

# Baromètre des Missions Locales 2022

## Introduction

Ce baromètre 2022 des Missions Locales est la 5e édition de la grande enquête menée nationalement auprès des jeunes accompagnés (1 100 000 jeunes accompagnés en 2021 - Source : SI des Missions Locales).

En récoltant les avis des jeunes sur les services proposés, le Baromètre s'inscrit dans une démarche et une volonté d'amélioration et d'adaptation constante des Missions Locales aux attentes des jeunes afin de co-construire un service pour son public.

Par ailleurs, les Missions Locales étant profondément ancrées dans la société et le quotidien des jeunes bénéficiaires, le Baromètre s'attache chaque année à rendre compte du vécu des jeunes à propos d'un thème au cœur de l'actualité de l'année concernée.

Ainsi, après le zoom 2021 consacré à la crise sanitaire et aux bouleversements que cela a pu engendrer dans la relation des jeunes avec leur Mission Locale, le zoom 2022 est centré sur les relations des jeunes à la citoyenneté, dans le cadre de l'élection présidentielle.

### L'ÉCHANTILLON DES JEUNES RÉPONDANT À L'ENQUÊTE

Du 8 juin au 30 août, 31 593 jeunes résidant dans l'ensemble des territoires métropolitains ou ultramarins ont répondu à l'enquête de satisfaction.

Les caractéristiques de l'échantillon des jeunes répondants sont proches de l'ensemble des jeunes accompagnés par les Missions Locales, ce qui permet de donner aux résultats de cette enquête une dimension représentative.

- 55 % des répondants sont des femmes, 45 % sont des hommes.
- 11 % des répondants ont moins de 18 ans, 55 % ont entre 18 et 21 ans et 35 % ont entre 22 et 25 ans.
- 17 % des répondants n'ont pas de diplôme, 35 % des répondants ont un diplôme infra-bac, 34 % ont le bac et 11 % ont un diplôme de niveau supérieur au bac.
- 59 % des jeunes répondants sont accompagnés à la Mission Locale depuis moins d'un an, dont 10 % sont nouvellement inscrits au moment de l'enquête.

## ZOOM Le rapport des jeunes à la citoyenneté

S'appuyant sur le contexte des élections présidentielles, le zoom de ce Baromètre s'intéresse au rapport qu'ont pu entretenir les jeunes accompagnés par les Missions Locales à ces élections, notamment leur niveau de participation, leur inscription sur les listes électorales ainsi que leurs principales attentes vis-à-vis de l'élection présidentielle.

De nombreux travaux universitaires ou encore de commentaires et sondages se sont intéressés au rapport des jeunes à la politique. Un des invariants de ces études est que les comportements électoraux des jeunes se caractériseraient par une forme de désinvestissement vis-à-vis de la chose publique ou encore par des formes de "désaffiliation politique"<sup>1</sup>.

L'objectif n'est pas ici de chercher à confirmer ou infirmer ces constats mais d'apporter de la connaissance sur la participation électorale du public accompagné en Mission Locale. Ce zoom est une image prise à un instant T de la participation électorale et des comportements et attentes vis-à-vis des élections présidentielles des jeunes accompagnés en Mission Locale, sachant que l'engagement et le rapport à la politique des jeunes ne se limitent pas à leur participation électorale et qu'une analyse se limitant à l'âge des individus ne peut suffire à expliquer les comportements électoraux des jeunes<sup>2</sup>.

En effet, outre l'âge des individus, deux autres variables lourdes de la participation électorale sont le niveau de diplôme et la catégorie et l'appartenance sociale des personnes<sup>3</sup>. Nous disposons dans cette enquête de la variable du diplôme qui enrichit l'analyse.

Seuls 28% des jeunes déclarent avoir des attentes vis-à-vis des élections présidentielles, 61% d'entre eux n'en attendent rien : ces réponses illustrent leur "désaffiliation politique" et leur distance vis-à-vis de ces élections. Même si 60% des répondants sont inscrits sur les listes électorales.

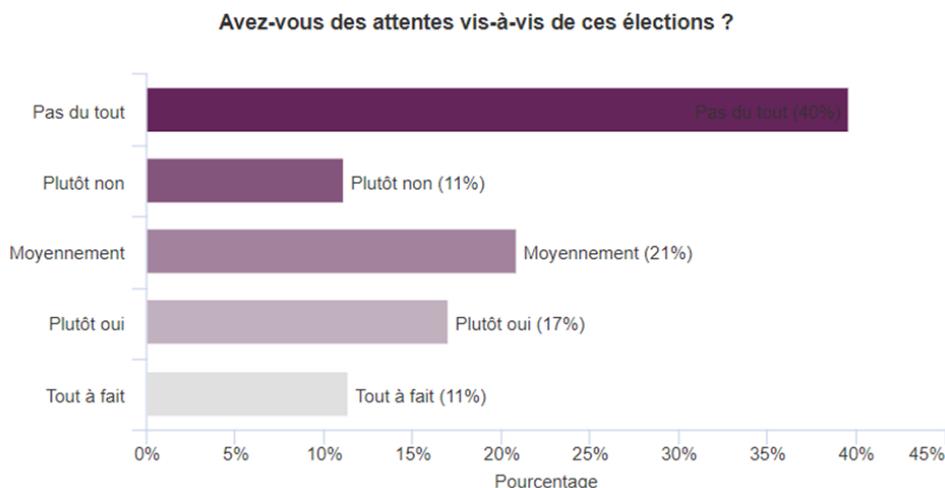
---

<sup>1</sup> Olivier Galland, « Vingt ans, le bel âge ? », 2022

<sup>2</sup> Pour approfondir sur l'influence de la catégorie sociale d'appartenance sur les comportements des jeunes : La « jeunesse » n'est qu'un mot, Pierre Bourdieu, Entretien avec Anne-Marie Métailié, paru dans Les jeunes et le premier emploi, Paris, Association des Ages, 1978, pp. 520-530. Repris in Questions de sociologie, Éditions de Minuit, 1984. Ed. 1992 pp.143-154.

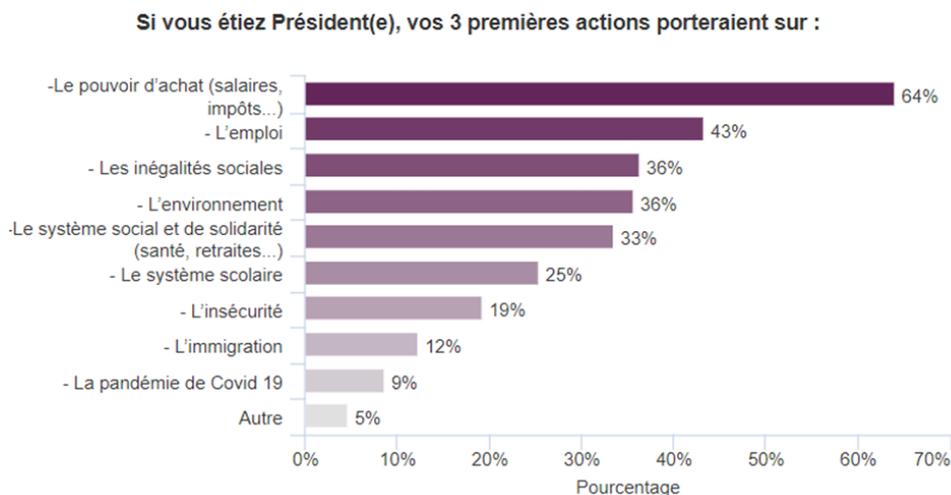
<sup>3</sup> Braconnier C., Dormagen J.-Y., 2007, La démocratie de l'abstention. Aux origines de la démobilisation électorale en milieu populaire, Paris, Gallimard.

## 1 : Avez-vous des attentes vis-à-vis de ces élections ?



52% des répondants se sont déplacés pour aller voter, soit un taux d'abstention de 48%, ce qui est nettement supérieur à l'abstention observée chez l'ensemble des 18-24 ans : selon un sondage Ipsos<sup>4</sup>, 41% des jeunes de 18-24 ans se seraient abstenus au deuxième tour des élections présidentielles, qui est habituellement l'élection qui mobilise le plus les électeurs.

Les préoccupations citées par les jeunes interrogés sont prioritairement le pouvoir d'achat (64% d'entre eux la positionne en première position), l'emploi (43% des réponses) et les inégalités sociales à égalité avec l'environnement (36%).



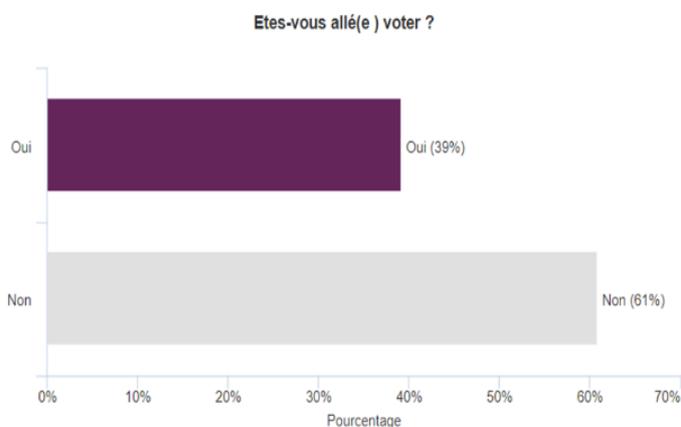
<sup>4</sup> <https://www.ipsos.com/fr-fr/presidentielle-2022/second-tour-profil-des-abstentionnistes-et-sociologie-des-electorats>

## □ 2 : De l'influence du niveau de diplôme sur la participation électorale des jeunes

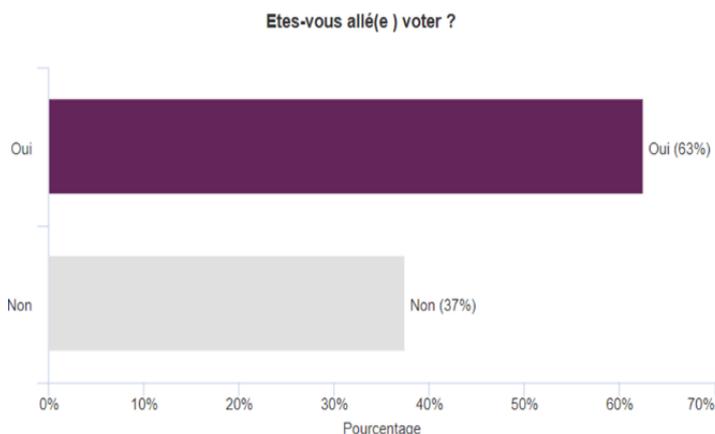
Le niveau de diplôme fait partie des variables centrales établie par la sociologie électorale et l'étude des comportements électoraux. Ici, la taille des échantillons entre des niveaux de diplôme infra bac<sup>5</sup> (13 538) et ceux bac et supérieur<sup>6</sup> (14 186) nous permet de comparer les différences de comportements électoraux avec comme caractère discriminant le niveau de diplôme.

Nous pouvons noter ici une influence majeure de la variable du diplôme dans la mesure où 63% des jeunes de niveau bac et plus déclarent être allé voter alors que cela ne concerne que 39% jeunes de niveau infra bac.

### a - Niveau infra bac



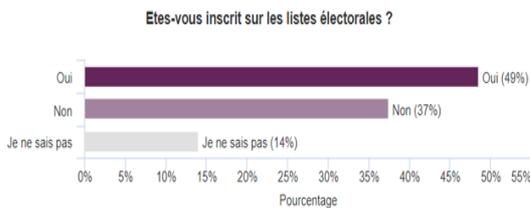
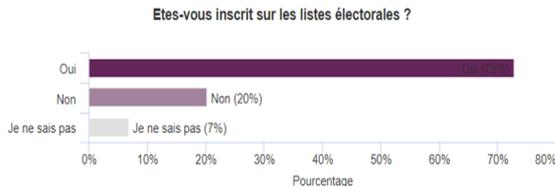
### b - Niveau bac et plus



<sup>5</sup> Répartition statistiques des jeunes infra bac : Sans diplôme 17%; brevet des collèges 16% ; CAP/BEP 19%

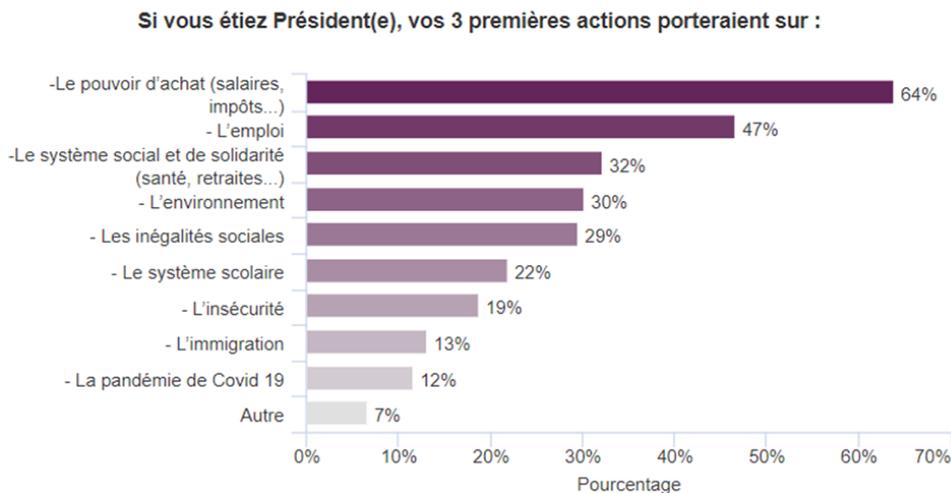
<sup>6</sup> Répartition statistique des jeunes bac et plus : Bac pro ou général 34% ; BTS, DUT, Licence 10% ; Master ou plus : 1%

Le niveau d'inscription sur les listes électorales augmente également avec le niveau de diplôme : 49% des jeunes de niveau infra bac déclarent être inscrits sur les listes électorales contre 73% pour les jeunes de niveau bac et plus.



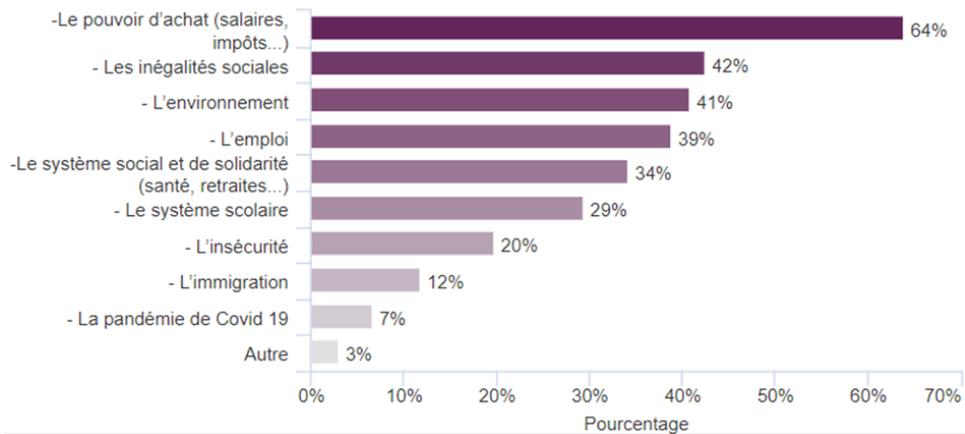
Les préoccupations des jeunes diffèrent également avec leur niveau de diplôme. Si la première préoccupation de tous les jeunes répondants vis à vis des élections présidentielles est le pouvoir d'achat (64%), on observe des écarts sur les autres thématiques : les moins diplômés placent l'emploi (47%) puis le système social et de solidarité (32%) en deuxième et troisième position. Les plus diplômés ont des attentes fortes sur les inégalités sociales (42%) et l'environnement (41%).

### Parmi les jeunes de niveau infra bac



## Parmi les jeunes de niveau bac et supérieur

Si vous étiez Président(e), vos 3 premières actions porteraient sur :

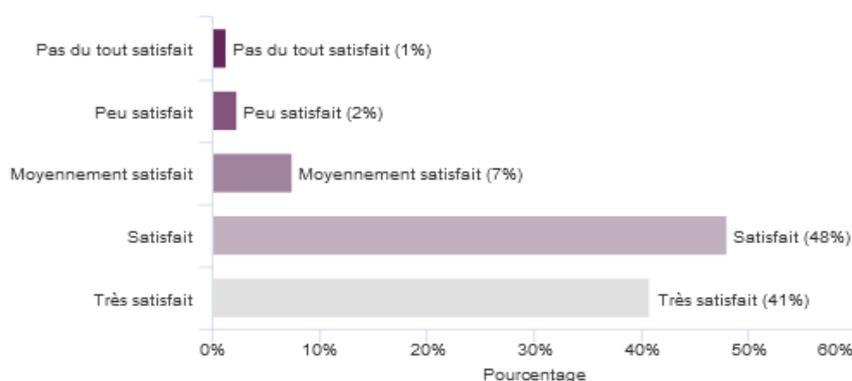


## Focus sur les principaux niveaux de satisfaction des jeunes

- 95 % des jeunes sont satisfaits ou très satisfaits de l'accueil à la Mission Locale.
- 89 % des jeunes sont satisfaits de leur Mission Locale.
- Plus de 3 jeunes sur 4 recommanderaient la Mission Locale à leurs amis.
- 57 % des jeunes ont connu la Mission Locale par leurs proches (bouche-à-oreille).
- 72 % des jeunes disent avoir pris confiance en eux lors de leur accompagnement en Mission Locale.
- 76 % des jeunes considèrent avoir avancé dans leur projet grâce à l'accompagnement en Mission Locale.

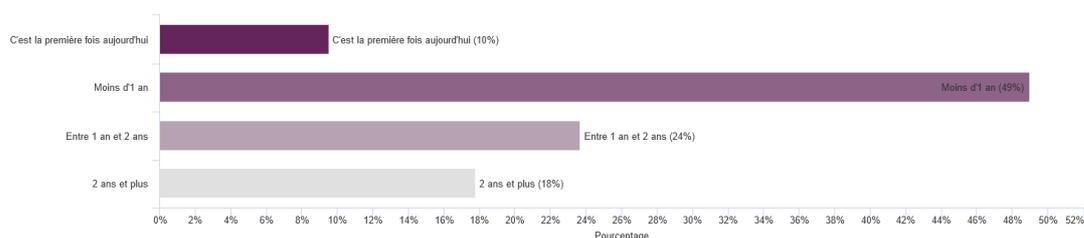
Près de 9 jeunes sur 10 (89 %) se déclarent satisfaits de leur Mission Locale dont 41 % se déclarent très satisfaits. Ces proportions sont similaires à celui de l'année dernière. Depuis la mise en place du Baromètre de satisfaction, le degré de satisfaction des jeunes se stabilise : en 2019, 88 % des jeunes répondants se disaient satisfaits, 89 % en 2020 et 88% en 2021.

Globalement, concernant la Mission Locale vous êtes :



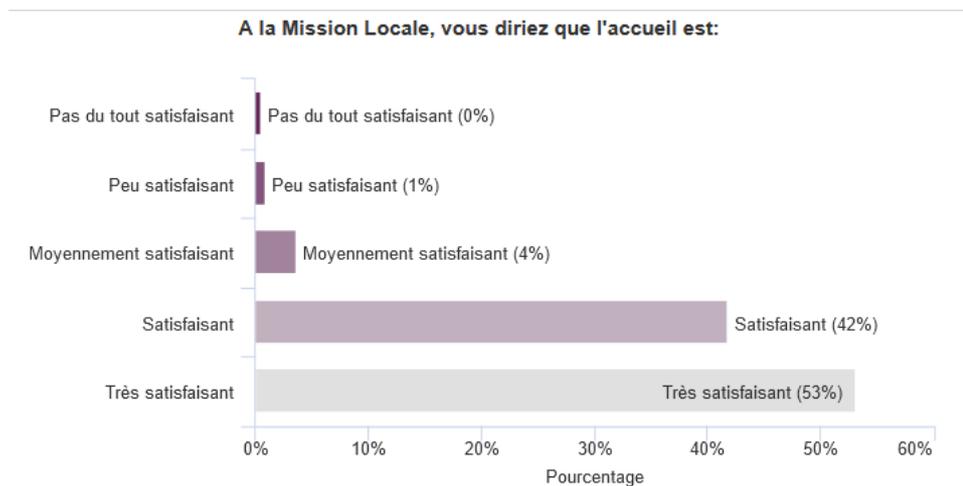
Ce degré de satisfaction concerne autant les jeunes nouvellement inscrits en Mission Locale que les jeunes accompagnés depuis plus longtemps, ce qui témoigne de la qualité de l'accompagnement réalisé et ce, quelle qu'en soit la durée.

Vous venez à la Mission Locale depuis :



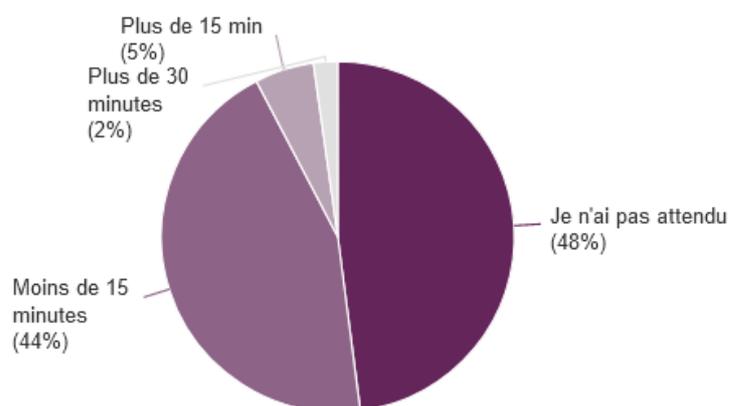
## □ 1 : La qualité de l'accueil en Mission Locale

Plus de 95 % des jeunes se déclarent satisfaits par l'accueil dans leur Mission Locale, dont 53 % en sont très satisfaits.



Par ailleurs, 92 % des jeunes font état d'une attente de moins de 15 minutes lors de leur dernier rendez-vous, dont 48 % déclarant n'avoir pas eu de temps d'attente.

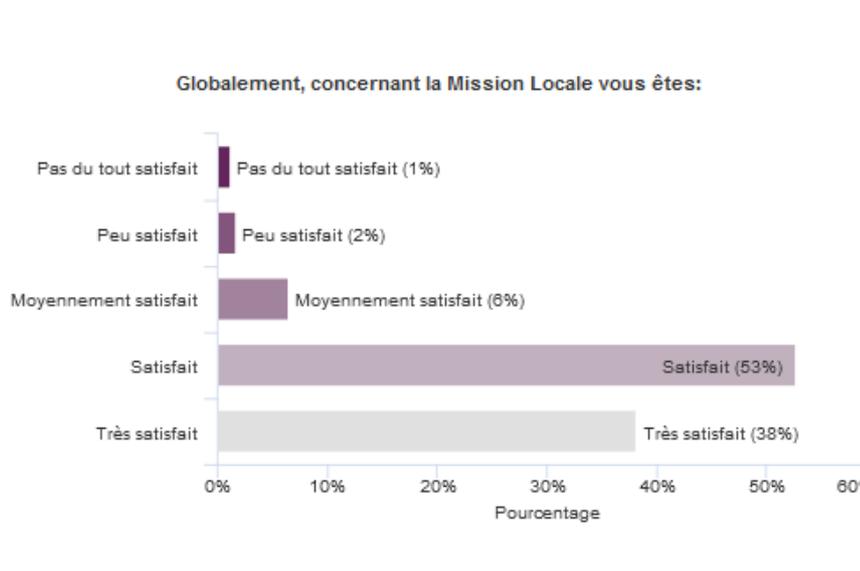
### Aujourd'hui, avant d'être reçu pour votre rendez-vous, vous avez attendu:



## □ 2 : La satisfaction des jeunes suite à leur premier rendez-vous à la Mission Locale

Historiquement, les Missions Locales ont pour principe de fonctionnement la libre adhésion des jeunes. Lorsqu'un jeune se présente à la Mission Locale, il n'a pas été tenu de le faire suite à une contrainte administrative<sup>[1]</sup> comme ce peut être le cas dans différents services publics. Ainsi, une des conditions sine qua non de la mise en place d'un accompagnement des jeunes en Mission Locale repose sur le degré de satisfaction, sur la qualité du premier accueil réalisé ainsi que sur la relation de confiance avec leur conseiller.

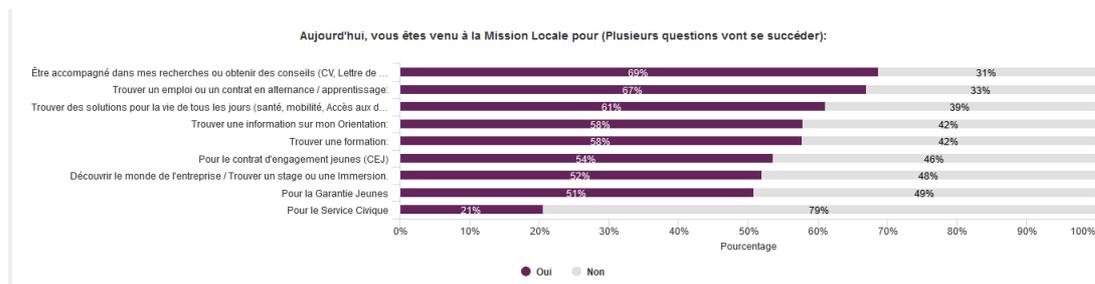
Parmi les jeunes nouvellement inscrits qui représentent 9,6 % de l'échantillon, une très large majorité d'entre eux (91 % des répondants) se disent satisfaits de leur premier contact avec la Mission Locale dont 38 % sont très satisfaits.



Ce taux de satisfaction important est primordial car le premier rendez-vous en Mission Locale est celui qui permet à une relation de confiance de s'instaurer entre le jeune et son conseiller. Cela conditionne notamment l'adhésion du jeune à l'accompagnement proposé.

## □ 3 : La satisfaction des jeunes relative à l'offre de service de la Mission Locale

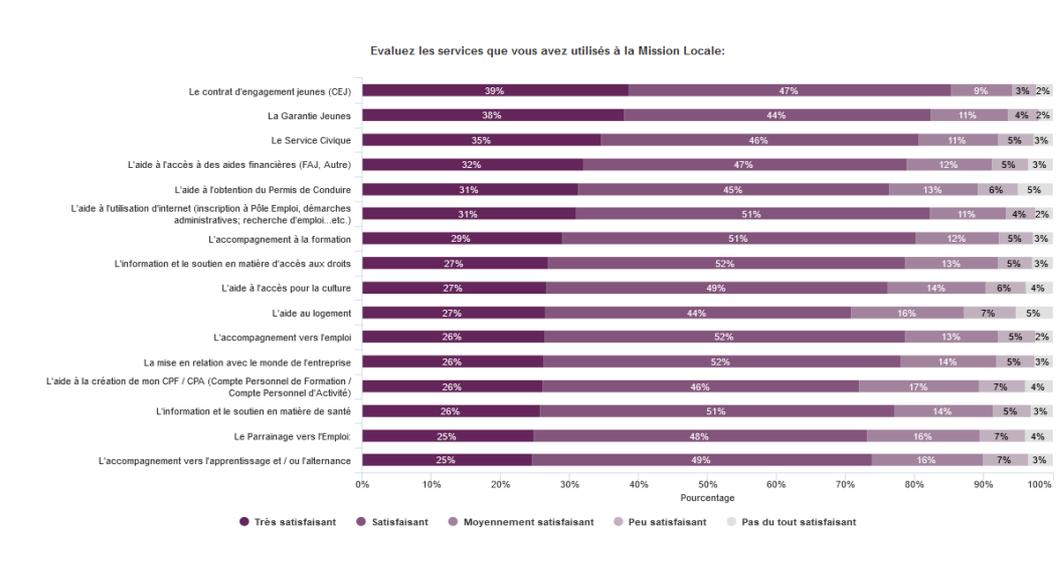
Les jeunes ont identifié les Missions Locales comme la porte d'entrée pour répondre à leurs besoins en leur offrant un cadre d'accompagnement propice à leur insertion sociale et professionnelle. Cela montre qu'elles sont perçues par les jeunes comme le service public de l'insertion et de l'emploi qui leur permet d'accéder à leur droit à l'accompagnement.



L'accompagnement en Mission Locale est le principal motif de fréquentation, puisque plus de 69 % d'entre eux déclarent y venir pour être accompagné dans leurs recherches ou obtenir des conseils.

La recherche d'un emploi (67%) et l'accompagnement pour trouver des solutions aux problématiques du quotidien (61%) sont également les principaux motifs de la venue des jeunes en Mission Locale.

Par ailleurs, le Contrat d'Engagement Jeune semble attractif pour les jeunes accompagnés en Mission Locale puisque 54% d'entre eux déclarent y être venus pour cet accompagnement.



Le niveau de satisfaction des jeunes quant à l'ensemble de l'offre de service proposée par les Missions Locales est important.

Près de 8 jeunes sur 10 sont satisfaits ou très satisfaits par les parcours d'accompagnement intensif et renforcé en Mission Locale (Garantie Jeunes et Contrat d'engagement jeune).

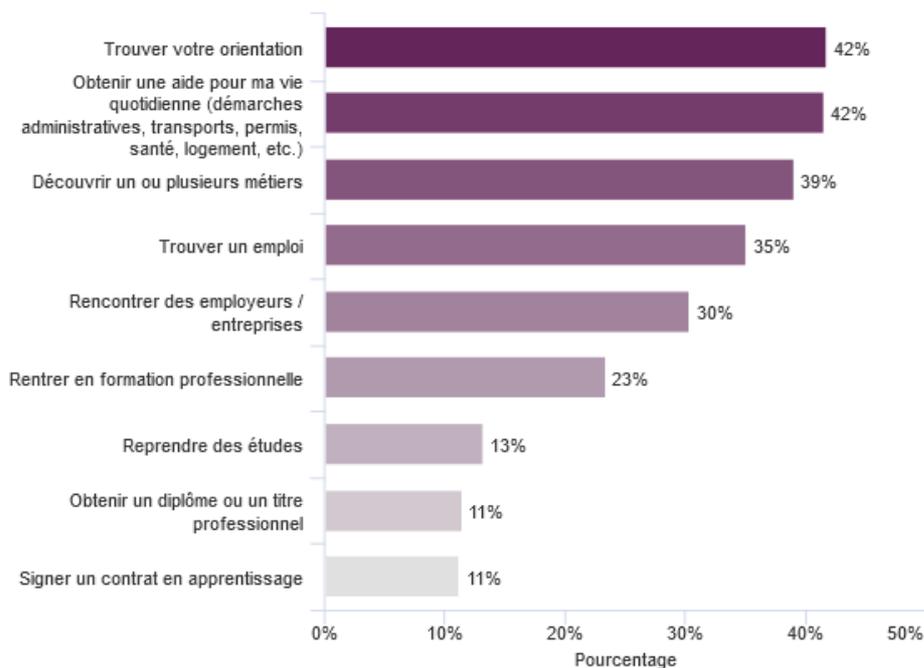
Plus de 8 jeunes sur 10 sont satisfaits de l'aide aux démarches administratives, de l'information et du soutien en matière de santé et d'accès aux droits, des aides financières, de l'information relatives aux formations.

Enfin, plus de 3 jeunes sur 4 se disent satisfaits de l'accompagnement vers l'emploi, vers une alternance/apprentissage, vers la formation ou encore vers le Service Civique.

## L'accompagnement en Mission Locale comme vecteur de confiance en soi et de dynamisation des parcours des jeunes

L'accompagnement proposé par la Mission Locale permet aux jeunes de reprendre confiance en eux mais également d'expérimenter et de se découvrir grâce à l'approche globale proposée. Le fait que les jeunes bénéficiant des services de la Mission Locale puissent trouver leur orientation (42 %), qu'obtenir des aides pour la vie quotidienne (42 %) et également pour découvrir plusieurs métiers (39 %) que les jeunes sollicitent tous les services de la Mission Locale et que l'insertion professionnelle est un processus nécessitant des étapes progressives. Les Missions Locales permettent de poser les bases d'une insertion sociale et professionnelle durable grâce à la relation de confiance des jeunes avec leur conseiller.

Depuis que vous bénéficiez de ses services, votre Mission Locale vous a permis de...  
 (Plusieurs réponses possibles)

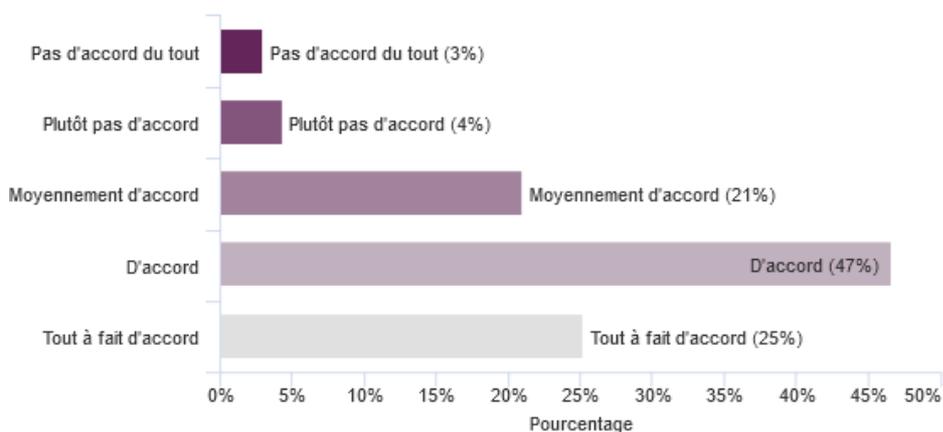


Le graphique ci-dessus illustre l'importance de la construction du parcours professionnel du jeune accompagné par la Mission Locale. En effet, les chances d'accéder à un emploi augmentent avec la durée de l'accompagnement. L'approche globale de l'accompagnement, permettant de travailler sur les besoins périphériques, facilite l'insertion professionnelle des jeunes.

## □ 1 : La prise de confiance en soi des jeunes

De nombreux sondages ou études sociologiques<sup>[2]</sup> font état d'un manque de confiance grandissant des jeunes concernant leur avenir. Ce sentiment s'est vu renforcé avec la période de crise sanitaire et ses répercussions socio-économiques ainsi que psychologiques. Dans une société où l'insertion socio-professionnelle durable des jeunes est rendue plus difficile pour de multiples raisons (contraction du marché de l'emploi, précarisation des contrats de travail, nécessité d'une expérience professionnelle pour l'accès au premier emploi, etc.), l'approche globale de l'accompagnement individualisé contribue à renforcer la confiance des jeunes en leur capacité à accéder à l'autonomie et à l'emploi : plus de 7 jeunes sur 10 (72 %) estiment en effet avoir pris confiance en eux grâce à l'accompagnement proposé par leur Mission Locale.

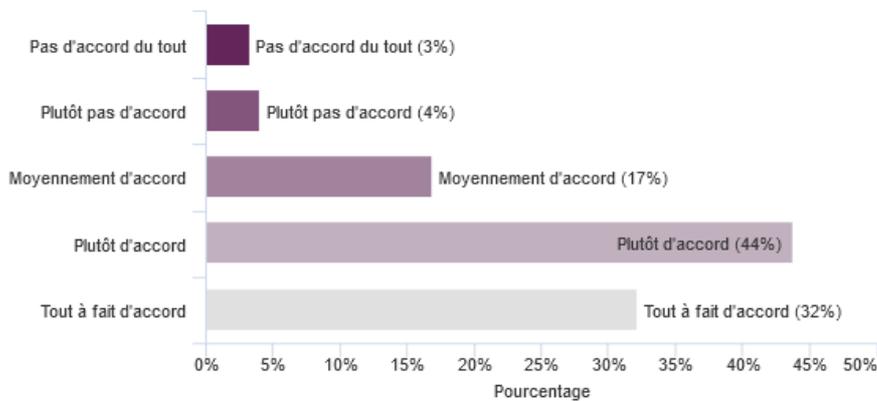
Avec la Mission Locale, vous avez pris confiance en vous:



## □ 2 : L'accompagnement à la Mission Locale comme accélérateur dans les projets des jeunes

Cette prise de confiance en soi peut être perçue comme un corollaire de l'avancée dans les projets des jeunes. En effet, un des enjeux du phasage du parcours d'accompagnement contractualisé vers l'emploi et l'autonomie (PACEA) est bien de définir avec le jeune différentes étapes dans l'élaboration de son projet. Ainsi, plus de 7 jeunes sur 10 (76 %) indiquent que cet accompagnement leur a permis d'avancer dans leurs projets.

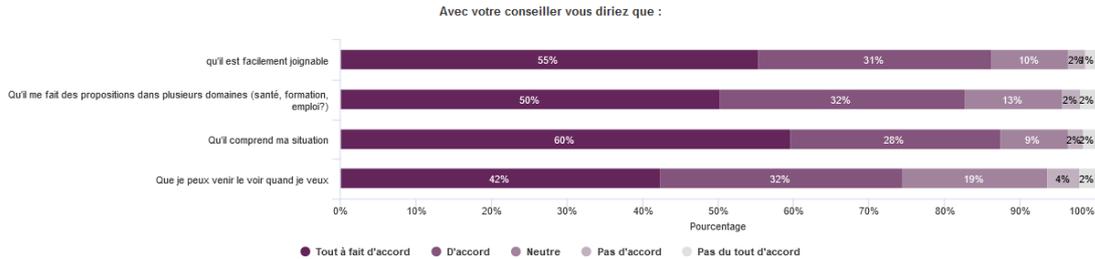
**Avec la Mission Locale, vous avez avancé dans vos projets :**



**3 : Les attentes des jeunes envers leur conseiller**

L'attente principale des jeunes envers leur conseiller de Mission Locale est l'accompagnement proposé dans une optique d'accès à l'autonomie (83,9 %) ainsi que la compréhension de leur situation (81,1 %).

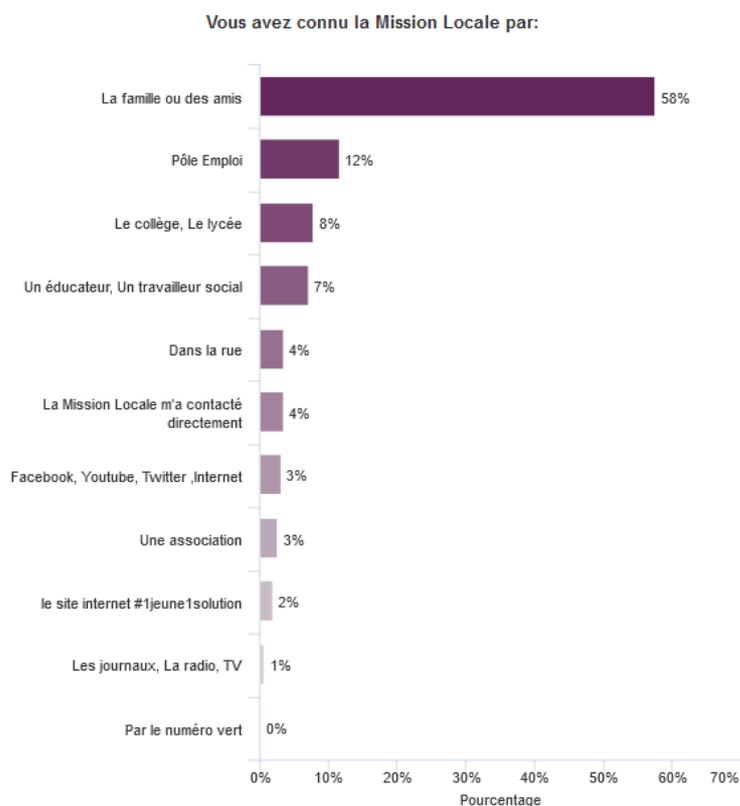
Enfin, la disponibilité des conseillers est également un point important pour plus d'un jeune sur deux. Cela se concrétise par la facilité du contact ainsi que par la souplesse dans la prise de rendez-vous.



## Les jeunes et les partenaires, ambassadeurs de la Mission Locale

Le fait que les jeunes soient satisfaits des services de la Mission Locale et de leurs relations avec leurs conseillers, au-delà de favoriser leur fidélisation, les amène à communiquer leur satisfaction auprès de leurs proches. 58 % des jeunes ont connu la Mission Locale par leurs amis et/ou leur famille et plus de 7 jeunes sur 10 déclarent qu'il leur arrive de parler de la Mission Locale avec leurs proches.

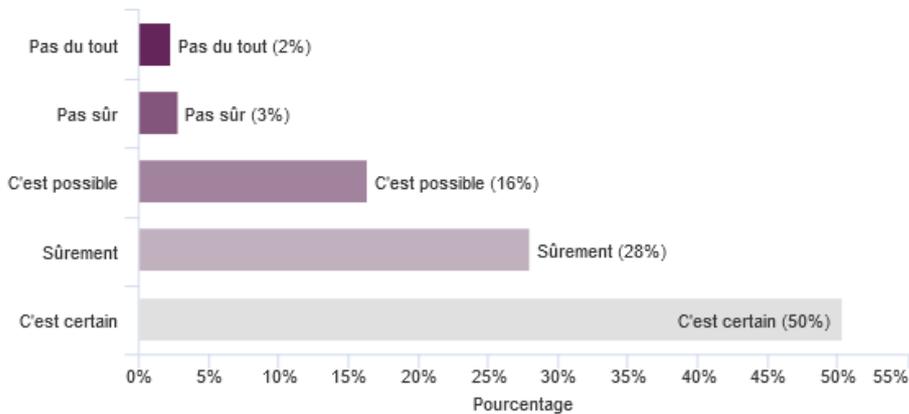
Une partie des jeunes ont connu la Mission Locale par le biais de ses partenaires (Pôle emploi, associations, éducateurs, actions hors les murs, etc.), ce qui témoigne du fait qu'elles sont identifiées comme étant le service public de proximité pour l'accueil et l'insertion sociale et professionnelle des jeunes au sein de l'écosystème partenarial.



Dans les territoires, les Missions Locales bénéficient d'une notoriété importante et sont très bien identifiées par les partenaires et les jeunes – ce qu'illustre le fait que les jeunes en sont les meilleurs ambassadeurs.

En effet, près de 8 jeunes sur 10 encourageraient leurs amis à venir dans leur Mission Locale en cas de besoin.

**Vous diriez à vos amis de venir à la Mission Locale s'ils en ont besoin :**



## Le maintien du contact avec la Mission Locale

L'utilisation des réseaux sociaux et du lien avec les jeunes à distance est un enjeu d'adaptation particulier pour les Missions Locales. La période de crise sanitaire a montré l'importance des réseaux sociaux et du numérique dans le maintien du contact avec les jeunes.

Malgré une utilisation régulière des réseaux sociaux à la fois dans la prise de contact et des informations relatives à leur Mission Locale, cela ne se substitue pas à la relation inter-individuelle avec leur conseiller.

Les jeunes témoignent en effet de l'importance de la rencontre avec leur conseiller, à la Mission Locale. Près de 7 jeunes sur 10 maintiennent le contact avec la Mission Locale en s'y rendant.

Pour garder le contact avec la Mission Locale, vous utilisez (vous pouvez classer, plusieurs réponses possibles):

