statistics: 'Code TUMYUZ238', 'Participants -', and 'Profils reçus -'. Below the header is a navigation bar with 'Détails' (selected), 'Participants (0)', and 'Résultats collectifs', along with an 'Exporter résultats (.csv)' button. The main content is organized into a table with three rows: 1) 'Profil cible' (Pix emploi - Diagnostic initial), 'Libellé de l'identifiant' (Nom et prénom), and 'Lien direct' (https://app.pix.fr/campagnes/TUMYUZ238); 2) 'Titre du parcours' (Diagnostic Pix Emploi); 3) 'Texte de la page d'accueil'. At the bottom, there are two buttons: 'Modifier' (highlighted with a red box) and 'Archiver'.

Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020		
Code	TUMYUZ238	Participants
	8	-
Profils reçus	-	-

Détails	Participants (0)	Résultats collectifs
Profil cible Pix emploi – Diagnostic initial	Libellé de l'identifiant Nom et prénom	Lien direct https://app.pix.fr/campagnes/TUMYUZ238
Titre du parcours Diagnostic Pix Emploi		
Texte de la page d'accueil		

[Modifier](#) [Archiver](#)

Vous pouvez archiver une campagne qui est terminée.

Archiver une campagne signifie :

- qu'elle ne peut plus être rejointe par un nouveau participant,
- qu'un participant ne peut plus envoyer ses résultats,
- qu'elle ne peut plus être modifiée.

The screenshot displays the Pix Orga interface for a specific campaign. On the left is a dark blue sidebar with the 'pix ORGA' logo and navigation options for 'Campagnes' and 'Équipe'. The main content area has a light grey header with the campaign title 'Diagnostic Pix emploi - groupe Garantie jeunes - mars 2020' and a back arrow. To the right of the title, it shows 'Code TUMYUZ238', 'Participants -', and 'Profils reçus -'. Below the header is a navigation bar with 'Détails' (selected), 'Participants (0)', and 'Résultats collectifs', along with an 'Exporter résultats (.csv)' button. The main content area is divided into sections: 'Profil cible' (Pix emploi – Diagnostic initial), 'Libellé de l'identifiant' (Nom et prénom), and 'Lien direct' (https://app.pix.fr/campagnes/TUMYUZ238). Below this is 'Titre du parcours' (Diagnostic Pix Emploi) and 'Texte de la page d'accueil'. At the bottom, there are two buttons: 'Modifier' and 'Archiver', with the 'Archiver' button highlighted by a red rectangle.

Mesurer la progression d'un bénéficiaire

Un bénéficiaire ne peut pas repasser de lui-même un test déjà effectué, en utilisant le même lien ou code de campagne. Pour mesurer sa progression sur un même test, le conseiller doit créer une **nouvelle campagne**, en sélectionnant le même test (par exemple, le diagnostic Pix emploi).

Un délai de **4 jours minimum** doit être respecté entre deux tentatives sur un même test.

En commençant le parcours, l'écran ci-contre s'affiche. En cliquant sur « **Je retente** », le bénéficiaire peut effectuer de nouveau le test. Seules les questions échouées la première fois lui seront posées de nouveau.

Vous maîtrisez **76%**
des compétences testées.

Envoyez vos résultats à l'organisateur du parcours pour qu'il puisse vous accompagner.

J'ENVOIE MES RÉSULTATS

Envie d'améliorer vos résultats ?

Vous pouvez retenter certaines questions

Je retente

Vos résultats détaillés

76%

Suivi d'une campagne et visualisation des résultats

The background features a pattern of hexagons in various shades of orange and yellow. Some hexagons are solid, while others are outlined, creating a honeycomb-like texture. The text is centered in the upper half of the image.

SUIVI D'UNE CAMPAGNE

En cliquant sur votre campagne vous pouvez en suivre l'avancement global.

En cliquant sur l'onglet "Participants", vous pouvez suivre l'avancement par participants : les participants sont affichés dans la liste dès lors qu'ils ont commencé le parcours.

Leur avancement dans la campagne est renseigné ainsi :

- **"en cours de test"** si le participant n'a pas terminé le test ;
- **"en attente"** si le participant a terminé mais n'a pas partagé ses résultats ;
- enfin le **% de maîtrise du test** est affiché si le participant a terminé et partagé ses résultats.

Nombre de personnes ayant commencé le parcours

Nombre de personnes ayant fini le parcours et partagé les résultats

Diagnostic initial – groupe GJ – 15.05.19

Participants 3 | Profils reçus 3

Paramètres Participants (0) Exporter résultats (.csv)

Nom	Prénom	Résultats
Dobaire	Déborah	14%
DOBAIRE	Déborah	0%
Dobaire_test	Déborah_test	0%
Mapix	Jules	0%
Pixou	Nadia	En cours de test
ROLIX	Jeanne	En attente

Voir 10 Page: 1 / 1

Nom de la campagne

Nombre de participants

Nombre de participants ayant partagé leurs résultats

Liste et nombre des participants

Diagnostic initial – groupe GJ – 15.05.19

Participants 450 Profils Reçus 76

Paramètres **Participants (450)** Résultats collectifs

Liste des participants (450)

Nom	Prénom	Identifiant	Résultats
Jules	Mapix	HUGYFT678976	⌚ En cours de test
Déborah	DOBAIRE	HUGYFT678976	🔄 En attente
Unnomnormal	Prénomdutype	HUGYFT678976	15%

Résultats collectifs

Suivi de l'avancement des participants

RÉSULTATS INDIVIDUELS

Cliquez sur le nom d'un participant pour afficher ses résultats.

Vous visualisez alors :

- son % d'avancement dans le parcours
- les dates de début et de partage des résultats
- le nombre de compétences testées dans le parcours
- son score global (part d'acquis validés sur le total des acquis testés)
- son % de réussite dans chaque compétence abordée dans le parcours (la longueur de la barre de résultats indique la part relative de la compétence dans le parcours ; par exemple, ci-contre le parcours comporte 2 acquis évalués pour la compétence « Mener une recherche et une veille d'information » contre seulement 1 acquis pour la compétence « Gérer des données »).

← Jules Mapix

Avancement
100%

Commencé le
6 mai 2019

Partagé le
✓ 15 mai 2019

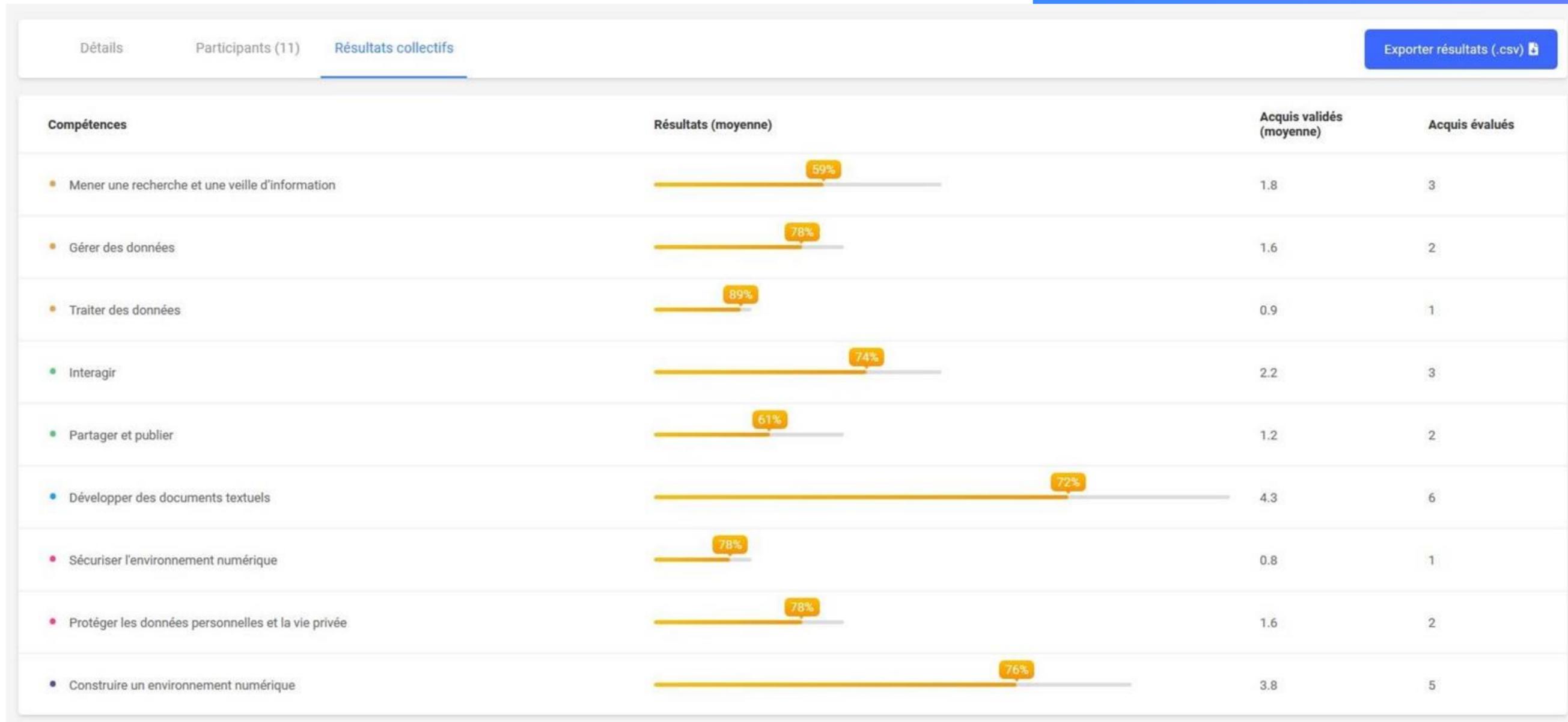
Acquis validés
8

Acquis évalués
11

Résultat **73%**

Compétences (6)	Résultats	Acquis validés	Acquis évalués
• Mener une recherche et une veille d'information	 50%	1	2
• Gérer des données	 100%	1	1
• Interagir	 100%	2	2
• S'insérer dans le monde numérique	 100%	2	2
• Développer des documents textuels	 0%	0	1
• Construire un environnement numérique	 67%	2	3

RÉSULTATS COLLECTIFS



Pour chaque compétence testée dans votre campagne, le nombre moyen d'acquis validé s'affiche.

CONSEIL AVANT DE SE LANCER :

Avant d'inviter pour la première fois des bénéficiaires à rejoindre un parcours, créez une campagne "Essai", jouez vous-même le parcours et envoyez les résultats pour découvrir toutes les fonctionnalités de Pix Orga, et vous familiariser ainsi avec ce nouvel outil !



A venir prochainement sur Pix Orga...

- Des résultats plus détaillés (individuels et collectifs), avec notamment l'affichage des points forts et des points faibles
- La possibilité d'accéder aux résultats des différents tests d'un participant
- La possibilité de visualiser la progression d'un participant
- La possibilité de classer et trier les campagnes

ANNEXE 1

Le référentiel Pix



Le référentiel Pix

Un référentiel de plus de 500
acquis dans 5 grands domaines et
16 compétences, qui couvrent
l'ensemble des compétences
numériques transversales.

5 DOMAINES - 16 COMPÉTENCES*



INFORMATION ET DONNÉES

- › Mener une recherche et une veille d'information
- › Gérer des données
- › Traiter des données



COMMUNICATION ET COLLABORATION

- › Interagir
- › Partager et publier
- › Collaborer
- › S'insérer dans le monde numérique



CRÉATION DE CONTENU

- › Développer des documents textuels
- › Développer des documents multimédia
- › Adapter les documents à leur finalité
- › Programmer



PROTECTION ET SÉCURITÉ

- › Sécuriser l'environnement numérique
- › Protéger les données personnelles et la vie privée
- › Protéger la santé, le bien-être et l'environnement



ENVIRONNEMENT NUMÉRIQUE

- › Résoudre des problèmes techniques
- › Construire un environnement numérique

Domaine 1

Informations et données

Compétences	Description générale	Principaux sujets et notions abordés
1.1 Mener une recherche et une veille d'information	Mener une recherche et une veille d'information pour répondre à un besoin d'information et se tenir au courant de l'actualité d'un sujet	Recherche en ligne, évaluation de l'information
1.2 Gérer des données	Stocker et organiser des données pour les retrouver, les conserver et en faciliter l'accès et la gestion	Caractérisation des fichiers, connaissance des unités de mesure des tailles d'espace mémoire (Ko, Mo, Go, To) et des supports de stockage, sauvegarde, stockage et organisation de ses données
1.3 Traiter des données	Appliquer des traitements à des données pour les analyser et les interpréter	Traitement de données dans un tableur (calcul, synthèse, mise en forme)

Domaine 2

Communication et collaboration

Compétences	Description générale	Principaux sujets et notions abordés
2.1 Interagir	Interagir avec des individus et de petits groupes pour échanger dans divers contextes liés à la vie privée ou à une activité professionnelle, de façon ponctuelle et récurrente	Connaissance des applications de messagerie instantanée et usage de la messagerie électronique
2.2 Partager et publier	Partager et publier des informations et des contenus pour communiquer ses propres productions ou opinions, relayer celles des autres en contexte de communication publique	Partage et publication en ligne de photos et de documents et réseaux sociaux
2.3 Collaborer	Collaborer dans un groupe pour réaliser un projet, co-produire des ressources, des connaissances, des données, et pour apprendre	Outils collaboratifs en ligne : agenda partagé, suivi des modifications, partage de documents...
2.4 S'insérer dans le monde numérique	Maîtriser les stratégies et enjeux de la présence en ligne, et choisir ses pratiques pour se positionner en tant qu'acteur social, économique et citoyen dans le monde numérique, en lien avec ses règles, limites et potentialités, et en accord avec des valeurs et/ou pour répondre à des objectifs	Formalités administratives en ligne, apprentissage en ligne, gestion de son identité numérique (e-réputation, traces numériques, pseudonymes, paramètres de confidentialité...)

Domaine 3

Création de contenu

Compétence	Description générale	Principaux sujets et notions abordés
3.1 Développer des documents textuels	Produire des documents à contenu majoritairement textuel pour communiquer des idées, rendre compte et valoriser ses travaux	Usage des logiciels de traitement de texte, de présentation et de diaporama
3.2 Développer des documents multimedia	Développer des documents à contenu multimédia pour créer ses propres productions multimédia, enrichir ses créations majoritairement textuelles ou créer une oeuvre transformative (mashup, remix, ...)	Traitement d'image, manipulation de son et de vidéo
3.3 Adapter les documents à leur finalité	Adapter des documents de tous types en fonction de l'usage envisagé et maîtriser l'usage des licences pour permettre, faciliter et encadrer l'utilisation dans divers contextes (mise à jour fréquente, diffusion multicanale, impression, mise en ligne, projection, etc.)	Paramètres de mise en page et d'impression, connaissance des licences et droits d'auteur
3.4 Programmer	Ecrire des programmes et des algorithmes pour répondre à un besoin (automatiser une tâche répétitive, accomplir des tâches complexes ou chronophages, résoudre un problème logique, etc.) et pour développer un contenu riche (jeu, site web, etc.)	Programmation, codage et représentation de l'information et des données, algorithmes

Domaine 4

Protection et sécurité

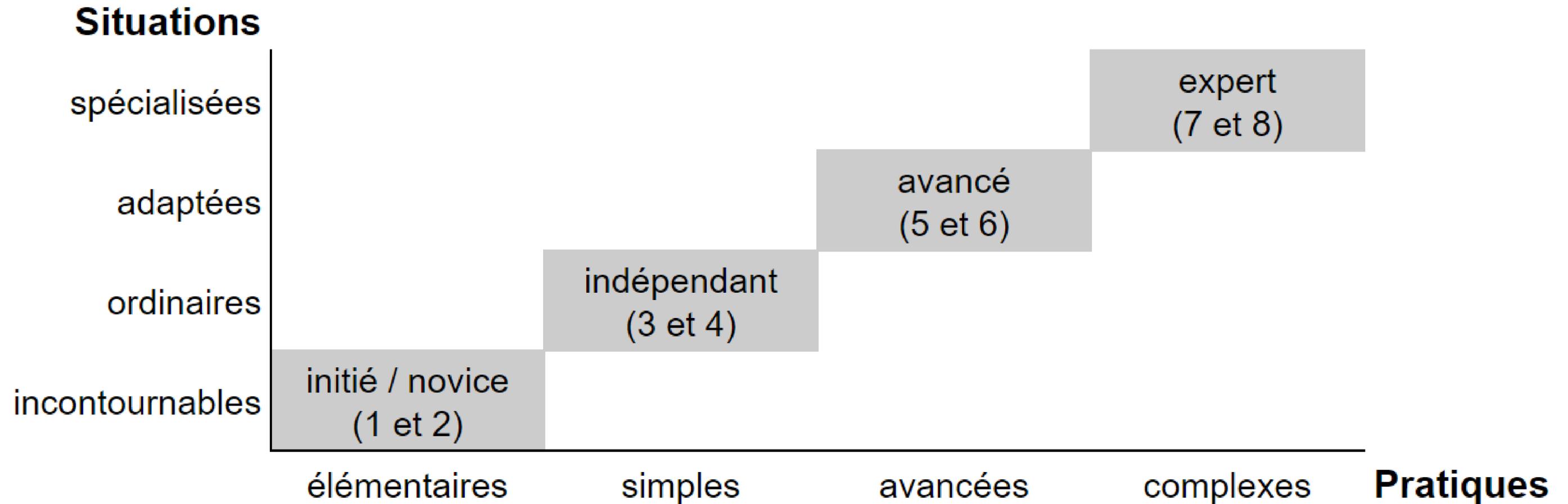
Compétence	Description générale	Principaux sujets et notions abordés
4.1 Sécuriser l'environnement numérique	Sécuriser les équipements, les communications et les données pour se prémunir contre les attaques, pièges, désagréments et incidents susceptibles de nuire au bon fonctionnement des matériels, logiciels, sites internet, et de compromettre les transactions et les données	Comportements de prudence (mot de passe, code PIN...), sécurité des équipements et des sites web (virus, attaques informatiques...)
4.2 Protéger les données personnelles et la vie privée	Maîtriser ses traces et gérer les données personnelles pour protéger sa vie privée et celle des autres, et adopter une pratique éclairée	Gestion des données personnelles et des traces numériques (rôle de la CNIL, historique de navigation, cookies, autorisations accordées aux applications...)
4.3 Protéger la santé, le bien-être et l'environnement	Prévenir et limiter les risques générés par le numérique sur la santé, le bien-être et l'environnement mais aussi tirer parti de ses potentialités pour favoriser le développement personnel, le soin, l'inclusion dans la société et la qualité des conditions de vie, pour soi et pour les autres	Cyberaddiction, cyberdépendance, empreinte écologique du numérique...

Domaine 5

Environnement numérique

Compétence	Description générale	Principaux sujets et notions abordés
5.1 Résoudre des problèmes techniques	Résoudre des problèmes techniques pour garantir et rétablir le bon fonctionnement d'un environnement informatique	Connexion à des périphériques, impression de documents, types et modalités de connexion à internet, mise à jour d'un logiciel ou d'un système d'exploitation...
5.2 Construire un environnement numérique	Installer, configurer et enrichir un environnement numérique (matériels, outils, services) pour disposer d'un cadre adapté aux activités menées, à leur contexte d'exercice ou à des valeurs	Connaissance des principaux composants d'un ordinateur et de la connectique (ports), compréhension des caractéristiques techniques principales, connaissance des logiciels et des systèmes d'exploitation, usage de la souris et des raccourcis clavier, connaissance du vocabulaire d'internet...

Les niveaux dans Pix*



* A l'heure actuelle, seuls les niveaux 1 à 5 sont accessibles.

ANNEXE 2

Exemples de messages à destination des bénéficiaires

Inviter un bénéficiaire à rejoindre une campagne d'évaluation

Vous pouvez utiliser le message d'invitation suivant :

“Bonjour,

Vous souhaitez renforcer vos compétences dans le domaine du numérique et les valoriser sur le marché de l'emploi ?

Pour cela, venez tester vos compétences avec « Pix emploi », en cliquant sur le lien suivant : [lien vers le parcours de test](#).

1. Créez votre compte
2. Répondez aux questions (temps moyen estimé : 20 minutes) *[pour le diagnostic Pix emploi]*
3. Partagez vos résultats

Grâce aux résultats de votre test, nous serons en mesure de vous proposer un accompagnement personnalisé. Vous maîtriserez ainsi les compétences numériques essentielles en milieu professionnel.”

Inviter un bénéficiaire à reprendre une campagne d'évaluation en cours

Pour les collaborateurs étant



Vous pouvez utiliser le message de relance suivant :

“Bonjour,

Bravo ! Vous avez commencé un parcours d'évaluation de vos compétences numériques « Pix emploi » sur la plateforme Pix.

Pour le terminer, il suffit de vous connecter à votre compte Pix sur www.pix.fr et de cliquer sur le bouton “Reprendre” qui s’affiche en haut de votre écran. Vous reprendrez le test là où vous l’aviez arrêté.

A la fin, n’oubliez pas de partager vos résultats ! C’est sur la base de vos résultats que nous serons en mesure de vous proposer un accompagnement personnalisé.”

Inviter un participant à partager les résultats d'une campagne d'évaluation

Pour les collaborateurs étant

 En attente

Vous pouvez utiliser les éléments de langage suivants :

“Bonjour,

Vous avez terminé votre parcours d'évaluation de vos compétences numériques sur la plateforme Pix. Bravo !

N'hésitez pas à partager vos résultats pour nous permettre de mieux vous accompagner.

Pour cela, rien de plus simple : connectez vous à votre compte Pix sur www.pix.fr, cliquez sur le bouton “Reprendre” qui s'affiche en haut de votre écran et partagez !”

ANNEXE 3

Rejoignez la communauté Pix !



Rejoignez
communaute.pix.fr,
le forum d'échange
des utilisateurs
professionnels de
Pix

1/2

Vous trouverez sur communaute.pix.fr :

- ❖ Un espace d'échange réservé aux professionnels du service public de l'emploi, afin de partager conseils et expériences
- ❖ Des FAQs pour poser vos questions et trouver des réponses
- ❖ Des liens vers des ressources (brochures, vidéos, documentation...) et des actualités sur Pix

Rejoignez communaute.pix.fr, le forum d'échange des utilisateurs professionnels de Pix

2/2

Pour rejoindre communaute.pix.fr :

- ❖ Rendez-vous sur communaute.pix.fr
- ❖ Suivez les indications de la rubrique « Bienvenue dans la communauté Pix » pour :
 - créer votre compte
 - faire une requête pour rejoindre le groupe dédié : « Groupe des acteurs relevant du SPE »

Bienvenue sur Communauté Pix !

Communaute.pix.fr est le forum d'échange des acteurs de Pix.
Il permet de vous tenir informé de l'actualité de Pix, de trouver des réponses à vos questions, d'échanger vos idées et de partager votre expérience.

Cinq espaces spécifiques
Enseignement Scolaire (SCO)
Enseignement supérieur (SUP)
Pix Pro (PRO)
Service public de l'emploi (SPE)
Certification (CER)

Comment rejoindre mon espace ?

- Enseignement Scolaire (SCO)**
→ Je m'inscris avec mon email académique
- Enseignement Supérieur (SUP)**
→ Je m'inscris et fais une requête ici
- Pix Pro (PRO)**
→ Je m'inscris et fais une requête ici
- Service public de l'emploi (SPE)**
→ Je m'inscris (obligatoirement avec mon adresse professionnelle si je suis un professionnel de Pôle Emploi) et fais une requête ici

L'espace "CER" est accessible sur invitation

Trouver une information
Recherchez-la avec la loupe !

Groupe des acteurs relevant du SPE
SPE

Requête

Ce groupe rassemble les prescripteurs de Pix au sein du service public de l'emploi (conseillers et personnels des Missions locales, agences Pôle emploi, Cap emploi).

ANNEXE 4

Ressources



Retrouvez [en ligne](#) le
« **kit Pix emploi** » mis à
disposition de l'ensemble
des acteurs du SPE

Vous trouverez dans ce kit les **ressources** suivantes :

Pour le référent :

- Le Guide du référent
- Des bonnes pratiques, des exemples de mise en œuvre et des outils créés par des acteurs du SPE (par réseau)
- *A venir : un support de présentation de Pix emploi aux équipes, des vidéos de témoignage d'acteurs de terrain*

Pour les conseillers et personnels :

- Une plaquette d'information
- *A venir : une fiche explicative des tests Pix emploi (contenu, résultats)*

Pour les bénéficiaires :

- Des plaquettes d'information
- Une vidéo de présentation de Pix emploi, également disponible à tous [en ligne](#)
- Un guide d'utilisation « pas à pas »

Des questions ?

Pour trouver des réponses :

- Consultez le [« Centre d'aide »](#) sur le site de Pix
 - Consultez la FAQ sur communaute.pix.fr
- Si votre interrogation est susceptible d'intéresser d'autres utilisateurs au sein du SPE, interrogez la communauté sur communaute.pix.fr
- Pour toute demande de support technique : support@pix.fr

pix



Un projet cofinancé par le Plan d'Investissement dans les Compétences