



Rejoignez  
le

# LAB

## EXPRESSION des Jeunes !

# LAB' EXPRESSION des Jeunes !



Vidéos, plateaux TV, webradios, journaux ou magazines...

**De plus en plus de médias jeunes vivent au sein des Missions Locales.** Le constat est partagé par les jeunes et les professionnels qui les accompagnent : les médias jeunes sont des leviers puissants pour permettre aux jeunes de gagner en autonomie.

**Mais de quoi s'agit-il précisément ?** Ouvrir des espaces d'expression et de débats dans les Missions Locales et les territoires ? Sensibiliser les jeunes, volontaires ou bénévoles, à la démarche journalistique et créative ? Utiliser l'outil média pour favoriser le pouvoir d'agir des jeunes participants ? Faire évoluer les pratiques professionnelles ? Changer les regards entre les jeunes et les institutions ? Les médias jeunes apportent des réponses à l'ensemble de ces sujets !

## ACTU

**EN 2022, LE PÔLE MÉDIAS JEUNES, COMPOSÉ DE VOX MILO, RADIOACTIF ET LAB'ONID, DEVIENT LE LAB'EXPRESSION DES JEUNES.**

Le Lab'Expression des jeunes, tout media confondu, produit des émissions ou des reportages, lors de rencontres ou d'événements nationaux, comme les Rencontres nationales des Missions Locales ou le Forum international de l'Economie Sociale et Solidaire. Il a aussi participé en 2021 à l'enquête qualitative menée autour du plan 1jeune!solution.

POUR TOUTE QUESTION GÉNÉRALE SUR LE LAB'EXPRESSION DES JEUNES

>>> Envoyer un courriel : [expressionjeunes@unml.info](mailto:expressionjeunes@unml.info) <<<

# LAB'ON-ID

LE LABORATOIRE DE LA PARTICIPATION DES JEUNES

**C'est quoi ?** L'ambition du laboratoire est d'expérimenter des nouveaux process permettant d'améliorer l'adhésion des jeunes aux politiques publiques, en les impliquant dans la construction, la promotion, l'animation et l'évaluation des actions qui leurs sont destinées. Ce laboratoire permet à la jeunesse de faire entendre sa voix, d'interpeller les politiques, repérer les jeunes dits invisibles, développer des compétences, expérimenter de nouveaux outils et produire des contenus.

**Comment ?** En leur donnant les outils pour pouvoir le faire ! Les jeunes sont encadrés par des professionnels et peuvent réaliser une mission de Service Civique au sein des studios ou tout simplement s'investir sur des projets selon leurs disponibilités ; ils ont accès à du matériel audiovisuel mis à disposition par la Mission Locale et travaillent dans un espace dédié. Ainsi, pour faire entendre leur parole et s'exprimer sur des sujets qui les intéressent, ils animent des réseaux sociaux, produisent des vidéos (clips, reportages, documentaires etc.), réalisent des émissions en direct, interagissent avec les viewers, élaborent des magazines et participent à des manifestations/instances telles que le ML Game Show ou le Conseil d'Orientation pour les politiques Jeunesses (COJ).

**Des partenaires :** Délégation ministérielle de la stratégie de lutte contre la pauvreté, Digischool.

**Des soutiens :** Entreprises (MCES, Webedia, Izitek, Skilleo, Centurio, Hero Festival, CROS PACA etc.) ; influenceurs (Greg empêche moi, Lacantine, hamzandwich etc.) ; des célébrités (Anthony Joubert, Eve Angeli, Mamadou Niang, Mokhtar (TPMP) etc).



Préparation d'une émission diffusée en direct sur Twitch.

## Où ?

Initiés en région PACA, les studios sont répartis en France. Vous pouvez les retrouver sur les réseaux sociaux ainsi que sur la chaîne Twitch de Lab'On-ID : [twitch.tv/labonid](https://twitch.tv/labonid)

## Nous rejoindre ?

Vous voulez **échanger** avec nous ?  
Vous voulez **réagir** ? Vous souhaitez **proposer** des contenus, des thématiques ? Vous avez une **idée** ?  
Un seul lien :  
[discord.gg/6f9z9N6dY9](https://discord.gg/6f9z9N6dY9)

## Contact :

**Martin DAVY** - 06 37 43 72 51  
**Shakira SHAMTALLY** - 07 68 34 49 38  
**Erik SINOUSSE** - 06 12 70 75 85

## Chaîne :

[youtube.com/c/LABONID](https://youtube.com/c/LABONID)



# VOX MILO

LA WEB TV DES JEUNES DE MISSIONS LOCALES



Les lauréats montent les marches du festival de Cannes.

**C'est quoi ?** VOX MILO est une plateforme web permettant aux Missions Locales de toute la France de présenter les productions audiovisuelles réalisées par les jeunes accompagnés.

Via la production de vidéos, VOX MILO permet, d'une part, de donner la parole aux jeunes pour s'exprimer sur les sujets qui les concernent et d'autre part, à la « société des adultes » d'écouter ce que cette jeunesse veut lui dire.

Afin de donner de la visibilité aux productions et encourager les jeunes, est organisé chaque année un festival du film des Missions Locales : Le VOX MILO Festival à Cannes. Cet événement permet de mobiliser le réseau, de valoriser les jeunes qui participent à des actions audiovisuelles sur leur territoire, d'alimenter la web TV grâce aux productions candidates mais également de lui donner une visibilité plus importante.

VOX MILO est piloté par un collectif composé de 4 Missions Locales (Salon-de-Provence, Toulon, Cannes, Charleville-Mézières) et par l'UNML.

**Comment ?** Pour participer au Festival VOX MILO, il suffit d'envoyer les vidéos en respectant la ligne éditoriale avant la date butoir. Toutes les informations sont accessibles sur le site internet : [www.voxmilo.tv](http://www.voxmilo.tv).

Le jury de pré-sélection composé des membres du collectif envoie les films nommés au jury définitif composé de professionnels (réalisateurs, partenaires, jeunes lauréats de l'année précédente) afin de déterminer les grands gagnants. L'ensemble des 440 Missions Locales peuvent candidater au VOX MILO Festival au travers des réalisations des jeunes.

**Des partenaires :** Le Centre national du cinéma (CNC), la Quinzaine des réalisateurs/la Quinzaine en actions, Institut national de l'audiovisuel (INA), Regards jeunes sur le cinéma, des réalisateurs de cinéma.

## Où ?

Le Festival VOX MILO se déroule chaque année sur les Îles-de-Lérins à Cannes durant 3 jours. Les nommés participent à des ateliers encadrés par des professionnels du monde du cinéma (réalisateurs et comédiens) et des médias. Les lauréats sont annoncés lors d'une cérémonie de remise de prix à Cannes et remportent un trophée et un prix (qui n'est autre que la participation au Festival international de Cannes et ateliers avec les réalisateurs !).

## Nous rejoindre ?

En tant que professionnel, vous pouvez rejoindre le collectif VOX MILO en prenant contact par mail ou par téléphone. Quant aux jeunes, ils peuvent participer au travers leur Mission Locale en candidatant au VOX MILO Festival. Pour en savoir plus, ils peuvent prendre contact avec leur conseiller-ère.

## Contact :

[contact@voxmilo.tv](mailto:contact@voxmilo.tv)

Edith LE GOURRIER : 06 35 82 20 46

Shakira SHAMTALLY : 07 68 34 49 38

## Regarder les films :

[voxmilo.tv](http://voxmilo.tv)



# RADIO ACTIF

UN COLLECTIF DE WEBRADIOS EN MISSIONS LOCALES

**C'est quoi ?** Radio Actif est un projet national, initié grâce à la rencontre entre plusieurs projets radiophoniques en Missions Locales et en MJC, dans la continuité de la recherche-action « Agir pour et avec les jeunes sur un territoire » (Institut Bertrand Schwartz).

C'est actuellement un collectif d'une dizaine de Missions Locales (jeunes et professionnels) qui coopèrent pour faire réseau.

Cet espace collaboratif et libre est ouvert à toute initiative radiophonique de programme d'intérêt local de proximité, naissante ou chevronnée, qui souhaite rejoindre le collectif, dans une volonté de partage des ressources.

## Pourquoi un collectif des webradios ?

- Favoriser les visites et le compagnonnage entre Missions Locales.
- Donner à entendre les réalités des jeunes qu'ils partagent en podcast, au-delà de nos propres territoires.
- Faire des émissions communes et permettre aux jeunes et aux professionnels de coopérer concrètement dans des événements.
- Se faire connaître et faire connaître le réseau des Missions Locales auprès de partenaires tels que Radio France.
- Garantir une démarche de média citoyen, avec une charte et une ligne éditoriale co-écrite par des jeunes du collectif initial.
- S'inscrire dans la durée et porter les projets radiophoniques.
- Apporter un espace d'initiatives pour les jeunes.
- Promouvoir les actions locales dans les territoires, en les légitimant, si besoin, par l'appartenance à une dynamique nationale.

## Comment ?

- Dans une relation d'entraide entre Missions Locales et en dédiant du temps pour les professionnels qui accompagnent cette démarche et des moyens pour les déplacements des jeunes.
- Avec des « visios » mensuelles pour partager les expériences, les compétences, les conseils et les interrogations aussi.
- Faire vivre les actions locales, tout en se nourrissant des idées des autres.
- Avec deux rencontres par an à Radio France (formation, concert, ateliers et comité de pilotage).

**Des partenaires :** Radio France, radios locales, journalistes.

### Où :

En Bretagne avec les ML de Dinan et Saint-Malo, en Normandie, avec les ML de L'Aigle Mortagne et Granville, en Ile-de-France avec les ML de la Vallée de Montmorency, Nord Essonne et Poissy Conflans, en Bourgogne-Franche Comté, avec la ML de l'arrondissement de Dijon, en Auvergne-Rhône Alpes, avec la ML Rurale Nord-Ouest Rhône, dans les Hauts-de-France, avec la ML de Méru. »

### Nous rejoindre ?

La Mission Locale Nord Essonne représente le collectif national.

**Arnaud RAKOTO** : 01 69 56 59 82  
[a.rakoto@nordessonne-mlidf.org](mailto:a.rakoto@nordessonne-mlidf.org)

### Ecouter :

[radio-actif.fr](http://radio-actif.fr)

En action à Radio France.





# LAB

## EXPRESSION

des Jeunes !