Union Nationale des Missions Locales
REPRÉSENTER ET ACCOMPAGNER
LES RÉSEAUX D'INSERTION

Fiche action 3 : La prise de contact avec les jeunes mineurs	
Contexte National	Dans le cadre de la mise en œuvre de l'obligation de formation, le réseau des Missions Locales constitue un centre de ressource disponible à l'ensemble du réseau. Cette fiche action/projet a vocation à alimenter ce centre de ressources d'une action que vous jugez phare et pouvant être essaimer/expérimenter par d'autres Missions Locales.
Contexte Local de l'action	**Teasing Vidéo P2P – Orientation des jeunes via les espaces territoriaux de proximité** **Passer du Face à Face au Côte à Côte** - Fin 2018 **l'ARML Nouvelle Aquitaine** a été sollicitée pour contribuer à la stratégie nationale de Prévention et de lutte contre la pauvreté et la précarité et plus particulièrement pour animer le Groupe de Travail #8 sur l'Obligation de formation et l'accompagnement de tous les jeunes néo-aquitains. Ce groupe de travail constitué de Missions Locales, de représentants de l'éducation nationale et autres partenaires jeunesse, se retrouve régulièrement pour construire ensemble des projets transversaux, concertés et réalisables
Objectifs de l'action	- **Donner envie** aux jeunes de **se lancer** dans une formation malgré l'image négative que la plupart peuvent en avoir. - **Travailler à un changement des représentations** auprès **des jeunes mais aussi de leurs familles.** - **Donner envie** aux jeunes **d'entrer en contact** avec les professionnels de l'orientation et de la formation - **Rendre plus lisible** l'offre de formation - **Réduire les délais** d'entrée en formation et si délais il y a après inscription préalable, **s'assurer que le jeune reste en mouvement** et ne décroche pas.
Description (partenaires, fréquences, modalités opérationnelles, etc.)	- Réalisation de **5 vidéos tournées dans 5 missions locales sur le thème de l'accès à la formation en utilisant « la parole des jeunes » :** élaboration d'un cahier des charges et création d'une trame scénaristique. **Exemple de script (proposé par un jeune du GT8)** : - Un jeune se questionne sur son avenir pro - Il échange avec 1 pote qui lui parle de la mission locale - « Allez, Let's go à la ML ! Je vais voir ce qu'ils me proposent » - On voit le jeune situation : découverte d'une entreprise et d'un métier - Le patron lui dit qu'une formation serait peut-être pas mal avant de décrocher un contrat - On finit avec le témoignage du jeune et du patron une fois la formation réalisée - 1 vidéo, conçue sous cette même trame sera réalisée avec 1 jeune qui ne sait pas ce qu'il veut faire ou peut faire..

<table>
<tr><td></td><td>Volontariat de 5 missions locales qui acceptent de sensibiliser des jeunes, des entreprises, d'accueillir le prestataire qui filmera. Relier avec le point B de la feuille de route régionale en mettant en scène l'utilisation du moteur de recherche grand public « c'est ma formation https://entrepôt-cap-metiers.fr/ à cette action.

- Co-Pilotage
Missions Locales + 1 partenaire à définir selon les territoires :
- Partenaires à définir selon les territoires :
Services Formation-Emploi de la Région, Cap Métiers NA (CARIF OREF), organismes de formations, entreprises fidélisées du territoire et clubs d'entreprises, presse locale, chaines de télé locales, régionales et nationales, youtuber</td></tr>
<tr><td>Résultats de l'action</td><td>- Donner à lire à la fois aux professionnels/prescripteurs et aux jeunes les opportunités d'offres de formation
- Augmenter le nombre de jeunes accédant à la formation
- Inciter des jeunes qui ne viennent pas ou ne connaissent pas les acteurs de l'orientation à les rencontrer.
- Créer une dynamique partenariale autour de l'opération de communication.</td></tr>
<tr><td>Budget de l'action</td><td>- A l'échelle de la Nouvelle Aquitaine avec la participation de 5 Missions Locales et de nombreuses entreprises partenaires.
Besoins opérationnels :
- 1 professionnel/réalisateur pour la création de 2 clips auprès de 5 Missions Locales
- 1 uTuber plébiscité par les jeunes pour intervention dans le clip.
- 1 professionnel (Mission Locale, Région selon le porteur) pour animer et coordonner le projet :
- organisation des GT
- audit et sélection des prestataires
- repérage des acteurs qui seront impliqués au projet
- accompagnement des professionnels impliqués, entreprises, jeunes.

<table>
<tr><td></td><td>Coût Horaire Chargé en euros</td><td>Accompagnement en heures/an</td><td>Préparation + Réunions en heures/an</td><td>Total des Heures PROJET / an</td><td>Coût Total en euros / an</td></tr>
<tr><td>0,3 ETP Chargé de mission - animation / coordination</td><td>28,50</td><td></td><td>546</td><td>546</td><td>15 561,00 €</td></tr>
<tr><td>Prestation uTuber</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2 500,00 €</td></tr>
<tr><td>Prestation scénario / vidéo</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>5 000,00 €</td></tr>
<tr><td>Diffusion Médias Locaux / Régionaux / Nationaux</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>8 000,00 €</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>TOTAL annuel</td><td>546,00</td><td>31 061,00 €</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Contact ARML : Réseau des Missions Locales
Nouvelle-Aquitaine

Tél. 05 57 81 76 50

http://arml-na.fr